

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 21- mayo 15, 2012

Faltan...
47 días para la elección



TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



A destacar...

- 1) En la semana que pasó, la confianza en el IFE no varió, 28% le otorga mucha; continuó creciendo el conocimiento de la fecha de la elección 84% ya sabe que es en julio; 8 de cada 10 mexicanos le dan importancia a su voto y después del debate creció el conocimiento del nombre del candidato del PANAL que ya es mencionado espontáneamente por 4 de cada 10 ciudadanos.
- 2) En la imagen de los candidatos, siguen creciendo poco a poco las precepciones negativas que generan, evidencia de campañas ya más agresivas, solo la de Quadri no genera esta reacción.
- 3) Aun como producto del efecto del debate, Vázquez Mota (JVM) baja medio punto (con lo cual acumula 1 punto menos después del debate) y Andrés Manuel López Obrador (AMLO) lo sube (después de debate ha subido 1.5 puntos) quedando las preferencias Peña Nieto (EPN) 38.4%; JVM 20.8%; AMLO 19.1%; Quadri 1.7% y NC 20.0%. Estos porcentajes representan la distancia más corta observada en el periodo de campaña entre la segunda y tercera posición.
- 4) Al convertir las preferencias anteriores en "efectivas" resulta EPN 48%; JVM 26%; AMLO 23.9% y Quadri 2.1% (perdiendo algo del impulso inicial que le dio el debate).



A destacar...

- 5) Entre las mujeres JVM tiene 25% de las preferencias y entre los hombres solo 17% lo que significa que el género le está dando algunos puntos pero no la han podido catapultar; Entre quienes aprueban al presidente JVM aventaja por 5 puntos las preferencias, pero por el contrario, para los ciudadanos que no aprueban al presidente el PAN no es una opción ya que ahí pelea incluso la cuarta posición con Quadri.
- 6) Uno de cada 5 ciudadanos que hoy dicen ya saber por quién votar dicen que la campaña podría modificar esa preferencia; Entre los ciudadanos independientes (aquellos que no tienen una identidad partidista) AMLO ha crecido de 14 a 19 puntos en dos semanas y JVM ha caído de 18% a 11%.
- 7) Dos de cada 3 mexicanos piensan votar por los mismo partidos en el Congreso y en la boleta presidencial y eso hace que la coalición que va en primer lugar para la presidencia PRI-PVEM también aventaja en la votación para diputados con 37% seguida del PAN con 21% y las izquierdas con 19% dejando al PANAL entre 1 y 2 por ciento, peleando por alcanzar 2% que le aseguraría el registro.
- 8) Al analizar 6 encuestas públicas a las que damos seguimiento vemos que en promedio EPN tienen el 46% de las preferencias, JVM 25.5% y AMLO 25% dejando a Quadri con 3.5%.



CONTENIDO

1. CONTEXTO DE CAMPAÑA

2. IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

3. PREFERENCIA, VOTO VOLÁTIL, DURO, ESTRATÉGICO

4. LA OTRA CONTIENDA: EL CONGRESO

5. METODOLOGÍA

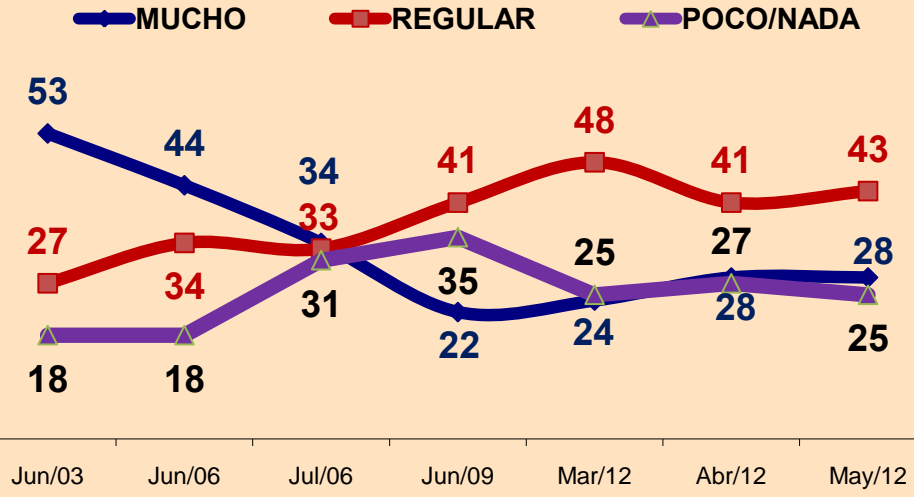
6. RECOPILOCIÓN DE ENCUESTAS

7. RECORDANDO ELECCIONES ANTERIORES

CONTEXTO DE CAMPAÑA

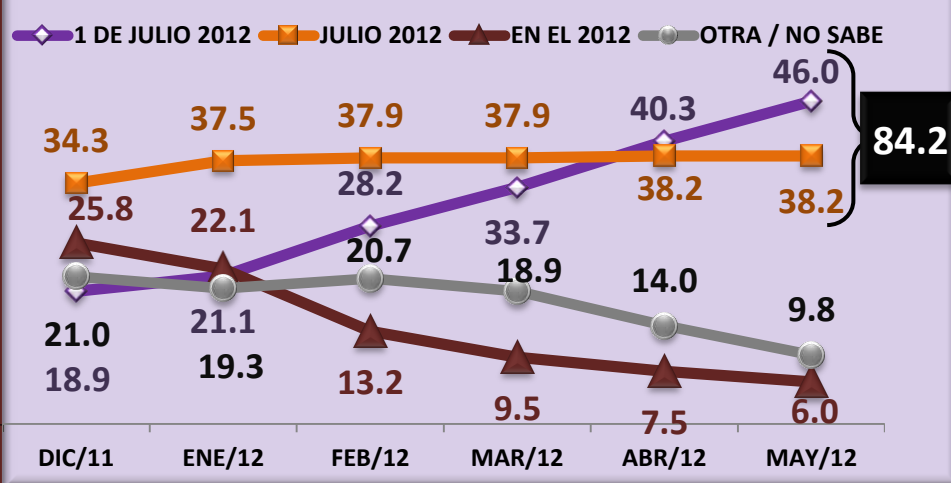
13 MAYO 2012

Confianza en el IFE



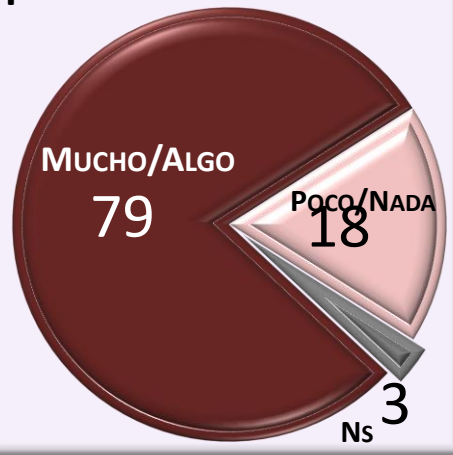
*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

¿Cuándo serán las próximas elecciones?



