



La referencia en encuestas

ASÍ VAN...

TENDENCIAS ELECTORALES PARA DIPUTADO
DISTRITO FEDERAL XIX
(CABECERA: SAN ANDRÉS TUXTLA)
ESTADO DE VERACRUZ

ENCUESTA EN VIVIENDAS

ABRIL DE 2012

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

ENCUESTA EN VIVIENDAS

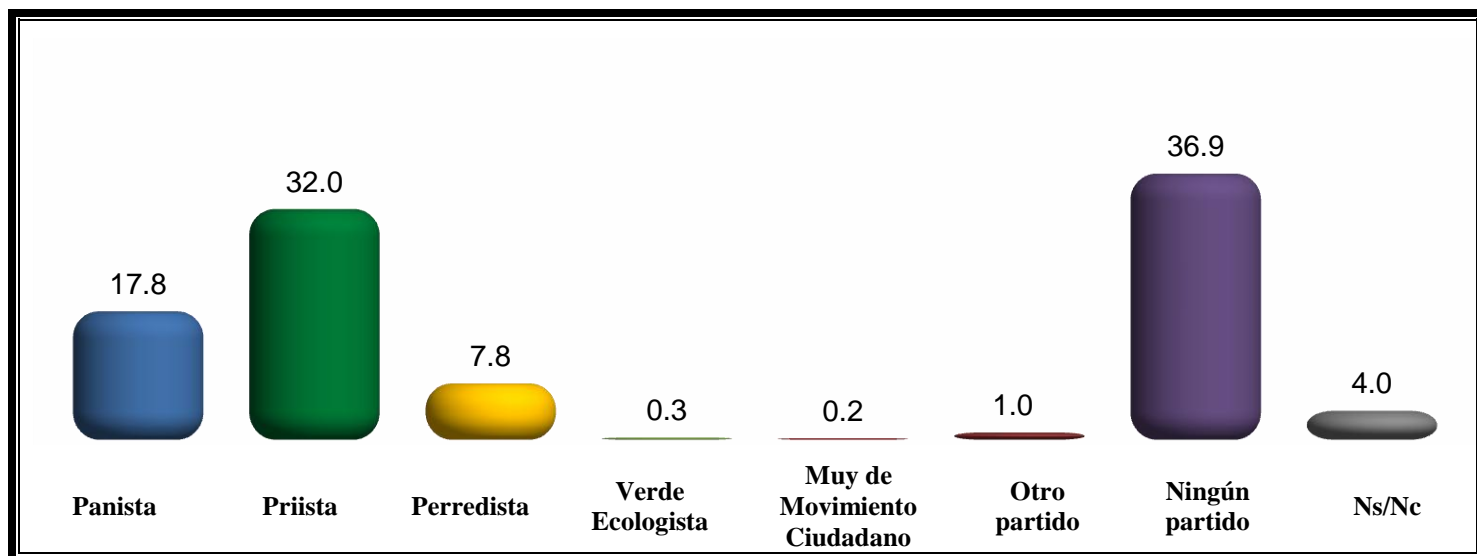
DISTRITO FEDERAL XIX (SAN ANDRÉS TUXTLA)

En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado a principios del mes de Abril en el Distrito Federal XIX (San Andrés Tuxtla) a 500 ciudadanos a nivel distrital, con el fin de conocer las tendencias electorales rumbo a los comicios que renovaran el Congreso Federal en julio de este año, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

I.- VARIABLES PARTIDISTAS





- En la identidad partidista dentro del Distrito Federal XIX con cabecera en San Andrés Tuxtla, el PRI es la fuerza política con mayor presencia al obtener el 32% de simpatizantes, en segundo lugar se coloca el PAN con el 18% de adeptos, posteriormente se encuentra el PRD con el 8%. Cabe resaltar que un 37% de los ciudadanos declara no identificarse con ninguna de las fuerzas políticas con registro a nivel nacional.

IDENTIDAD PARTIDISTA



I.- CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS

- En el reconocimiento de candidatos que tienen los habitantes del Distrito Federal XIX, destaca que Marina Garay Cabada quien encabeza la candidatura de la Alianza PRI-PVEM es la más conocida dentro del distrito al lograr el 66% de las menciones, le continua Rosario Valerio Hernández abanderada blanquiazul quien es reconocida por el 41% de los ciudadanos, en menores porcentajes se ubican Sergio Antonio Cadena Martínez, de Movimiento Progresista (PRD-PT-MC) con 29% y Lenin Balderas Leal candidato de Nueva Alianza con el 20%

