

MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

México D.F. a 18 de Mayo de 2015
MEBA-INE-002

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo
Instituto Nacional Electoral
Viaducto Tlalpan 100, Arenal Tepepan
14610, México, D.F.
Tel: (55) 56 55 33 48
edmundo.jacobo@ine.mx
PRESENTE

ASUNTO: Solicitud de registro para realizar encuestas de salida y conteos rápidos durante la elección federal de Diputados Federales y en elecciones locales concurrentes con la federal a celebrarse el próximo 7 de junio de 2015.

Estimado Lic. Edmundo Jacobo Molina,

En atención a su escrito del pasado 15 de mayo, sírvase encontrar anexo la metodología para la conducción de encuestas de salidas y conteos rápidos planeada para el proceso electoral a realizarse el próximo 7 de junio.

Le agradezco de antemano la atención prestada a esta solicitud de registro.

Aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

Alejandro Mendoza

Dr. Alejandro Mendoza Blanco
Socio Director
Mendoza Blanco & Asociados, S.C.





MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

**METODOLOGÍA UTILIZADA EN EL DISEÑO DE MUESTRA Y
CONSTRUCCIÓN DE ESTIMADORES
ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO
ELECCIONES DE DIPUTADOS FEDERALES Y ELECCIONES LOCALES
CONCURRENTES DE GOBERNADOR, PRESIDENTES MUNICIPALES Y
DIPUTADOS LOCALES**

Mendoza Blanco & Asociados. S.C.

7 DE JUNIO DE 2015

ASUNTO: Solicitud de registro para realizar encuestas de salida y conteos rápidos durante la elección federal de Diputados Federales y en elecciones locales concurrentes con la federal a celebrarse el próximo 7 de junio de 2015.

Conforme a lo estipulado en el Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral INE/CG238/2915, la presente tiene por objeto solicitar registro para la realización de encuestas de salida y conteos rápidos durante la jornada electoral del próximo 7 de junio de 2015 donde se elegirán a nivel nacional los cargos de Diputados Federales. Asimismo, en elección concurrente con la federal, se elegirán los cargos de Gobernador, Presidentes Municipales y Diputados Locales en 9 entidades federativas, a saber: Baja California Sur, Campeche, Colima, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Sonora. Adicionalmente, habrá elecciones concurrentes de Presidentes Municipales/Jefes Delegacionales y Diputados Locales en otras entidades federativas, de las cuales Mendoza Blanco & Asociados tiene interés en registrarse para realizar encuestas de salida y conteo rápido; dichas entidades son: Distrito Federal (Ciudad de México), Guanajuato, Jalisco y Morelos.



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.

Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

OBJETIVO DEL ESTUDIO

La finalidad de la encuesta de salida y conteo rápido es ofrecer estimaciones de las proporciones de voto asociadas a la elección de Diputados Federales durante el día de la jornada electoral con base en encuestas de salida (**ES**) durante la jornada electoral y con conteos rápidos (**CR**) al cierre de casillas. Dichas estimaciones pueden ser utilizadas como información de calidad para el público en general cuando son publicadas a través de medios de comunicación masiva. La publicación de dichos resultados es decisión de nuestros clientes quienes son los que ordenan el estudio y por tanto tienen la exclusividad de ordenar su publicación.

INTRODUCCIÓN

A solicitud de nuestros clientes, Mendoza Blanco & Asociados se encuentra preparando encuestas de salida y conteos rápidos para elaborar estimaciones de los resultados de la contienda electoral a nivel nacional para elegir Diputados Federales el próximo 7 de junio así como algunos cargos a elegirse en elecciones locales concurrentes con la federal. En lo relativo a las elecciones locales concurrentes, hemos recibido interés por parte de nuestros clientes para cubrir las elecciones en las 9 entidades federativas donde habrá elección de Gobernador así como elecciones locales concurrentes en otras 4 entidades federativas donde habrá elecciones de Presidentes Municipales/Jefes Delegacionales y Diputados Locales. La siguiente tabla resume las elecciones donde Mendoza Blanco & Asociados solicita registro para realizar encuestas de salida y conteo rápido:

