

DE LAS HERAS DEMOTECNIA		6 de enero de 2015
<b>Metodología</b>	Objetivo	Conocer los resultados electorales de la jornada extraordinaria del 17 de enero de 2016
	Marco muestral	100 casillas distribuidas en 371 secciones del total de casillas instaladas
<b>Diseño Muestral</b>	Definición de la población objetivo	Ciudadanos residentes en el estado de Colima con credencial de elector vigente domiciliada en el municipio y localidad donde se está acudiendo a efectuar el sufragio.
	Procedimiento de selección de unidades	Una persona seleccionada aleatoriamente de cada tres de manera sistemática.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	100 casillas con forma de obtención aleatoria
	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra	Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene por cada sección es de +/-seleccionada para cada distribución de 1.5%.
	preferencias o tendencias	
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta y/o rechazos	Se realizará una sobremuestra.
	Método de recolección de la información (mediante entrevistas persona a persona o algún método alternativo)	Entrevistas cara-a-cara con simulación de boleta virtual en una tableta electrónica.
	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturará y procesará en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtendrán las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio. Los resultados se ponderarán por el tamaño proporcional de electores de cada casilla, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel

<b>Fecha de levantamiento de la encuesta</b>	17 de enero de 2016
<b>¿Quién patrocinó la encuesta?</b>	Información integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V. (Diario 24 Horas)
<b>¿Quién solicitó la encuesta?</b>	Información integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V. (Diario 24 Horas)
<b>¿Quién ordenó la encuesta?</b>	Información integral 24/7 S.A.P.I. DE C.V. (Diario 24 Horas)