



29 MAY 2015

12:03 Hrs. - Rebecca Clonard

RECIBIDO
SECRETARIA EJECUTIVA

ANEXOS: REPORTE Y DOCUMENTACION DE EXPERIENCIA
PROFESIONAL EN TITULATA Y CURRUL HOJAS EN COPIA SIMPLE

México D.F. a 27 de mayo de 2015

LIC. MALKA MEZA ARCE
SECRETARIA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, Artículo 251, párrafo 5 en el que se establece que "Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio".

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V** con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** copia de reporte **difundido el 26 de mayo de 2015**, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en el estado de Baja California Sur entre el 21 y el 24 de marzo de 2015.

Anexo a la presente hacemos entrega:

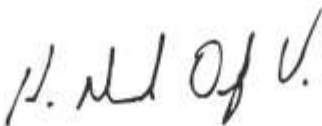
- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Cuestionario** utilizado para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

e) Documentos que comprueban experiencia profesional y formación académica:

- Curriculum empresarial Consulta Mitofsky
- Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C (AMAI)
- Constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)
- Copia Certificación ESIMM
- Curriculum profesional de Roy Campos, presidente de Consulta Mitofsky
- Copia de Cédula profesional de Roy Campos, presidente de Consulta Mitofsky

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,



LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.

ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR



No son pronósticos.
No caiga en la tentación de
pensar que no habrá cambios.

TENDENCIAS ELECTORALES



Rumbo al 7 de Junio 2015

Mayo 2015

@Mitofsky_group

/consulta-mitofsky

www.consulta.mx

consulta@consulta.com.mx

LA GRAN ENCUESTA

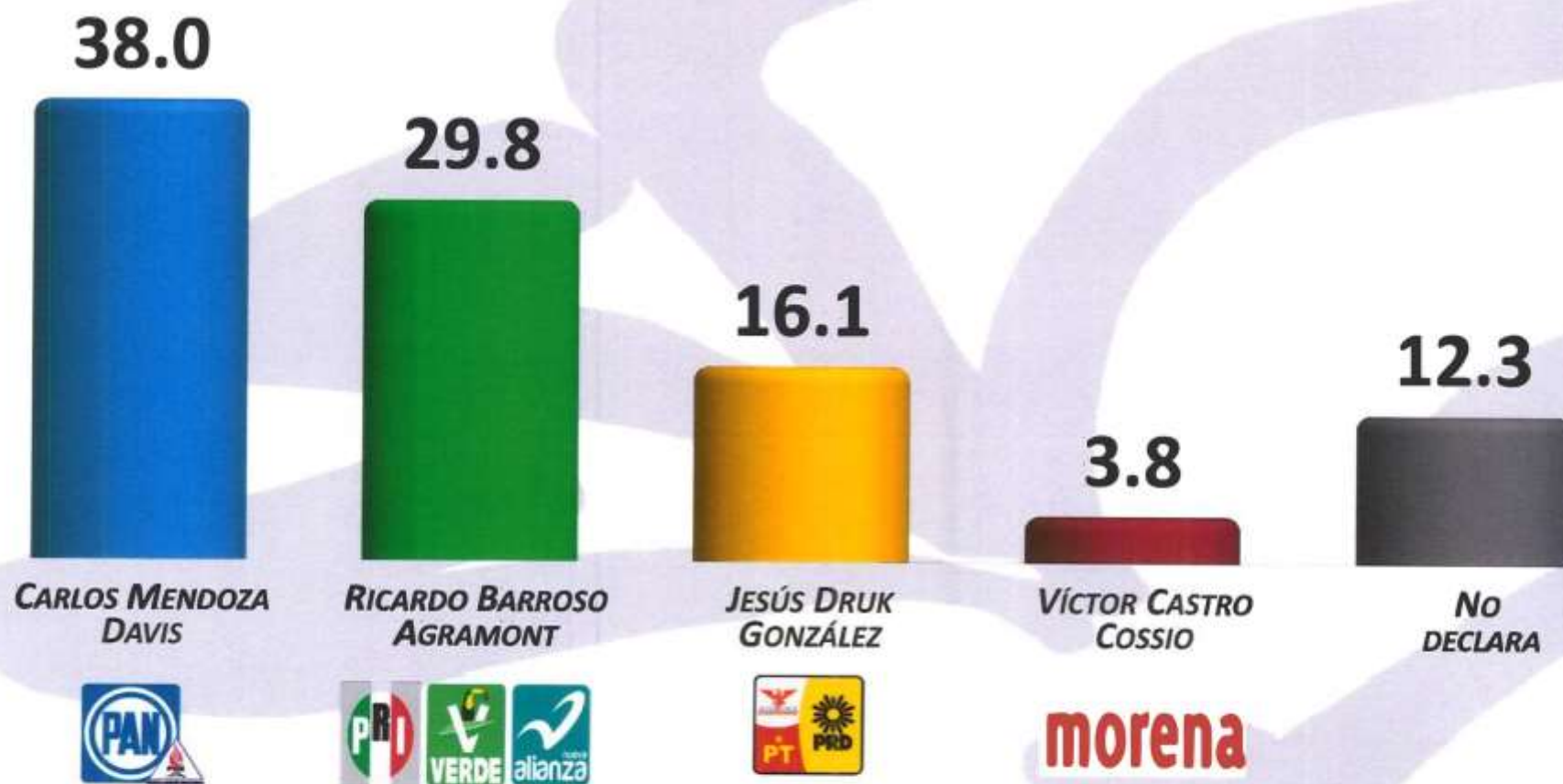
SEGURIDAD PARA IR A VOTAR EL 7 DE JUNIO DE 2015

