

ENCUESTA

PÁGINA 1/8

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS

SI USTED TUVIERA QUE DECIDIR EN ESTE MOMENTO ¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA PARA PRESIDENTE?

(se entregó tarjeta con logos de partidos y nombre de candidatos)



21%



35%



25%



4%

ES SECRETO



3%

NINGUNO



4%

NO SABE



8%

Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

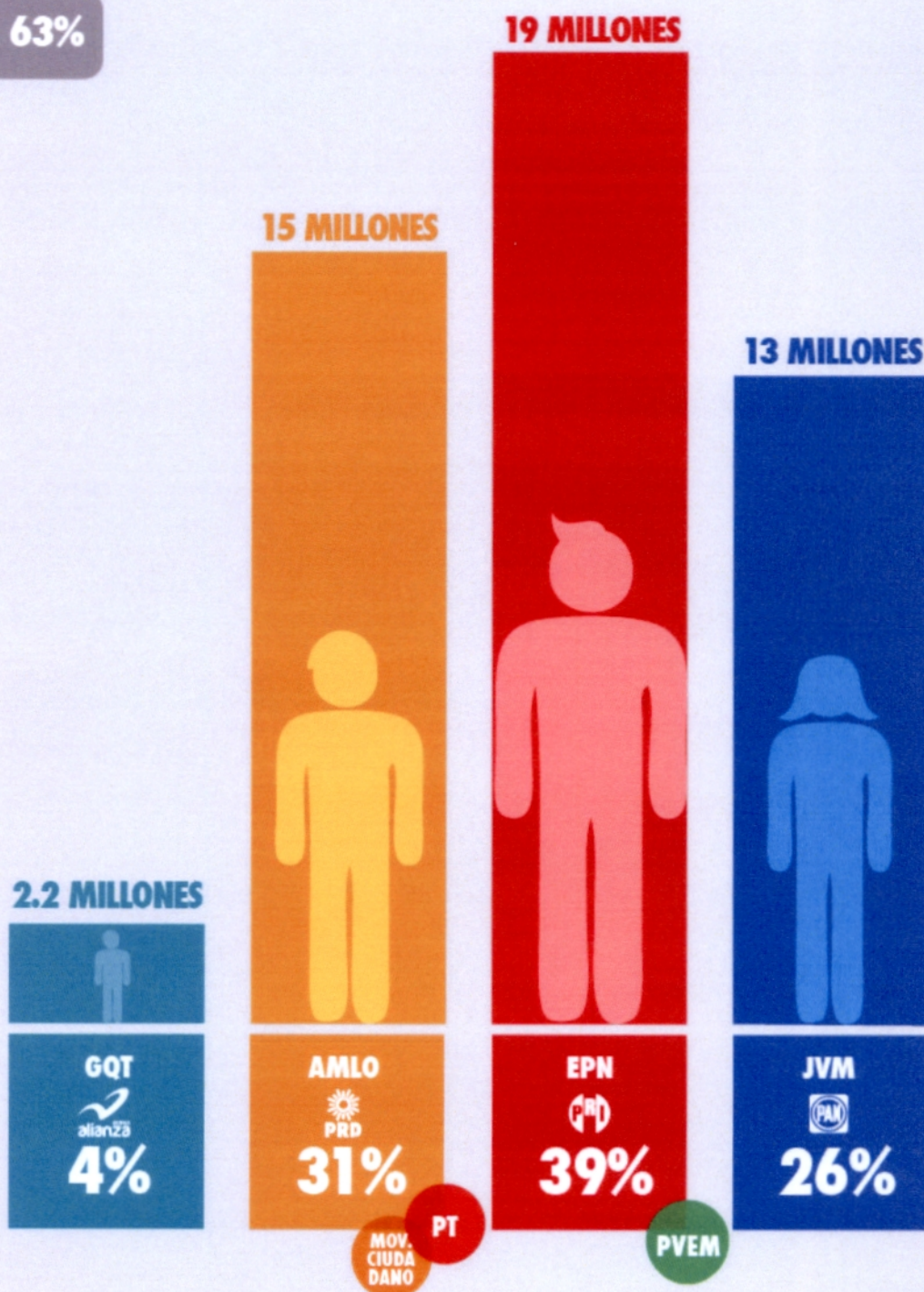
UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS

ESCENARIO MÁS PROBABLE EN ESTE MOMENTO*

*Considerando exclusivamente a los electores que tienen probabilidades de votar.

