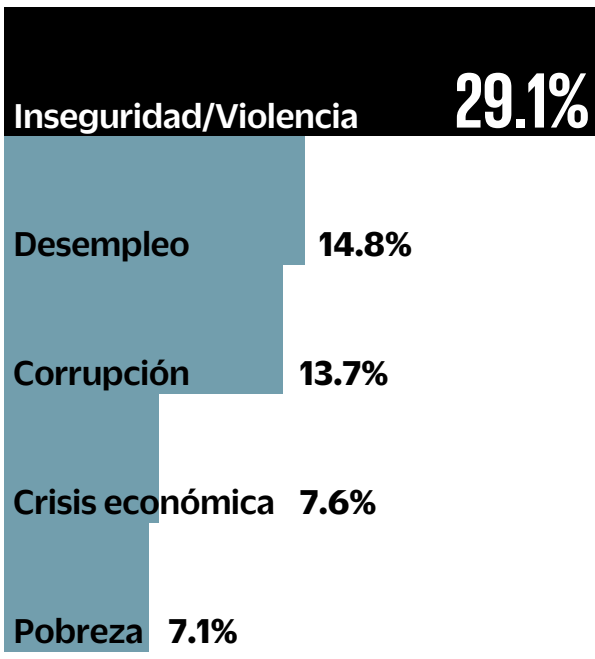


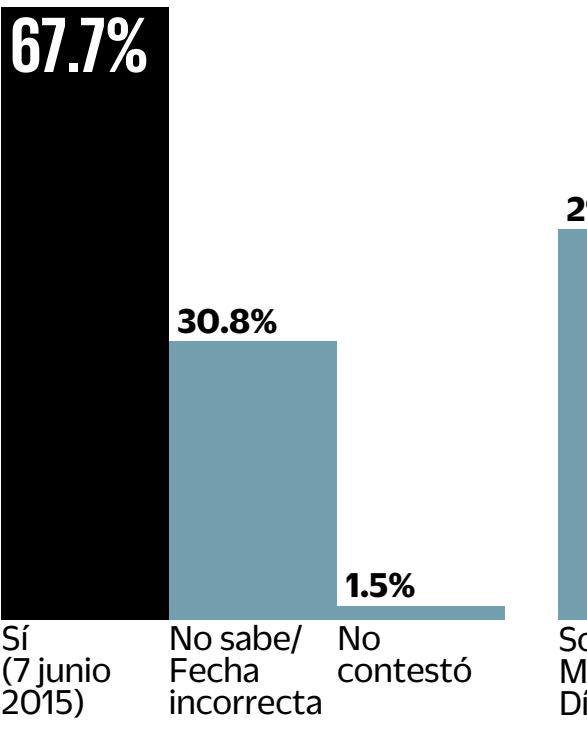
Escenario previo a los comicios

¿Cuál diría usted que es el principal problema que enfrenta el estado de San Luis Potosí en estos momentos?



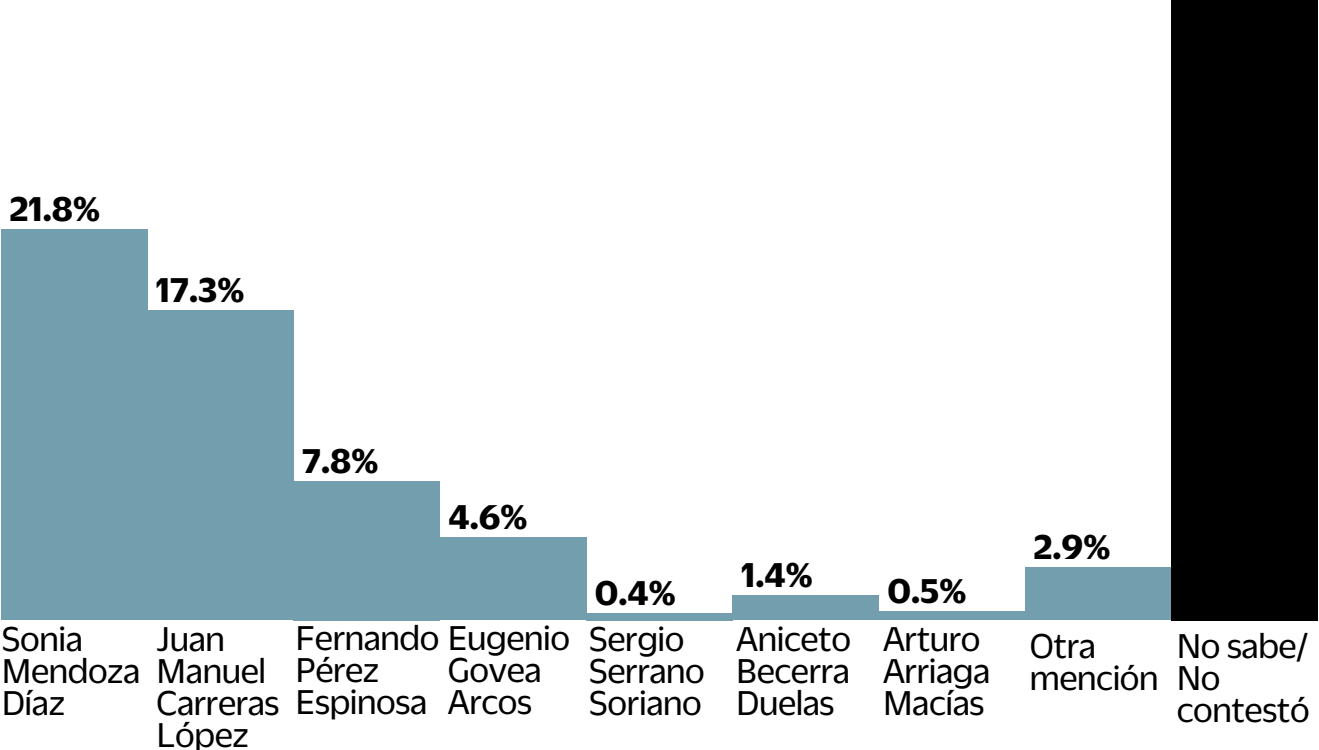
Nota: Sólo se muestran las cinco respuestas con más menciones

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones locales en el estado de San Luis Potosí? Sí, ¿cuándo?



