

Proceso electoral 2014 – 2015  
Período que se informa: 16 de enero al 15 de febrero

**INFORME MENSUAL QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE SONORA, EN CUMPLIMIENTO AL ACUERDO INE/CG220/2014 EMITIDO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS ASÍ COMO LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE PRETENDAN ORDENAR, REALIZAR Y/O PUBLICAR ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES, ASÍ COMO PREFERENCIAS SOBRE CONSULTAS POPULARES, DURANTE LOS PROCESOS ELECTORALES FEDERALES Y LOCALES.**



Con fundamento en los artículos 32 párrafo 1 inciso a fracción V, 104 párrafo 1 inciso I, 213, 222 párrafo 1, 251 párrafos 5 y 7 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como el diverso 225 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora y con la finalidad de dar cumplimiento al lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, expongo lo siguiente:

**I. El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el período que se reporta, debiendo señalar en un apartado específico las encuestas o sondeos cuya realización o publicación fue pagada por partidos políticos, sus candidatos y candidatos independientes.**

La Subdirección de Comunicación Social de este Instituto realiza un monitoreo constante de las publicaciones sobre encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, sin embargo, es preciso señalar que las encuestas que hoy nos ocupan y que son materia de este informe no se encontraban dentro de los límites de monitoreo que abarca esta área. No obstante, durante el período que reporta el presente Informe, fueron recibidos por parte de esta Secretaría Ejecutiva dos estudios de encuestas realizados y que a continuación serán descritos.

1. Encuesta publicada el 06 de febrero de 2015 por la persona moral denominada buendía&laredo, S.C. mediante su portal web [www.buendiaylaredo.com](http://www.buendiaylaredo.com).



IEE SONORA  
COTEJADO

**SIN TEXTO**



~

2. El día 06 de febrero, el suscrito recibió un correo electrónico donde la empresa denominada Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V., da aviso de la encuesta realizada, misma que fue anexada, comunicando que será publicada en el sitio web <http://www.gii360.com.mx>. Al verificar la información proporcionada e ingresar a la página web señalada, no se advierte la publicación por parte de Grupo Impacto Gii360 de la encuesta al día de hoy.

II. Para cada encuesta o estudio, se informará sobre los siguientes rubros:

Estudio realizado por buendía&laredo, S.C.

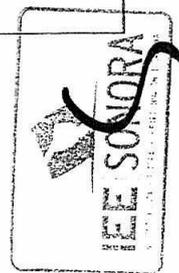
Datos	<b>Fecha de recepción</b>	11 Febrero
	<b>Quien entregó</b>	Javier Márquez Peña
	<b>Quien solicitó</b>	Gilberto Grijalva Lucero
	<b>Quien realizó</b>	Buendía&laredo
	<b>Quien patrocinó</b>	Gilberto Grijalva Lucero
	<b>Quien ordenó</b>	Gilberto Grijalva Lucero
	<b>Medio de publicación</b>	Portal de internet <a href="http://www.buendiaylaredo.com/">http://www.buendiaylaredo.com/</a>
	<b>Fecha de publicación</b>	6 Febrero
Objetivo	<b>Original / Copia</b>	Original
	<b>Objetivo (s)</b>	Estimar diversas opiniones y actitudes políticas en lo general y por segmentos específicos de la población.

**SIN TEXTO**



~

Diseño Muestral	<b>Marco muestral</b>	<p>1) Estratificación política: Las categorías de esta variable indican la fuerza del PAN en las elecciones para Diputados Federales del 2012, medida como votos en la sección electoral por terciles.</p> <p>2) Urbanidad de la sección: El INE clasifica las secciones electorales como urbanas, rurales o mixtas (urbana-rural).</p> <p>a. Las secciones electorales urbanas: Son aquellas que están conformadas por un conjunto de manzanas bien definidas que forman parte de una localidad urbana y presenta continuidad urbanística real. Las localidades urbanas son el espacio geográfico habitado que debe contener cuando menos 2,500 habitantes. Además, debe presentar ameznamiento definido, nomenclatura oficial en sus calles, y contar con servicios básicos como agua potable y luz.</p> <p>b. Las secciones electorales rurales: Están constituidas por una o más localidades rurales que por sí mismas no pueden formar una sección electoral. En este tipo de sección predominan los espacios abiertos destinados principalmente a actividades primarias. Las localidades rurales son un espacio geográfico habitado por menos de 2,500 ciudadanos y que carece de servicios básicos o presenta la mínima infraestructura de servicios públicos.</p> <p>c. Las secciones electorales mixtas: Son un área geográfica conformada por un conjunto de manzanas que forman parte de una localidad urbana, además de presentar una o más localidades rurales.</p>
	<b>Definición de la población</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector, que residen permanentemente en viviendas particulares dentro del municipio de Hermosillo, Sonora.
	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Cobertura representativa del municipio de Hermosillo, Sonora.
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la población (post-estratificación). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	1000 entrevistas (se tomó la información de la base de datos que presentó la empresa). Tipo de muestreo probabilístico polietápico.