84.2

Importancia de voto para definir resultado



¿Qué tanto le interesa quién gane la elección?



¿Sabe quién es el candidato de...?



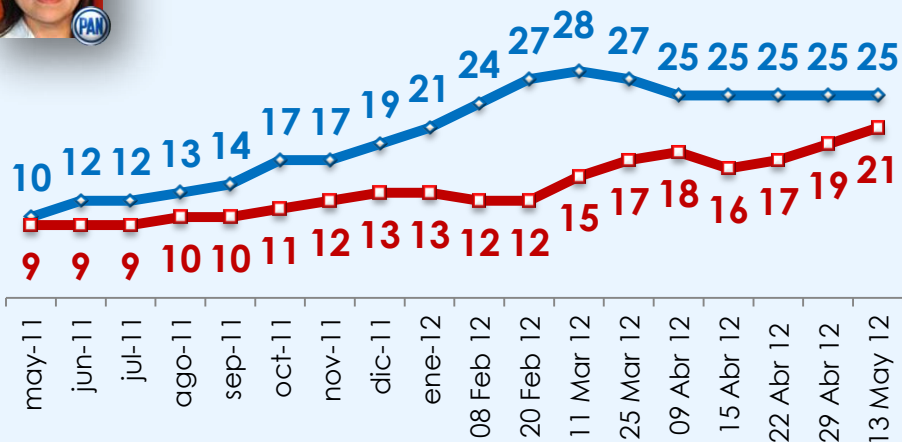
*RESPUESTAS INDEPENDIENTES NO SUMAN 100%

IMAGEN PÚBLICA DE CANDIDATOS

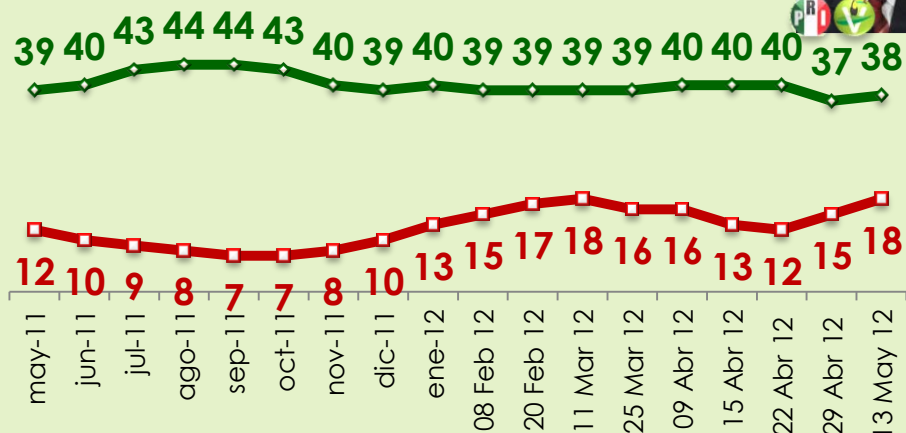
13 MAYO 2012



JMM
 ◆ Positiva ◆ Negativa



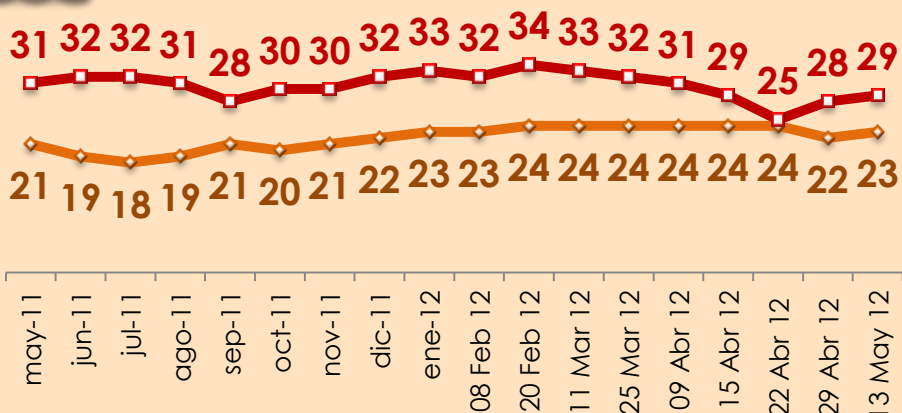
EPN
 ◆ Positiva ◆ Negativa



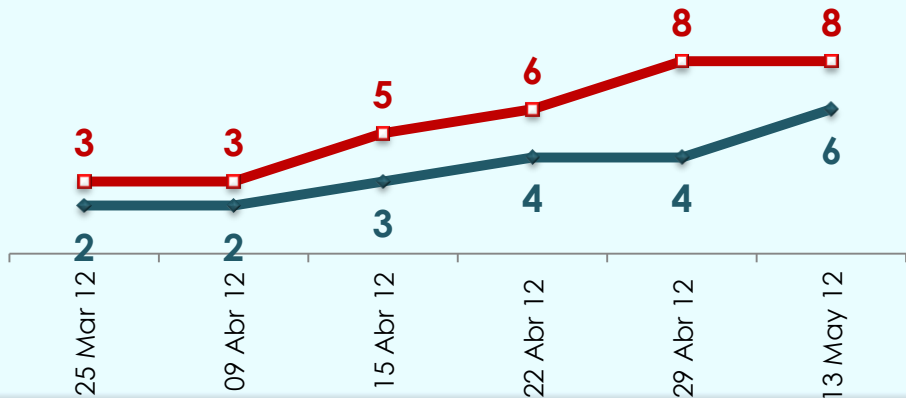
*NO SE INCLUYE A QUIENES NO LO CONOCEN NI A QUIENES TIENEN OPINIÓN "REGULAR"



