

MÉXICO

T. +52 (55) 5271-5112  
+52 (55) 5277-6099

---



Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión<sup>®</sup>  
[www.simoconsulting.com](http://www.simoconsulting.com)

---

Nuestro producto:

Interpretar y traducir la información de acuerdo a cada necesidad.  
Su beneficio es la toma de decisiones inteligentes.

**ENCUESTA DE SALIDA Y  
CONTEO RÁPIDO**  
DOCUMENTO METODOLÓGICO

---

Elecciones para Diputados Federales 2015

México D.F., a 15 de junio de 2015

Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretario Ejecutivo del  
Instituto Nacional Electoral

**PRESENTE**

En cumplimiento con el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, y con base en el artículo 237, párrafo 5 en donde se establece que quien solicite u orden e la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales que se realice durante la jornada electoral, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. Asimismo, con base en lo dispuesto en el Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE/CG411/201) donde se establecen “los criterios generales de carácter científico que deben observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar y realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos” para la Jornada electoral del día 7 de junio de 2015 para la elección de Diputados Federales, se hace entrega de la información requerida con respecto a la información publicada a través de distintos medios electrónicos.

Agradecemos de antemano su atención y sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente



Azucena Cháidez Montenegro  
Directora Asociada  
SIMO Consulting S.C.



Edgar Valle Álvarez  
Director Asociado  
SIMO Consulting S.C.

## Índice

<b>1. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>	<b>5</b>
<b>2. POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>5</b>
<b>3. MARCO MUESTRAL</b>	<b>5</b>
<b>4. DISEÑO MUESTRAL</b>	<b>5</b>
A) DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	5
B) PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE LAS UNIDADES	5
A) PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN	7
B) TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA	8
C) CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA	9
D) TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA,	9
E) TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA,	9
<b>5. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>6. CAPACITACIÓN DE PERSONAL DE CAMPO PARA GENERAR LA INFORMACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>7. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA</b>	<b>10</b>
<b>8. FORMA DE PROCESAMIENTO</b>	<b>10</b>
<b>9. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DEL EJERCICIO (ENCUESTA AUTOFINANCIADA)</b>	<b>11</b>
A) DENOMINACIÓN SOCIAL	11
B) DOMICILIO	11
C) TELÉFONO	11
D) CORREOS ELECTRÓNICOS DE CONTACTO	11
<b>10. PÁGINA WEB DE CONTACTO</b>	<b>11</b>
<b>11. AFILIACIONES</b>	<b>11</b>
<b>12. PUBLICACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>13. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>

## Encuesta de Salida

### DOCUMENTO METODOLÓGICO

#### 1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

**Encuesta de Salida-** Estimar la preferencia electoral de los ciudadanos después de haber emitido su voto durante la Jornada Electoral del día 7 de junio de 2015.

**Conteo Rápido-** Estimar el resultado de la contienda electoral para la elección de diputados federales a partir de la recopilación de los resultados oficiales publicados en las casillas de una muestra aleatoria una vez concluida la jornada electoral del domingo 7 de junio de 2015.

#### 2. POBLACIÓN OBJETIVO

Hombres y mujeres de 18 años cumplidos al día de la elección que cuentan con credencial de electoral y que residan en las secciones electorales seleccionadas y que emitieron su voto durante la jornada electoral del 7 de junio de 2015.

#### 3. MARCO MUESTRAL

El marco muestral está conformado por el listado de secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral (actualmente Instituto Nacional Electoral) en 2012, el cual incluye los resultados oficiales de dicha jornada electoral. De ellas se seleccionaron 330 secciones como puntos de levantamiento y recopilación de la información mediante entrevistas. Se conservó la proporción urbana-rural-mixta de las secciones electorales.

#### 4. DISEÑO MUESTRAL

##### a) Definición de la población objetivo

La población objetivo son las mexicanas y los mexicanos que acudan a votar el 7 de junio de 2015 que viven en territorio nacional. La muestra utilizada está diseñada para capturar las preferencias electorales y opiniones de las y los votantes en las zonas urbana-rurales-mixtas, por sexo y grupo de edad.

