

Seminario

El nuevo modelo de regulación de encuestas electorales

Tratamiento de encuestas en prensa, radio y TV

Dr. Ciro Murayama Rendón
19 de marzo de 2015

Ejemplo de Encuesta Elecciones Nayarit 2014

Ejemplo de Encuesta Elecciones Nayarit 2014

NUM. 9927-190-23

MARTES 24 DE JUNIO DE 2014

Reforma Política-Electoral quedó a medias: Ugalde
PÁGINA 7

Elecciones reactivan la economía
PÁGINA 6

El árbitro de las elecciones en Nayarit es el IEEEN
PÁGINA 4

REALIDADES

De Nayarit Expresión y Comunicación para el Progreso

12 puntos arriba

•Repunta Roy en las encuestas

Por: David Silva

8 Roy Gómez Olguin
Candidato del PRI a alcalde

SI HON FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL DE TEPIC, ¿POR CUAL FORMILLA PARTIDO-CANDIDATO VOTARÍA?

MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT

Partido/Candidato	Porcentaje
CONCORDIA PARA EL BIEN DE NAYARIT (PRI) - ROY GÓMEZ OLGUIN	40.9%
PAN - LEOPOLDO ESPINOSA GONZALEZ	28.0%
MOV. CORDONADO - JESUS MARQUEZ SANCHEZ	1.1%
PT - RAUL LOPEZ GONZALEZ	1.2%
PPS - JORGE LANTIERO MARTINEZ RUIZ	0.4%
NINGUNO	0.4%
NI UNO	20.4%
NO CONTESTA	0.3%

Ejemplo de Encuesta Elecciones

Gestionaremos recursos para clínica de salud en Áquiles Serdán: Amado Rubio



→ 9

La victoria es del "loco" Rangel en Huajicori en alianza "Por el Bien de Nayarit"



→ 17

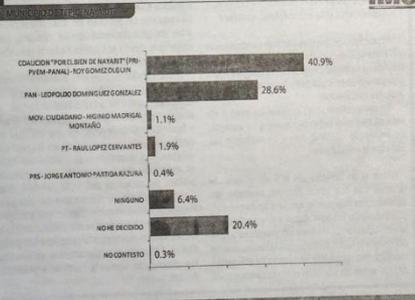
Diario informativo
GENTE & PODER
Periodismo auténtico y veraz

DIRECTOR GENERAL • Antonio Lara Zamorano Martes 24 de Junio de 2014 • www.genteypoder.org • No. 1486 \$ 8.00 pesos

Encabeza Roy Gómez la victoria de Nayarit

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL DE TEPIC, ¿POR CUAL FORMULA PARTIDO-CANDIDATO VOTARIA?

MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT



Partido-Candidato	Porcentaje
COALICION "POR EL BIEN DE NAYARIT" (PRI-PAN-PRD)-ROY GÓMEZ CUEVA	40.9%
PAN - LEOPOLDO DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ	28.6%
MOV. CIUDADANO - HIGINIO MADRIGAL MONTAÑO	1.1%
PT - RAÚL LÓPEZ CERVANTES	1.9%
PIS - JORGE ANTONIO MARTÍGA RUIZINA	0.4%
NINGUNO	6.4%
NO HE DECIDIDO	20.4%
NO CONTESTO	0.3%

Instituto de Mercadeo e Investigación (IMO) http://ingocsa.com.mx



→ 5



→ 3

Festejo en el Ángel de Tepic por triunfo de la selección de México



Un chingo de agua para el mercado Morelos: Raúl López



→ 10

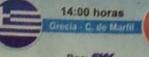
Trabajadores sindicalizados de Xalisco con Julio César



→ 9

Ejemplo de Encuesta Elecciones Nayarit 2014

JUEGOS PARA HOY

 10:00 horas Italia - Uruguay Por: SKY DV	 10:00 horas C. Rica - Inglaterra Por: SKY DV	 14:00 horas Japon - Colombia Por: SKY DV	 14:00 horas Grecia - C. de Marfil Por: SKY
---	---	--	---