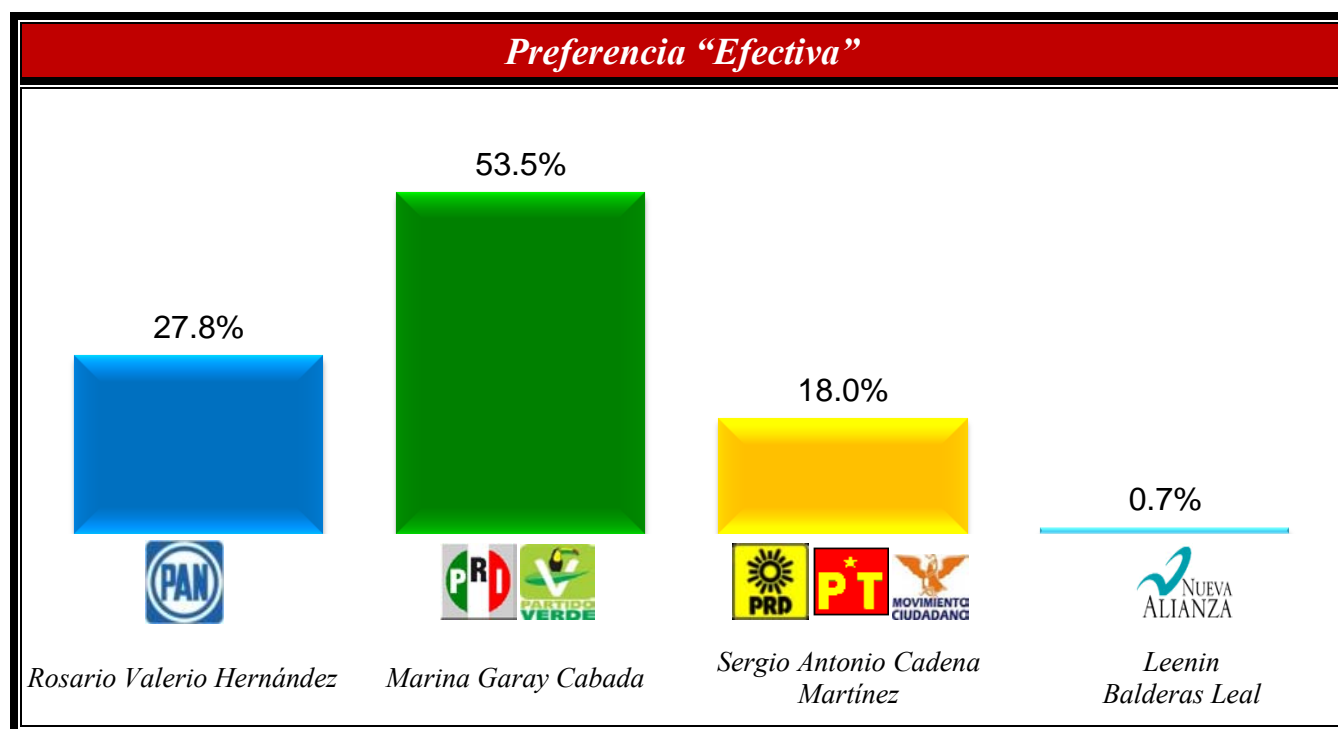
	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN			
		MUY BUENA/ BUENA	NI BUENA/ NI MALA	MUY MALA/ MALA	CONOCE SIN OPINIÓN
		(SÓLO AL PORCENTAJE QUE DECLARA CONOCERLO)			
Marina Garay Cabada 	65.7	55.3	20.1	12.8	11.8
Rosario Valerio Hernández 	40.9	39.2	33.2	11.4	16.2
Sergio Antonio Cadena Martínez 	28.5	26.5	40.3	10.8	22.4
Lenin Balderas Leal 	20.4	24.7	45.6	13.7	16.0

II.- PREFERENCIA ELECTORAL

- Finalmente en preferencia electoral para Diputado Federal en el Distrito XIX, Marina Garay del PRI-PVEM obtiene la delantera con el 54% de los posibles sufragios, le sigue Rosario Valerio Hernández del PAN con el 28% de los apoyos, el tercer sitio es para Movimiento Progresista con su abanderado Sergio Antonio Cadena Martínez con el 18% de la intención de voto.

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Simulación de boleta y urna



**Eliminando al 23.7% que no declara preferencia*



IV.- ATRIBUTOS DE LOS CANDIDATOS

Por favor dígame si las frases que le voy a leer sirven para describir a:

Cuadro Comparativo
Solo % “Si mención”

	ROSARIO VALERIO HERNÁNDEZ	MARINA GARAY CABADA	SERGIO ANTONIO CADENA MARTÍNEZ
Es cercano(a) a la gente	24.4	38.5	11.4
Comprende las necesidades de las personas como usted	17.3	32.4	9.7
Es una persona en la que se puede confiar	18.0	29.3	7.1



METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio	Ciudadanos en viviendas particulares en el Distrito Federal XIX, en el estado de Veracruz.		
Fecha de levantamiento	Del 19 al 22 de Abril de 2012		
Esquema de selección	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 50 secciones electorales en el Distrito Federal XIX, en el estado de Veracruz. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano		
Tamaño de muestra	500 ciudadanos en el Distrito Federal XIX, en el estado de Veracruz		
Técnica de recolección de datos	El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
Personal involucrado	22 Encuestadores 7 Supervisores 6 Coordinador de campo 1 Responsable de proyecto	9 3 2 2	Capturistas de información Supervisores de captura analistas de sistemas Investigadores
Método de estimación	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.		
Confianza y error máximo de las preguntas de índole electoral	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.4% en las estimaciones para el dato agregado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo		
Preguntas electorales	. Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted? (Utilizando simulación de boleta y urna)		



**Tasa general de rechazo
a la entrevista 44.9%**

Cumplimiento legal

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su **Artículo 237**, párrafo 5 en el que se establece que “*Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.*”.

Se recomienda a los usuarios del estudio si es su intención difundirlo por cualquier medio, realizar la entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, edmundojacobomolina@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

**Contacto para
información**

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL REGIÓN SUR DEL ESTADO DE VERACRUZ, A.C.

AVENIDA ABRAHAM ZABLUDOVSKY NUMERO 201, COL. ENCANTO, COATZACOALCOS, VERACRUZ, MÉXICO

PERSONA MORAL QUE REALIZÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx



CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.