##### b) Procedimiento de selección de las unidades

Para la selección de la muestra de secciones electorales se aplicó un muestreo probabilístico con base en el peso de la lista nominal de cada sección para los estratos urbano-rural y mixto. Esto

con el objetivo de minimizar la ocurrencia y magnitud de los errores de muestro.

La muestra está diseñada bajo un esquema de muestreo probabilístico, aleatorio, estratificado, polietápico y proporcional al tamaño.

- *Probabilístico*- Cada elemento de la población objetivo tiene una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionado en la muestra.
- *Aleatorio*- La muestra es seleccionada al azar del universo. Esta selección de la muestra garantiza que cada uno de los elementos de la población tengan la misma posibilidad de ser seleccionados.
- *Estratificado*- Las unidades de observación se agrupan bajo características similares. Los estratos presentan 2 características necesarias: homogeneidad al interior y heterogeneidad al exterior.
- *Polietápico*- Para la selección de la unidad última de muestreo se recorre por un proceso previo de selección de unidades muestrales.

## Unidad de muestreo

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) corresponde a las secciones electorales listadas en el marco muestral. La selección de las mismas se realiza mediante un muestro estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño.

La estratificación corresponde a:

- Tipo de zona: rural, urbana o mixta.
- Nivel de participación electoral de la última elección federal.
- Competencia partidista conforme a la última elección para diputado federal.
- Circunscripción.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) corresponde a los individuos que se entrevistarán en las casillas seleccionadas. Cada uno de los entrevistadores entrevistará a 1 de cada 3 personas que acudan a votar dentro de la sección que le corresponda. Este procedimiento se realiza sistemáticamente hasta el cierre de las casillas.

Para este estudio, sólo se considerarán las casillas básicas enlistadas por el INE. Se asumirá que el comportamiento de los electores entre una casilla básica y una contigua tienen un comportamiento similar.

### a) Procedimiento de estimación

Una vez que se recopile la información se realizará un cálculo del error estándar de cada estimación respetando el esquema de muestreo empleado. Los resultados de la encuesta de salida se presentarán como estimadores ponderados. El ponderador corresponde al inverso del resultado de la probabilidad.

En este ejercicio no se lleva a cabo ningún factor de ajuste por edad y sexo, por dos razones: 1) el muestreo no considera estas características, y en segundo 2) no se cuenta con antecedentes respecto a las preferencias electorales dadas esas características. Aunque es necesario enfatizar que se llevará a cabo un ajuste por edad en el caso en que se detecte un sesgo en los resultados de las encuestas de salida, el cual tomará como base la distribución por edad de la lista nominal en 2012.

El ponderador se define como el inverso de la probabilidad de selección del elemento de interés, en este caso el votante, que debe representar a un porcentaje de votantes en su casilla, pero que también incluye la probabilidad de selección de la sección electoral a la que pertenece, dados los estratos definidos. En resumen, el ponderador incorpora la composición por estrato respecto al universo, el peso de la sección dentro del estrato y el peso por votante. Dado lo anterior tenemos que:

$$ponind_{ve} = p(x_e)^{-1} \times p(x_{ve})^{-1}$$

donde:  $pondindve$  es el ponderador individual del votante entrevistado en el estrato  $e$ ;  $p(x_e)^{-1}$  es el inverso de la probabilidad de selección de la sección electoral que se define como:

$$p(x_e)^{-1} = n_{ezi} \times \frac{LN_{ez}}{LN_{ezi}}$$

Donde:  $n_{ezi}$  es número de elemento en el estrato  $e_{zi}$ ;  $LN_{ez}$  es la suma total de la lista nominal en la zona  $z$  en el estrato  $e_{zi}$ ; y  $LN_{ezi}$  es el número en la lista nominal de la sección ubicada en el estrato  $e_{zi}$ .