Martes 24
Junio de 2014
\$10.00

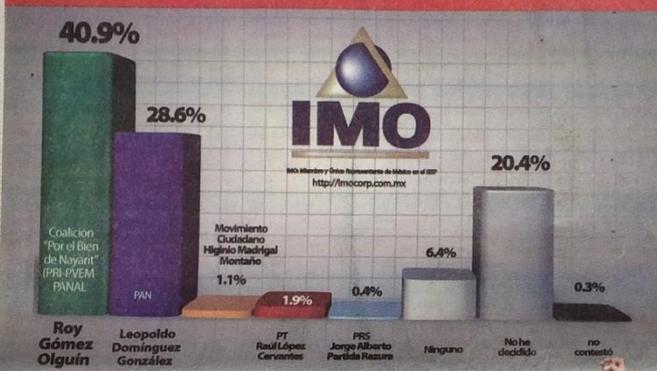
Meridiano www.nnc.mx agencia reforma

73 Años el mejor diario de la región email: alfarodi@gmail.com

Encuestas le dan el triunfo

ARRIBA ROY CON 12 PUNTOS A FAVOR

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir a Presidente Municipal de Tepic
¿Por cual fórmula partido-candidato votaría?



Candidato/Partido	Porcentaje
Roy Gómez Olguin	40.9%
Leopoldo Domínguez González	28.6%
Movimiento Ciudadano Higiénico Madrigal Montaño	1.1%
PT Raúl López Cervantes	1.9%
PRS Jorge Alberto Partida Razzari	0.4%
Ninguno	6.4%
No he decidido	20.4%
no contestó	0.3%

Según resultados emitidos por el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO), el candidato a la presidencia municipal de Tepic, ganaría las elecciones del próximo 6 de julio

El muestreo, que fue practicado en la zona urbana y rural de los cinco distritos electorales de Tepic, y reveló que el 40.9 por ciento de la población votaría por Roy Gómez Olguin

Por Dagoberto Fontes El Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO) es el único miembro en México del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP por sus siglas en inglés), en el que participan empresas de 48 países, y es miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) desde 2009.

Mejorará su condición laboral
Se compromete Julio con sindicalizados

Fulmina a los croatas 3-1



a Serpentina
WILLERMO AGUIRRE TORRES
Da a conocer reglas para el día de la elección

Ejemplo de Encuesta Elecciones Nayarit 2014

ENFOQUE

INFORMATIVO

MARTES 24 DE JUNIO DE 2014
Año XI, Número 3623

www.periodicoenfoque.com \$ 8.00

[/enfoquenayarit](#)
[/enfoquenayarit](#)
[@enfoquenayarit](#)

CLIMA DE HOY: MIN. 18° MAX. 30°

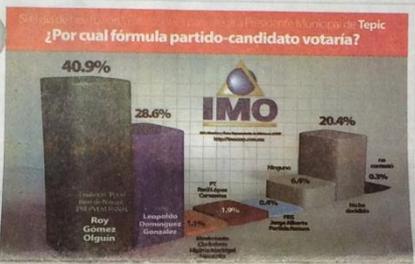


SEGÚN RESULTADOS EMITIDOS POR EL IMO

Roy a días de la Victoria de Tepic

* Según resultados emitidos por el Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO), el candidato a la presidencia municipal de Tepic, Roy Gómez Olguin de la coalición "Por el Bien de Nayarit", ganaría las elecciones del próximo 6 de julio, esto luego de realizarse un estudio sobre preferencias electorales en la capital del estado. LOCAL SA

¿Por cuál fórmula partido-candidato votaría?



Categoría	Porcentaje
Roy Gómez Olguin	40.9%
Leopoldo Domínguez Gamboa	28.6%
IMO	20.4%
No votaría	6.6%
No sabe	1.9%
No contestó	0.6%

Prosa para 1 de cada 3 familias: candidatos PRI

Los 18 candidatos a diputados de la coalición "Por el Bien de Nayarit", presentaron su propuesta para elevar a rango constitucional el proyecto "PROSA para 1 de cada 3 familias", el cual de ser aprobado por la próxima ley de

Internet gratis en plaza de la Venceremos: Roy




UNIVER

Por el éxito!