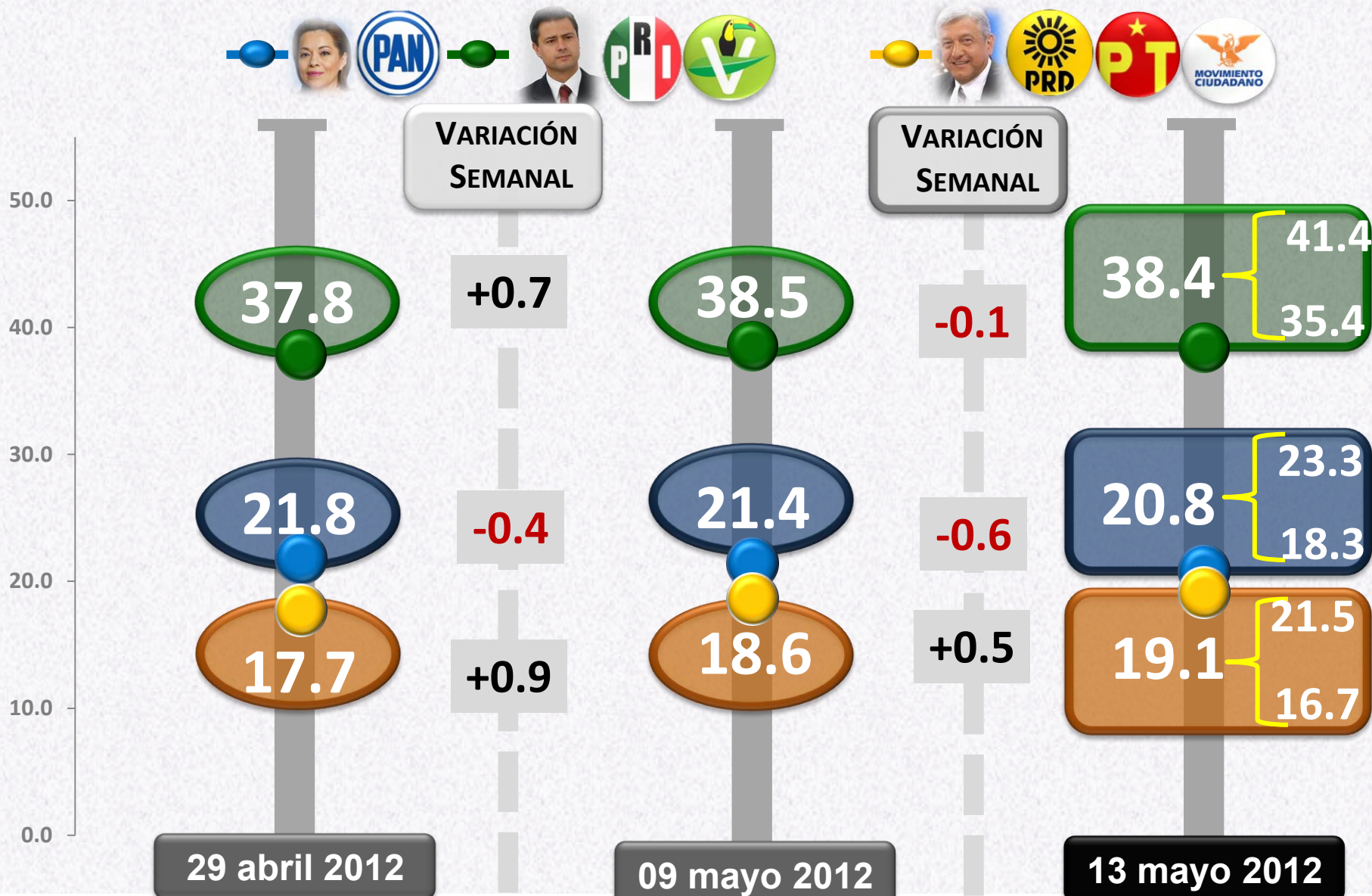
AMLO
 ◆ Positiva ◆ Negativa



GQT
 ◆ Positiva ◆ Negativa



PREFERENCIA BRUTA PARA PRESIDENTE



*NO SUMAN 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

^aNO MUESTRA EL % PARA EL PANAL Y SU CANDIDATO

EN EL CORCHETE { SE INDICA EL INTERVALO AL 95% DE CONFIANZA }

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

13 MAYO 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

21



Vázquez Mota

38



Peña Nieto

19



López Obrador

2



Gabriel Quadri

20



No
declara

PREFERENCIA "EFECTIVA"