	%
<u>Totalmente</u> seguro de ir a votar	52.3
Es <u>probable</u> que <u>SÍ</u> vaya a votar	25.2
<u>Tal vez</u> sí, tal vez no voy a ir a votar	11.6
Es <u>probable</u> que <u>NO</u> vaya a votar	5.9
<u>Totalmente</u> <u>seguro</u> de <u>NO</u> ir a votar	4.5
NS/NC	0.5

En estos momentos el 52% de los entrevistados declaran estar totalmente seguros de acudir a votar, mientras que el 25% dice que su participación en los comicios es algo probable, solamente el 10% declara abiertamente su negativa a participar en el proceso, desde luego que esta declaración esta lejos de compararse con los niveles reales de participación.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

PREFERENCIA "EFECTIVA"

ELIMINANDO EL 12.3% QUE NO RESPONDE

43.3



CARLOS MENDOZA
DAVIS



34.0



RICARDO BARROSO
AGRAMONT



18.4



JESÚS DRUK
GONZÁLEZ



4.3

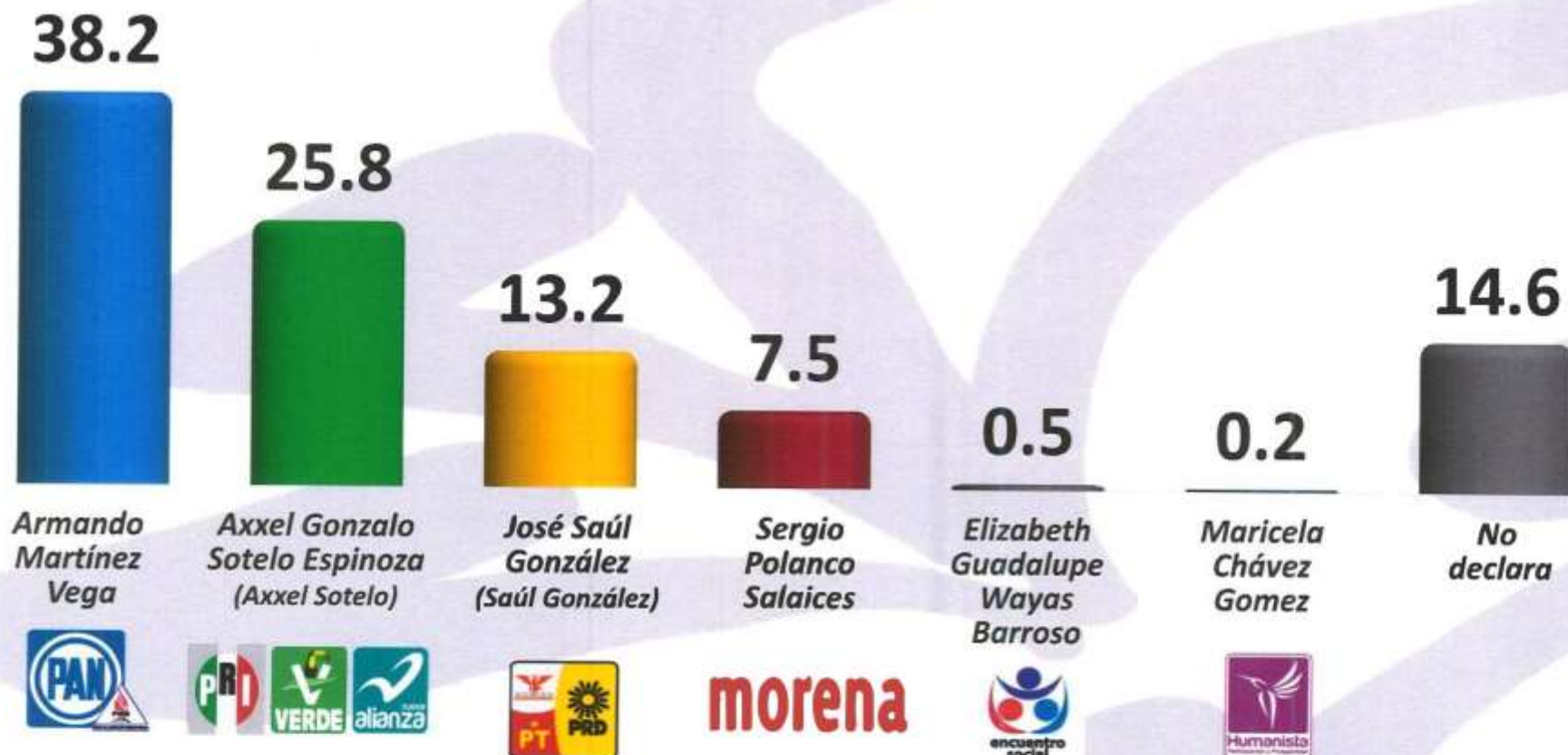


VÍCTOR CASTRO
COSSIO

morena

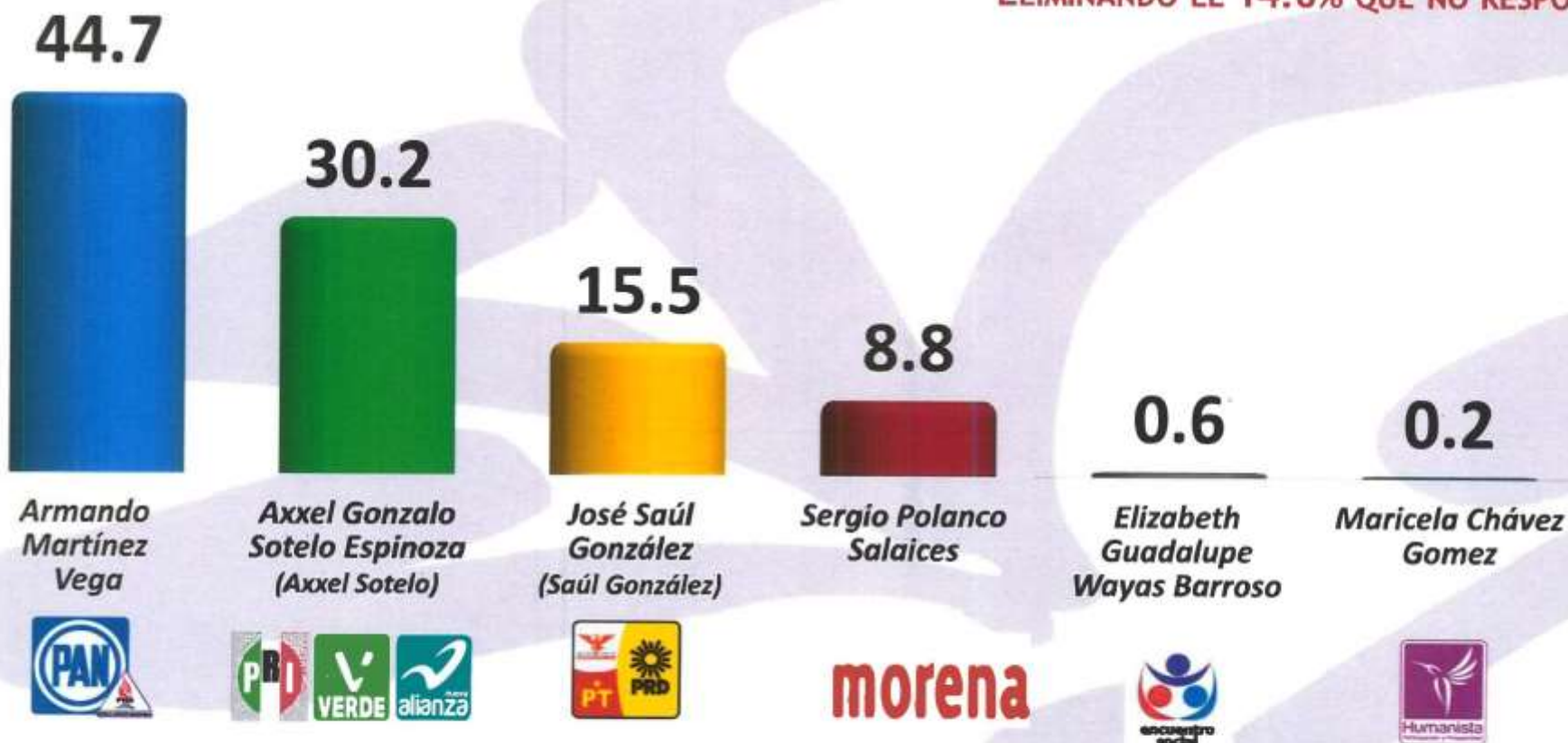
PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE LA PAZ

