



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofiño 121
Col. Ampl. Los Ángeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Alfredo Medina

Torreón, Coah. A 17 de julio de 2012

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
LIC. EDUMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO

Estimado Lic. Jacobo :

Por medio de la presente estamos entregando a Ud. Los resultados de la ENCUESTA DE SALIDA realizada en las elecciones Federales que se llevarán a cabo este día 01 de julio del año en curso.

Tomando en cuenta los lineamientos solicitados por ustedes en el ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL CG411/2011, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas de muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2011-2012, presentamos lo siguiente:

- Resultados en los distritos electorales del estado de Coahuila.
- Resultados en los distritos electorales del estado de Durango.

ATENTAMENTE

[Signature]
Fis. Francisco J. Torres Vargas

INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL
2012 JUL 24 PM 1:13
SECRETARIA EJECUTIVA
Impreso



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Ángeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 01 Coahuila

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 01 de Coahuila.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Estado de Coahuila distrito 01.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 01 de Coahuila se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 01 de Coahuila.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 274 mil 929 electores en Coahuila mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 01 de



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Coahuila. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria sistemática, formando un total de 37 casillas. En cada uno de los 37 puntos de levantamiento se hicieron 206 encuestas para sumar un total de 7,622 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.6\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?, para Presidente, Senador y Diputado.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 7,622 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 41.23%, PAN: 36.32%, PRD: 15.23%, Nueva Alianza: 1.93%.

Principales resultados Senador: PRI: 36.90%, PAN: 35.32%, PRD: 11.73%, PVEM: 2.98%, Nueva Alianza: 1.93%.

Principales resultados Diputado: PRI: 36.67%, PAN: 35.01%, PRD: 6.30%, PVEM: 2.81%, PT: 1.00%, MC: 0.94%, Nueva Alianza: 2.53%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

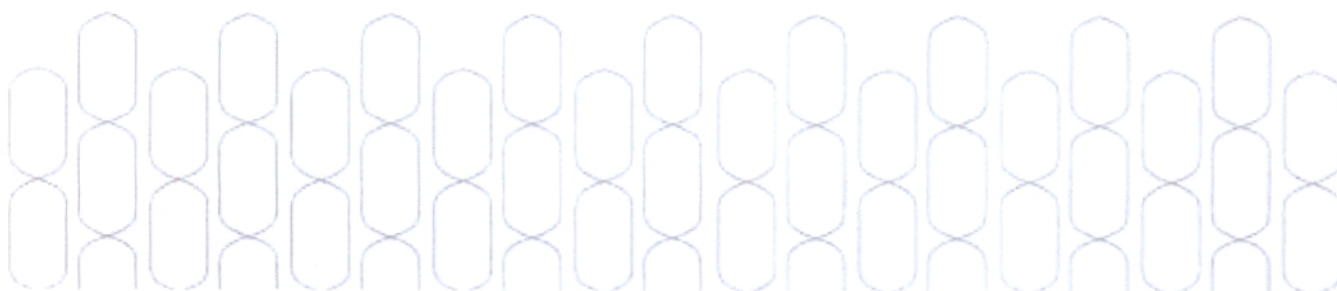
¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 02 Coahuila

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 02 de Coahuila.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 02 del Estado de Coahuila.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 02 de Coahuila se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 02 de Coahuila.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 281 mil 517 electores en



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Ángeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Coahuila mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 02 de Coahuila. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria sistemática, formando un total de 62 casillas. En cada uno de los 62 puntos de levantamiento se hicieron 210 encuestas para sumar un total de 13 mil 020 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 13 mil 020 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados: PRI: 40.91%, PAN: 33.41%, PRD: 17.71%, Nueva Alianza: 2.21%.

Principales resultados Senador: PRI: 35.92%, PAN: 33.71%, PRD: 15.93%, PVEM: 2.01%, Nueva Alianza: 2.96%.

Principales resultados Diputado: PRI: 35.63%, PAN: 34.91%, PRD: 8.71%, PVEM: 2.06%, PT: 1.83%, MC: 0.93%, Nueva Alianza: 2.46%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