26



Vázquez Mota

48



Peña Nieto

24



López Obrador

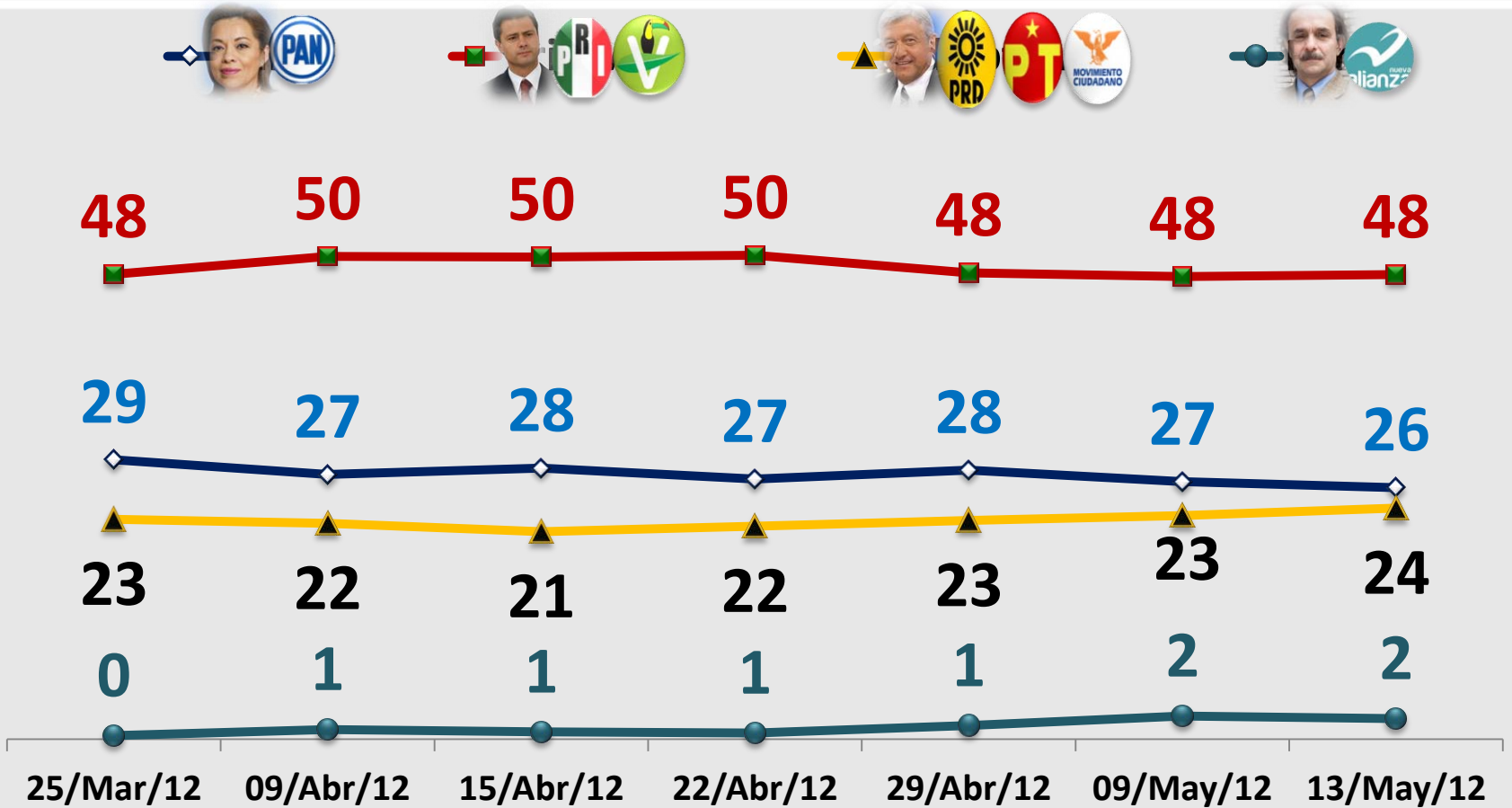
2



Gabriel Quadri



PREFERENCIA EFECTIVA PRESIDENTE MÉXICO

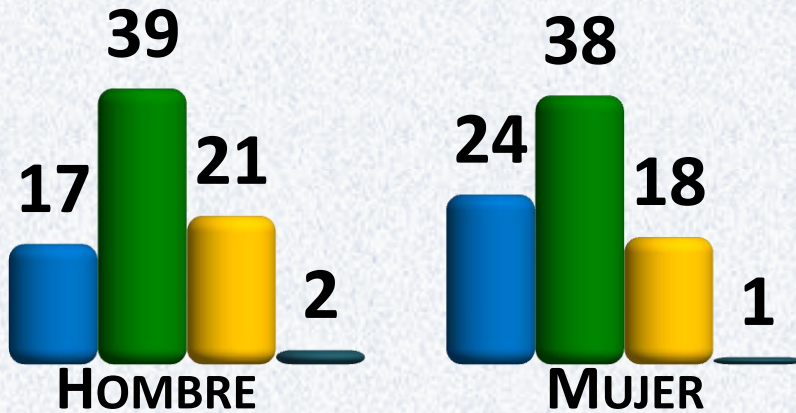


PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

13 MAYO 2012



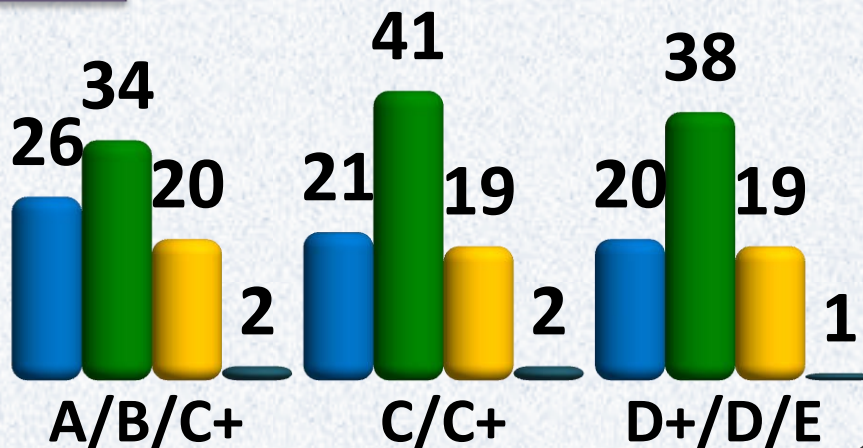
SEXO



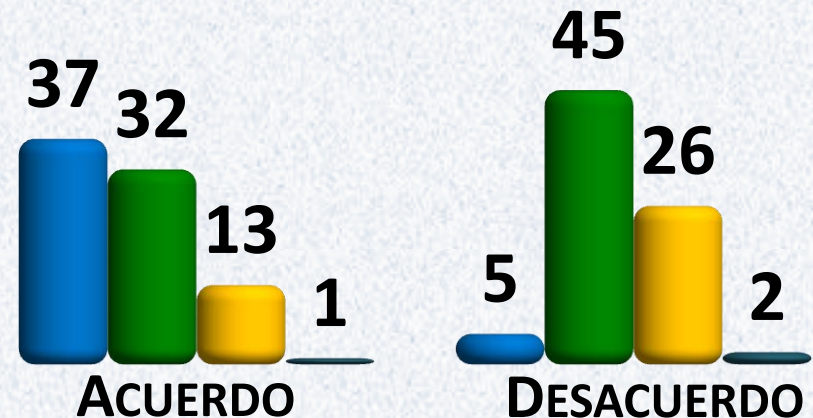
EDAD



NSE



ACUERDO PRESIDENTE



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A LOS QUE NO DECLARAN PREFERENCIA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

