



INFORME EJECUTIVO

ENCUESTAS PUBLICADAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2015-2016
PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA

SECRETARÍA EJECUTIVA

ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

1.-ENCUESTAS PUBLICADAS

Con fundamento en el Acuerdo INE/CG220/2014, la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS), en colaboración con la Junta Local Ejecutiva en Colima llevó a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relativas a la elección extraordinaria de Gobernador del estado de Colima.

Con base en dicho monitoreo el presente Informe reporta, **durante el periodo comprendido del 11 de noviembre de 2015 al 13 de enero de 2016**, un total de **15 publicaciones** detectadas respecto a encuestas sobre preferencias electorales del proceso electoral extraordinario 2016, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- **2 encuestas originales:** aquellas publicadas por el medio contratante o realizador de la misma, por primera ocasión.
- **13 notas periodísticas sobre encuestas (citas):** notas dedicadas o referidas a encuestas (en este rubro se encuentran los géneros de nota informativa, columnas, artículos, reportaje, entrevista y editorial).

El detalle de la información registrada como resultado del monitoreo se encuentra en el anexo publicado en el micrositio de encuestas electorales.

2.-ESTUDIOS RECIBIDOS


Durante el periodo que reporta el presente documento, **la Secretaría Ejecutiva del INE recibió 3 estudios de encuestas sobre preferencias electorales** del presente proceso electoral extraordinario, de los cuales dos corresponden a dos encuestas originales identificadas en el monitoreo realizado por la Coordinación Nacional de Comunicación Social.

1. Estudio realizado por **Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)**, y publicado en el periódico **24 Horas** el 02 de diciembre de 2015.
2. Estudio realizado por Consulta S.A. de C.V. (**Consulta Mitofsky**), y publicado en el portal www.consulta.mx el 12 de enero de 2016.
3. Estudio realizado por **Polimetrix**, y publicado en el periódico Diario de Colima el 11 de enero de 2016.

DESGLOSE METODOLÓGICO DE LOS INFORMES RECIBIDOS SOBRE ENCUESTAS

1. ESTUDIO REALIZADO POR **CONSULTA S.A. DE C.V. (CONSULTA MITOFSKY)**, Y PUBLICADO EN EL PERIÓDICO 24 HORAS EL 02 DE DICIEMBRE DE 2015.

Datos	Fecha de recepción	08/12/2015
	Quién entregó	Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)
	Quién solicitó	Información integral 24/7 SAPI de C.V.
	Quién realizó	Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)
	Quién patrocinó	Información integral 24/7 S.A.P.I. de C.V.
	Quién ordenó	Información integral 24/7 S.A.P.I. de C.V.
	Medio de publicación	24 horas
	Fecha de publicación	02/12/2015
	Original/Copia	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Colima al momento de la aplicación de la encuesta.
Diseño Muestral	Marco muestral	Listado de secciones electorales en el estado de Colima, tomando los resultados en la elección federal en 2012.
	Definición de la población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el estado de Colima.
	Procedimiento de selección de unidades	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en el estado de Colima, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
	Procedimiento de estimación	Son estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el estado de Colima. El estudio se realizó a través de entrevistas "cara a cara".
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se consideró "ninguno", "en blanco" o "nulo", el porcentaje por las tres fue del 16.6%.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa general de rechazo fue del 57.4%, en donde se incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial de elector o no aceptó la entrevista)
	Método	Método de recolección de la información
Fecha de recolección de la información		La información fue recolectada del 13 al 16 de noviembre de 2015.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)		Si el día de hoy fuera la elección a gobernador de Colima, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta(a nivel sección),y postestratificación en 3variables: Sexo, edad y escolaridad.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences(SPSS).
	Base de datos electrónico (Sí/No)	
Principales Resultados	Preferencia electoral Gobernador (%)	
	Partido Acción Nacional	32.3%
	Partido de la Revolución Democrática	4.1%
	Movimiento Ciudadano	7.4%
	MORENA	3.3%
	Encuentro Social	1.1%
	Otro partido	0.1%
	No declara	16.6%
	Preferencia electoral Gobernado alianza (%)	
PRI/PVEM/Nueva Alianza	35.1%	
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas
	Domicilio	Georgia No 38. Col. Nápoles, México, D.F. C.P. 03810
	Teléfono	55435969
	Correo electrónico:	consulta@consulta.com.mx
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$266,800
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura (Sí/No Aplica)	Sí
	Asociación a la que pertenece:	CEDE
Respaldo profesional y/o	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Aventaja Peralta a Preciado en Colima

COMICIOS. SEGÚN UNA ENCUESTA REALIZADA POR CONSULTA MITOFSKY A PETICIÓN DE **24 HORAS**, DE SER HOY LAS ELECCIONES A GOBERNADOR GANARÍA LA COALICIÓN FORMADA POR PRI-PVEM Y PANAL

KARLA MORA

Si hoy se realizaran las elecciones para elegir al próximo gobernador de Colima, el candidato de la coalición PRI, Partido Verde Ecologista de México y Nueva Alianza ganaría los comicios.