COTEJADO



**SIN TEXTO**

~



<b>Método</b>	<b>Calidad de estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Cada estimador (proporción) tiene su propio margen de error asociado. Para el cálculo del margen de error, se empleó como referencia la pregunta de careo de Presidente Municipal: Damian Zepeda Vidales PAN +/- 3.4% Manuel Ignacio "Maloro" Acosta PRI +/- 2.6% Lorenia Valles Sampedro PRD +/- 1.0% PT +/- .6% María Dolores del Río MC 3.4% Otro .6% Ninguno 7.6% NS / NC 5.2%	
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	No se integró en el reporte	
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	No se integró en el reporte	
	<b>Método de recolección de la información</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda con un cuestionario estructurado, aplicado en papel por encuestadores. No se ofreció a los entrevistados ningún tipo de incentivo para participar en el estudio.	
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	Del 16 al 19 de Enero de 2015	
	<b>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para general la información publicada (fraseo)</b>	No se integró en el reporte	
	<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores ponderados. El ponderador final es el producto de un ponderador muestral y un ponderador por post-estratificación. El ponderador muestral es el recíproco del producto de las probabilidades de selección en cada etapa de muestreo. Donde es la probabilidad de selección en la etapa. El ponderador post estratificación utiliza información de la población para mejorar la calidad de las estimaciones. Formalmente se define como. Los post-estratos están definidos por el sexo y rangos de edad de los entrevistados para cada región de la muestra.
		<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	No se integró en el reporte
		<b>Base de datos electrónico (SI/NO)</b>	SI
	<b>P/in</b>	<b>PRESIDENTE MUNICIPAL (%) por partido político</b>	

*[Handwritten signature]*

**SONORA**  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA



**COTEJADO**

**SIN TEXTO**



~



Autoría y Financiamiento	Partido Revolucionario Institucional	35%
	Partido Acción Nacional	44%
	Partido de la Revolución Democrática	2%
	Partido del Trabajo	1%
	Movimiento Ciudadano	3%
	Morena	1%
	OTRO	8%
	NO CONTESTO	5%
Respaldo Profesional	Logotipo	
	Persona física o moral	Persona Moral
	Nombre del Representante	Jorge Buendia Laredo
	Domicilio	ZAMORA 200 Col. CONDESA 06140 CUAUHTEMOC Distrito Federal México
	Teléfono	(55) 52-50-59-08
	Correo Electrónico	contacto@buendiyalaredo.com
	Recursos Aplicados Monto Total (\$)	\$300,000.00 más IVA
	Copatrocinadores (SI/NO)	NO
	Factura (SI / No Aplica)	SI
	Asociación a la que pertenece	Miembro del Colegio de Especialistas en Demoscopias y Encuestas (CEDE)
Cumplimiento	Estudios en la materia /Documentación que acredite especialización	Lineamientos del Código de Prácticas y Ética Profesionales de APPOR (American Association of Public Opinion Research) y al mismo tiempo incluye toda la información metodológica necesaria para cumplir con los estándares más estrictos para la publicación de artículos académicos en revistas arbitradas (peer review)
	Entregó medio impreso y magnético SI/ NO	SI
	Cumple con los criterios de carácter científico	SI
	Entregó en tiempo de cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)	SI



*Handwritten signature*



**COTEJADO**

**SIN TEXTO**



~



Encuesta de opinión pública en el municipio de Hermosillo, Sonora  
Enero 2015

**Metodología (cont.)**

**Método de estimación de resultados**

Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la población (post-estratificación). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Únicos y Series de Taylor.