Adicionalmente, asumiendo un muestreo aleatorio simple en la casilla, el inverso de la probabilidad de selección del votante  $v$  en la sección  $i$  del estrato  $e_{zi}$  se define como:

$$p(x_{ve})^{-1} = \frac{LN_{ezi}}{nv_{ezi}}$$

Donde:  $nv_{ezi}$  es el número de entrevistados en la sección muestral correspondiente al estrato  $e_{zi}$ .

## b) Tamaño y selección de la muestra

El universo se clasificó por zona y estrato, y se hizo un muestreo aleatorio probabilístico sin reemplazo, con el número de elementos  $n_{e_{zi}}$  que se muestran en el cuadro 3. Es importante recalcar que cada sección electoral tiene una probabilidad de selección en función del peso que tiene su lista nominal con respecto al total de la lista nominal del estrato al que pertenece.

Se seleccionaron 330 UPM, los cuales se distribuyeron proporcionalmente dentro del estrato dentro de todo el territorio nacional. En total se realizaron 31 entrevistas por sección, obteniendo 10,256 entrevistas cara a cara con las y los votantes al salir de las casillas electorales. Para la estimación del tamaño muestral se consideró un nivel de confianza del 95% y un error muestral a total resultados de  $\pm 1.5\%$ .

*Distribución del universo por estrato y zona:* Para definir cuál sería el número indicado de elementos muestrales en cada uno de los estratos  $e_{zi}$  se obtuvo la distribución por zona geográfica y estrato de votación en el universo de secciones electorales. Esto con el objetivo de conservar dicha distribución en la muestra seleccionada. La tabla cruzada que se obtuvo fue la siguiente con valores absolutos:

Cuadro 1: Distribución por estrato en el universo

Zona / Estrato	1	2	3	Total
Rural	3,118	8,254	8,232	19,604
Urbano	11,525	20,611	5,784	37,920
Mixta	983	2,984	1,723	5,690
<b>Total</b>	<b>15,626</b>	<b>31,849</b>	<b>15,739</b>	<b>63,214</b>

Es necesario obtener los valores relativos, los cuales se obtienen como:

$$p_{zi} = \frac{n_{zi}}{N}$$

donde:  $p_{zi}$  es la proporción de elementos del estrato  $e_{zi}$  respecto al total de secciones electorales  $N$ ;  $n_{zi}$  es el número de secciones en el estrato  $e_{zi}$ . Por lo tanto, aplicando la fórmula anterior se obtienen las siguientes proporciones:

Cuadro 2: Proporción de elementos por estrato

Zona / Estrato	1	2	3	Total
Rural	0.05	0.13	0.13	0.31



<b>Urbano</b>	0.18	0.33	0.09	0.60
<b>Mixta</b>	0.02	0.05	0.03	0.09
<b>Total</b>	0.25	0.50	0.25	1.00

Definición del número de elementos muestrales en cada  $e_{zi}$ : Considerando que se tienen 330 Puntos de levantamiento, se aplicaron las proporciones obtenidas en el cuadro 2, de tal forma que la distribución muestral en los estratos fuera igual a la del universo. Así, el número de elementos en cada estrato se define como:

$$n_{ezi} = p_{zi} \times 330$$

El cuadro 3 muestra los  $n_{ezi}$  resultantes:

Cuadro 3: Distribución por estrato en la muestra

<b>Zona / Estrato</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Total</b>
<b>Rural</b>	16	43	43	102
<b>Urbano</b>	60	108	30	198
<b>Mixta</b>	5	16	9	30
<b>Total</b>	82	166	82	<b>330</b>

**c) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada**

Con un nivel de confianza de 95%, se estima un margen de error de +/-1.5 puntos porcentuales para los resultados totales de las 330 secciones electorales.