De acuerdo con una encuesta realizada por Consulta Mitofsky a solicitud de 24 HORAS, en la intención del voto por partido y candidato, el electorado dio ventaja a José Ignacio Peralta Sánchez, de la coalición PRI,

Intención de voto por partido y candidato

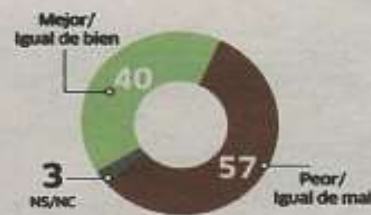
Simulación boleta y urna



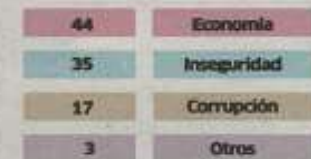
Contexto

Problemática

¿Cómo se vive en el estado de Colima?




Principal problema del Estado



Fuente: Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva

2. ESTUDIO REALIZADO POR CONSULTA S.A. DE C.V. (CONSULTA MITOFSKY), Y PUBLICADO EN EL PORTAL www.consulta.mx EL 12 DE ENERO DE 2016.

Datos	Fecha de recepción	14/01/2015
	Quién entregó	Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)
	Quién solicitó	AF Medios S.A de C.V.
	Quién realizó	Consulta S.A. de C.V. (Consulta Mitofsky)
	Quién patrocinó	AF Medios S.A de C.V.
	Quién ordenó	AF Medios S.A de C.V.
	Medio de publicación	Portal de internet, www.consulta.mx
	Fecha de publicación	12/01/2016
	Original/Copia	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Colima al momento de la aplicación de la encuesta.
Diseño Muestral	Marco muestral	Se tomaron 120 secciones electorales en el Estado de Colima, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
	Definición de la población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el estado de Colima.
	Procedimiento de selección de unidades	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en el estado de Colima, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
	Procedimiento de estimación	Son estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,200 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el Estado de Colima.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Únicamente se consideró "No declara"
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Se incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial de elector o no aceptó la entrevista)
Método	Método de recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara"
	Fecha de recolección de la información	Del 09 al 11 de enero de 2016
	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Colima, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta(a nivel sección),y post-estratificación en 3variables: Sexo, edad y escolaridad.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences(SPSS).
	Base de datos electrónico (Sí/No)	
Principales Resultados	Preferencia electoral Gobernador (%)	
	Partido Acción Nacional	26.7%
	Partido de la Revolución Democrática	4.7%
	Movimiento Ciudadano	11.4%
	MORENA	1.3%
	Encuentro Social	0.5%
	No declara	25.4%
	Preferencia electoral Gobernado alianza (%)	
PRI/PVEM/Nueva Alianza/PT	30%	
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas
	Domicilio	Georgia No 38. Col. Nápoles, México, D.F. C.P. 03810
	Teléfono	55435969
	Correo electrónico:	consulta@consulta.com.mx
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$278,400.00
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura (Sí/No Aplica)	Sí
	Asociación a la que pertenece:	CEDE
Respaldo profesional y/o	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

En estos momentos la intención de voto por partidos para Gobernador de Colima es:

Utilizando simulación de boleta y urna


NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.



Fuente: Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva

3. ESTUDIO REALIZADO POR POLYMETRIX Y PUBLICADO EN EL PERIÓDICO DIARIO DE COLIMA EL 11 DE ENERO DE 2016.

Datos	Fecha de recepción	14/01/2016
	Quién entregó	Polimetrix
	Quién solicitó	Polimetrix
	Quién realizó	Polimetrix
	Quién patrocinó	Polimetrix
	Quién ordenó	Polimetrix
	Medio de publicación	Diario de Colima
	Fecha de publicación	11/01/2016
	Original/Copia	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Medir las preferencias electorales en el estado de Colima con miras a la elección de gobernador.
Diseño Muestral	Marco muestral	Está conformado por la lista nominal de cada uno de los municipios y que cuentan con teléfono.
	Definición de la población	Es la población de 18 años y más con credencial para votar con fotografía (lista nominal), al momento del levantamiento de la encuesta.
	Procedimiento de selección de unidades	Se realizó mediante submuestreo-aleatoria estratificado. Se estratificó por municipio y luego se eligieron los números telefónicos.
	Procedimiento de estimación	La estimación se realizó a través de las opiniones favorables, por estrato y su ponderador, utilizando la fórmula: $\hat{P} = \sum_{i=1}^n W_i \hat{P}_i$
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	El tamaño de la muestra fue de 800 entrevistas realizadas vía telefónica. El tamaño se calculó con la fórmula para proporciones de un muestreo aleatorio simple multiplicado por el efecto de diseño.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	El nivel de confianza fue del 95% y un error estadístico de +/-4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La no respuesta fue incluida como una variable más en todas las estimaciones. En algunas variables, se utilizó la extrapolación directa.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo fue del 52%
	Método	Método de recolección de la información
Fecha de recolección de la información		7 y 8 de enero de 2016.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)		Si hoy fueran las elecciones para gobernador ¿por qué partido y candidato votaría?