**Margen de error**

Cada pregunta tiene su propio margen de error. El error asociado al cargo de Presidente Municipal se muestra en la siguiente tabla:

	Proporción	Error estándar	Límite inferior	Límite superior	Margen de error	Deff
Damián Zepeda Velasco del PAN	44.3	1.7	40.5	47.5	+/-3.1	1.1
Manuel Ignacio "Mazón" Acosta Gutiérrez del PRI	34.8	1.3	32.2	37.4	+/-2.5	0.7
Lorena Valdes Samperio del PRD	2	0.5	1	2.9	+/-1.9	1.2
FI	0.9	0.3	0.3	1.6	+/-0.5	1.1
María Dolores del Río Sánchez de MC	3.4	0.6	2.2	4.5	+/-1.2	1
MORENA	1.3	0.4	0.5	2.2	+/-0.3	1.3
Otro	0.6	0.2	0.1	1	+/-0.5	1.1
Ninguno	7.5	0.9	5.7	9.3	+/-1.8	1.2
NS/NC	5.2	0.7	3.8	6.6	+/-1.4	1.0

**Periodo de referencia**

Del 16 al 19 de enero de 2015

Base: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de enero de 2015

bcd | buendía&duardo



*Handwritten signature*



**SIN TEXTO**

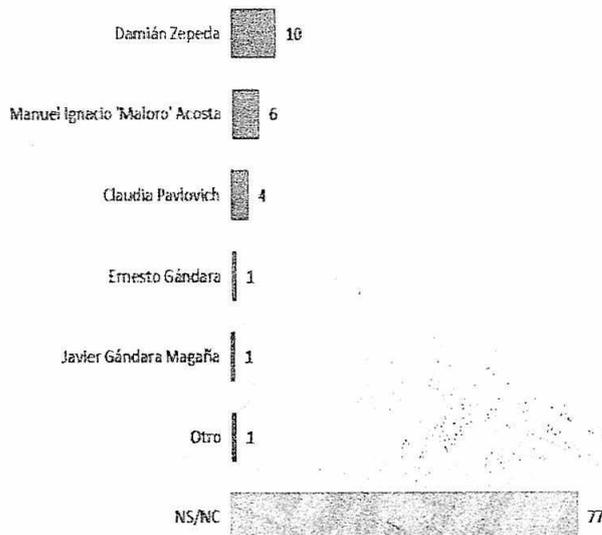


*~*

Encuesta de opinión pública en el municipio de Hermosillo, Sonora  
Enero 2015

### Top of mind: Elección de Presidente Municipal

Por favor dígame, ¿quién le gustaría que fuera el próximo Presidente Municipal de Hermosillo?

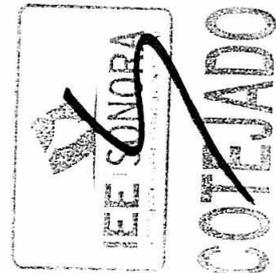


La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%.

Base: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de enero de 2015

b3d | buendíacáreda

*Handwritten signature*



**SIN TEXTO**



*n*

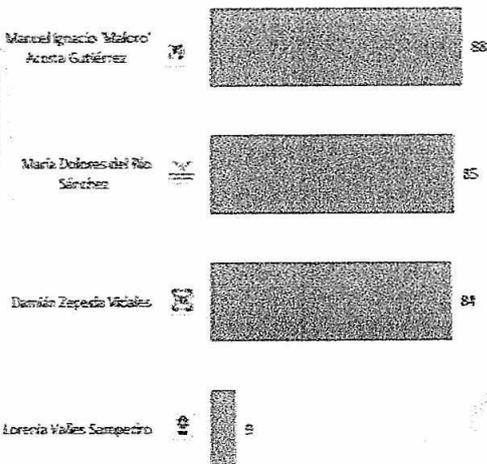
Encuesta de opinión pública en el municipio de Hermosillo, Sonora  
Enero 2015