TODOS LOS CAMINOS LLEVAN A ROMA, PERO EL CAMINO AL ÉXITO COMIENZA EN UNIVER

PREPARATORIA
LICENCIATURAS
POSGRADOS

www.univerpnayarit.edu.mx
☎ 01 (800) 830 5989
DIRECCIÓN: Av. 15 de Septiembre 100

SIGUENOS EN:

- UNIVER NAYARIT
- UNIVER NAYARIT
- UNIVER NAYARIT



Ejemplo de Encuesta Elecciones Nayarit 2014

NUM. 9927-190-23

MARTES 24 DE JUNIO DE 2014

Reforma Política-Electoral quedó a medias: Ugalde
PÁGINA 7

Elecciones reactivan la economía
PÁGINA 6

El árbitro de las elecciones en Nayarit es el IEEEN
PÁGINA 4

REALIDADES

De Nayarit Expresión y Comunicación para el Progreso

12 puntos arriba

•Repunta Roy en las encuestas

Por: David Silva

8 Roy Gómez Olguin
Candidato del PRI a alcalde

SI HON FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL DE TEPIC, ¿POR CUAL FORMULA PARTIDO-CANDIDATO VOTARÍA?

MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT

Partido/Candidato	Porcentaje
CONCORDIA PARA BIEN DE NAYARIT (PRI) - ROY GÓMEZ OLGUIN	40.9%
PAZ - DESPUELO ESPERANZO (PSD)	28.0%
NOV. CORDONADO - DESPUELO ESPERANZO	1.1%
PT - RAUL LOPEZ GONZALEZ	1.9%
PRO - JOSE ANTONIO MARTINEZ GALLO	0.4%
NINGUNO	6.4%
NO SE DECIDIÓ	20.4%
NO CONTESTÓ	0.3%

Ejemplo de Encuesta Elecciones Nayarit 2014

Ayuntamiento de Tepic

Partido/Coalición	Candidato	Votos	Porcentaje
 <u>Partido Acción Nacional</u>	<u>Leopoldo Domínguez González</u>	78 444	 54.47 %
 Por el Bien de Nayarit (PRI, PVEM, Nueva Alianza)	<u>Roy Gómez Olguín</u>	54 558	 37.89 %
			
	<u>Partido del Trabajo</u>	4 198	 2.92 %
	<u>Partido de la Revolución Socialista</u>	1 056	 0.73 %
	<u>Movimiento Ciudadano</u>	2 019	 1.40 %
	No registrados	166	 0.12 %
	Nulos	3 560	 2.47 %
Total		144 001	 100.00 %

Fuente: Instituto Estatal Electoral - Nayarit.¹

Informes mensuales de publicación de encuestas en medios impresos y masivos de comunicación.

Primer Informe: 7 de octubre al 10 de diciembre de 2014

El INE recibió en ese período la información de 2 estudios que contienen el detalle metodológico de la muestra realizada por las casas encuestadoras Buendía&Laredo y Grupo Reforma.

N°	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1.-	Buen día y Laredo	Buendía y Laredo	El Universal	25/11/2014	Sí
2.-	Reforma	Reforma	Reforma	10/12/2014	Sí

Primer Informe: 7 de octubre al 10 de diciembre de 2014

La Coordinación de Comunicación Social identificó en el período un total de 17 publicaciones impresas que refieren a encuestas del proceso electoral federal del 2015, de las cuales 9 son encuestas originales, 6 son encuestas originales publicadas con anterioridad en algún otro medio y 2 más son notas o reportajes que refieren encuestas o sondeos de opinión.