¿A cuáles aspirantes a la gubernatura del estado de San Luis Potosí identifica? ¿Alguien más?

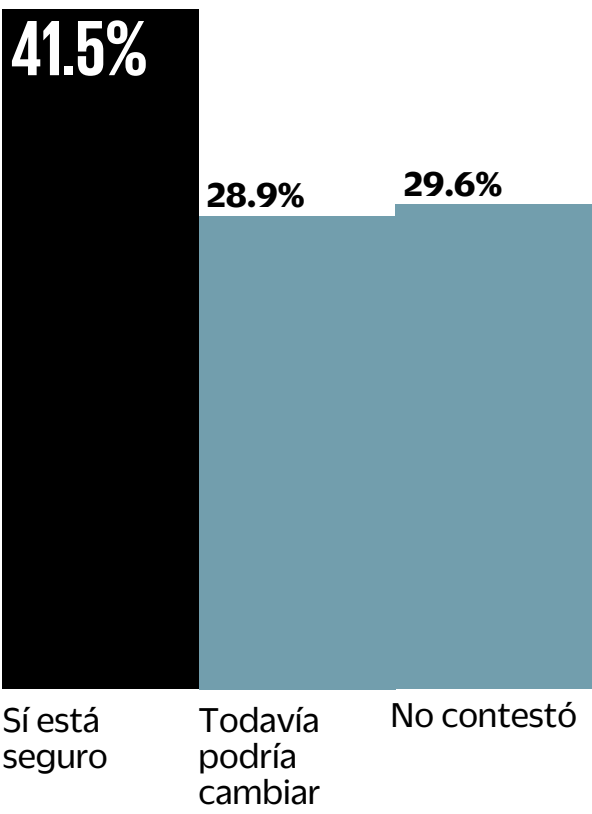
Primera mención



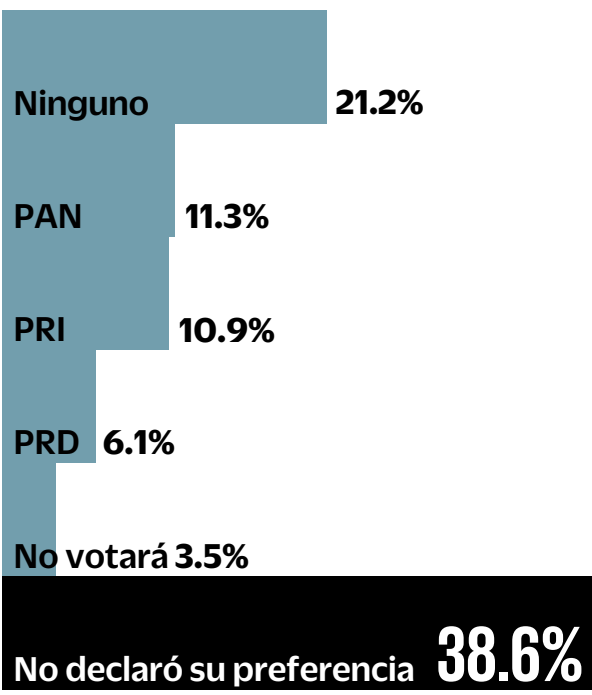
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí y los candidatos fueran ..., ¿por cuál aspirante y partido votaría?

	Total de entrevistados	Votantes probables	
PAN-Sonia Mendoza Díaz	27.0%	41.2%	
PRI-Juan Manuel Carreras López	19.2%	33.0%	
PVEM-Juan Manuel Carreras López	2.4%	2.6%	37.0%
Nueva Alianza-Juan Manuel Carreras López	0.8%	1.4%	
PRD-Fernando Pérez Espinosa	11.3%	14.9%	18.1%
PT -Fernando Pérez Espinosa	1.0%	1.3%	
P. Conciencia Popular-Fernando Pérez Espinosa	1.1%	1.9%	
M Ciudadano-Eugenio Guadalupe Govea Arcos	1.5%	2.2%	
Morena-Sergio Serrano Soriano	0.6%	0.8%	
P. Humanista-Aniceto Becerra Dueñas	0.4%	0.6%	
Encuentro Social-Arturo Arriega Macías	0.2%	0.1%	
Otra mención	1.6%		
Anulará	13.6%		
No declaró su preferencia	19.3%		

En este momento, ¿está usted seguro de votar por el partido que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto?

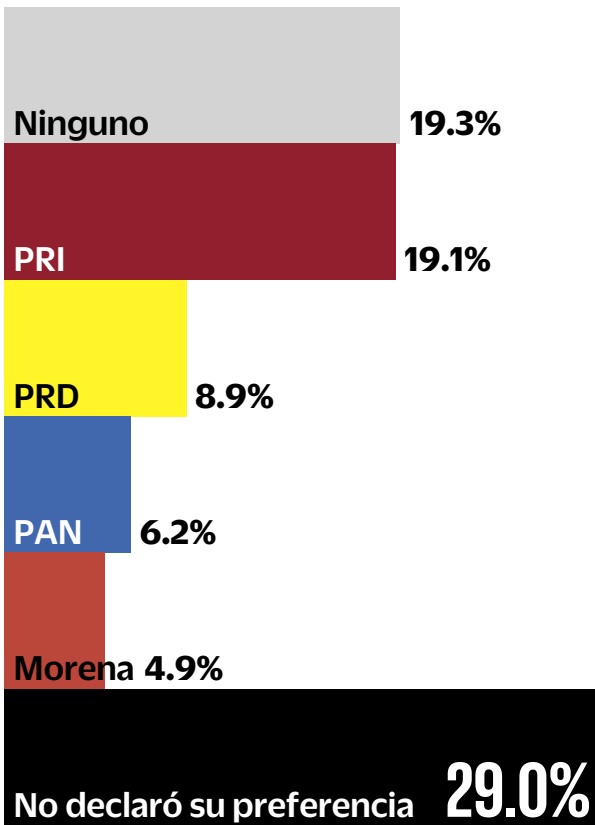


Si no votara por el candidato o partido que mencionó anteriormente, ¿cuál sería su segunda opción?