### Conocimiento y reconocimiento de personajes

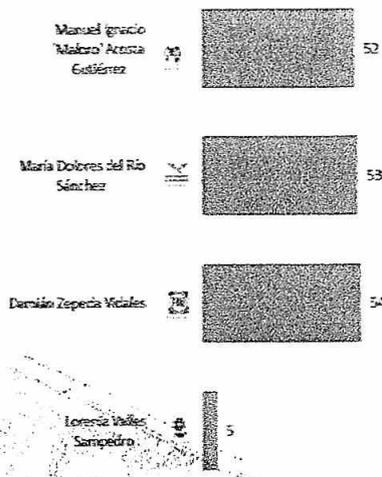
Reconocimiento de nombre: Ahora le voy a leer una lista de personas. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas

Conocimiento: Porcentaje de individuos con información suficiente para emitir una opinión positiva o negativa

#### Reconocimiento



#### Conocimiento



No se muestra % de 'No lo conoce' y 'NS/NC'

Base: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de enero de 2015

IEE Sonora | bsd | Ingrid Silveira



*Handwritten signature*



**COTEJADO**



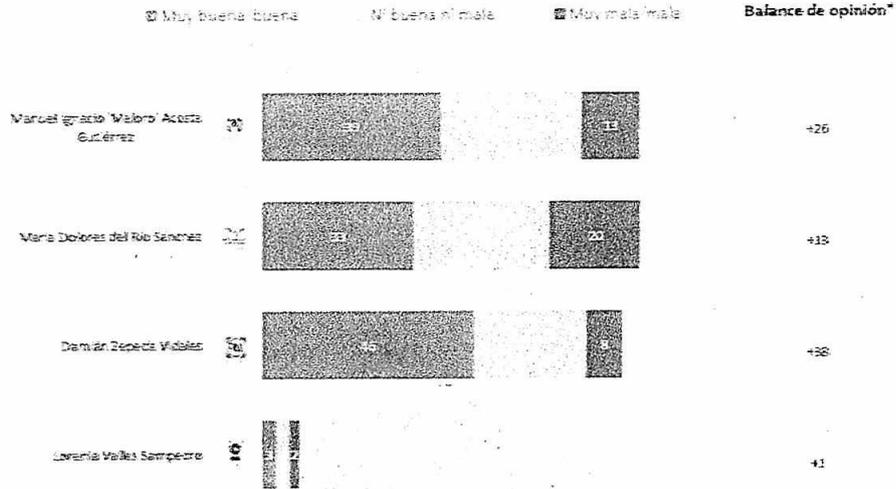
**SIN TEXTO**

~

Encuesta de opinión pública en el municipio de Hermosillo, Sonora

**Opinión de personajes**

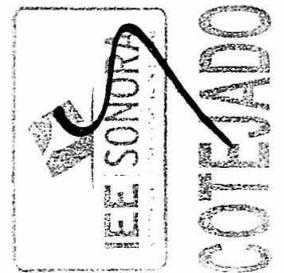
Ahora por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de \_\_\_\_\_



\*Balance de opinión: Opinión positiva menos opinión negativa. No se muestra % de "NS/NC"

Base: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de enero de 2015

*Handwritten signature*



**SIN TEXTO**



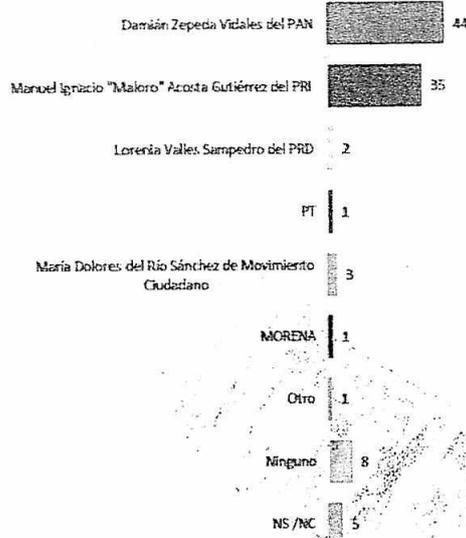
~



Encuesta de opinión pública en el municipio de Hermosillo, Sonora  
Enero 2015

**Careo – Presidente Municipal de Hermosillo**

Le voy a entregar esta hoja donde vienen los nombres de algunos partidos políticos y de posibles candidatos para Presidente Municipal de Hermosillo. Si los candidatos fueran \_\_\_\_\_, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