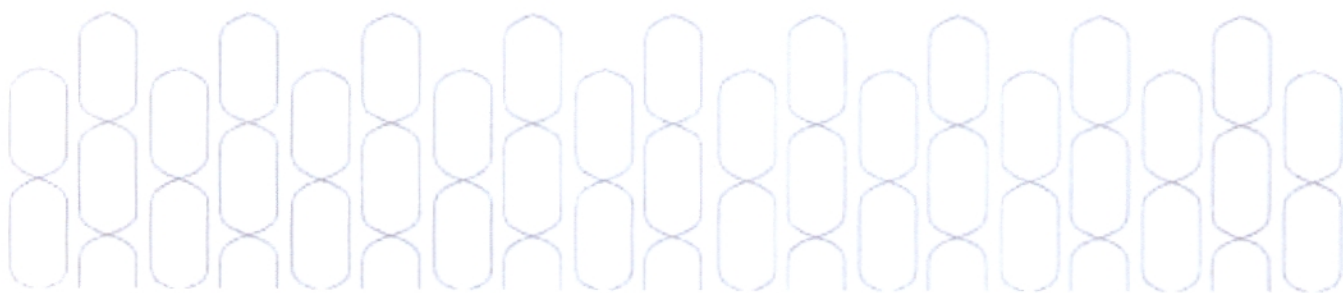
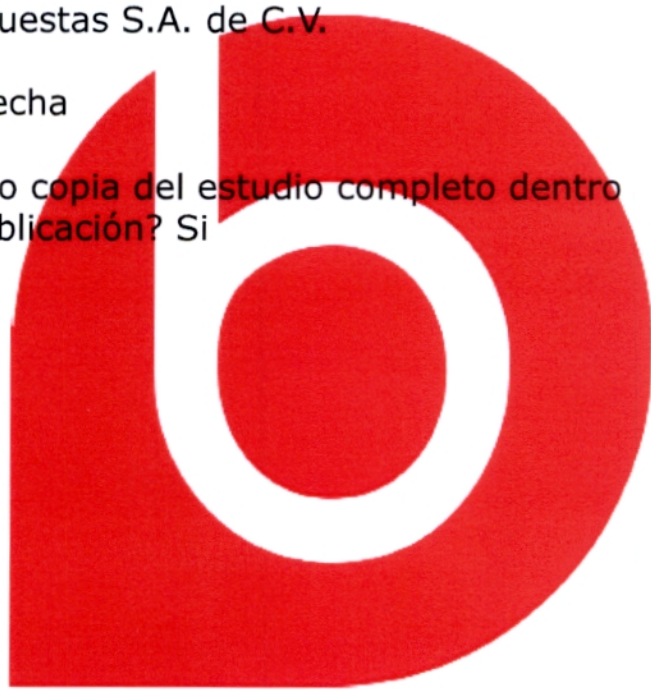
¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 03 Coahuila

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 03 de Coahuila.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 03 del Estado de Coahuila.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 03 de Coahuila se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 03 de Coahuila.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 298 mil 291 electores en Coahuila mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 03 de Coahuila. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria siste-



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

mática, formando un total de 59 casillas. En cada uno de los 59 puntos de levantamiento se hicieron 220 encuestas para sumar un total de 12 mil 980 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 12 mil 980 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 37.82%, PAN: 39.82%, PRD: 16.91%, Nueva Alianza: 1.88%.

Principales resultados Senador: PRI: 33.83%, PAN: 39.61%, PRD: 14.01%, PVEM: 2.64%, Nueva Alianza: 2.16%.

Principales resultados Diputado: PRI: 31.93%, PAN: 38.75%, PRD: 7.61%, PVEM: 3.58%, PT: 1.52%, MC: 0.96%, Nueva Alianza: 2.16%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 04 Coahuila

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 04 de Coahuila.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 04 del Estado de Coahuila.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 04 de Coahuila se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 04 de Coahuila.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 257 mil 370 electores en Coahuila mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 04 de Coahuila. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria siste-



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

mática, formando un total de 28 casillas. En cada uno de los 28 puntos de levantamiento se hicieron 250 encuestas para sumar un total de siete mil encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de siete mil encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 42.61%, PAN: 31.94%, PRD: 17.03%, Nueva Alianza: 2.91%.

Principales resultados Senador: PRI: 38.61%, PAN: 29.64%, PRD: 12.66%, PVEM: 2.96%, Nueva Alianza: 3.73%.

Principales resultados Diputado: PRI: 38.63%, PAN: 29.81%, PRD: 7.68%, PVEM: 2.96%, PT: 2.00%, MC: 1.01%, Nueva Alianza: 3.71%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 05 Coahuila

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 05 de Coahuila.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 05 del Estado de Coahuila.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 05 de Coahuila se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 05 de Coahuila.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 271 mil 733 electores en Coahuila mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 05 de Coahuila. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria siste-



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

mática, formando un total de 50 casillas. En cada uno de los 50 puntos de levantamiento se hicieron 135 encuestas para sumar un total de 6 mil 720 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 6 mil 720 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 41.71%, PAN: 30.18%, PRD: 20.15%, Nueva Alianza: 2.0%.

Principales resultados Senador: PRI: 35.84%, PAN: 30.43%, PRD: 15.98%, PVEM: 3.06%, Nueva Alianza: 3.85%.