**d) Tratamiento de la no-respuesta,**

Para la población de no respuesta se considerará como supuesto que entre quienes no respondieron la entrevista se distribuye aleatoriamente y sin representar una diferencia significativa frente a la distribución de aquellas personas que sí contestan conforme a su preferencia electoral. Bajo este supuesto de comportamiento aleatorio, no se tomarán en cuenta la tasa de no respuesta para el ajuste de resultados.

**e) Tasa de rechazo general a la entrevista,**

La tasa de rechazo se calcula como:

$$tr = \frac{r}{e + s + r}$$

Donde: tr= tasa de rechazo, r es el número de entrevistas rechazadas, el número de entrevistas efectivas y el número de entrevistas no terminadas o suspendidas.

## 5. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Entrevistas cara a cara entre los ciudadanos que emitieron su voto durante la jornada electoral del 7 de junio de 2015 a través de un cuestionario estructurado, aplicado en dispositivos electrónicos (tabletas y celulares) por los encuestadores. Es importante especificar que no se ofrece ningún tipo de incentivo a los entrevistados para que participen en el estudio.

La recolección de la información se realizó a través de dos métodos. Para las zonas determinadas como urbanas se utilizaron dispositivos electrónicos (celulares) con el software *Survey CTO®*, el cual permite la captura de información de forma remota por medio de cuestionarios previamente cargados. Cada vez que se completaba una entrevista, el encuestador envía el formulario a nuestro servidor de forma directa. En el caso de las zonas rurales, el cuestionario se aplicó en papel. La información se transmitió vía telefónica en nuestro centro de acopio para su captura simultánea.

## 6. CAPACITACIÓN DE PERSONAL DE CAMPO PARA GENERAR LA INFORMACIÓN

De forma previa al levantamiento, todos los encuestadores y supervisores recibirán una capacitación para familiarizarse con los objetivos del proyecto, los criterios de selección del respondiente y los conceptos utilizados en el cuestionario. Durante la capacitación se explicarán los objetivos del estudio, así como, la forma de levantamiento de la encuesta, la manera de presentarse ante el encuestado y las habilidades necesarias del encuestador dado el tipo de levantamiento. A su vez, se atenderán las dudas de los encuestadores respecto al cuestionario. Finalmente, se realizarán distintos ejercicios de familiarización con los dispositivos utilizando la versión electrónica del cuestionario.

## 7. ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Con un nivel de confianza de 95%, se estima un margen de error de  $\pm 1.5$  puntos porcentuales para los resultados totales. Los intervalos de confianza para cada partido se obtendrán tomando en cuenta la estratificación urbano-rural-mixta, el sexo y el grupo de edad. Así como la tendencia de votación en las elecciones a diputados federales de 2012.

## 8. FORMA DE PROCESAMIENTO

La base de datos de la encuesta de salida se procesará a través del programa IBM SPSS Statistics.

## 9. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DEL EJERCICIO (ENCUESTA AUTOFINANCIADA)

### a) Denominación social

SIMO Consulting S.C.

### b) Domicilio

Amores #736, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez, C.P. 03100, México, Distrito Federal

### c) Teléfono

+52(55) 52776099

### d) Correos electrónicos de contacto

achaidez@simomexico.com

[evalle@simomexico.com](mailto:evalle@simomexico.com)

## 10. PÁGINA WEB DE CONTACTO

<http://simomexico.com>

<http://simoconsulting.com>

## 11. AFILIACIONES

SIMO es miembro del *World Association for Public Opinion Research* (WAPOR) desde abril de 2010.