Handwritten signature



Base: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de enero de 2015

bsi | buendía&clareo



COTEJADO

**SIN TEXTO**

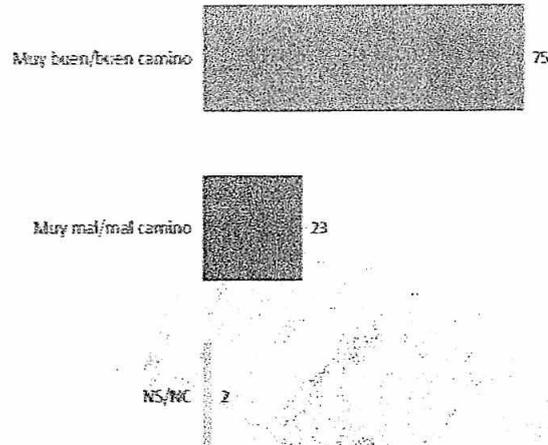


2

Encuesta de opinión pública en el municipio de Hermosillo, Sonora  
Enero 2015

**Rumbo de Hermosillo**

En general, ¿cree usted que el municipio de Hermosillo va por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?



*ber*



Base: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 16 al 19 de enero de 2015

8 bsl | buendía&larredo



**COTEJADO**

**SIN TEXTO**

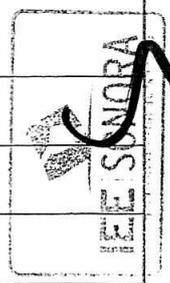


~

**Estudio realizado por Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.**

Datos	<b>Fecha de recepción</b>	6 de febrero vía correo electrónico
	<b>Quien entregó</b>	Israel Palazuelos Covarrubias
	<b>Quien solicitó</b>	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
	<b>Quien realizó</b>	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
	<b>Quien patrocinó</b>	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
	<b>Quien ordenó</b>	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
	<b>Medio de publicación</b>	A la fecha no se ha detectado la publicación que se dio aviso sería mediante la página web <a href="http://www.gii360.com.mx/">http://www.gii360.com.mx/</a>
	<b>Fecha de publicación</b>	No ha sido publicado
	<b>Original / Copia</b>	No ha sido publicado
Objetivo	<b>Objetivo (s)</b>	Conocer la opinión sobre la imagen de los principales personajes políticos así como la intención del voto en el Estado ante la elección a gobernado
	<b>Marco muestral</b>	384 entrevistas a personas con credencial para votar vigente, seleccionadas mediante un muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos de Sonora. 12% de abandonos, 38% de contactos no exitosos.
Diseño Muestral	<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de edad que habitan en vivienda con servicio telefónico.
	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio Simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	3:00 minutos.
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	Telefónica
	<b>Calidad de estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Nivel de confianza 95% Margen de error ± 5%
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	No se integró en el reporte
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	No se integró en el reporte
	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónica

*[Handwritten signature]*



**COTEJADO**



**SIN TEXTO**

~

Procesamiento	<b>Fecha de recolección de la información</b>	05 de febrero de 2015
	<b>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para general la información publicada (fraseo)</b>	No se integró en el reporte
	<b>Forma de procesamiento estimadores e intervalos de confianza</b>	No se integró en el reporte
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	No se integró en el reporte
	<b>Base de datos electrónico (SI/NO)</b>	Información enviada únicamente por correo electrónico.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	 <p><b>Gii360®</b> <b>GRUPO IMPACTO</b></p>
	<b>Persona física o moral</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante</b>	Ana Laura Arroyo
	<b>Domicilio</b>	WTC Ciudad de México. Montécito 38. Piso 34 Oficina 33, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810
	<b>Teléfono</b>	(55) 90007062, 90007063, 90000251, 90004378
	<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:ana.arroyo@gii360.com.mx">ana.arroyo@gii360.com.mx</a>
	<b>Recursos Aplicados Monto Total (\$)</b>	Se informa en el correo electrónico que el costo total aproximado del estudio es de \$ 24,000.00 (veinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)
	<b>Copatrocinadores (SI/NO)</b>	No
	<b>Factura (SI / No Aplica)</b>	No
	<b>Asociación a la que pertenece</b>	Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y The International Association of Political Consultants (IAPC).
Respaldo Profesional	<b>Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización</b>	Cuenta con estudios mas no anexa documentación que lo acredite
	<b>Entregó medio impreso y magnético SI/ NO</b>	Únicamente se ha recibido la información vía correo electrónico
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Si
	<b>Entregó en tiempo de cinco días naturales después de su publicación (SI/NO)</b>	No ha sido publicado