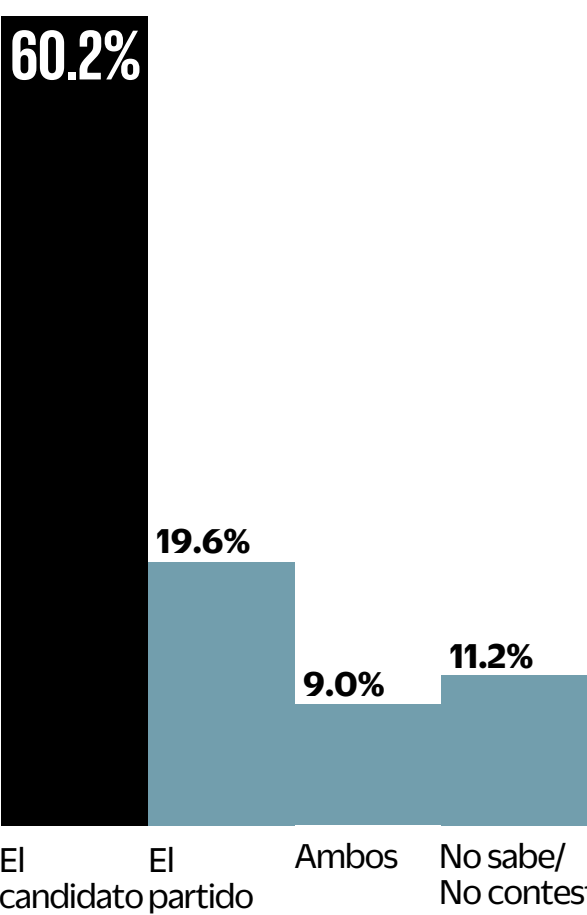
PT: 2.3%, PVEM 1.6%, Anulará: 1.3%, Morena: 1.0%, Nueva Alianza: 0.6%, M Ciudadano: 0.5%, Conciencia Popular: 0.5%, Encuentro Social: 0.4%, P. Humanista: 0.2%

Independientemente del partido por el que vota, ¿usted por cuál partido nunca votaría en el estado?

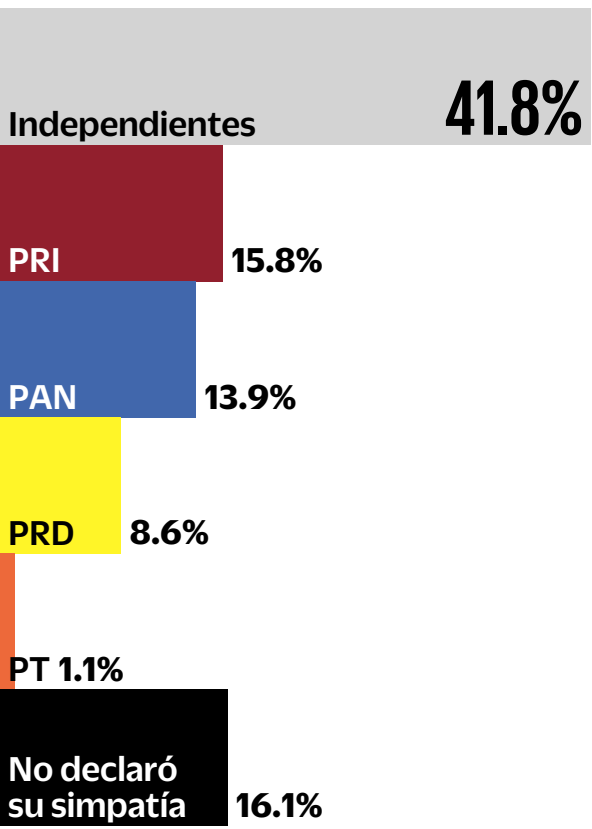


PT: 4.4%, No vota: 2.7%, Encuentro Social: 1.4%, Conciencia Popular: 1.0%, M Ciudadano: 0.9%, PVEM: 0.8%, Nueva Alianza: 0.6%, Anula: 0.5%, P. Humanista: 0.3%

¿Para usted qué es más importante a la hora de decidir cómo votar para gobernador de San Luis Potosí: el candidato o el partido?

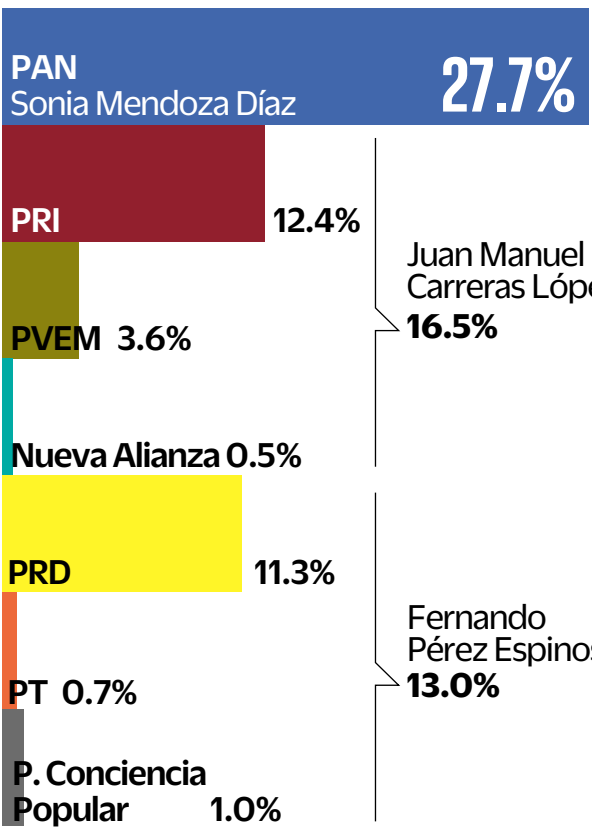


Independientemente del partido por el que vota, ¿usted con cuál partido se identifica en el estado?



