

INSTITUTO NACIONAL  
ELECTORAL

02542

México, Distrito Federal, a 22 de abril de 2015.

Lic. **Edmundo Jacobo Molina**  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Nacional Electoral

*Pablo Reyes*  
2015 ABR 28 PM 3:45

*Original del Impreso*  
SECRETARIA EJECUTIVA

PRESENTE:

Con base en los Lineamientos y en los Criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales expedidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega de copia del estudio completo que esta empresa realizó y pagó, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma, en todo el país y bajo las especificaciones que se muestran en el propio documento adjunto.

Los resultados se publican completa o parcialmente de manera original en el sitio web <http://www.gii360.com.mx/> en diferentes formatos. Los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas o efectivas, no se emplean estimadores. Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software Microsoft Excel 2010. La metodología, incluyendo nivel de confianza y margen de error, se especifican también en el documento adjunto. Del mismo modo, se incluye la base de datos completa en formato xls y el logotipo de la empresa en png.

Los datos de la empresa, representante, directivos y responsables del estudio se muestran a continuación:

DENOMINACIÓN SOCIAL: Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.  
CDI 100326 RV9 bajo la marca de Grupo Impacto, Gii360.

WTC Ciudad de México. Montecito 38. Piso 34 Oficina 33, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, México, D.F. [contacto@gii360.com.mx](mailto:contacto@gii360.com.mx),  
Teléfonos. (55) 90007062, 90007063, 90000251, 90004378

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)

Directora General, Fundadora y Representante.- Ana Laura Arroyo [ana.arroyo@gii360.com.mx](mailto:ana.arroyo@gii360.com.mx)  
Se adjunta semblanza.

Director General Adjunto. Fernando Arroyo. [fernando.arroyo@gii360.com.mx](mailto:fernando.arroyo@gii360.com.mx)

Gerente Comercial.- Eric Quiroz [eric.quiroz@gii360.com.mx](mailto:eric.quiroz@gii360.com.mx),

Se solicita acuse de recibido de esta documentación. Quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier comunicado.

Atentamente.

GRUPO IMPACTO, GII360