Tipo de Entidad	Región o Entidad Federativa	Tipo de Elección
1	Todas las entidades federativas del país no incluidas en los tipos 2 y 3.	Elecciones de Diputados Federales
2	Baja California Sur, Campeche, Colima, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Sonora	Elecciones de Diputados Federales, Gobernador, Presidentes Municipales y Diputados Locales
3	Distrito Federal (Ciudad de México), Guanajuato, Jalisco y Morelos	Elecciones de Diputados Federales, Gobernador, Presidentes Municipales y Diputados Locales



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE LA REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

PERSONA FÍSICA O MORAL PATROCINADORA

Información no confirmada al tiempo de solicitar el registro.

PERSONA FÍSICA O MORAL QUE ORDENA SU PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN

Información no confirmada al tiempo de solicitar el registro.

PERIODO O FECHA DE APLICACIÓN

El levantamiento de campo de la encuesta de salida y la ejecución del conteo rápido se efectuará el día 7 de junio del presente año.

LUGARES EN QUE SE LLEVARÁN A CABO LAS ENCUESTAS

El levantamiento de campo de las encuestas se realizará a nivel nacional en todas las entidades del país.

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD Y CONFIABILIDAD DE LAS ESTIMACIONES

Se producirán estimaciones de proporciones de voto con ***Nivel de Representatividad Estatal, de Distrito Federal y Municipal***, tanto para la encuesta de salida como para el conteo rápido. Todas las estimaciones por intervalo que se elaboren el día de la jornada electoral, tendrán ***Nivel de Confiabilidad del 95%***.

MARCO DE MUESTREO

El marco de muestreo estará constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de casillas electorales elaboradas por los Organismos Públicos Locales (Institutos o Consejos Electorales Estatales) y del Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral el Municipio, el Distrito Electoral Federal, el Distrito Electoral Local, tipo



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C. Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

de Sección, tipos de casilla a instalarse y la Lista Nominal por sección. En adición a estas estadísticas y para efectos de ubicación de las casillas durante el día de la jornada, se utilizará el detalle de la ubicación de casillas elaborado por el propio Instituto Nacional Electoral (INE).

DISEÑO DE MUESTRA

La población objetivo del estudio está constituida por todas las personas mayores de edad que solicitaron su credencial del INE y que la recogieron en los tiempos indicados por el propio Instituto y que están registrados en la lista nominal.

La encuesta de salida y el conteo rápido estarán basados en una muestra común a ambos ejercicios. El diseño general de muestreo será estratificado en cada caso de acuerdo con las intersecciones entre distritos electorales locales y federales y municipios (en entidades tipos 2 y 3), por distrito federal (entidades tipo 1) así como por tipo de sección (todos los tipos de entidades), donde el número de secciones por estrato será determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, así como en función de la variabilidad del voto dentro de cada estrato en elecciones anteriores. La muestra por tanto incluirá información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural).

Cada estrato (distrito local, federal o municipio cruzados con tipo de sección) se integra por conglomerados de ciudadanos electores agrupados en las secciones electorales. Para la encuesta de salida en cada sección electoral se llevará a efecto un muestreo sistemático persona a persona de los ciudadanos que acuden a votar a las casillas de las secciones electorales en muestra. En esta encuesta se estudiarán las preferencias electorales mediante el registro de cinco variables para describir el perfil de los votantes y el momento de decisión del voto.

En las mismas casillas de las secciones electorales en muestra, se realizará un conteo rápido de los votos emitidos al cierre de las casillas. La información consistirá en este caso de los votos obtenidos por cada candidato, votos anulados, votos de candidatos no registrados y abstención que serán publicados por los funcionarios después del cierre de casillas y una vez contabilizados los sufragios.



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

El estimador que se utiliza para aproximar las proporciones de voto de la contienda es un estimador de razón estratificado por distrito local electoral o federal y tipo de sección.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN.

