



La referencia en encuestas

ASÍ VAN...

**TENDENCIAS ELECTORALES PARA DIPUTADO
DISTRITO FEDERAL XVII
(CABECERA: COSAMALOAPAN)
ESTADO DE VERACRUZ**

ENCUESTA EN VIVIENDAS

ABRIL DE 2012

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.



ENCUESTA EN VIVIENDAS

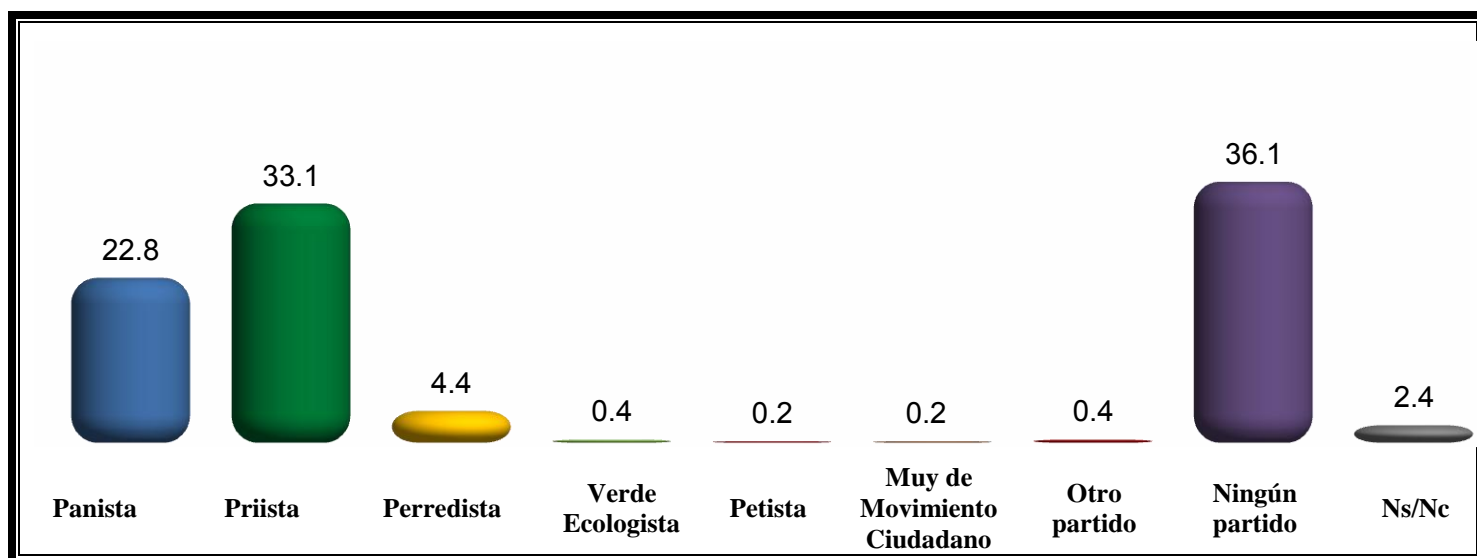
DISTRITO FEDERAL XVII (COSAMALOAPAN)

En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado a principios del mes de Abril en el Distrito Federal XVII (Cosamaloapan) a 500 ciudadanos a nivel distrital, con el fin de conocer las tendencias electorales rumbo a los comicios que renovaran el Congreso Federal en julio de este año, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

I.- VARIABLES PARTIDISTAS





- En la simpatía que los ciudadanos declaran tener hacia los partidos políticos el PRI tiene la ventaja con el 23% de ciudadanos que se identifican con él, mientras que el PAN le sigue en la segunda posición con 23% de partidarios y más atrás se ubica el PRD con 4%. Mientras tanto el porcentaje de ciudadanos que dice no simpatizar con ninguna de las fuerzas políticas con alcanza el 36%

IDENTIDAD PARTIDISTA



I.- CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS

- De una lista de candidatos de los diferentes partidos que contienden por la diputación de este distrito, la abanderada de la Alianza Compromiso por México (PRI-PVEM) Elena Zamora Aguirre es la más conocida con el 69% de los ciudadanos que identifican su nombre, le sigue Gabriel de Jesús Cárdenas Guizar del PAN con el 54% de recordación, a la distancia se coloca el candidato de Movimiento Progresista (PRD-PT-MC), Juan Manuel Corro Vergara que logra el 26% de los conocimientos a su persona, mientras que Neri Pacheco Mojica de Nueva Alianza es reconocida por el 20% de los ciudadanos