*[Handwritten signature]*



COTEJADO



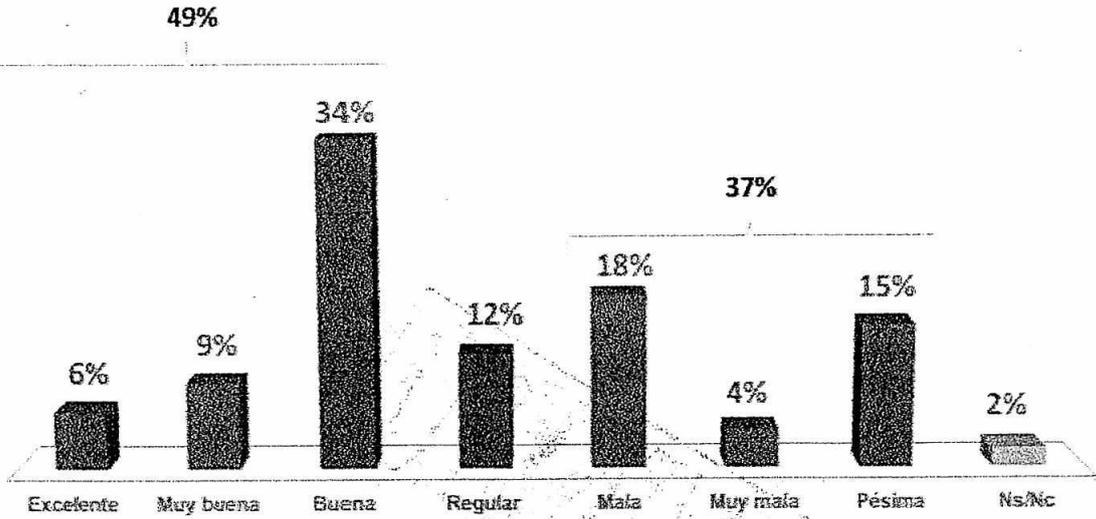
**SIN TEXTO**

~

**Gii360**  
GRUPO IMPACTO

#Elecciones2015  
**Sonora**

¿El trabajo que hasta el momento ha hecho el Gobernador de Sonora Guillermo Padrés Elías del PAN, ha sido...?