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE LA PAZ

PREFERENCIA "EFECTIVA"
ELIMINANDO EL 14.6% QUE NO RESPONDE



RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS (% de nunca votaría")



El PAN es el partido que cuenta con una mejor imagen en el estado obteniendo los menos niveles de rechazo, el 24% de los ciudadanos declaran su negativa a votar por él, mientras que el resto de los partidos tienen niveles de rechazo que oscilan entre 31 y 37 puntos porcentuales.

METODOLOGÍA MITOFSKY

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

**OBJETIVO
DEL ESTUDIO**

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Baja California Sur al momento de la aplicación de la encuesta.

**MARCO
MUESTRAL**

Listado de secciones electorales en el estado de Baja California Sur, tomando los resultados en la elección federal en 2012.

**DISEÑO
MUESTRAL**

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) **120** secciones electorales en el estado de Baja California Sur, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

**TAMAÑO
DE MUESTRA**

900 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el estado de Baja California Sur :
500 ciudadanos de estos en el municipio de La Paz

**POBLACIÓN
SUJETA A ESTUDIO**

Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el estado de Baja California Sur

Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".

**PROCEDIMIENTO DE
ESTIMACIÓN
DE RESULTADOS**

Los resultados presentados **NO** son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

**CALIDAD DE LA
ESTIMACIÓN GENERAL**

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$.

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no de muestreo".
Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

METODOLOGÍA MITOFSKY

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar.	2.2%	GENERAL	12.3%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")	10.1%		
TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	46.5%	(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 21 al 24 de Mayo de 2015			
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PREGUNTAS ELECTORALES	Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Baja California Sur , ¿usted por cuál partido o candidato votaría? Si el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal de La Paz, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)			
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.			
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

METODOLOGÍA MITOFSKY

**PERSONAL
INVOLUCRADO**

36	Encuestadores	10	Capturistas de información
12	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *"Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio"*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Malka Meza Arce, Constitución #415 esquina con Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. Teléfonos: (612) 12 50808, (612) 12 94062, (612) 12 94063 y (612) 12 94064.

**CONTACTO PARA
INFORMACIÓN**

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

**INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS
APLICADOS**

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Malka Meza Arce, Constitución #415 esquina con Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. Teléfonos: (612) 12 50808, (612) 12 94062, (612) 12 94063 y (612) 12 94064.

METODOLOGÍA MITOFSKY

ADVERTENCIA

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY**; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

CALIDAD

CONSULTA MITOFSKY es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.

--	--	--	--	--	--	--	--

Encuestador

--	--	--	--	--	--	--	--

Supervisor

0	3
---	---

Estado

0	0	3
---	---	---

Municipio

--	--	--	--

Sección

Día de levantamiento

--	--

Día

0	5
---	---

Mes

1	5
---	---

Año

Hora de Inicio:

--	--

Hora

--	--

Minuto

--	--

Mz.

--	--

Folio

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio de esta vivienda?