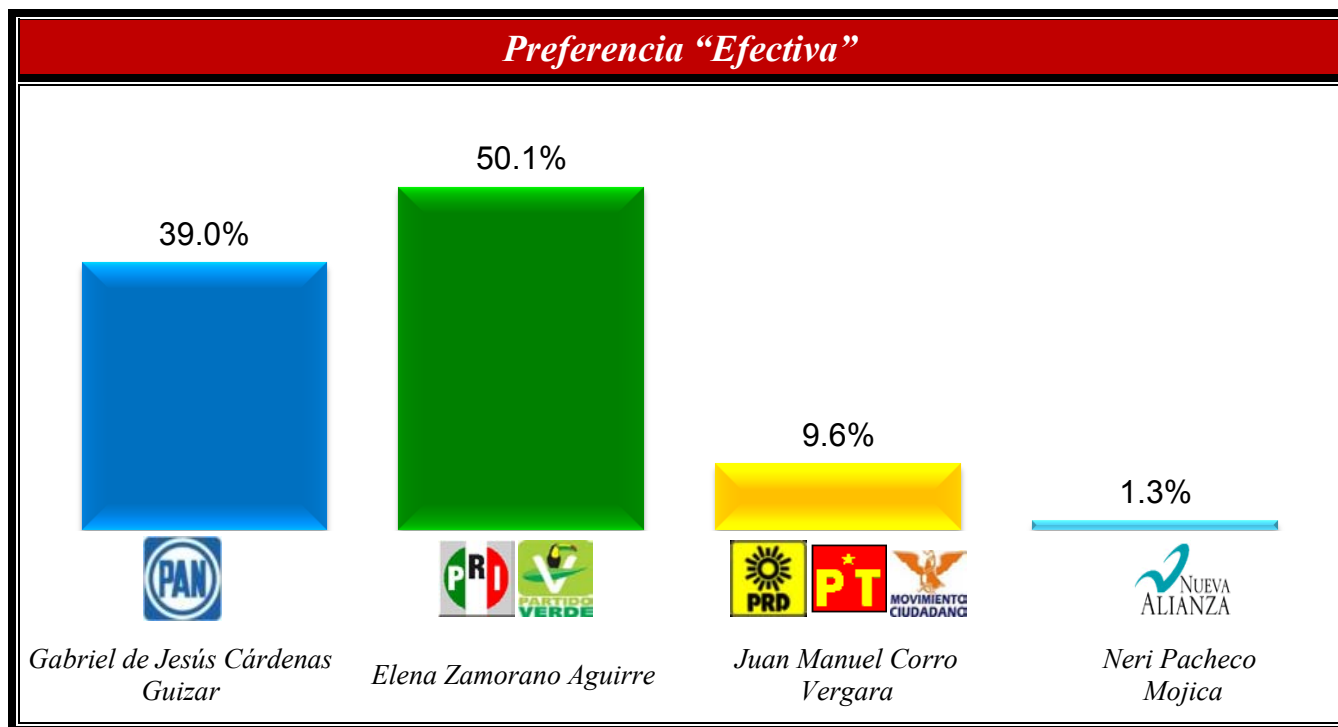
		% QUE LO CONOCE	OPINIÓN			
			MUY BUENA/ BUENA	NI BUENA/ NI MALA	MUY MALA/ MALA	CONOCE SIN OPINIÓN
			(SÓLO AL PORCENTAJE QUE DECLARA CONOCERLO)			
Elena Zamorano Aguirre		68.5	49.6	25.4	11.9	13.1
Gabriel de Jesús Cárdenas Guizar		53.7	41.2	34.9	12.0	11.9
Juan Manuel Corro Vergara		26.4	28.0	42.7	19.1	10.2
Neri Pacheco Mojica		20.1	19.2	28.0	22.5	30.3

II.- PREFERENCIA ELECTORAL

- En la preferencia electoral para Diputado Federal en el Distrito XVII, Elena Zamora Aguirre del PRI-PVEM obtiene la delantera con el 50% de los posibles sufragios, le sigue Gabriel de Jesús Cárdenas Guizar del PAN con el 39% de los apoyos, el tercer sitio es para Movimiento Progresista con Juan Manuel Corro Vergara con 10% de la intención de voto.

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Simulación de boleta y urna



**Eliminando al 21.0% que no declara preferencia*



IV.- ATRIBUTOS DE LOS CANDIDATOS

Por favor dígame si las frases que le voy a leer sirven para describir a:

Cuadro Comparativo
Solo % “Si mención”

	GABRIEL DE JESÚS CÁRDENAS GUIZAR	ELENA ZAMORANO AGUIRRE	JUAN MANUEL CORRO VERGARA
Es cercano(a) a la gente	25.3	37.7	6.5
Comprende las necesidades de las personas como usted	19.9	30.9	5.6
Cumple lo que promete	19.6	30.3	5.3





METODOLOGÍA

<i>Población sujeta a estudio</i>	Ciudadanos en viviendas particulares en el Distrito Federal XVII, en el estado de Veracruz.		
<i>Fecha de levantamiento</i>	Del 19 al 22 de Abril de 2012		
<i>Esquema de selección</i>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 50 secciones electorales en el Distrito Federal XVII, en el estado de Veracruz. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano		
<i>Tamaño de muestra</i>	500 ciudadanos en el Distrito Federal XVII, en el estado de Veracruz		
<i>Técnica de recolección de datos</i>	El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
<i>Personal involucrado</i>	18 Encuestadores 6 Supervisores 6 Coordinador de campo 1 Responsable de proyecto	9 3 2 2	Capturistas de información Supervisores de captura analistas de sistemas Investigadores
<i>Método de estimación</i>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.		
<i>Confianza y error máximo de las preguntas de índole electoral</i>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.4% en las estimaciones para el dato agregado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo		
<i>Preguntas electorales</i>	<i>. Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i> <i>(Utilizando simulación de boleta y urna)</i>		



**Tasa general de rechazo
a la entrevista 40.0%**

Cumplimiento legal

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su **Artículo 237**, párrafo 5 en el que se establece que “*Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.*”.

Se recomienda a los usuarios del estudio si es su intención difundirlo por cualquier medio, realizar la entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, edmundojacobomolina@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

**Contacto para
información**

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES DE VERACRUZ (ACEVAC)

“PLAZA LERDO” LUCIO 1 DESPACHO 206. COL. CENTRO, XALAPA VERACRUZ, MÉXICO.

PERSONA MORAL QUE REALIZÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx



CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.