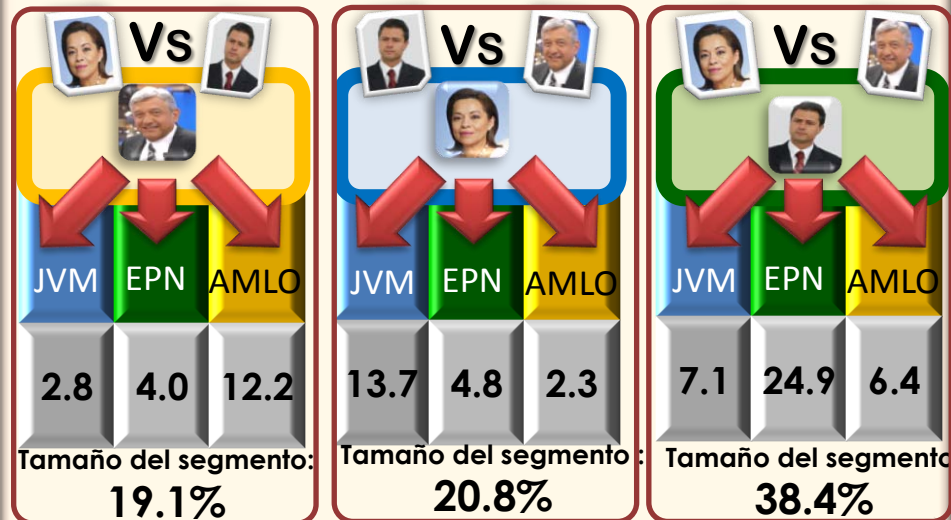
13 MAYO 2012

Preferencia dura y volátil

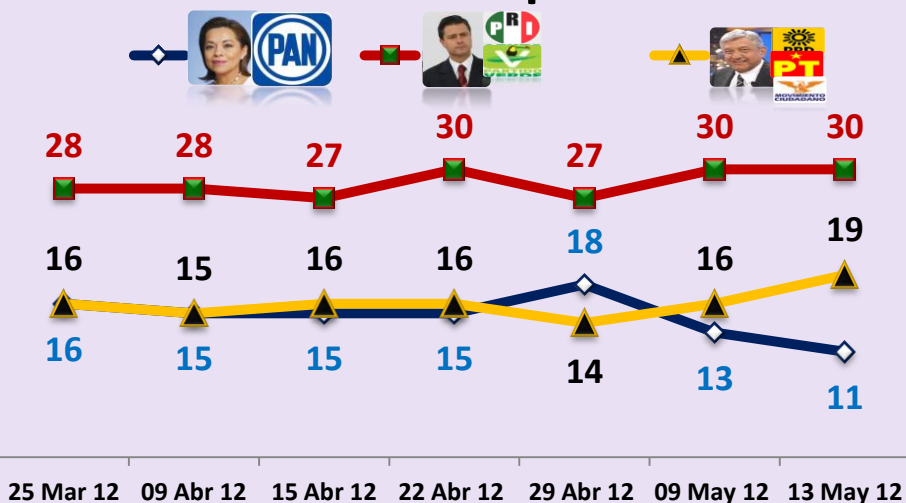
	Preferencia Todos	Preferencia Dura	Preferencia volátil
	26.0	20.8	5.2
	48.0	39.1	8.9
	23.9	18.5	5.3
	2.1	1.2	0.9
	100.0	79.6	20.4

Voto Estratégico

SI LA FINAL FUERA:

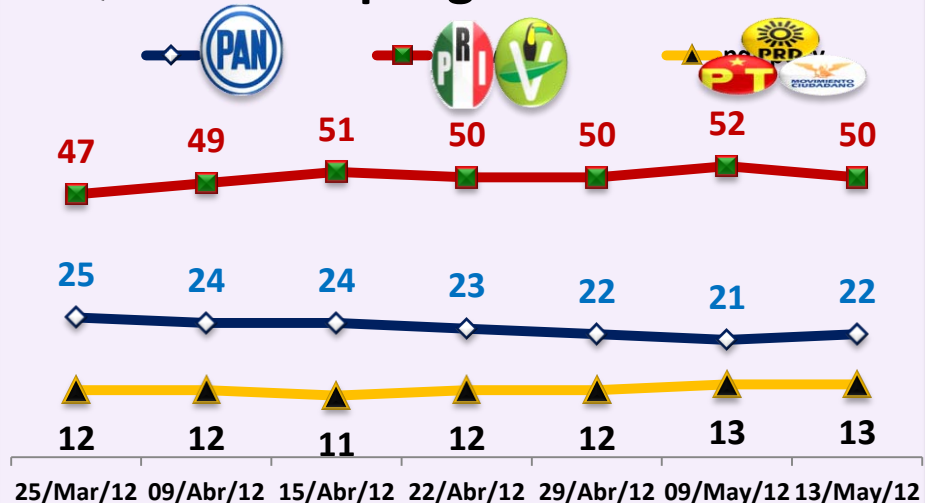


Preferencia Independientes



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN

¿Quién cree que ganará la elección?



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN



LA OTRA CONTIENDA: CONGRESO

VOTO PRESIDENTE Y VOTO DIPUTADO

MAYO 2006



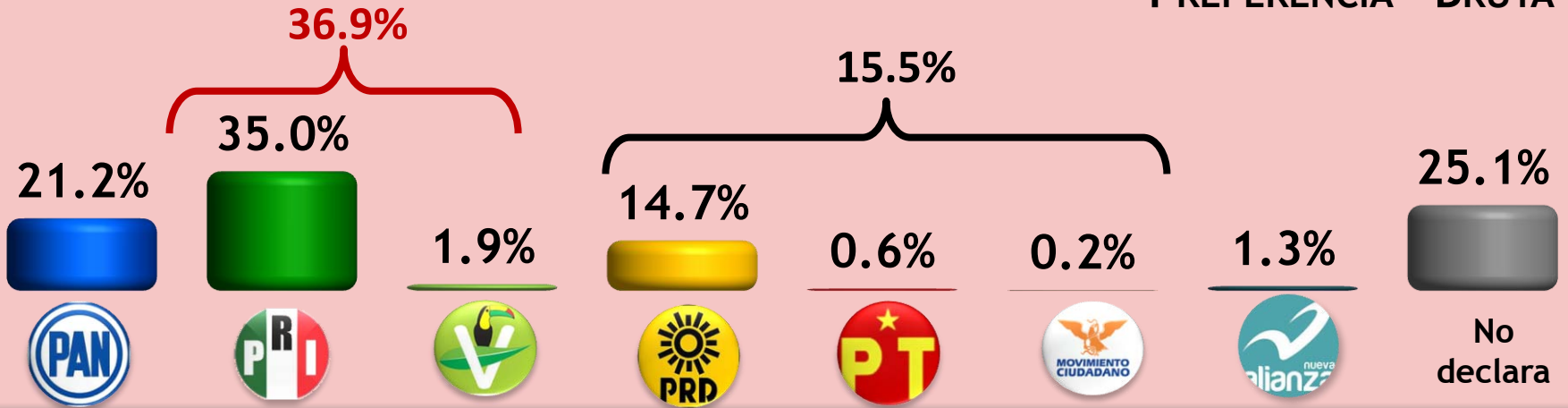
MAYO 2012



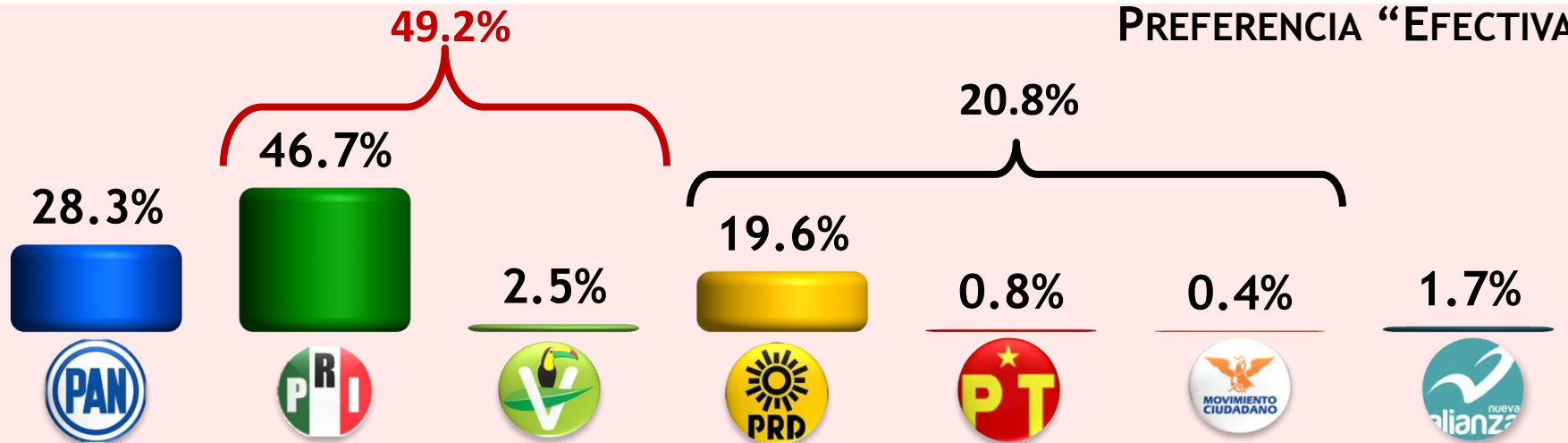
PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