En el caso de la encuesta de salida se consideran dos etapas en la selección de la muestra dentro de cada uno de los estratos: la primera consiste en la selección de secciones electorales y la segunda de ciudadanos electores al interior de cada sección electoral en muestra. En el caso del conteo rápido la primera etapa es idéntica a las de la encuesta de salida, registrándose el conteo de los votos emitidos al interior de cada sección. En este caso la última etapa de selección de votantes es inexistente.

Por tanto, las unidades primarias de muestreo (UPM) son las Secciones Electorales correspondientes a cada estrato en función del número de electores en lista nominal; esto es con probabilidad proporcional a la lista nominal.

Por último, los ciudadanos que acuden a las urnas serán las unidades secundarias de muestreo (USM). La selección de ciudadanos en las casillas asociadas a cada sección electoral, será por muestreo sistemático con entrevistas distribuidas de manera uniforme a lo largo de la jornada electoral.

TAMAÑOS DE MUESTRA Y MÁRGENES DE ERROR.

El total de secciones será determinado conforme a los siguientes opciones ofrecidas a los clientes: para desgloses a nivel estatal (elección de Gobernador) se consideran como opciones 120, 170 o 200 secciones electorales. Para la elección de Diputados Federales y Presidentes Municipales se consideran 40, 50, 60 u 80 secciones como opciones.

En las entidades federativas en donde se pretendan dar estimaciones para elecciones de Gobernador y Presidentes Municipales, se seleccionarán las muestras de acuerdo a las opciones mencionadas en el párrafo anterior para los Municipios donde se



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

darán estimaciones a nivel Municipal (elección de Presidente Municipal) y se completará el número de secciones requeridas a nivel estatal distribuidas entre los municipios en los que no se medirá la elección de Presidente Municipal. La muestra estará correctamente ponderada considerando que el número de secciones en los municipios no será en todos los casos estrictamente proporcional a la lista nominal.

Para las estimaciones de porcentajes de voto, el error máximo esperado en el último corte de la encuesta de salida y en el conteo rápido está dado en la siguiente tabla:

Elección de Gobernador	Opción I	Opción II	Opción III
Tamaño de muestra (secciones)	140	170	200
Margen de error en encuesta de salida*	±3.0%	±2.5%	±2.1%
Margen de error en conteo rápido*	±2.0%	±1.8%	±1.6%

* En el margen del 95% de confiabilidad.

Jefe Delegacional/ Presidente Municipal o Diputado Federal	Opción I	Opción II	Opción III	Opción IV
Tamaño de muestra	40	50	60	80
Margen de error en encuesta de salida*	±3.6%	±3.3%	±2.9%	±2.4%
Margen de error en conteo rápido*	±3.0%	±2.7%	±2.4%	±2.0%

* En el margen del 95% de confiabilidad.

TRABAJO DE CAMPO Y CONTROL DE CALIDAD EN EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para la realización de las encuestas de salida y conteos rápidos, Mendoza Blanco tiene como estándar operar en equipos conformados cada uno de ellos por entre 1 y 7



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

entrevistadores y 1 supervisor, grupos que se conforman de acuerdo con las distancias geográficas que existen entre las secciones que resulten en muestra. De esta manera la labor de supervisión del trabajo de campo se realiza in-situ, se valida el cumplimiento de lineamientos metodológicos y la veracidad de la información colectada. La plantilla de supervisores es a su vez coordinada en campo por Coordinadores Regionales y un Coordinador de Proyecto. Estas últimas figuras son de gran relevancia para asegurar que todo el levantamiento se hizo conforme al diseño original.

Los encuestadores realizarán su labor de aplicación de encuestas invitando a participar en el ejercicio únicamente a ciudadanos que ya hayan emitido su voto, explicándoles la naturaleza del ejercicio para después hacerles algunas preguntas encaminadas a conocer su perfil sociodemográfico y finalmente solicitarles que marquen en el formato de cuestionario el partido o candidato de su preferencia. El ejercicio, como se detalla más adelante, conserva la secrecía del voto.

