

**ISMAEL**  
INSTITUTO NACIONAL  
ELECTORAL  
**ORIGINAL Y  
UNA FOJA**  
2015 DIC 22 PM 1:35

SECRETARIA EJECUTIVA



México, Distrito Federal a 22 de diciembre de 2015

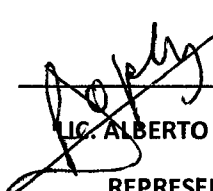
LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**PRESENTE.**

Por medio de este escrito y conforme a lo dispuesto en el **Acuerdo INE/CG238/2015 del Consejo General Del Instituto Nacional Electoral** en el que se establecen los lineamientos, así como, los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos. Por tal motivo se le informa que es nuestro interés llevar a cabo una encuesta de salida y/o conteo rápido para la elecciones extraordinarias que se llevarán a cabo en el estado de Colima el día 17 de enero de 2016.

ATENTAMENTE

  
\_\_\_\_\_  
LIC. ALBERTO LÓPEZ IGLESIAS  
REPRESENTANTE LEGAL

info@demotecnica.com

CERRO DE LA ESTRELLA NO. 2  
COL. CAMPESTRE CHURUBUSCO  
DEL COYOACÁN  
C.P. 04200

TELS: 52 (55) 5549 3455  
5544 4378  
5544 3447



## De las Heras Demotecnia

DE LAS HERAS DEMOTECNIA es la **empresa pionera** en investigación político-electoral en México.

En **20 años**, hemos realizado encuestas en **todo el país; Centroamérica, Estados Unidos y España**.

Nuestra fundadora, **María de las Heras (qepd)**, publicó dos libros: **"Uso y Abuso de las Encuestas"** en 1999 y **"Por quién vamos a votar y por qué. Guía práctica para entender las elecciones"** en 2006, en los cuales explica claramente su modelo, diseñado específicamente para la **toma de decisiones político-electorales en México**.

Nuestro modelo ha dado **resultados contundentes**, permitiéndonos ser la **primera empresa** en decir que **Vicente Fox ganaría** la Presidencia de México en el año 2000, señalar que **Rodríguez Zapatero triunfaría** en las elecciones de España y ser la **casa encuestadora con los resultados más certeros de todo el país** en la última elección presidencial de 2012 en México.

Nuestras encuestas no sólo son una fotografía del momento; hacemos **encuestas estratégicas**, hechas para la toma de decisiones y para cambiar sus propios resultados.

Semana tras semana generamos **encuestas telefónicas** que actualmente se **publican en nuestra página de internet**.

**Rodrigo Galván** de las Heras, Director General de DE LAS HERAS DEMOTECNIA es maestro en **Investigación de Mercados** por la **Universidad de Georgia Tech University** y especialista en **diseño de estrategias** y elaboración de plataformas creativas para campañas publicitarias, así como **elaboración de diagnósticos** para identificar targets, fortalezas y debilidades, cualidades que le dan **sentido a nuestras encuestas**.

Desde agosto de 2014, **preside el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, organismo dedicado a **generar investigación confiable en materia de opinión pública** para la toma de decisiones responsable y efectiva.

info@demotecnia.com



CERRO DE LA ESTRELLA NO. 2  
COL. CAMPESTRE CHURUBUSCO  
DEL COYOACÁN  
C.P. 04200

TELS: 52 (55) 5549 3455  
5544 4378  
5544 3447