13 MAYO 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

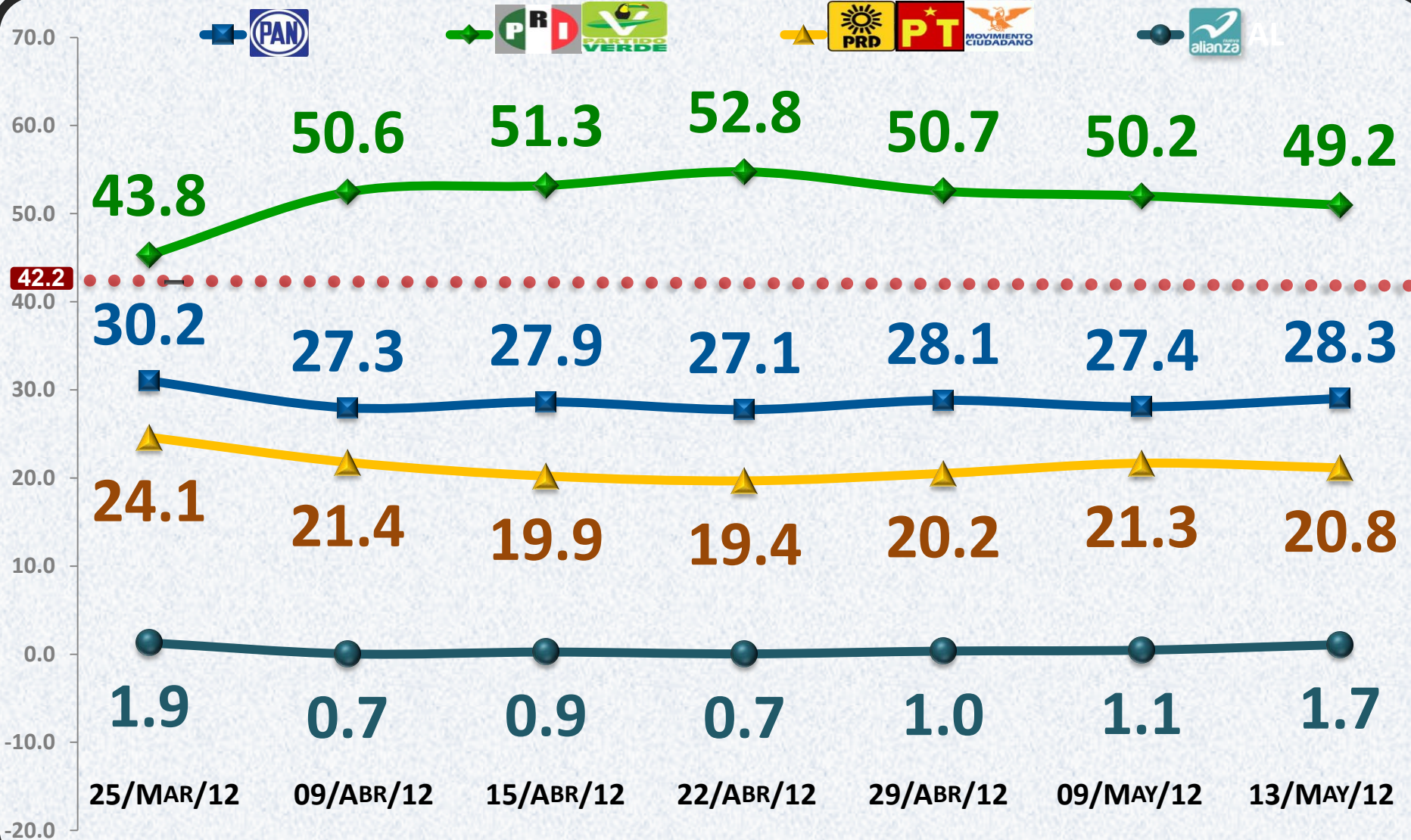


PREFERENCIA "EFECTIVA"



CONGRESO: LA LUCHA Vs 42.2%

% VOTACIÓN EFECTIVA



METODOLOGÍA

ÚLTIMAS 19 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE	29 Abril a 2 Mayo 2011	21 al 27 de Noviembre 2011	07 al 09 de Abril 2012
	23 al 29 de Mayo de 2011	26 al 29 de Diciembre 2011	13 al 15 de Abril 2012
	24 al 27 de Junio de 2011	14 al 18 de Enero 2012	20 al 22 de Abril 2012
	27 al 31 de Julio de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012	27 al 29 de Abril 2012
	20 al 24 de Agosto de 2011	17 al 20 de Febrero 2012	07 al 09 de Mayo 2012
	22 al 26 Septiembre 2011	08 al 11 de Marzo 2012	11 al 13 de Mayo 2012
	20 al 24 de Octubre 2011	22 al 25 de Marzo 2012	
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta. Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.		
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares de territorio nacional a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales <u>DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS</u> y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.		

METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	47.3	A/B/C+	8.8
Mujer	52.7	C/C-	32.2
Edad	%	D+/D/E	59.0
De 18 a 29 años	31.7	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	41.4	Ninguno y primaria	35.9
De 50 y Más años	26.9	Secundaria/preparatoria	58.1
Circunscripción	%	Universidad y más	6.0
1	21.9	Localidad	%
2	15.9	Urbana	71.0
3	23.6	Rural	29.0
4	22.1		
5	16.4		

CONFORMACIÓN DE LAS CIRCUNSCRIPCIONES

- 1.- Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Nayarit, Jalisco
- 2.- Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro
- 3.- Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán, Quintana Roo.
- 4.- Guerrero, Morelos, Distrito Federal, Puebla, Tlaxcala
- 5.- Colima, Michoacán, Estado de México, Hidalgo

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



METODOLOGÍA

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	± 4.5	A/B/C+	± 9.0
Mujer	± 4.3	C/C-	± 5.3
Edad	%	D+/D/E	± 4.2
De 18 a 29 años	± 6.1	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	± 4.5	Ninguno y primaria	± 5.1
De 50 y Más años	± 6.0	Secundaria/preparatoria	± 4.1
Circunscripción	%	Universidad y más	± 13.0
1	± 6.6	Localidad	%
2	± 7.7	Urbana	± 3.7
3	± 6.3	Rural	± 5.8
4	± 6.6		
5	± 7.7		

PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?