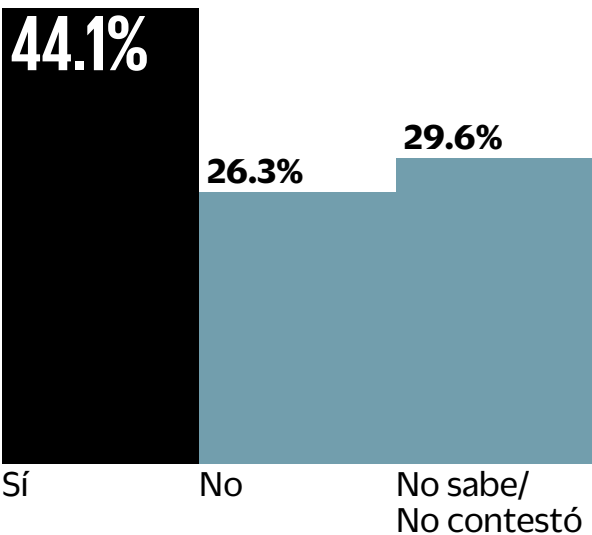
M Ciudadano: 0.8%, Conciencia Popular: 0.7%, Nueva Alianza: 0.4%, P. Humanista: 0.3%, PVEM: 0.2%, Morena: 0.2%, Encuentro Social: 0.1%

Los independientes votarían por el siguiente partido y candidato a la gubernatura del estado de San Luis Potosí si hoy fueran las elecciones



Morena-Sergio Serrano Soriano: 1.1%, M Ciudadano-Eugenio Govea Arcos: 0.6%, P. Humanista-Aniceto Becerra Dueñas: 0.3%, Encuentro Social-Arturo Arriega Macías: 0.2%, No votará: 2.3%, Otra mención: 0.4%, Anulará: 19.7%, No declaró su preferencia: 18.2%

¿Usted cree que hay dinero del narcotráfico en las campañas electorales del estado?

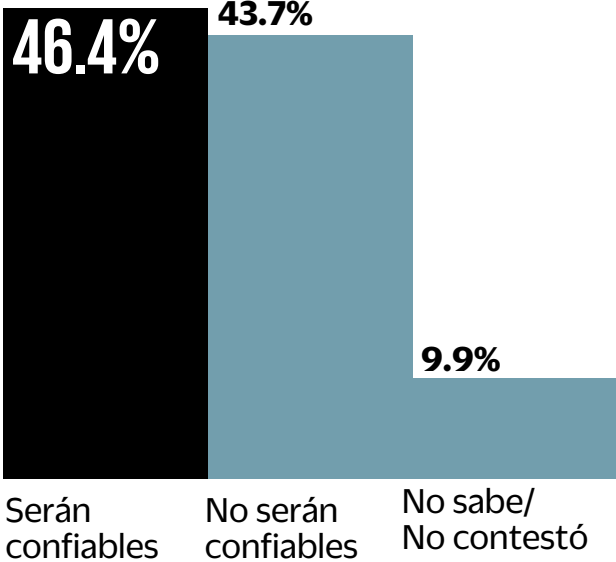


De lo que usted sabe o ha escuchado, de los candidatos a la gubernatura de San Luis Potosí para este 2015, ¿quién cree usted que posee las siguientes características...?

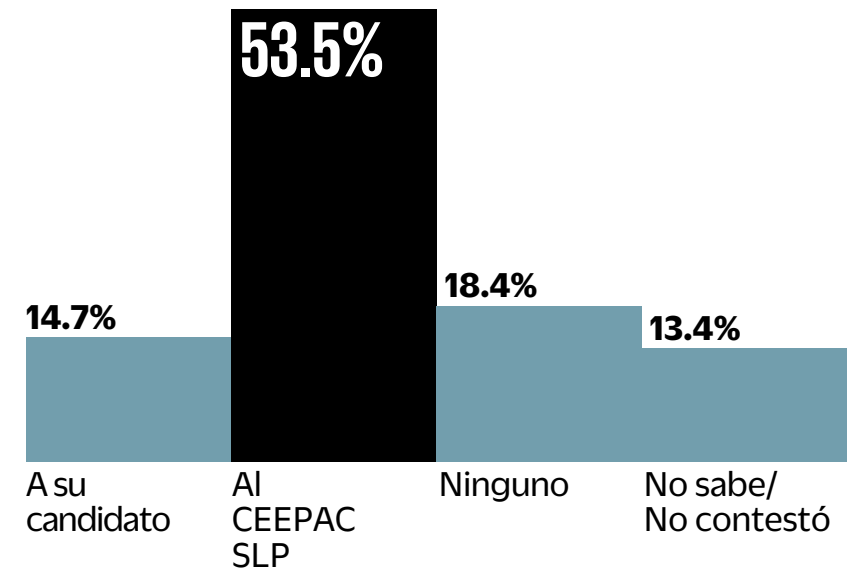
	Sonia Mendoza	Juan Manuel Carreras	Fernando Pérez	Eugenio Govea	Sergio Serrano	Aniceto Becerra	Arturo Arriaga
Es una persona capaz	18.6%	13.1%	6.6%	1.7%	0.3%	0.3%	
Es más cercana a la gente	17.9%	11.9%	6.4%	1.6%	0.5%	0.3%	
Le tiene más confianza	17.8%	12.2%	6.2%	1.5%	0.6%	0.2%	0.1%
Está más preparada para gobernar	17.6%	12.7%	6.4%	1.2%	0.5%	0.2%	
Es una persona honesta	17.5%	11.6%	6.0%	1.3%	0.5%	0.1%	0.1%

Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas no sabe, no contestó

¿Usted cree que los resultados electorales que proporcione el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí serán confiables o no serán confiables?