## 12. PUBLICACIÓN

El estudio se difundió el día 11 de junio de 2015. a través del siguientes medio electrónico:

<http://www.animalpolitico.com/blogueros-c-al-cubo/2015/06/11/el-nuevo-voto-generacional-en-mexico/>

## 13. REPORTE

Anexo se presenta el reporte metodológico

## 14. INSTRUMENTO

Encuesta de Salida –Diputado Federal Nacional		7 de Junio 2015		Folio:
Fecha:	Municipio: _____	Entidad: _____		
	Distrito: _____	Sección: _____		
	Hora de inicio : _____			
	Hora _____ Minutos _____			
			Punto: _____	

Buenos(as) días / tardes / noches / Mi nombre es \_\_\_\_\_, vengo de **SIMO México**, una empresa de investigación social. Estamos haciendo una encuesta entre votantes, cuyo objetivo es conocer sus opiniones respecto al voto que acaban de emitir. Como puede leer en este documento (mostrar oficio), hemos sido autorizados por el Instituto Nacional Electoral (INE) para realizar este ejercicio estadístico. Quisiera hacerle algunas preguntas. Su respuesta es absolutamente confidencial y los datos serán utilizados solamente para fines estadísticos.

**FILTRO**

A) ¿Pudo usted votar?

Si	1	→ Continuar	
No	2	→ AGRADEZCA Y TERMINE	

[ENC: Entrevistar al siguiente votante que salga de la casilla]

B) Género (ENC: anotar SIN preguntar)

Masculino	1	
Femenino	2	

C) ¿Qué edad tiene usted? (ENC: Suspender si es menor de 17 años)

\_\_\_\_\_

**BOLETA**

En estos momentos le voy a dar una hoja con una pregunta. ENCUESTADOR: ENTREGUE LA BOLETA 1 AL ENTREVISTADO Y LEA: El día de hoy es probable que usted haya votado por distintas autoridades que compiten por un cargo de elección popular, como gobernador, alcalde/delgado, diputado local o diputado federal. Sin embargo, a nosotros sólo nos interesa conocer su preferencia para diputado federal, por ello le pido que por favor marque su respuesta pensando exclusivamente por quien votó para diputado federal, y que deposite su hoja en esta urna. **Es muy importante que si usted marcó más de un partido en su boleta, lo haga exactamente igual en esta hoja que le acabo de entregar.** Como usted ve estas hojas son diferentes a las boletas electorales y se usarán solamente con fines de esta encuesta. Le aseguro que su respuesta es absolutamente confidencial y se utilizará sólo con fines estadísticos.

**RAZONES DE VOTO**

¿Cuándo decidió por cuál partido o candidato votar para Diputado Federal? [ENC: rotar opciones]

Siempre vota por el mismo partido	1	
Cuando supo quiénes eran los candidatos	2	
Durante la campaña	3	
Hoy	4	
No responde (esp)	99	

¿Por cuál partido o de qué partido era el candidato por el que votó usted para diputado federal en la elección pasado 2012 o no pudo votar? (Enc: Esperar Respuesta)

El PAN (Partido Acción Nacional)	1	
El PRI (Partido Revolucionario Institucional)	2	
El PRD (Partido de la Revolución Democrática)	3	
El Partido Verde Ecologista	4	
El PT (Partido del Trabajo)	5	
Movimiento Ciudadano	6	
Nueva Alianza	7	
Otro (esp)	8	
No votó / Ninguno (esp)	95	
No Sabe (esp)	98	
No responde (esp)	99	

Por favor, dígame ¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?

Usé mi voto para diputado federal para apoyar el trabajo del Presidente Enrique Peña Nieto	1	
Usé mi voto para diputado federal para rechazar el trabajo del Presidente Enrique Peña Nieto	2	
Mi voto para diputado federal no tuvo nada que ver con el trabajo del Presidente Enrique Peña Nieto	3	
No responde (esp)	99	

¿Cuál fue el tema que más influyó su voto en esta elección de diputados federales? (ENC: Leer cada una de las siguientes opciones. Rotar cada vez)

Seguridad	1	
Empleo	2	
Cambio/Alternancia	3	
Corrupción	4	
Otro	5	
Ninguno	6	
No responde (esp)	99	

En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que (...) realiza su trabajo [ENC: INSISTIR] ¿Y usted aprueba / desaprueba mucho o poco?