METODOLOGÍA

PERSONAL INVOLUCRADO	64	Encuestadores	15	Capturistas de información
	22	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA 59.3% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)

ADVERTENCIA Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

LEGAL En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY** copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ACLARACIÓN “El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

OBJETIVO DE DIFUSIÓN

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere

NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.





CONSULTA MITOFSKY


La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	 Vázquez Mota	 Peña Nieto	 López Obrador	 Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	MAY/12	20.8	38.4	19.1	1.7	20.0
EXCÉLSIOR*	MAY/12	26.0	45.0	26.0	3.0	11.7
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	MAY/12	18.0	34.0	19.0	4.0	25.0
REFORMA*	ABR/12	29.0	42.0	27.0	2.0	23.0
MILENIO	MAY/12	20.6	37.0	18.3	5.4	18.7
EL UNIVERSAL	MAY/12	19.4	41.9	20.9	2.1	15.7
UNOTV	EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN					

*PREFERENCIA EFECTIVA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA "EFECTIVA"

PROMEDIO



25.6

Vázquez
Mota



46.0

Peña
Nieto



24.9

López
Obrador



3.5

Gabriel
Quadri

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	MAY/12	26.0	48.0	23.9	2.1
EXCÉLSIOR	MAY/12	26.0	45.0	26.0	3.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	MAY/12	24.0	46.0	25.0	5.0
REFORMA	ABR/12	29.0	42.0	27.0	2.0
MILENIO	MAY/12	25.3	45.6	22.5	6.6
EL UNIVERSAL	MAY/12	23.1	49.6	24.8	2.5
UNOTV	EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN				

PROMEDIO

25.6

46.0

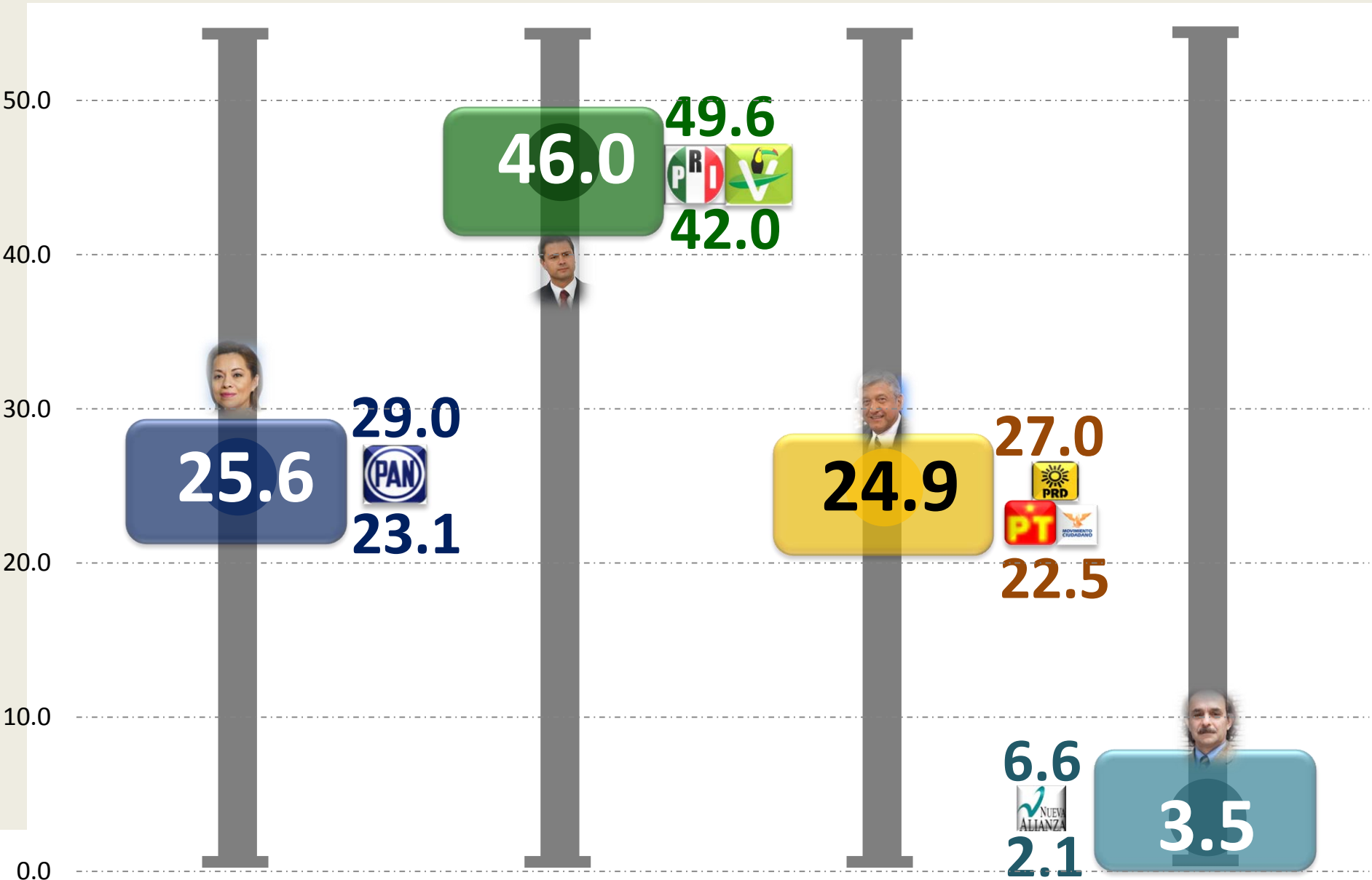
24.9

3.5

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”



DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	11 al 13 de mayo de 2012	15 de mayo de 2012
	07 al 09 de mayo de 2012	14 de mayo 2012
	08 al 11 de mayo de 2012	14 de mayo 2012
	19 al 22 de abril 2012	25 de abril 2012
	12 al 14 de mayo de 2012	14 de mayo 2012
	07 al 10 de mayo de 2012	14 de mayo 2012

Más encuestas en vivienda publicadas en los 30 días anteriores

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
	25.5	49.1	22.1	3.2	07 al 08 de mayo de 2012	09 de mayo 2012
	27.0	49.0	23.0	1.0	28de abrilal 3de mayo de 2012	Mayo 2012
	25.0	47.0	27.0	1.0	13 al 17 de abril de 2012	23 abril 2012