Si después de las elecciones del próximo 7 de junio de 2015 el candidato a la gubernatura de San Luis Potosí por el que usted votó no acepta los resultados que determine el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí, ¿usted a quién le creería más, a su candidato o al Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana?



En general, ¿usted aprueba totalmente, aprueba, desaprueba o desaprueba totalmente la forma como gobierna ...?

	Presidente de México	Gobernador del estado	Presidente municipal
Aprueba totalmente/ Aprueba	41.2%	36.4%	35.4%
Desaprueba totalmente /Desaprueba	50.8%	53.2%	57.1%
No sabe/ No contestó	8.0%	10.4%	7.5%

Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos

Metodología: Población de estudio: Personas con credencial de elector residentes en el estado de San Luis Potosí. Fecha de levantamiento: 11 al 13 de abril de 2015. Tasa de rechazo: 14.3%Tamaño de muestra: 1000 ciudadanos (entrevista efectivas), encuestas cara a cara. Nivel de confianza: 95%. Margen de error estadístico: +/- 3.1%. Además pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior. Método de muestreo: Muestreo polietápico por conglomerados. Se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos de inicio, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales en que está dividido el estado de San Luis Potosí, proporcionado por el INE. Tomando la dirección de ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con las cuotas de edad y género. Muestra ponderada. ENCUESTA PATROCINADA POR: EL UNIVERSAL CIA. P. NAL. S.A. de C.V. REALIZACIÓN: EL UNIVERSAL. COORDINACIÓN: Carlos Ordóñez. SUBCOORDINACIÓN: Aarón Aleé. SUPERVISIÓN DE CAMPO: Gabriel Loza/Jesús Gamboa/Ángel Alemán/Jocelyn Martínez

# ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ **TENDENCIAS ELECTORALES**



**No son pronósticos.**

No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.



## Rumbo al 7 de Junio 2015

**Marzo 2015**

### **ADVERTENCIA DE PUBLICACIÓN**

La persona que decida publicar total o parcialmente información de este reporte se obliga a enviar al secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral (INE) dentro de los 5 días naturales posteriores a su publicación: Reporte publicado, metodología (anexa), base de datos, cuestionario y copia de la factura explicitando el costo total cubierto al momento de la publicación. **En caso de incumplir con esa responsabilidad será acreedor a las multas referidas en el artículo 456 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.**

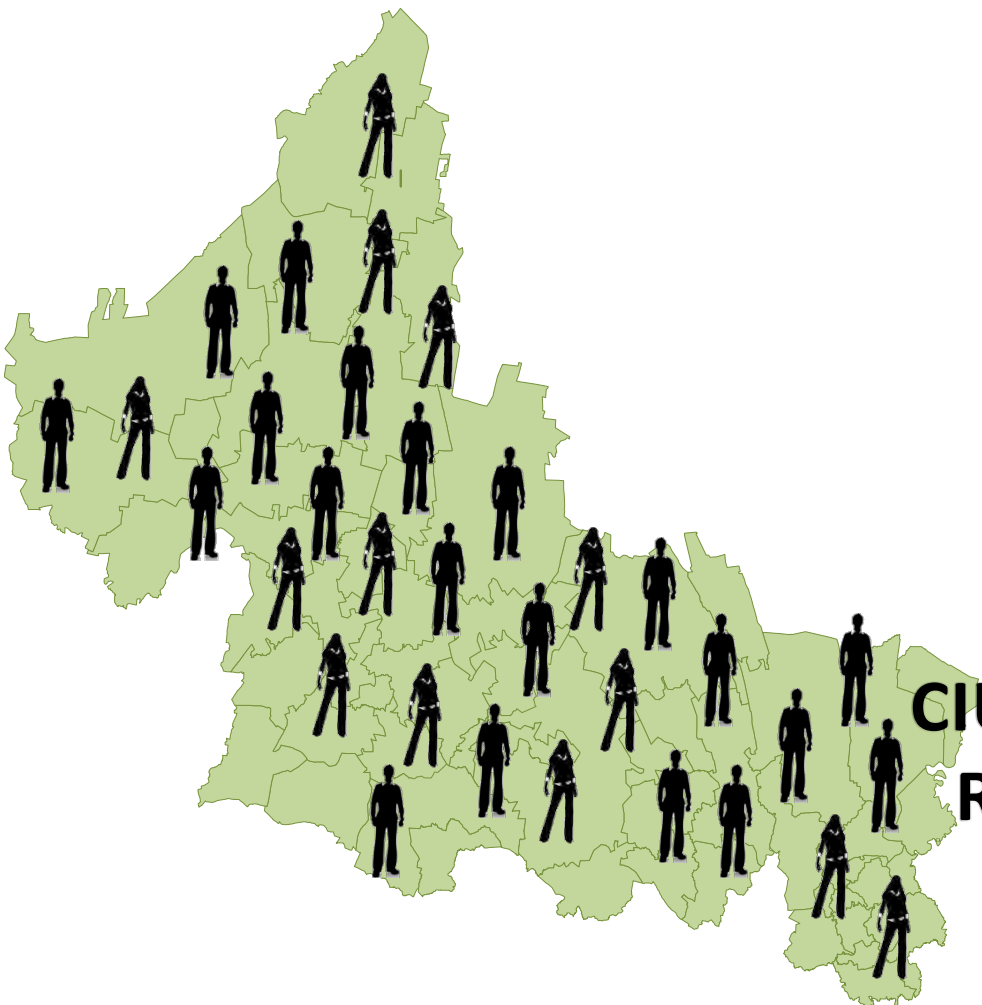
# ¿Qué se hizo?