Encuestador: (leer cada vez ...)	Aprobaba mucho	Aprobaba algo	Desaprobaba algo	Desaprobaba mucho	Se / No (esp)
El Presidente de la República	1	2	3	4	99
El Gobernador / (en el DF) Jefe de gobierno	1	2	3	4	99
Su Presidente Municipal / (en el DF) Jefe Delegacional	1	2	3	4	99
Los Diputados federales	1	2	3	4	99
Los Senadores	1	2	3	4	99
Los Diputados locales	1	2	3	4	99

6. ¿Independientemente de por quién haya votado en el pasado o el día de hoy, con cuál partido político se identifica usted más? [ENC: INSISTIR] ¿Se identifica mucho o algo con el (PRI / PAN / PRD / PT Movimiento Ciudadano/ MORENA/ Nueva Alianza/PVEM) ?

Muy panista	1	
Algo panista	2	
Muy priista	3	
Algo priista	4	
Muy perredista	5	
Algo perredista	6	
Muy Movimiento Ciudadano	7	
Algo Movimiento Ciudadano	8	
Muy MORENA	9	
Algo MORENA	10	
Muy Verde Ecologista	11	
Algo Verde Ecologista	12	
Muy PT-ista	13	
Algo PT-ista	14	
Muy Nueva Alianza	15	
Algo Nueva Alianza	16	
Otro	17	
Ninguno o independiente	95	
No responde (esp)	99	

7. ¿Usted diría que votó por su primera preferencia electoral o por otro partido y candidato porque considera tiene mayores posibilidades de ganar? (Enc. Leer cada una de las siguientes opciones)

Voté por mi primera preferencia electoral	1	
Voté por otro partido que considero tiene mayores posibilidades de ganar	2	
No responde (esp)	99	

**SOCIODEMOGRAFICOS**

8. ¿Hasta qué año estudió usted? [ENC: INSISTIR] ¿Completa o incompleta?

Nada	1	
Primaria incompleta	2	
Primaria completa	3	
Secundaria incompleta	4	
Secundaria completa	5	
Preparatoria incompleta	6	
Preparatoria completa	7	
Carrera técnica incompleta	8	
Carrera técnica completa	9	
Licenciatura incompleta	10	
Licenciatura completa	11	
Posgrado	12	
No responde (esp)	99	

9. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa ¿Cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?

\$1,870 o menos	1	
\$1,871 a \$5,610	2	
\$5,611 a \$9,350	3	
\$9,351 a \$13,090	4	
\$13,091 a \$15,170	5	
\$15,171 a \$20,000	6	
Más de \$20,000	7	
No responde (esp)	99	

Y con esto terminamos la entrevista. Agradezco mucho su tiempo y reitero que sus respuestas son confidenciales.

**FIN DE LA ENTREVISTA**

• Enc: Anote la hora en que terminó la entrevista: \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_ Minutos \_\_\_\_\_

• Encuestador: Por favor anote su nombre completo y firma

Nombre: \_\_\_\_\_

Clave del encuestador: \_\_\_\_\_

## Boleta Diputado Federal

Boleta No Válida  
Encuesta de Salida  
Junio 2015

PUNTO

SECCIÓN

ENTIDAD

FOLIO

DISTRITO

✗ Marque con una cruz su respuesta a esta pregunta y deposite la hoja en esta urna

Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. **Su respuesta es confidencial**

El día de hoy es probable que usted haya votado por distintas autoridades que compiten por un cargo de elección popular. Sin embargo, a nosotros sólo nos interesa conocer su preferencia para diputado federal.

Pensando únicamente en la elección de **Diputado Federal**,  
¿por cuál o cuáles partidos votó usted?

*Es muy importante que si usted marcó más de un partido en su boleta, lo haga exactamente igual en esta hoja que le acabo de entregar*



CANDIDATO  
INDEPENDIENTE

CANDIDATO  
INDEPENDIENTE

*Esta boleta no es oficial, se usará para esta encuesta, su respuesta es confidencial*