PÁGINA 2/8

Participación: **63%**



Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
TENDENCIA ABRIL-MAYO EN VOTOS

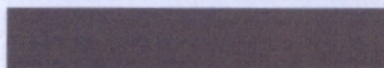
PÁGINA 3/8



MAYO 13,500,000



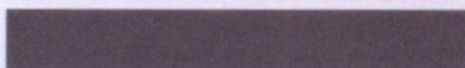
ABRIL 13,000,000



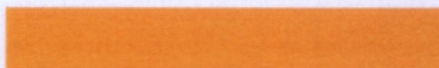
MAYO 19,000,000



ABRIL 15,800,000



MAYO 15,000,000



ABRIL 11,800,000



MAYO 2,200,000



ABRIL 550,000



Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
CANDIDATOS/CAMPAÑAS PERSONALIZADAS

PÁGINA 4/8



JVM



EPN



AMLO



GQT

CONOCEN O HAN TENIDO COMUNICACIÓN
DIRECTA CON ALGUIEN DE LA CAMPAÑA

4,000,000

8,200,000

10,100,000

400,000

LE HAN LLAMADO POR TELÉFONO

5,500,000

10,200,000

4,800,000

200,000

LE HAN ENVIADO CARTAS PERSONALIZADAS

5,100,000

7,600,000

5,000,000

200,000

LE HAN INVITADO A REUNIONES PARA
HABLAR DE SUS PROPUESTAS DE CAMPAÑA

8,000,000

14,100,000

10,500,000

400,000

HAN VENIDO CON OBSEQUIOS

4,100,000

7,600,000

2,900,000

400,000

HAN PUESTO MÓDULOS PROMOCIONANDO
AL CANDIDATO Y SUS OFERTAS, CERCA DE
AQUÍ, DONDE USTED VIVE

8,000,000

7,300,000

7,300,000

800,000

Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
CANDIDATOS/CAPACIDADES

PÁGINA 5/8

En su opinión, ¿qué candidato a la Presidencia de la República es más capaz para...



JVM



EPN



AMLO



GQT

... resolver el problema de corrupción?	23%	26%	26%	2%
... mejorar los servicios de salud?	24%	35%	23%	2%
... resolver el problema del desempleo?	18%	30%	30%	3%
... resolver el problema de educación?	32%	29%	20%	6%
... resolver los problemas de la pobreza en México?	19%	29%	28%	2%
... resolver el problema del narcotráfico?	23%	26%	21%	1%
... resolver, en general, los problemas de inseguridad?	20%	28%	23%	3%
... resolver los problemas económicos del país?	19%	31%	26%	2%

Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
CANDIDATOS/VIRTUDES

PÁGINA 6/8

¿Cuál de los candidatos le parece...



JVM



EPN



AMLO



GQT

... el que tiene más experiencia?

8%

31%

45%

1%

... el más responsable?

18%

31%

28%

1%

... que le merece más confianza?

21%

31%

26%

3%

... que tiene más carácter?

18%

35%

30%

3%

... el mejor preparado para gobernar?

15%

33%

26%

3%

... el más trabajador o trabajadora?

17%

31%

26%

1%

... más honesto u honesta?

24%

25%

24%

4%

... que tendría las mejores soluciones para los problemas del país?

19%

31%

26%

4%

Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
CANDIDATOS/COMPROMISO

PÁGINA 7/8

Va a cumplir lo que ofrece...



JVM



EPN



AMLO



GQT

Sí	23%	26%	29%	1%
No	51%	47%	45%	1%
Va a cumplir algunas cosas pero no todas	12%	17%	15%	3%
No sabe	14%	10%	10%	3%












Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
CANDIDATOS/CAPACIDADES DE LOS CANDIDATOS

PÁGINA 8/8

	LA MEJOR CAMPAÑA ES:	CANDIDATO QUE HA ESTADO MAS CERCANO A LA GENTE:
  JVM	19%	15%
   EPN	31%	23%
    AMLO	22%	21%
  GQT	5%	1%
Todas	4%	4%
Ninguna	9%	23%
No sabe	10%	13%

Metodología:

Fecha de levantamiento: 10 al 13 de mayo de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%