**ENCUESTAS EN HOGARES DEL 27 AL 29 DE MARZO DE 2015**

**SE ENTREVISTARON A**

**1,000**

**CIUDADANOS QUE TIENEN SU  
RESIDENCIA EN ESTADO DE  
SAN LUIS POTOSÍ.**





# Cómo califican el trabajo que ha hecho hasta el momento...

## PRESIDENTE

## GOBERNADOR

## ALCALDES

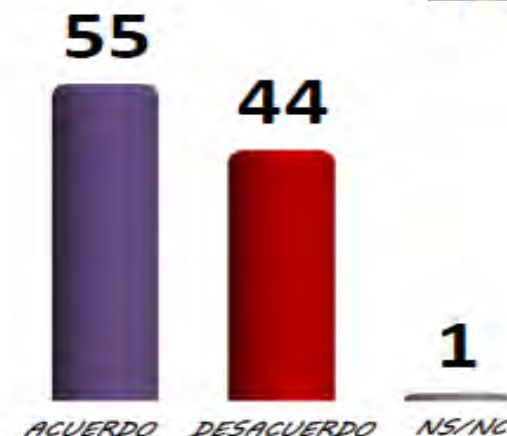
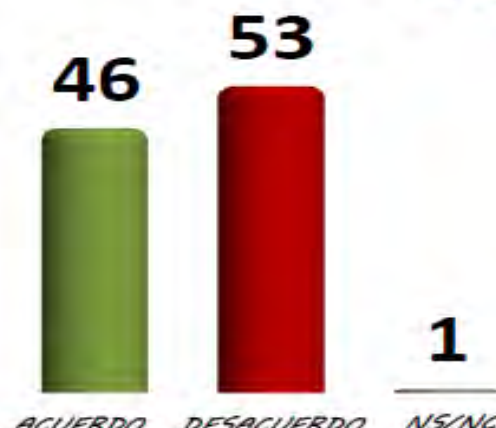
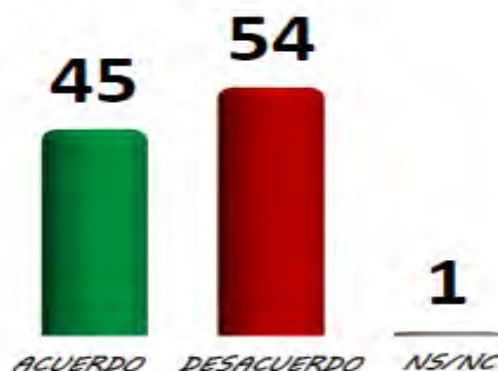
ENRIQUE PEÑA NIETO



FERNANDO TORANZO



PROMEDIO



### CALIFICACIÓN PROMEDIO POR SU LABOR:

5.3

5.5

5.7

Entre los tres niveles de autoridad evaluados, los alcaldes son los que obtienen los mejores números con 55% de aprobación (aunque no se pueden adjudicar a ninguno en particular), por otra parte el Presidente Peña Nieto registra una aprobación similar a la que obtiene en todo el país, 45%, y el gobernador Fernando Toranzo registra 46% de acuerdo ciudadano.

# Principal problema percibido



<i>El estado de San Luis Potosí</i>	
<i>Crisis económica</i>	<b>25</b>
<i>Inseguridad/delincuencia</i>	<b>22</b>
<i>Desempleo</i>	<b>14</b>
<i>Pobreza</i>	<b>11</b>
<i>Corrupción</i>	<b>11</b>
<i>Bajos salarios</i>	<b>6</b>

<i>Usted y su familia</i>	
<i>Crisis económica</i>	<b>25</b>
<i>Inseguridad/delincuencia</i>	<b>16</b>
<i>Desempleo</i>	<b>15</b>
<i>Pobreza</i>	<b>12</b>
<i>Bajos salarios</i>	<b>12</b>
<i>Inflación</i>	<b>5</b>

Los problemas que más preocupan a los ciudadanos de San Luis Potosí son de origen económico, de las 4 principales menciones tres tienen que ver con este aspecto, la lista la encabeza la crisis económica (25%), seguida de la inseguridad (22%), el desempleo (14%) y la pobreza (11%).

# Servicio público a mejorar



Los servicios públicos a mejorar, de acuerdo con las respuestas de los encuestados, son pavimentación, con 23%; seguridad, con 21%; alumbrado público, con 20%; y abasto de agua potable, con 16%.



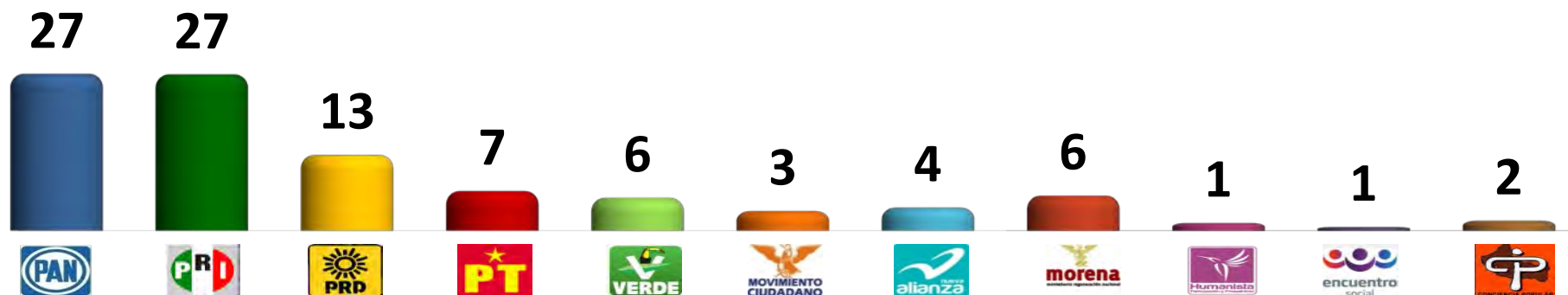
# Identificación de los ciudadanos hacia los partidos

