



Encuesta de Salida – Metodología General

Con el fin de asegurar el nivel de calidad de los datos y la representatividad de la muestra a total en relación con la población objetivo, se propone realizar la siguiente metodología general:

Alcance del estudio:

Preferencia de voto a nivel gobernador para el estado de Colima.

Población sujeta de estudio:

Votantes en la elección del 17 de Enero del 2016.

Procedimiento de la selección de unidades.

Tomando en consideración que el objetivo de la encuesta de salida es conocer el resultado global de la elección a gobernador, tomaremos como universo la base de las secciones proporcionadas por el Instituto Nacional Electoral.

Llevaremos a cabo un muestreo probabilístico a través de la selección aleatoria de secciones electorales en el estado.

Tamaño de muestra:

Debido a que se estima al menos obtener 40 entrevistas por casilla y con el objetivo de llegar al tamaño de muestra deseado, se tomarán 100 secciones electorales distribuidas en todo el estado.

Método de recolección de datos.

Encuesta de persona a persona a la salida de las casillas (mínimo 20 metros de la casilla) entrevistando según un modelo de salto sistemático de (1/4) es decir de cada 4 personas que salgan se entrevistará a 1.

Instrumento de recolección:

Encuesta personal utilizando boleta simulada con los siguientes fraseos:

"Por cuál partido votó para Gobernador del estado?"

El tamaño estimado de la muestra por casilla

Se estima obtener entre 40 a 60 entrevistas por casilla.

Tratamiento de la No respuesta:

Se estima que el porcentaje máximo de No respuesta sea del 12% máximo. Al momento de recibir una negación a participar en el ejercicio el encuestador registrará el incidente en su bitácora de levantamiento, con lo que obtendremos al final del ejercicio un índice de la incidencia registrada. Después de registrar la No respuesta el encuestador no deberá de realizar el procedimiento del salto sistemático, se dirigirá a la próxima persona que salga de la casilla para solicitarle participar en el ejercicio. En caso de respuesta positiva de participación se retomará el salto sistemático de 4 personas para la aplicación de la siguiente entrevista.

Tamaño de muestra esperado Global:

4,000 elementos .

Estimadores de intervalos de confianza y margen de error

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en la estimación estatal al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.8\%$. En el caso de las preferencias marcadas para subgrupos poblacionales, manteniendo el 95% de confianza, los errores máximos implícitos serán mayores, sin embargo para esta medición no serán utilizados.

El efecto de diseño (DEFF) considerado para este estudio será de 1, por lo que no es necesario establecer variabilidad.

Supervisión:

Personal capacitado serán los responsables de verificar el cumplimiento cabal de la metodología en el campo. Se utilizará la supervisión directa por medio de la rotación de la supervisión en la totalidad de las casillas seleccionadas. Se tendrá un supervisor por cada 5 casillas que se encuentren cercanas geográficamente.

Procesamiento de la información

Se realizarán cuatro cortes de información a lo largo de la jornada electoral, en la cuál los encuestadores abrirán las urnas a la hora designada para realizar el conteo de los votos que llevan hasta ese momento. Personal de Focus a través de un call center contactará a los encuestadores a la hora acordada para obtener la información de su conteo.

La información será capturada en el programa excel, por medio del cuál al momento de su captura en una hoja de cálculo con fórmulas matemáticas predeterminadas nos arrojará los resultados correspondientes a los porcentajes de participación de cada partido hasta ese momento. Este procedimiento se repetirá a lo largo de los 4 cortes de información, acumulando los resultados de las 4 mediciones.

Software SPSS y PREVIA

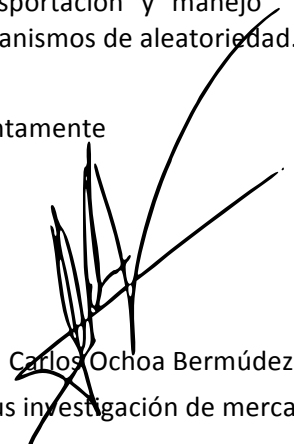
Personal involucrado en el proyecto:

100 Encuestadores
20 Supervisores
5 Capturistas
1x Coordinador general

Los encuestadores estarán debidamente identificados con gafette de la empresa, no llevarán colores o algún tipo de publicidad electoral o de ningún tipo. Portarán con ellos la carta de autorización otorgada a la empresa para realizar la encuesta de salida.

Se llevará a cabo una capacitación a encuestadores y supervisores en donde se difundirán los lineamientos establecidos por el INE para este tipo de estudios, así como de la metodología del levantamiento. Cada equipo contará con un supervisor quien será el responsable de la organización, transportación y manejo de los encuestadores, así como de la correcta aplicación de los mecanismos de aleatoriedad.

Atentamente



Juan Carlos Ochoa Bermúdez
Focus investigación de mercados