*Handwritten signature or initials.*





**SIN TEXTO**

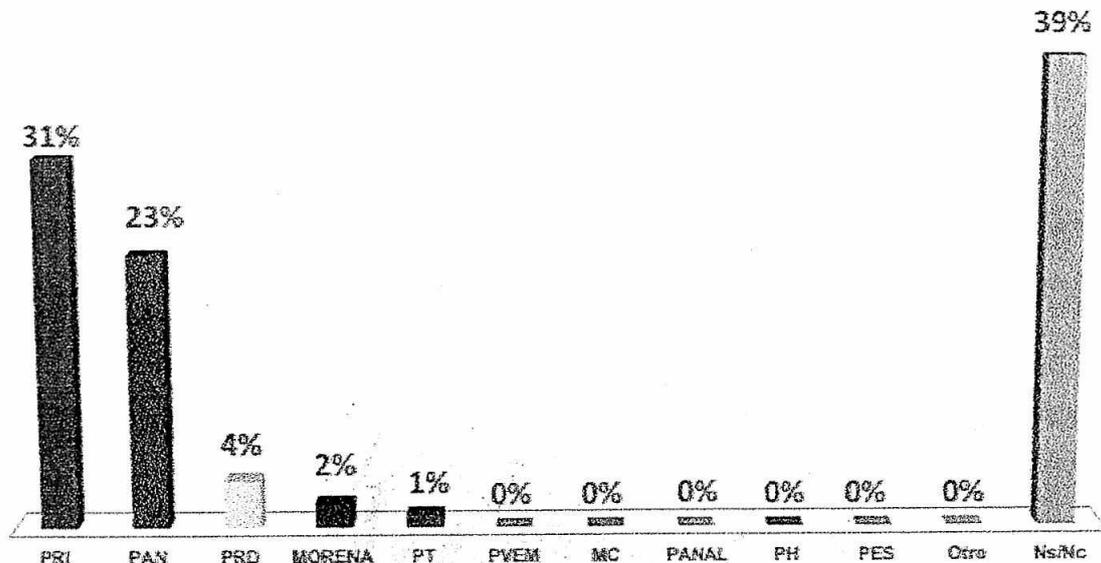
*~*

# Gii360<sup>®</sup>

GRUPO IMPACTO

## #Elecciones2015 Sonora

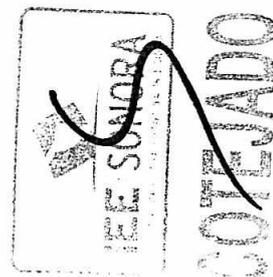
Si hoy fuera la elección para el nuevo Gobernador de Sonora, ¿por cuál partido Político votaría usted?



*Handwritten signature*

Respuestas espontáneas. \*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

[gii360.com.mx](http://gii360.com.mx)





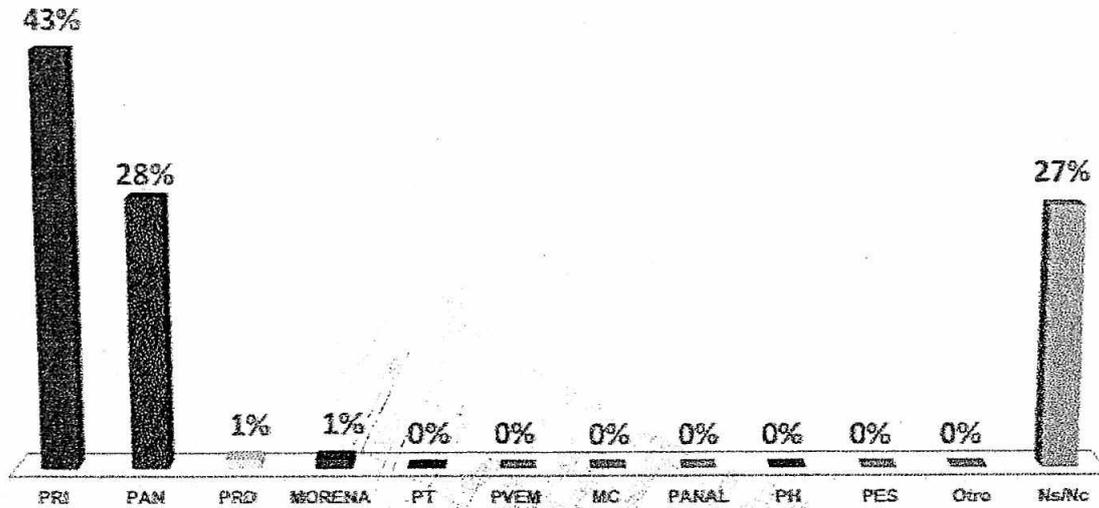
**SIN TEXTO**

~

**Gii360**<sup>®</sup>  
GRUPO IMPACTO

#Elecciones2015  
**Sonora**

¿Qué partido cree usted va a ganar la elección a Gobernador de Sonora?



Respuestas espontáneas. \*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento.

