

DE LAS HERAS DEMOTECNIA		21 de enero de 2016
Metodología	Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de enero 2016
	Marco muestral	100 casillas seleccionadas aleatoriamente del total de casillas instaladas a nivel estatal.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo	Ciudadanos residentes en el estado de Colima con credencial de elector vigente domiciliada en el municipio y localidad que acudieron a votar el día de la jornada electoral.
	Procedimiento de selección de unidades	La primera persona se seleccionó al azar y posteriormente se seleccionó aleatoriamente a una de cada tres personas.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	Encuesta de salida estatal considerando 100 casillas seleccionadas aleatoriamente del total de casillas instaladas.
	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene para el estado de Colima es de +/- 2%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se realizará una sobremuestra. La No respuesta se contabilizó como voto nulo.
	Tasa general de rechazo a la entrevista	Tasa de rechazo total 36%.
	Método de recolección de la información (mediante entrevistas persona a persona o algún método alternativo)	Entrevistas cara a cara de las personas que acudieron a votar el día 17 de enero
	Cuestionario o instrumento de captación utilizado	Se anexa cuestionario.
	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturará y procesará en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtendrán las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio. Los resultados se ponderarán por el tamaño proporcional de electores de cada casilla, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra". La estimación fue por frecuencia simple.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el INE?		SI
Principales resultados		Se anexan principales resultados

¿Se define detalladamente la población de estudio a la que se refieren y se indica que sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos, o en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral?

SI

¿Se especifica si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta?		NO
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información	17 de enero de 2016	
Fecha de publicación de la encuesta	17 de enero de 2016	
¿Por qué medios se publicó la encuesta?	24 HORAS	
	Demotecnia en www.demotecnia.com	
¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta?	www.demotecnia.com	
¿Quién patrocinó la encuesta?	DIARIO 24 HORAS	
¿Quién solicitó la encuesta?	DIARIO 24 HORAS	
¿Quién ordenó la encuesta?	DIARIO 24 HORAS	
¿Quién realizó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C	
	Cerro de la estrella No.2, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Delegación Coyoacán en México, D.F.	
¿Quién publicó la encuesta?	Correo electrónico: alberto@demotecnia.com	
	DIARIO 24 HORAS	
	Demotecnia en www.demotecnia.com	
¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio	http://angelguardian.mx/beta/asi-fueron-las-encuestas-de-salida-de-la-eleccion-extraordinaria-de-	
		SI