Principales resultados Diputado: PRI: 37.08%, PAN: 30.43%, PRD: 9.53%, PVEM: 3.01%, PT: 2.00%, MC: 1.0%, Nueva Alianza: 3.08%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 06 Coahuila

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 06 de Coahuila.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 06 del Estado de Coahuila.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 06 de Coahuila se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 06 de Coahuila.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 288 mil 761 electores en



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Coahuila mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 06 de Coahuila. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria sistemática, formando un total de 32 casillas. En cada uno de los 32 puntos de levantamiento se hicieron 190 encuestas para sumar un total de 6 mil 080 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 6 mil 080 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 30.67%, PAN: 38.09%, PRD: 25.68%, Nueva Alianza: 2.14%.

Principales resultados Senador: PRI: 27.93%, PAN: 38.53%, PRD: 19.67%, PVEM: 1.95%, Nueva Alianza: 3.16%.

Principales resultados Diputado: PRI: 25.83%, PAN: 39.61%, PRD: 12.17%, PVEM: 2.51%, PT: 1.53%, MC: 1.0%, Nueva Alianza: 3.73%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2009

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 07 Coahuila

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 07 de Coahuila.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 07 del Estado de Coahuila.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 07 de Coahuila se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 07 de Coahuila.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 229 mil 236 electores en Coahuila mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 07 de Coahuila. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria siste-



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

mática, formando un total de 34 casillas. En cada uno de los 34 puntos de levantamiento se hicieron 204 encuestas para sumar un total de 6 mil 936 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 6 mil 936 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 35.83%, PAN: 39.16%, PRD: 17.53%, Nueva Alianza: 2.01%.

Principales resultados Senador: PRI: 33.08%, PAN: 39.06%, PRD: 14.17%, PVEM: 3.0%, Nueva Alianza: 2.98%.

Principales resultados Diputado: PRI: 34.81%, PAN: 36.68%, PRD: 7.0%, PVEM: 2.12%, PT: 1.69%, MC: 1.0%, Nueva Alianza: 4.91%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 01 Durango

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 01 de Durango.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 01 del Estado de Durango.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 01 de Durango se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 01 de Durango.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 263 mil 335 electores en Durango mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 01 de Durango. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria sistemática,



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

formando un total de 83 casillas. En cada uno de los 83 puntos de levantamiento se hicieron 150 encuestas para sumar un total de 12 mil 450 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 12 mil 450 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 47.61%, PAN: 27.124%, PRD: 20.19%, Nueva Alianza: 2.0%.

Principales resultados Senador: PRI: 42.87%, PAN: 27.15%, PRD: 15.58%, PVEM: 1.5%, Nueva Alianza: 1.86%.

Principales resultados Diputado: PRI: 44.38%, PAN: 23.69%, PRD: 2.87%, PVEM: 1.87%, PT: 8.63%, MC: 0.8%, Nueva Alianza: 2.0%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

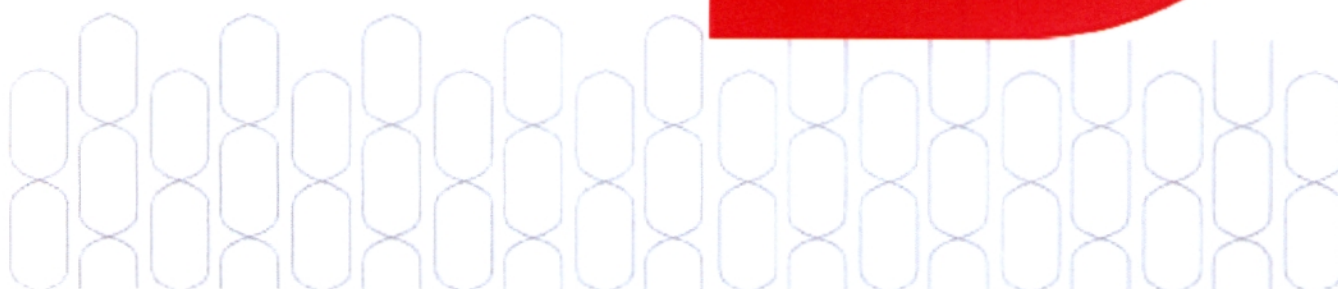
¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 02 Durango

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 02 de Durango.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 02 del Estado de Durango.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 02 de Durango se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 02 de Durango.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 316 mil 395 electores en Durango mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 02 de Duran-



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

go. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria sistemática, formando un total de 51 casillas. En cada uno de los 51 puntos de levantamiento se hicieron 202 encuestas para sumar un total de 10 mil 302 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 10 mil 302 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 03 Durango

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 1 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 03 de Durango.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 03 del Estado de Durango.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 03 de Durango se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 03 de Durango.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 269 mil 430 electores en Durango mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 03 de Durango. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria sistemática,



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

formando un total de 99 casillas. En cada uno de los 99 puntos de levantamiento se hicieron 178 encuestas para sumar un total de 17 mil 622 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 17 mil 622 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 53.0%, PAN: 25.35%, PRD: 17.39%, Nueva Alianza: 1.0%.

