

METODOLOGÍA NACIONAL				
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos mexicanos que votaron el 1º. De julio de 2012 en las casillas electorales instaladas en territorio nacional			
FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO	1 DE JULIO DE 2012			
SELECCIÓN DE MUESTRA	Selección aleatoria de secciones electorales definidas por el IFE, utilizando el marco actualizado a 2012 de todas las secciones electorales del país. De esta manera el diseño es de una sola etapa con la sección como unidad única de muestreo.			
TAMAÑO DE MUESTRA	520 secciones electorales distribuidas en todo el país.			
RECOLECCIÓN DE DATOS	El personal capacitado tomó la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la “sábana” o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados.			
PERSONAL INVOLUCRADO	580	Recolectores	52	Capturistas de información
	150	Supervisores	15	Supervisores de captura
	10	Coordinadores de campo	5	Analistas de sistemas
	2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.			
ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±1.5% .			
LEGAL	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.			
ACLARACIÓN	“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.			
ADVERTENCIA	Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población”. “Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.			

METODOLOGÍA NACIONAL

CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL CONTEO RÁPIDO: CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT) Horacio 1013, Col. Polanco Reforma, Deleg. Miguel Hidalgo, 11550, México, D.F.. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 5726 9909, 5254 1809</p> <p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO EL CONTEO RÁPIDO: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN DEL CONTEO RÁPIDO: CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT) Horacio 1013, Col. Polanco Reforma, Deleg. Miguel Hidalgo, 11550, México, D.F.. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 5726 9909, 5254 1809</p> <p>MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx .</p>
CONSULTA	<p>La presente estudio como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY, www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>
	<p>CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.</p>
DERECHOS	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx.</p>



Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados

Metodología 7 entidades

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos mexicanos que votaron el 1º. De julio de 2012 en las casillas electorales instaladas en Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Tabasco, Yucatán donde se eligió gobernador: y Distrito Federal que eligió jefe de gobierno.			
FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO	1 DE JULIO DE 2012			
SELECCIÓN DE MUESTRA	Selección aleatoria de secciones electorales definidas por el IFE en cada una de las 7 entidades, utilizando el marco actualizado a 2012 de todas las secciones electorales del país. De esta manera el diseño es de una sola etapa con la sección como unidad única de muestreo.			
TAMAÑO DE MUESTRA	100 secciones electorales distribuidas en cada una de las 7 entidades reportada			
RECOLECCIÓN DE DATOS	El personal capacitado tomó la información de cada casilla electoral en las secciones de la muestra de la "sábana" o cédula oficial que se coloca al exterior de cada casilla después de que los funcionarios cuentan los votos depositados.			
PERSONAL INVOLUCRADO POR ENTIDAD	120	Recolectores	10	Capturistas de información
	40	Supervisores	3	Supervisores de captura
	5	Coordinadores de campo	1	Analistas de sistemas
	2	Responsable de campo y proyecto	2	Investigadores analistas
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.			
ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones para cada entidad al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±2.4% .			
LEGAL	En cumplimiento al Código Electoral vigente en cada estado donde se previene a quienes soliciten u ordenen la publicación o difusión original de cualquier encuesta de salida o conteo rápido que dé a conocer las preferencias del electorado o las tendencias de la votación, que deberán entregar copia del estudio completo al órgano electoral, se entregará dentro del plazo a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del estudio completo a cada órgano electoral.			
ACLARACIÓN	El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los acuerdos de la autoridad electoral estatal, no implica, en ningún caso, que los órganos electorales avalen en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios.			
ADVERTENCIA	Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer la autoridad electoral de cada entidad.			
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.			

Metodología 7 entidades

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL CONTEO RÁPIDO:**CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT)**

Horacio 1013, Col. Polanco Reforma, Deleg. Miguel Hidalgo, 11550, México, D.F.. C.P.06720.
Tel/Fax: +52 (55) 5726 9909, 5254 1809

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO EL CONTEO RÁPIDO:**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.

Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN DEL CONTEO RÁPIDO:**CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT)**

Horacio 1013, Col. Polanco Reforma, Deleg. Miguel Hidalgo, 11550, México, D.F.. C.P.06720.
Tel/Fax: +52 (55) 5726 9909, 5254 1809

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL:

www.consulta.mx .



CONSULTA MITOFSKY es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.



Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.