## AFINIDAD



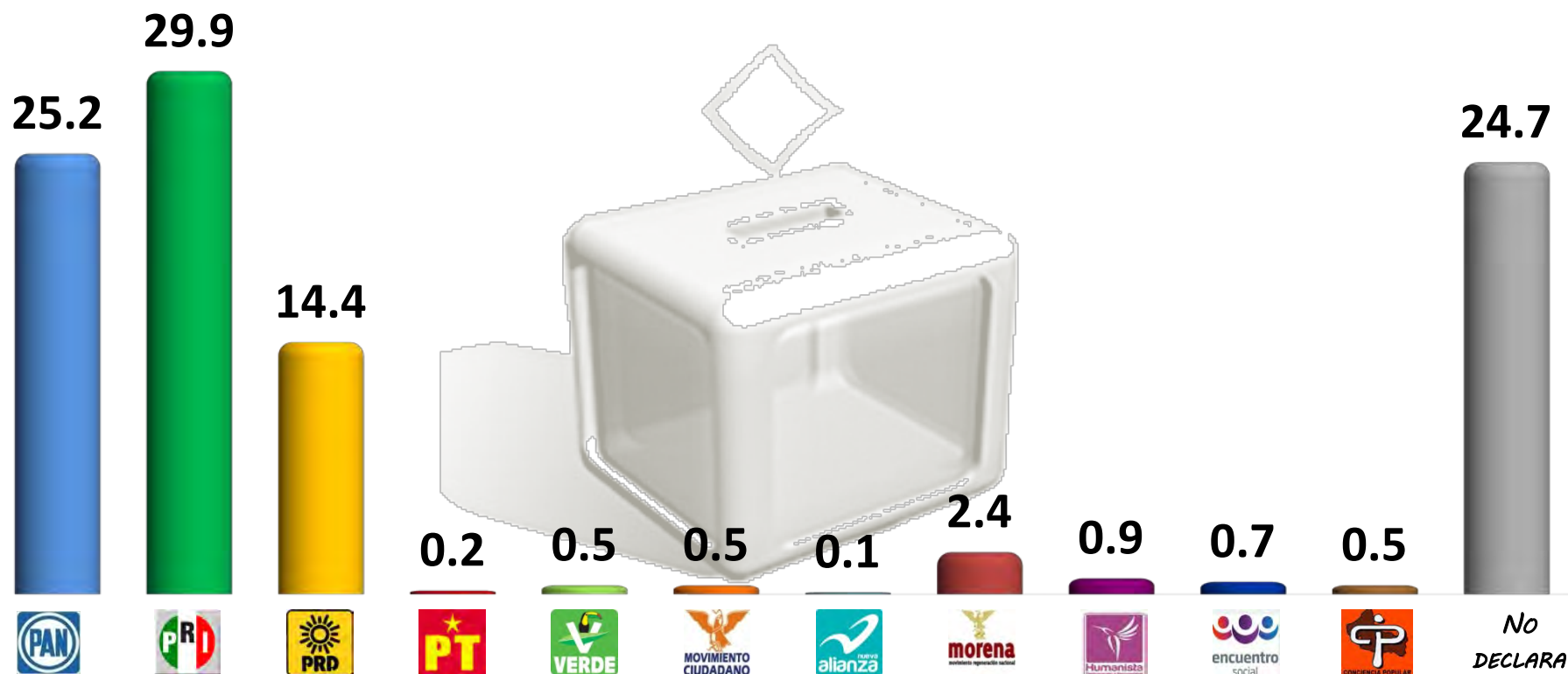
## OPINIÓN HACIA LOS PARTIDOS

*Sólo % de "Opinión Buena"*



# En estos momentos la intención de voto por partidos para Gobernador es:

*Utilizando tarjeta*



La intención de voto por partido (sin mencionar candidatos) es 30% para el PRI; 25, para el PAN; y 14%, para el PRD. Mientras que 25% no declaró o aún no decide por quién votar.



# PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

**NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.**




## PREFERENCIA "BRUTA"



## PREFERENCIA "EFECTIVA" ELIMINANDO EL 25.8% QUE NO RESPONDE



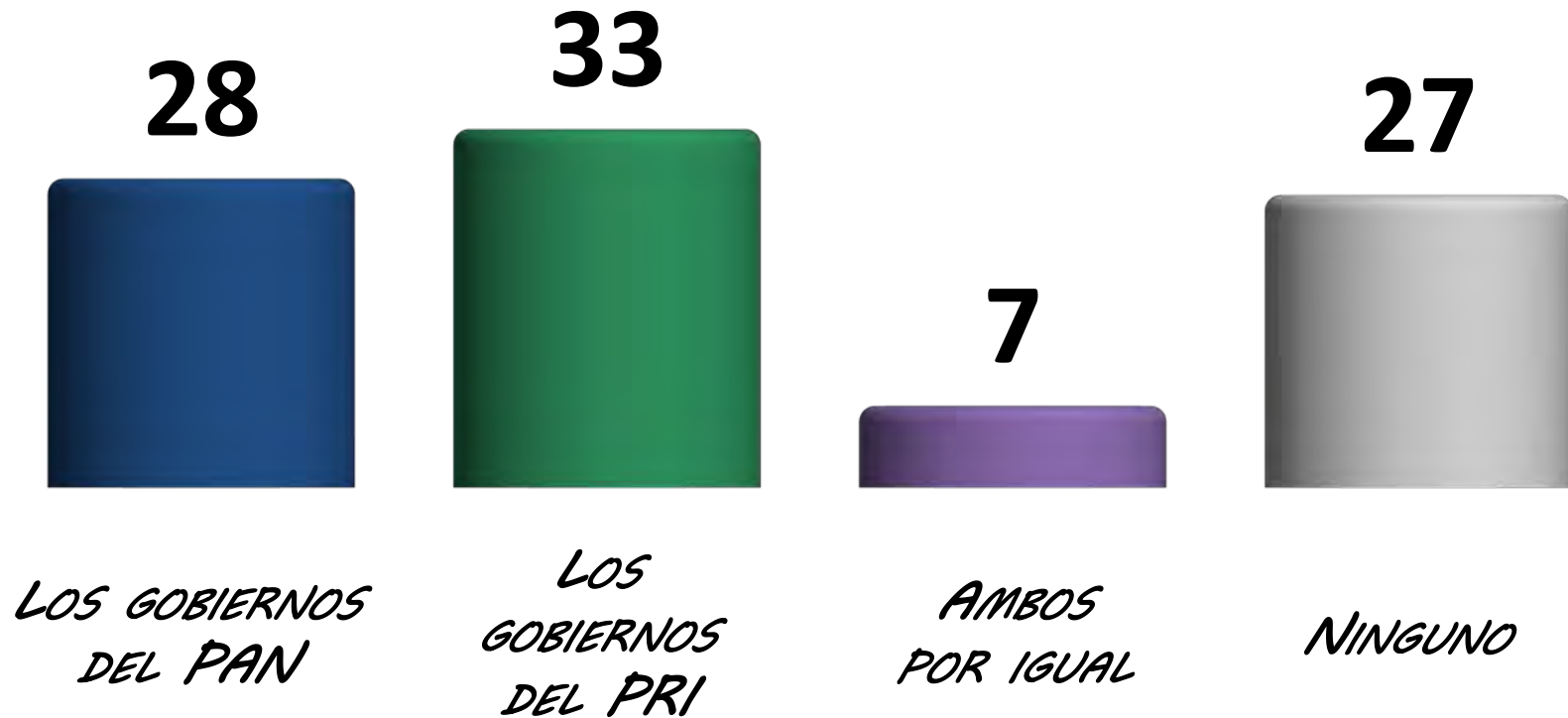
# Atributos de los candidatos a Gobernador del Estado