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La construcción de la muestra fue auto-ponderada.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	Se utilizaron dos programas: excel microsoft office y statistical package for the social sciences (SPSS).
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí
Principales Resultados	Preferencia electoral Gobernador (%)	
	Partido Acción Nacional	26.3%
	Partido de la Revolución Democrática	2.3%
	Movimiento Ciudadano	19.9%
	MORENA	0.3%
	No declara	18.3%
	Preferencia electoral Gobernado alianza (%)	
PRI/PVEM/Nueva Alianza/PT	33.1%	
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Act. Jorge Alberto Godínez García
	Domicilio	Av. Las fuentes 3952 B. Col. Las Fuentes, Zapopan, Jalisco. C.P. 45070
	Teléfono	(33) 3631 7985
	Correo electrónico:	actuario.godinez@hotmail.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$40,000
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
Respaldo profesional y/o	Asociación a la que pertenece:	WAPOR
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí
Cumplimiento	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	Sí

Aventaja Nacho en preferencias electorales

AGENCIAS

De acuerdo a una encuesta realizada el 7 y 8 de enero por la empresa Polymetrix, el candidato del PRI-PVEM-Panal-PT a la gubernatura, José Ignacio Peralta Sánchez, aventaja en las preferencias electorales.

Al cuestionar a los colimenses sobre si hoy fueran los comicios por qué partido y qué candidato votarían, el 33.1 por ciento dijo que por Nacho Peralta; el 26.3 por ciento, por Jorge Luis Preciado Rodríguez, abanderado del PAN.



ENCUENTRO

Previo al debate entre los candidatos a la gubernatura, el rector de la Universidad de Colima, José Eduardo Hernández Nava, se reunió con los consejeros del INE, Javier Santiago Castillo, Marco Antonio Baños Martínez, Pamela San Martín Ríos y Valles, Benito Nacif Hernández y Ciro Murayama Rendón, así como con el controlador general, Gregorio Guerrero Pozas, en las instalaciones del Teatro Universitario.

Fuente: Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva

3.- REQUERIMIENTOS DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA

REQUERIMIENTO

Como resultado de la verificación y compulsa que lleva a cabo la Secretaría Ejecutiva de las encuestas publicadas con los estudios entregados por parte de quienes las realizaron, **no se ha realizado ningún requerimiento.**

4.-SOLICITUDES RECIBIDAS POR LA SECRETARÍA EJECUTIVA DE AQUELLAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE PRETENDAN REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS

La Secretaría Ejecutiva del Instituto recibió trece solicitudes de acreditación para la realización de encuestas de salida y/o conteos rápidos, para la Jornada Electoral extraordinaria del próximo 17 de enero de 2016, relacionada con la elección de Gobernador del estado de Colima.

Después de realizar la revisión a cada una de las trece solicitudes, se determinó que todas ellas dieron cumplimiento a los criterios científicos establecidos en el Acuerdo INE/CG220/2014 por lo que se emitieron 13 acreditaciones, mismas que se enuncian a continuación:

No	Persona física y/o moral	Tipo de levantamiento
1.-	Parametría S.A de C.V.	Encuesta de salida y conteos rápidos
2.-	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.	Encuesta de salida y conteos rápidos
3.-	Buendía & Laredo S.C.	Encuesta de salida y conteos rápidos
4.-	Consulta S.A. de C.V.	Encuesta de salida y conteos rápidos
5.-	Arias Asiain Asociados en Investigación, S.C.	Encuesta de salida y conteos rápidos
6.-	Demotecnia 2.0, S.C.	Encuesta de salida y conteos rápidos
7.-	Centro Académico de Opinión Pública, S.C.	Encuesta de salida y conteos rápidos
8.-	Focus Investigación S. de RL. de C.V.	Encuesta de salida y conteos rápidos
9.-	Centro de Investigaciones Sociológicas de México, S.A de C.V.	Encuesta de salida y conteos rápidos
10.-	IPSOS S.A de C.V	Encuesta de salida y conteos rápidos

11.-	José Ignacio Zenteno Dávila	Encuesta de salida
12.-	Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V.	Encuesta de salida y conteos rápidos
13.-	Estudios de Mercado Proyecta, S.A. de C.V.	Encuesta de salida y conteos rápidos

La información respectiva, será publicada en el micrositio de encuestas ubicado en portal del INE.

<http://www.ine.mx/archivos2/portal/Elecciones/PElocales/Extraordinarias/2015-2016/EleccionGobernador/Colima/InformesEjecutivos.html>