Primer Informe: 7 de octubre al 10 de diciembre de 2014

FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ	TIPO DE PUBLICACIÓN
10/12/2014	Aguascalientes	Periódico	El Heraldo	Grupo Reforma	Grupo Reforma	El Heraldo	Sí	Reproducción
25/11/2014	Distrito Federal	Periódico	El Universal	El Universal, Compañía	Buendía & Laredo	El Universal	Sí	Original
00/01/1900	Distrito Federal	Periódico	Reforma	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Reforma	Sí	Original
10/12/2014	Distrito Federal	Periódico	Metro	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Metro	Sí	Original
20/10/2014	Durango	Revista	Hojas Políticas	No indica	GEA-ISA	Hojas Políticas	No	Reproducción
01/12/2014	Durango	Revista	Hojas Políticas	No indica	Buen Día y Laredo	Hojas Políticas	No	Cita
10/12/2014	Durango	Periódico	Victoria	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Victoria	Sí	Reproducción
27/10/2014	Guanajuato	Periódico	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo	No	Original
03/11/2014	Guanajuato	Periódico	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo	No	Original
10/11/2014	Guanajuato	Periódico	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo	No	Original
18/11/2014	Guanajuato	Periódico	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo	No	Original
24/11/2014	Guanajuato	Periódico	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo	No	Original
01/12/2014	Guanajuato	Periódico	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo	No	Original
26/11/2014	San Luis Potosí	Periódico	El Mañana de Valles	No indica	El Universal y Buen Día Laredo	El Mañana de Valles	No	Cita
11/12/2014	SLP	Periódico	La Razón	Grupo Reforma	Grupo Reforma	La Razón de San Luis	Sí	Reproducción
11/12/2014	SLP	Periódico	La Razón Altiplano	Grupo Reforma	Grupo Reforma	La Razón Altiplano	Sí	Reproducción
26/11/2014	Tabasco	Periódico	Diario de Tabasco	El Universal	Buendía&Laredo	El Universal	No	Reproducción

Segundo Informe: 11 de diciembre de 2014 al 14 de enero de 2015

El INE recibió en ese período la información de 5 estudios que contienen el detalle metodológico.

N°	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1.-	GEA-ISA	GEA-ISA	www.isa.org.mx	12/12/2014	Sí
2.-	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Reforma, Metro, El Norte, Mural	17/12/2014	Sí
3.-	Varela Maldonado y Asociados S.A de C.V	Varela Maldonado y Asociados S.A de C.V	Campaigns & Elections	15/12/2014	Sí
4.-	Periódico Correo	MIRAC	Periódico Correo	27/10/2014 03/11/2014 10/11/2014 18/11/2014 24/11/2014 01/12/2014	No
5.-	Imagen de Veracruz	Impulsos Mercadotecnia	Imagen de Veracruz	11/12/2014	No

Segundo Informe: 11 de diciembre de 2014 al 14 de enero de 2015

La Coordinación de Comunicación Social detectó un total de 6 publicaciones impresas respecto a encuestas del proceso electoral federal del 2015, de las cuales 2 son encuestas originales, 1 es una encuesta original publicada con anterioridad en algún otro medio y 3 más son notas o reportajes que refieren encuestas.

Segundo Informe: 11 de diciembre de 2014 al 14 de enero de 2015

FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	TIPO DE PUBLICACIÓN
11/12/2014	Durango	Periódico	Órale!! Qué Chiquito	No indica	Grupo Reforma	Órale!! Qué Chiquito	No	Cita
17/12/2014	Distrito Federal	Periódico	Reforma	Reforma	Reforma	Reforma	Sí	Original
15/12/2014	Nayarit	Periódico	Meridiano de Nayarit	No indica	Reforma y GEA-ISA	Meridiano de Nayarit	No	Cita
11/12/2014	Veracruz	Periódico	Imagen de Veracruz	No indica	Pulso Veracruz	Imagen de Veracruz	No	Original
27/12/2014	Distrito Federal	Periódico	La Jornada	No indica	Valera y Asociados	La Jornada	No	Cita
04/01/2015	Hidalgo	Periódico	Criterio Hidalgo	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Grupo Reforma	Sí	Reproducción

Tercer Informe: 15 de enero al 11 de febrero de 2015.

El INE recibió en ese período la información de 2 estudios que contienen el detalle metodológico de la muestra realizada por las casas encuestadoras Parametría y Editora el Sol.