*Handwritten signature*



**IEE SONORA**  
**COTEJADO**

**SIN TEXTO**



~

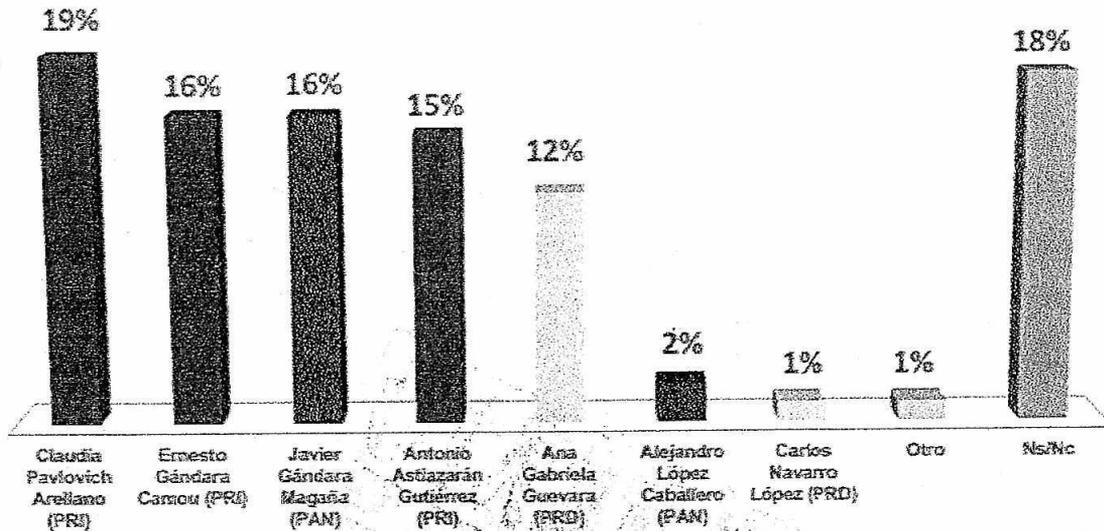


# Gii360®

GRUPO IMPACTO

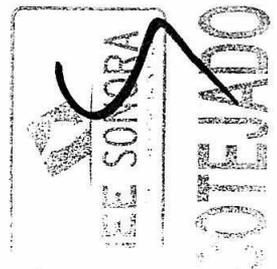
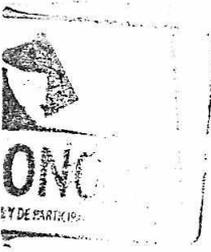
## #Elecciones2015 Sonora

Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?



\*La validez de esta información corresponde únicamente a las preferencias electorales de la población especificada y a los días del levantamiento. Ver nota metodológica.

[gii360.com.mx](http://gii360.com.mx)



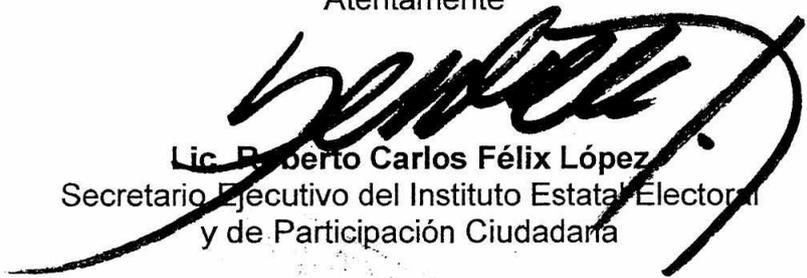


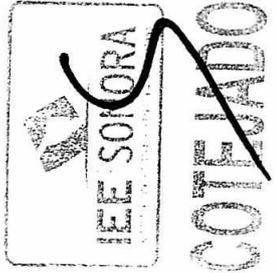
**SIN TEXTO**

~

En virtud de las precisiones mencionadas en el desarrollo del presente informe, se da cumplimiento al numeral 14 del Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el Instituto Nacional Electoral. Asimismo se realizarán las gestiones necesarias para su publicación en la página de internet de este Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana así como la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, como se señalan en los numerales 15 y 16 de los Lineamientos en cita.

Atentamente

  
**Lic. Roberto Carlos Félix López**  
Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral  
y de Participación Ciudadana





**SIN TEXTO**

~



El suscrito Licenciado Roberto Carlos Félix López, Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 128 fracción XII Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora, así como el artículo 31 fracción XXVIII del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana y el artículo 8 inciso p del Reglamento de Sesiones del Consejo General de este Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, hago constar y -----

**CERTIFICO**-----

Que la presente fotocopia constante de dieciocho (18) fojas útiles, debidamente cotejadas y selladas, son copia fiel del Informe Mensual, del periodo 16 de enero al 15 de febrero del dos mil quince, suscrito por el Licenciado Roberto Carlos Félix López, en su carácter de Secretario Ejecutivo de este Organismo Electoral, mediante el cual la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, rinde informe sobre encuestas, encuestas de salida, conteos rápidos, en el Proceso electoral 2014-2015, mismo que obra bajo el resguardo de los Archivos de este Instituto y que tuve a la vista de donde se compulsan para los efectos legales a que haya lugar.- **DOY FE.-**

Hermosillo, Sonora; a 02 de marzo de 2015

  
LIC. ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ  
SECRETARIO EJECUTIVO  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACION CIUDADANA



AROMA

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

*Handwritten signature or scribble*