1) Sí

2) No ⇒ TERMINAR ENTREVISTA

--

ENCUESTADOR: ENTREGUE LA BOLETA "A" LEA: En estos momentos le voy a dar una hoja. Por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta caja. La pregunta que le pido por favor me conteste es la siguiente.

Si el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo Presidente Municipal de La Paz, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

ENCUESTADOR: ENTREGUE LA BOLETA "B" LEA: En estos momentos le voy a dar una hoja. Por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta caja. La pregunta que le pido por favor me conteste es la siguiente.

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Baja California Sur, ¿usted cuál partido o candidato votaría?

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

Ns/Nc

(9)

SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

Hombre (1) Mujer (2)

--

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

NS/NC (99)

--	--

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

Ninguno	(1)	Primaria	(2)
Secundaria	(3)	Carrera técnica	(4)
Preparatoria	(5)	Licenciatura	(6)
Posgrado	(7)	NS/NC	(9)

--

D. ¿Tiene usted empleo por el que recibe un ingreso actualmente?

Sí (1) ⇒ F

No (2)

N/C (9)

--

E. Si no tiene empleo, usted es:

Ama de casa	(1)	Estudiante	(2)
Jubilado	(3)	Desempleado	(4)
NS/NC	(9)		

--

F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

0-1 Sal. Min.	(0 - 2,018)	(1)
1-3 Sal. Min.	(2,019 - 6,054)	(2)
3-5 Sal. Min.	(6,055 - 10,090)	(3)
5-7 Sal. Min.	(10,091 - 14,126)	(4)
7-10 Sal. Min.	(14,127 - 20,180)	(5)
10-30 Sal. Min.	(20,181 - 60,540)	(6)
30+ Sal. Min.	(60,541 - +)	(7)
Ns-Nc		(9)

--

G. ¿Tiene usted teléfono en su vivienda?

Sí (1)

N/C

(9)

No (2)

--

H. Tipo de localidad

Muy urbana	(1)	Urbana media	(2)
Semi urbana	(3)	Rural	(4)
Caserío Aislado	(5)		

--

Hora de término:

--	--

Hora

--	--

Minuto

0	3
Estado	

0	0	3
Municipio		

Sección			

Mz.

Folio	

BOLETA "A"

Voy a pedirle que marque esta hoja y la deposite en esta caja. La pregunta que se hace es la siguiente:


Si el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo Presidente Municipal de La Paz, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?


Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	
	ARMANDO MARTÍNEZ VEGA


PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	
	AXXEL GONZALO SOTELO ESPINOZA DE LOS MONTEROS (AXXEL SOTELO)

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	
	JOSÉ SAÚL GONZÁLEZ NÚÑEZ (SAÚL GONZÁLEZ)

PARTIDO DEL TRABAJO	
	JOSÉ SAÚL GONZÁLEZ NÚÑEZ (SAÚL GONZÁLEZ)

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	
	AXXEL GONZALO SOTELO ESPINOZA DE LOS MONTEROS (AXXEL SOTELO)

MOVIMIENTO CIUDADANO	
	JOSÉ SAÚL GONZÁLEZ NÚÑEZ (SAÚL GONZÁLEZ)

PARTIDO NUEVA ALIANZA	
	AXXEL GONZALO SOTELO ESPINOZA DE LOS MONTEROS (AXXEL SOTELO)

MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL	
	SERGIO POLANCO SALAICES

PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL	
	ELIZABETH GUADALUPE WAYAS BARROSO

PARTIDO HUMANISTA	
	MARICELA CHÁVEZ GOMEZ

0 3

Estado

0 0 3

Municipio

Sección

Mz.

Folio

BOLETA "B"

Voy a pedirle que marque esta hoja y la deposite en esta caja. La pregunta que se hace es la siguiente:

***Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Baja California Sur,
¿usted cuál partido o candidato votaría?***

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



**CARLOS MENDOZA
DAVIS**

COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL



**RICARDO BARROSO
AGRAMONT**

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN
DEMOCRÁTICA

**JESÚS DRUK
GONZÁLEZ**

PARTIDO DEL TRABAJO



JESÚS DRUK GONZÁLEZ

MOVIMIENTO CIUDADANO



**MOVIMIENTO
CIUDADANO**

**JESÚS DRUK
GONZÁLEZ**

MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL

morena

**VÍCTOR CASTRO
COSIO**

PARTIDO RENOVACIÓN SUDCALIFORNIANA



**CARLOS MENDOZA
DAVIS**

OTRO CANDIDATO O PARTIDO



RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza preguntas de preferencia electoral y difunde investigaciones como parte de una estrategia de promoción y son cubiertos con recursos propios generados de las utilidades de los proyectos permanentes. Los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político, ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere.