Nº	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplio con el Acuerdo INE 220
1.-	El Financiero	Parametría	El Financiero	20/01/2015	Sí
2.-	Editora El Sol	Editora el Sol	El Norte	8/12/2014	Sí

Tercer Informe: 15 de enero al 11 de febrero de 2015.

Hasta el 11 de febrero no se ha recibido información de 8 encuestas originales realizadas por igual número de medios impresos, por lo que se pidió a las personas físicas y morales correspondientes, que entregaran la información respectiva

1.-Semanario Z (Baja California)

2.-La Verdad (Quintana Roo)

3 y 4.-Corporativo Imagen del Golfo (Veracruz)¹

5.- Salvador García Soto, columnista de Serpientes y Escaleras-Periódico El Universal

6.- Luis Felipe Bravo Mena columnista del periódico El Universal

7 y 8. Francisco Cruz Angulo columnista del periódico Express y periódico Avance de Nayarit².

Tercer Informe: 15 de enero al 11 de febrero de 2015.

En el período del 15 de enero al 11 de febrero de 2015, se detectaron un total de 33 publicaciones impresas que hacen referencia a encuestas del proceso electoral federal del 2015, de las cuales 9 son encuestas originales, 8 son encuestas originales publicadas con anterioridad en algún otro medio y 16 más son notas o reportajes que refieren encuestas

Tercer Informe: 15 de enero al 11 de febrero de 2015.

FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	TIPO DE PUBLICACIÓN
21/01/2015	Campeche	Periódico	La Opinión	No Indica	Parametría	La Opinión	No	Reproducción
20/01/2015	Distrito Federal	Periódico	El Financiero	No indica	Parametría SA de CV	El Financiero	Sí	Original
21/01/2015	Durango	Periódico	Hojas Políticas	No indica	Parametría	Hojas Políticas	No	Reproducción
21/01/2015	Tamaulipas	Periódico	El Bravo de Matamoros	No indica	Parametría	El Bravo de Matamoros	No	Reproducción
21/01/2015	Tamaulipas	Periódico	El Mercurio de Tamaulipas	No indica	Parametría	El Mercurio de Tamaulipas	No	Reproducción
21/01/2015	Yucatán	Periódico	Punto Medio	No Indica	Parametría	Punto Medio	No	Reproducción
23 al 29/01/2015	Baja California	Periódico	Semanario Z	Plural.Mx, Periodismo en	Lauro Ortiz Aguilera	Semanario Zeta	No	Original
22/01/2015	Distrito Federal	Revista	Zócalo	No indica	El Universal	Zócalo	No	Cita
22/01/2015	Distrito Federal	Revista	Zócalo	No indica	Reforma	Zócalo	No	Cita
25/01/2015	Distrito Federal	Periódico	Excelsior	No indica	Parametría	Laura Rojas	No indica	Cita
27/01/2015	Distrito Federal	Periódico	El Financiero	No indica	Parametría	Jaime Sánchez Susarrey	No indica	Cita
27/01/2015	Distrito Federal	Periódico	El Financiero	No indica	Parametría	Luis Carlos Ugalde	No indica	Cita
28/01/2015	Distrito Federal	Periódico	El Financiero	No indica	Parametría	El Financiero	No indica	Reproducción

Tercer Informe: 15 de enero al 11 de febrero de 2015.

FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	TIPO DE PUBLICACIÓN
22/01/2015	Durango	Periódico	Órale! Qué Chiquito	No indica	Parametría	Antonio Gaytán	No indica	Cita
22/01/2015	Durango	Periódico	Órale! Qué Chiquito	No indica	Parametría	Emmanuel Salazar	No indica	Cita
23/01/2015	Nayarit	Periódico	Expres	No indica	Parametría	Francisco Cruz Angulo	No	Cita
23/01/2015	Nayarit	Periódico	Avance	No indica	Parametría	Francisco Cruz Angulo	No	Cita
26/01/2015	Quintana Roo	Periódico	La Verdad	No indica	No indica	La Verdad	No	Original
26/01/2015	Quintana Roo	Periódico	La Verdad	No indica	Parametría	La Verdad	No	Reproducción
22/01/2015	San Luis Potosí	Periódico	El Heraldo	No indica	Parametría	El Heraldo	No	Reproducción
26/01/2015	Veracruz	Periódico	Imagen de Veracruz	No indica	Impulsos	Imagen de Veracruz	No	Original
26/01/2015	Veracruz	Periódico	Diario del Istmo	No indica	Impulsos	Diario del Istmo	No	Original
03/02/2015	Distrito Federal	Periódico	El Sol de México	No indica	Parametría	El Sol de México	No	Cita
03/02/2015	Distrito Federal	Periódico	El Universal	Se desconoce	Se desconoce	Salvador García Soto	No	Original
03/02/2015	Durango	Periódico	El Contralor	No indica	Parametría	El Contralor	No	Cita
04/02/2015	Jalisco	Periódico	Vallarta Opina	PAN	Se desconoce	Gregorio González Cabral	No	Cita
05/02/2015	Distrito Federal	Periódico	El Universal	No indica	Se desconoce	Luis Felipe Bravo Mena	No indica	Original
06/02/2015	Distrito Federal	Periódico	La Crónica de Hoy	No indica	No indica	La Crónica de Hoy	No indica	Cita
10/02/2015	Distrito Federal	Periódico	El Universal	No indica	No indica	El Universal	No indica	Cita
10/02/2014	Durango	Periódico	Milenio	No indica	Parametría	Leopoldo Gómez	No	Cita
10/02/2015	Nayarit	Periódico	Avance	No aplica	Parametría	Francisco Cruz Angulo		Original
10/02/2015	Nayarit	Periódico	Express	No aplica	Parametría	Francisco Cruz Angulo		Original

Monitoreo a medios del 10 de enero al 18 de febrero

Como resultado al monitoreo de radio y tv, se detectó que durante el período de precampaña que va del 10 de enero al 18 de febrero, se transmitieron noticias sobre 19 encuestas en igual número de espacios informativos, sin que los medios hubieran cumplido con su obligación de informar a sus audiencias sobre la “vitrina metodológica”

Monitoreo a medios del 10 de enero al 18 de febrero

ESPACIO NOTICIOSO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA METODOLÓGICA
SEGUNDA EMISION CON LUIS	2015-01-20	PARAMETRIA	NO
NOTICIERO MATUTINO	2015-01-20	PARAMETRIA	NO
NOTICIERO MATUTINO	2015-01-22	PARAMETRIA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	2015-01-20	PARAMETRIA	NO
REPORTE TERCERA EMISION	2015-01-22	PARAMETRIA	NO
IMAGEN INFORMATIVA 1RA. EMISION	2015-01-26	IPSOS PUBLIC AFFAIRS	NO
IMAGEN INFORMATIVA 1RA. EMISION	2015-01-26	IPSOS PUBLIC AFFAIRS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY INFORMA	2015-01-27	SIN ESPECIFICAR	NO
IMAGEN INFORMATIVA 1RA. EMISION	2015-02-04	IPSOS PUBLIC AFFAIRS	NO
IMAGEN INFORMATIVA 1RA. EMISION	2015-02-06	IPSOS PUBLIC AFFAIRS	NO
EL PRIMER CAFÉ	2015-02-16	PARAMETRÍA	NO
ENFOQUE 1RA. EMISION	2015-02-16	PARAMETRÍA	NO
IMAGEN INFORMATIVA 1RA. EMISION	2015-02-16	IPSOS PUBLIC AFFAIRS	NO
INFORMATIVO 40	2015-02-16	PARAMETRÍA	NO
LA RED DE RADIO RED	2015-02-16	EL FINANCIERO	NO
TERCERA EMISION CON EZRA SHABOT	2015-02-16	EL FINANCIERO	NO
ENFOQUE 1RA. EMISION	2015-02-17	PARAMETRÍA	NO
PANORAMA INFORMATIVO	2015-02-17	SIN ESPECIFICAR	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	2015-02-18	PARAMETRÍA	NO



INE

Instituto Nacional Electoral

Gracias...