Principales resultados Senador: PRI: 47.01%, PAN: 26.31%, PRD: 8.14%, PVEM: 1.93%, Nueva Alianza: 2.0%.

Principales resultados Diputado: PRI: 42.81%, PAN: 28.16%, PRD: 3.61%, PVEM: 4.65%, PT: 4.65%, MC: 0.5%, Nueva Alianza: 2.68%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

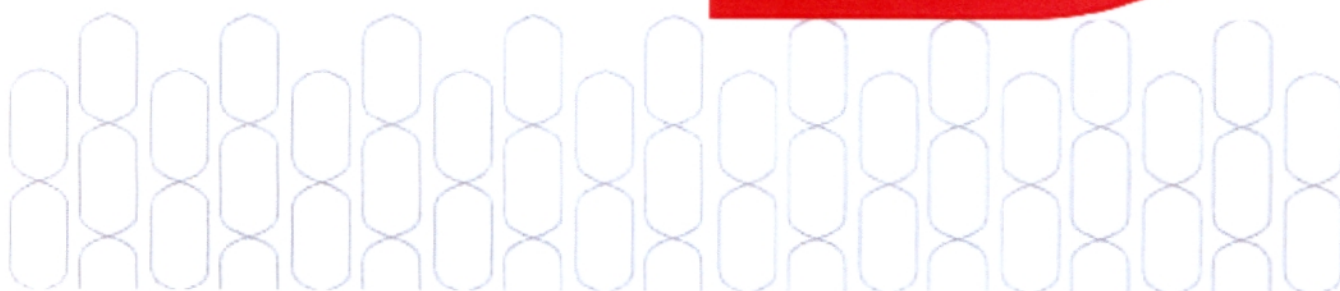
¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si





Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

Resultados Distrito 04 Durango

Metodología

Objetivo.- Medir la preferencia electoral en la jornada del 01 de julio 2012.

Marco Muestral.- Listado de secciones electorales en el Distrito 04 de Durango.

Diseño Muestral

Definición de la población: Mexicanos Adultos (18 años y más) que acudieron a votar en el Distrito 04 del Estado de Durango.

Procedimiento de selección de unidades: La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Con estratificación de secciones por el criterio urbano-rural.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores.

Las secciones electorales del Distrito 04 de Durango se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las casillas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de casillas correspondientes al Distrito 04 de Durango.

En la tercera etapa, el día de las elecciones el encuestador seleccionó en forma aleatoria simple, los electores a los que les aplicaría la encuesta directa a una boleta donde se encontraban los partidos contendientes que se integró a una simulación de urna que portaron los encuestadores.

Tamaño y forma de obtención de la muestra: 296 mil 071 electores en Durango mayores de 18 años. Secciones electorales del Distrito 04 de Durango. En cada punto se seleccionaron casillas en forma aleatoria sistemática,



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Ángeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

formando un total de 44 casillas. En cada uno de los 44 puntos de levantamiento se hicieron 274 encuestas para sumar un total de 12 mil 056 encuestas.

Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95%, la encuesta tiene un margen de error estimado de $\pm 2.5\%$.

Método de recolección de la información: El método de aplicación de encuestas se determinó en la forma de PERSONA A PERSONA a la salida de la casilla.

Cuestionario o instrumento de captación utilizado: En estas elecciones ¿Por cuál Partido Político votó usted?

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 12 mil 056 encuestas a personas que emitieron su voto. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.5 por ciento.

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?: SI

Principales resultados Presidente: PRI: 36.48%, PAN: 29.17%, PRD: 25.10%, Nueva Alianza: 2.78%.

Principales resultados Senador: PRI: 34.91%, PAN: 35.01%, PRD: 16.80%, PVEM: 1.81%, Nueva Alianza: 2.0%.

Principales resultados Diputado: PRI: 33.86%, PAN: 22.51%, PRD: 5.38%, PVEM: 1.87%, PT: 19.15%, MC: 0.7%, Nueva Alianza: 2.63%.

Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 01 de julio de 2012.

Fecha de publicación de la encuesta: 16 de julio de 2012



Brecha Encuestas S. A. de C. V.

Antonio Cofino 121
Col. Ampl. Los Angeles
Torreón, Coah., C.P. 27140
716 35 53 y 716 35 14

¿Por qué medio se publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta? Revista Brecha

¿Quién patrocinó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién solicitó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quién ordenó la encuesta? Grupo Brecha S.A. de C.V.

¿Quien realizó la encuesta? Brecha Encuestas S.A. de C.V.

¿Quien publicó la encuesta? Revista Brecha

¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación? Si

ATENTAMENTE

Ing. Francisco J. Torres Vargas