El presente estudio fue patrocinado por **CONSULTA MITOFSKY** y su valor comercial es de \$80.000.00 (ochenta mil pesos 00/100 M/N).

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS

Director General

Consulta S.A. de C.V.



AMAI
Inteligencia aplicada a decisiones

México, D.F. a 14 de noviembre de 2014

A Quien Corresponda:

P r e s e n t e

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (A.M.A.I.), hace constar que la empresa **Consulta S.A. de C.V.**, conocida también como **Consulta Mitofsky**, es miembro activo de la Asociación a partir del mes de enero de 2000, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados y cumplir con el ESIMM®

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

Lic. Gabriela Sacal
Gerente General

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 35 empresas.

Homeno 109 - 704, Colonia Chapultepec Morales, Delegación Miguel Hidalgo, CP 11570 México D.F. Teléfonos: 5545-1465
web site: <http://www.amai.org> e-mail: amai@amai.org

ROY CAMPOS

Presidente de Consulta Mitofsky, empresa con presencia en varios países de América, conferencista permanente sobre temas relacionados a la investigación, a la política y a los medios de comunicación. Miembro del cuerpo de profesores de la Universidad Complutense en Salamanca, España.

Estudió las licenciaturas de Actuaría y de Matemáticas, Maestrías en Estadística y Actuaría, Diplomados en Análisis Político, en Alta Dirección Empresarial y en Mercadotecnia. Imparte cursos de Estadística, Matemáticas y Mercadotecnia Política. Sus artículos y trabajos de investigación han sido difundidos y comentados desde hace años en medios de México y de otros países volviéndose ya una referencia obligada para académicos y analistas.

Ha recibido gran cantidad de reconocimientos y premios destacando algunos recientes como el Premio Nacional de Comunicación "Pagés Llergo" en 2010; el premio "Reed Latino" de la revista Campaigns & Elections como el mejor encuestador latinoamericano otorgado en Las Vegas Nevada en 2012, y el "Victory Award" como el mejor encuestador otorgado en el marco del POLI Conference, organizado por Marketing Político en la Red en la ciudad de Nueva York en 2013.

En su compromiso social, ha pertenecido al comité técnico asesor de Transparencia Mexicana; al jurado para el premio de Derechos Humanos 2008 en México, miembro de la Asamblea ciudadana del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) de 2007 a 2013 del cual formó parte de la junta de gobierno durante los últimos 3 años; activista a través de organizaciones de la sociedad civil como el Comité Conciudadano de Acompañamiento Electoral; Consejero de "México Unido contra la Delincuencia"; de "Causa en Común" y participante activo en la "Cumbre Ciudadana" que aglutinó a más de 200 organizaciones sociales en 2012 para establecer una agenda al gobierno entrante.



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE
INTELIGENCIA DE MERCADO
Y OPINIÓN A.C.

Certifica

a Consulta S.A.de C.V.

Como empresa que ha cumplido con los lineamientos del **ESTÁNDAR DE SERVICIO PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN MÉXICO** en lo referente a: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de mercado **Cuantitativos y Encuestas Telefónicas CATI**.

Este certificado acredita que la agencia cumple con el estándar ESIMM 2.0. Es propiedad de la AMAI y podrá ser revocado o quedar sin valor en caso de no acreditar las auditorías de seguimiento o si la empresa deja de ser miembro de la Asociación. Si desea conocer la validez de este certificado llamar a la AMAI, Tel. 55.45.14.65 amai@amai.org

Luis Woldenberg Karakowsky
Presidente

Alicia Martín del Campo
Coordinadora del Comité de Calidad

Vigencia SEPTIEMBRE 2015

México, D. F.; a 25 de noviembre de 2014

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, hace constar que la empresa **Consulta Mitofsky**, es **Miembro Fundador** de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de ingreso que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus prácticas a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE



Rodrigo Galván de las Heras
Presidente

La referencia en encuestas

20 AÑOS CONSULTA MITOFSKY

MÉXICO

Distrito Federal • Tel. +52 (55) 55.43.59.69



ESTADOS UNIDOS

San Antonio • Tel. +1 (210) 541.89.23 •



CENTROAMÉRICA

San Salvador • Tel. +503 22.83.88.18



Presentación



En **Consulta Mitofsky** nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de los diversos estratos poblacionales.