El personal que participa en todos los niveles operativos del ejercicio portará identificación que lo acredite como tal y no interferirá en las labores propias de funcionarios de casilla durante la jornada electoral. El formato de la identificación será elaborado con base en los criterios establecidos por el propio Instituto Nacional Electoral.

VALIDACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE MUESTRA PARA EMISIÓN DE RESULTADOS Y SOFTWARE UTILIZADO.

Se evitará la presencia de sesgos en las estimaciones de la encuesta de salida y del conteo rápido mediante el contraste de la estructura de la muestra efectiva con la muestra planeada. En todo momento se realizarán los ajustes de ponderación necesarios utilizando un sistema automático de cómputo estadístico (**PROVO**) para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas. Este sistema obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta. Ha sido probado en múltiples ejercicios de este tipo produciendo resultados de alta precisión.

El sistema **PROVO** ha sido utilizado con éxito por Mendoza Blanco & Asociados cuyos resultados han sido difundidos por TV Azteca en todas las Elecciones Federales y de Gobernadores desde el año 2000.



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

El objetivo principal de la observancia del aspecto metodológico a que se hace referencia, es posibilitar a los ciudadanos que de manera voluntaria participen en el ejercicio, para que identifiquen con toda precisión a la fuerza política por la que con anterioridad a la aplicación de la encuesta, emitieron su voto de manera libre y secreta.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN – APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

La técnica de la entrevista es cara a cara con los ciudadanos que acudan a votar una vez que estos hayan sufragado y se retiren de la casilla.

El cuestionario será aplicado por un encuestador de Mendoza Blanco & Asociados, S.C. ubicado afuera de las casillas en muestra, quien portará una identificación en un lugar visible.

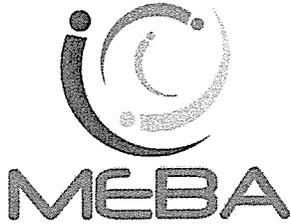
Se dará al entrevistado una explicación breve del objetivo del estudio, posteriormente se harán las preguntas correspondientes al cuestionario antes incluido en este documento y finalmente se le pedirá que replique su voto dándole el cuestionario por la cara que contiene logotipos de partidos y nombres de candidatos.

Cuando éste haya realizado el ejercicio de señalar su preferencia, el encuestador le pedirá que doble su formato y lo deposite en la mochila que el encuestador portará a manera de urna y para garantizar así al entrevistado el secreto de su preferencia.

Por último y al cierre de las casillas se registrarán los resultados contenidos en las actas de escrutinio y cómputo, copiadas de los carteles que fijará el presidente de la casilla.

FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA

La no respuesta será contabilizada como opción de respuesta en lo que se refiere a intenciones de voto. Se construirán estimadores en los que se considera la No Respuesta y también se generarán estimadores donde la No respuesta es excluida, a fin de analizar la distribución de los votos asignados a partidos. El personal de campo ha sido entrenado para conducir la encuesta en forma cordial y participativa, reduciendo la no respuesta, pero respetando en todo momento el derecho a no responder.



MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS, S.C.
Investigación Creativa para Decisiones Estratégicas

TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA

El proceso de realización de la encuesta de salida contempla la medición del rechazo a participar a la entrevista. Cada cuestionario contiene una sección donde se indican el número de intentos que se realizaron antes de realizarse la entrevista. Se considerará la tasa de rechazo aplicable a este tipo de estudios, la lista nominal de la casilla en cuestión y el estimado de abstención para determinar la sistematización para el proceso de selección de votantes. El objetivo es garantizar que las encuestas se encuentren distribuidas a lo largo de la jornada electoral y siendo proporcionales al número de personas que hayan asistido a la casilla y efectuado su voto.

Atentamente

Dr. Alejandro Eduardo Mendoza Blanco
Socio Director