	<b>SONIA MENDOZA</b> 	<b>JUAN MANUEL CARRERAS</b> 	<b>FERNANDO PÉREZ</b> 	<b>OTRO</b>	<b>NINGUNO</b>
TIENE MÁS CAPACIDAD PARA GOBERNAR	25	33	14	2	11
PUEDE AYUDAR A GENERAR EMPLEOS	23	33	17	3	12
TRABAJARÍA MEJOR PARA COMBATIR LA INSEGURIDAD	23	34	14	3	11
CONOCE MÁS LOS PROBLEMAS DE SAN LUIS POTOSÍ	23	33	14	2	13
ES MÁS HONESTO	22	33	13	2	17
ES MÁS INTELIGENTE	22	31	14	2	11
SERÍA MEJOR GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ	23	32	14	2	11

SUMANDO Ns/Nc = 100%

En cuanto a los atributos de los candidatos, los potosinos evaluaron que Juan Manuel Carreras tiene más capacidad para gobernar, generar empleos y combatir la inseguridad, 10 puntos porcentuales más que Sonia Mendoza.

# ¿QUIÉNES HAN GOBERNADO MEJOR EL ESTADO?



¿quiénes han gobernado mejor el estado?, las respuestas obtenidas fueron las siguientes: 28%, los gobiernos del PAN; 33%, los gobiernos del PRI; 27%, ninguno.



# METODOLOGÍA MITOFSKY

**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

**OBJETIVO  
DEL ESTUDIO**

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de San Luis Potosí al momento de la aplicación de la encuesta.

**MARCO  
MUESTRAL**

Listado de secciones electorales en el estado de San Luis Potosí , tomando los resultados en la elección federal en 2012.

**DISEÑO  
MUESTRAL**

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) **80** secciones electorales en el estado de San Luis Potosí, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

**TAMAÑO  
DE MUESTRA**

**1,000** ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el estado de San Luis Potosí.

**POBLACIÓN  
SUJETA A ESTUDIO**

Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el estado de San Luis Potosí

Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

**PROCEDIMIENTO DE  
ESTIMACIÓN  
DE RESULTADOS**

Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

**CALIDAD DE LA  
ESTIMACIÓN GENERAL**

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 3.1\%$ .

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.  
Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

# METODOLOGÍA MITOFSKY

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar.	1.0%	GENERAL	25.8%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	24.8%		
TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	%			
	60.1%	(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 27 al 29 de Marzo de 2015			
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PREGUNTAS ELECTORALES	Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de San Luis Potosí, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA) <b>Se anexan preguntas publicadas</b>			
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.			
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

# METODOLOGÍA MITOFSKY

PERSONAL INVOLUCRADO	38	Encuestadores	10	Capturistas de información
	7	Supervisores	2	Supervisores de captura
	2	Coordinadores de campo	1	Analistas de sistemas
	1	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Héctor Avilés Fernández, hectoraviles@ceepacslp.org.mx, Tel. (444) 833 2470 Ext. 176; Domicilio: Sierra Leona # 555. Col. Lomas 3ª Sección CP. 78216 San Luis Potosí, San Luis Potosí.

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: INFOMONITOR S.A. DE C.V., AV. SALVADOR NAVA MARTÍNEZ NO. 278, COL. EL PASEO, C.P. 78320, SAN LUIS POTOSÍ, SAN LUIS POTOSÍ, RFC: INF090529Q7A
	PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: <u>CONSULTA MITOFSKY</u> con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / <a href="mailto:consulta@consulta.com.mx">consulta@consulta.com.mx</a>
	PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN: INFOMONITOR S.A. DE C.V., AV. SALVADOR NAVA MARTÍNEZ NO. 278, COL. EL PASEO, C.P. 78320, SAN LUIS POTOSÍ, SAN LUIS POTOSÍ, RFC: INF090529Q7A

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS	Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa <u>CONSULTA S.A DE C.V.</u> <b>anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación</b> al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Héctor Avilés Fernández, hectoraviles@ceepacslp.org.mx, Tel. (444) 833 2470 Ext. 176; Domicilio: Sierra Leona # 555. Col. Lomas 3ª Sección CP. 78216 San Luis Potosí, San Luis Potosí.
--	---



# METODOLOGÍA MITOFSKY

## ADVERTENCIA

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

### DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

## CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial** de CONSULTA MITOFSKY; [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

## DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## CALIDAD

CONSULTA MITOFSKY es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.