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

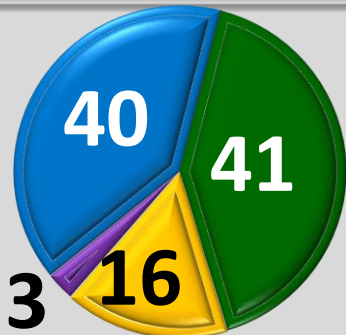
MAYO
2000



CONSULTA MITOFSKY



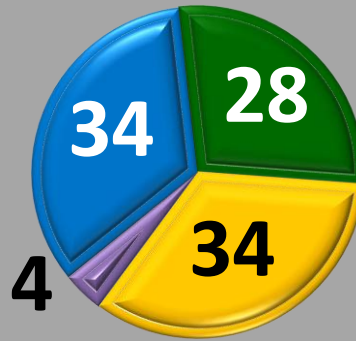
PROMEDIO 9 ENCUESTAS PÚBLICAS



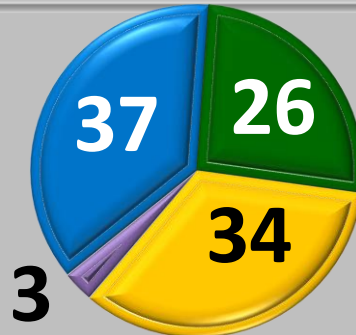
MAYO
2006



CONSULTA MITOFSKY



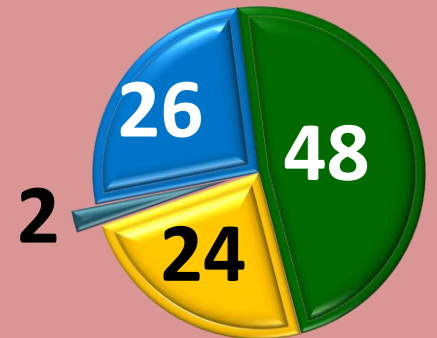
PROMEDIO 10 ENCUESTAS PÚBLICAS



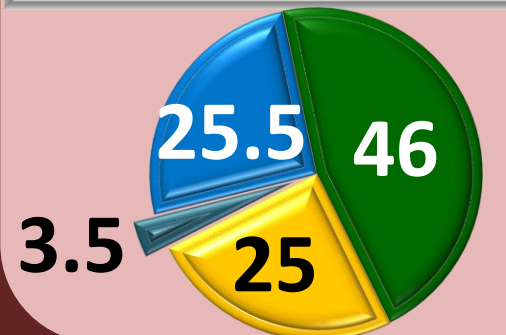
MAYO
2012



CONSULTA MITOFSKY



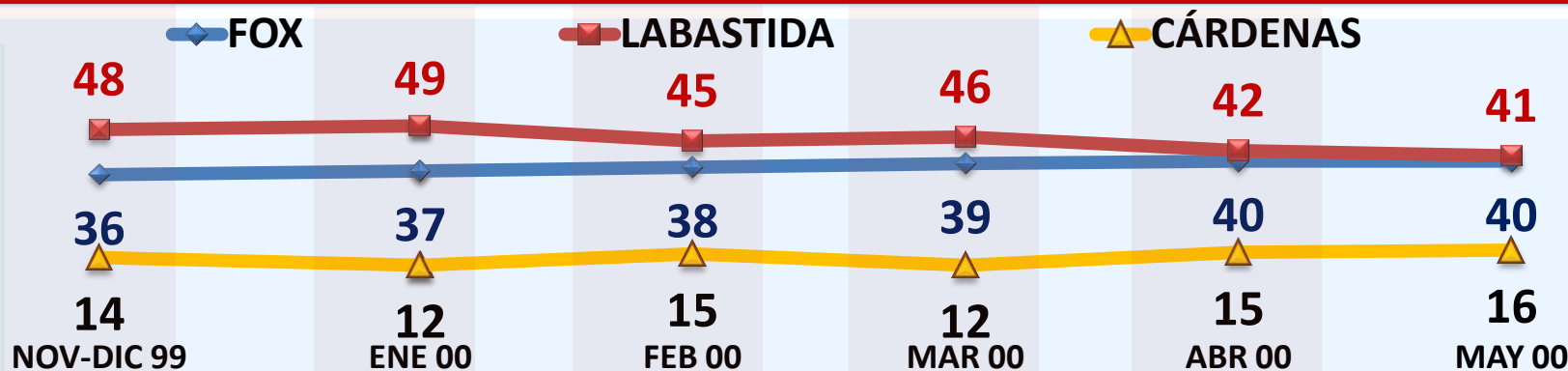
PROMEDIO 6 ENCUESTAS PÚBLICAS



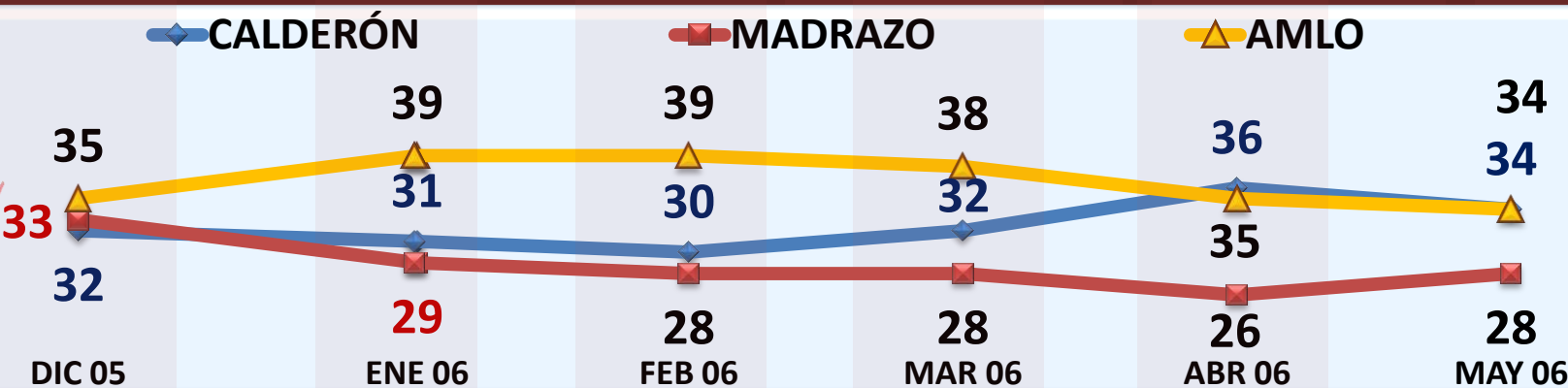
ENCUESTAS DICIEMBRE-MAYO 2000-2006-2012

2000

Promedio de encuestas



2006



2012