Con base en comprobados criterios profesionales de rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de sus problemas, la toma de decisiones o la evaluación de sus procesos y desempeño.



Experiencia



Con 20 años de experiencia, el personal de Consulta ha venido realizando investigaciones sobre los diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

Esto ha hecho de **Consulta Mitofsky** una de las empresas más reconocidas en su ramo en México



Certificación



Consulta Mitofsky es una empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (**AMAI**).



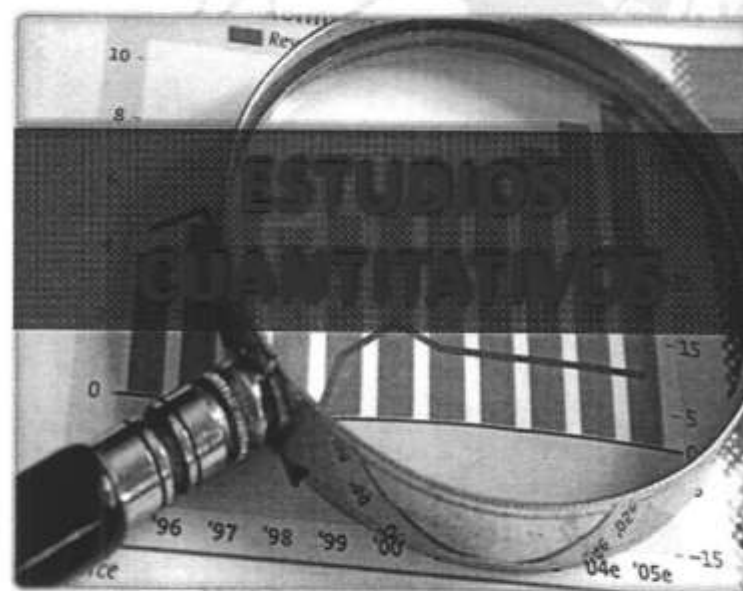
Y miembro fundador del **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, que agrupa a las mejores casas encuestadoras de México.

Tenemos el certificado **ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México)** que otorga la AMAI a sus agremiados que cumplen con el protocolo que establece los requisitos sustanciales de calidad.





En respuesta a sus necesidades específicas, **Consulta Mitofsky** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la opinión pública.



La investigación



CUALITATIVA

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de las personas, con relación a un tema determinado.

Este tipo de investigación tiene por objeto el tratar de entender la perspectiva y el significado de las experiencias de los individuos, así como obtener descripciones de su mundo de vida por medio de conversaciones abiertas.



Técnicas cualitativas

Grupos de discusión

De 6 a 8 personas en la misma sesión.

Díadas o tríadas

2 ó 3 personas en la misma sesión.

Grupos de enfoque

De 8 a 10 personas en la misma sesión.

Micro sesiones

De 4 y 6 personas en la misma sesión.

Entrevistas a profundidad

1 persona por sesión.

Características



**Grupos de
enfoque**

**Grupos de
discusión**

**Micro
sesiones**

**Díadas o
tríadas**

**Entrevistas a
profundidad**

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista. La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque).

La investigación



CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa identifica las características de una población, proporcionan información útil para la toma de decisiones, la elaboración de diagnósticos, conocer necesidades, brindan insumos básicos para la planeación, seguimiento y evaluación de proyectos.

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación.

Tipos de encuesta



ELECTRÓNICA



EN VIVIENDA



TELÉFONICA



La encuesta



Pueden ser:

Hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.

Con cobertura



20
AÑOS
CONSULTA MITOFSKY

Algunos clientes



Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



CONTACTO



www.consulta.mx



consulta@consulta.com.mx



[/consulta-mitofsky](https://www.facebook.com/consulta-mitofsky)



[@mitofsky_group](https://twitter.com/mitofsky_group)

ESPERAMOS CONTAR CON SU PREFERENCIA

Georgia 38 Col. Nápoles

Del. Benito Juárez

CP.03810, México, DF.

Tel. 55435969