



ENTORNO POLÍTICO EN LA CDMX

-SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA-

-SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA-

Abril, 2016



PRESENTACIÓN



AGENDA



- ANTECEDENTES
- METODOLOGÍA
- PERFIL DE LA MUESTRA
- PRINCIPALES RESULTADOS
 - *DESEMPEÑO DE SERVIDORES PÚBLICOS*
 - *INTENCIÓN DE VOTO – JDG CDMX*
 - *EVALUACIÓN DE PERSONAJES PÚBLICOS*
 - *PARTICIPACIÓN CIUDADANA*
 - *SITUACIÓN ACTUAL*
- CONCLUSIONES

METODOLOGÍA

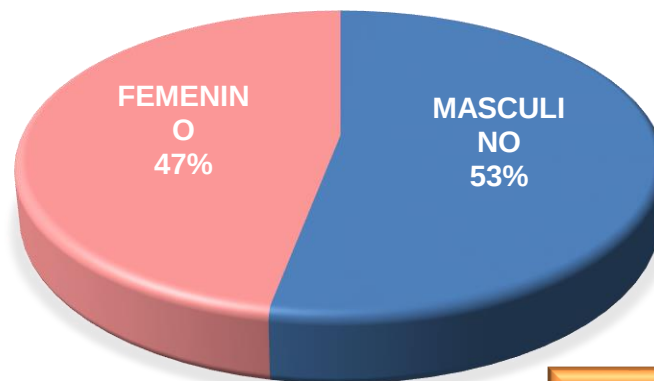


Se llevó a cabo una encuesta con las siguientes características:

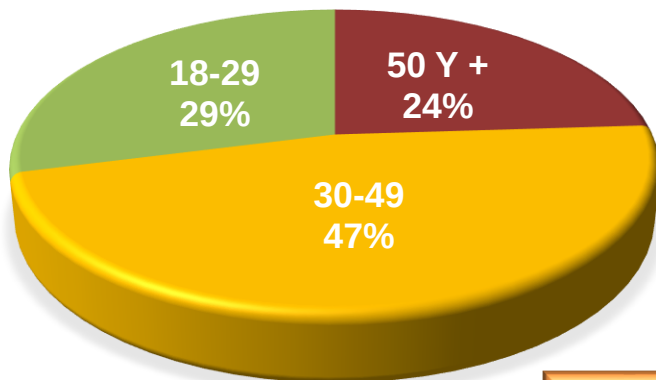
PÚBLICO OBJETIVO:	Hombres y mujeres de 18 años y más, habitantes de la Ciudad de México.
TÉCNICA	• Tipo de estudio: Cuantitativo. • Levantamiento de la información: Aplicación de cuestionario estructurado en hogares, 10 minutos de duración aproximada.
MUESTRA:	Se aplicarán 2,000 cuestionarios con la siguiente distribución:
TIPO DE MUESTREO:	Diseño de muestreo polietápico y probabilístico “donde cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida y ésta es distinta de cero”.
MARCO MUESTRAL:	Secciones Electorales del Instituto Nacional Electoral, utilizando un criterio electoral de acuerdo a la última elección.
CONFIANZA Y ERROR	La muestra tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 2.2\%$ a nivel total.
CAMPO:	El levantamiento de campo se llevó a cabo del 14 al 18 de abril de 2016.

MUESTRA

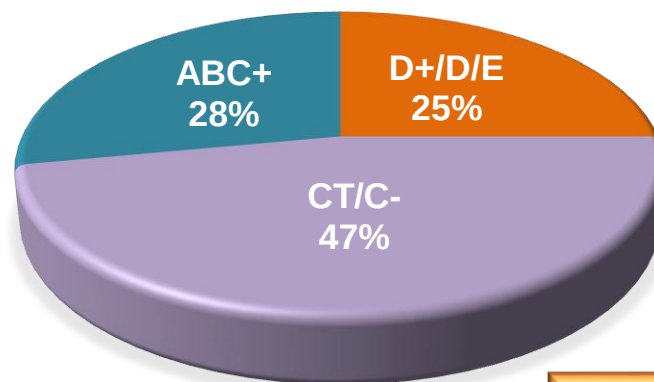
La muestra quedó distribuida de la siguiente manera:



GÉNERO



EDAD



NSE



PRINCIPALES RESULTADOS

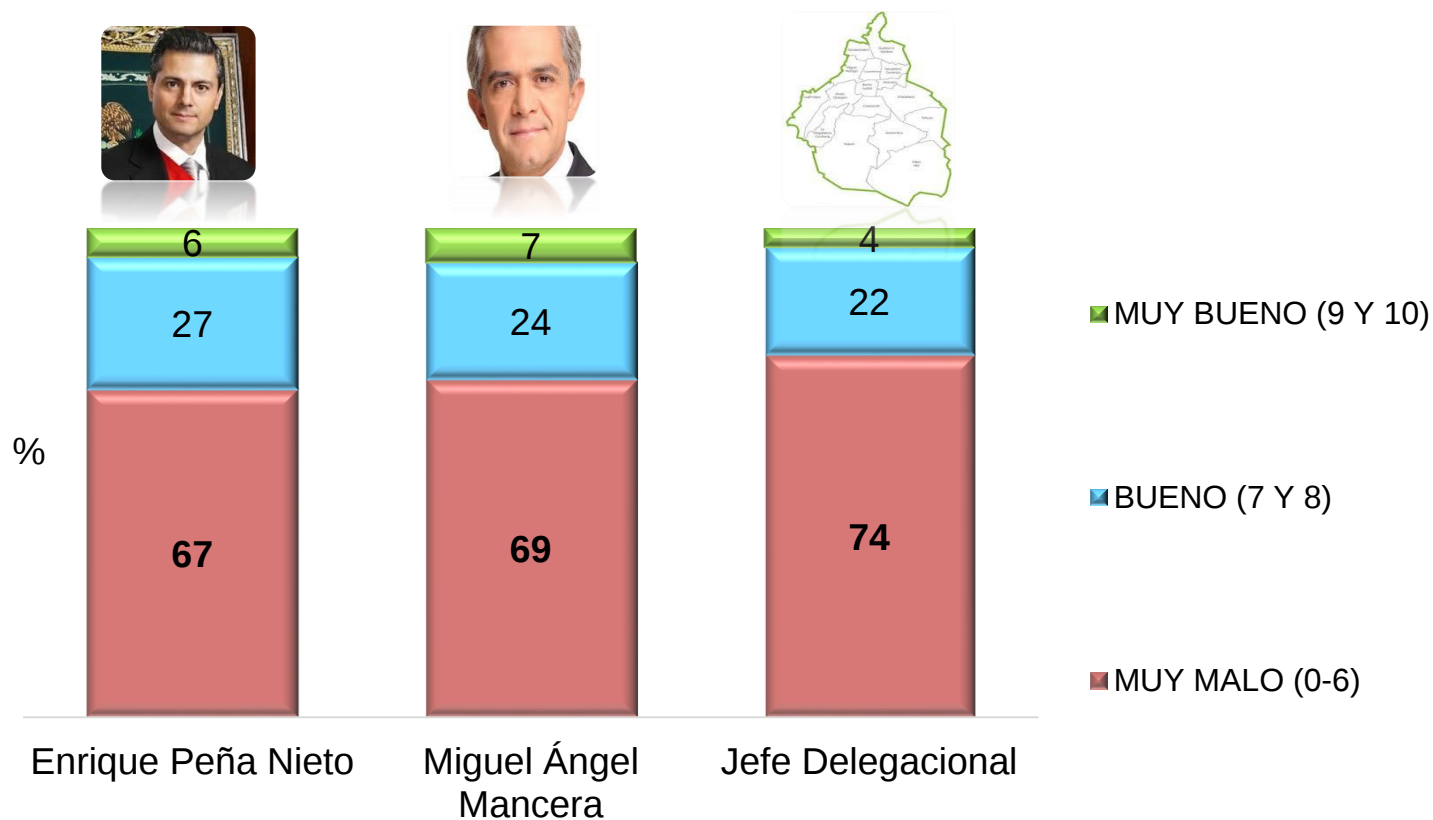
- ENTORNO POLÍTICO EN LA CDMX -



DESEMPEÑO DE SERVIDORES PÚBLICOS

- 3 NIVELES DE GOBIERNO -

DESEMPEÑO

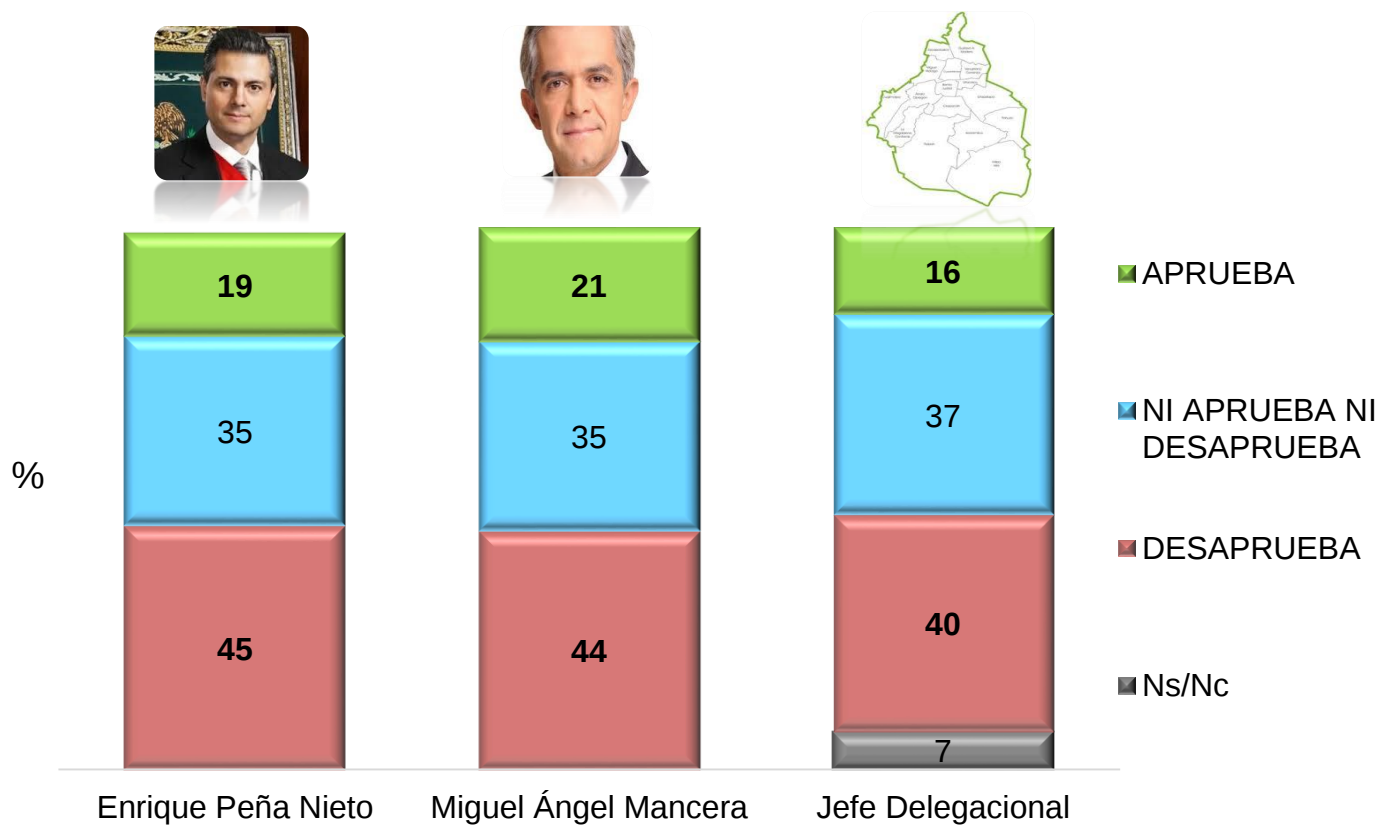


Base: Total entrevistas (2,000).

ESCALA DE 11 PUNTOS:
0 "Muy malo" y 10 "Muy bueno"

P1. ¿Cómo evalúa el **desempeño** que ha tenido hasta hoy el actual....?

APROBACIÓN DE LA FORMA DE GOBIERNO



Base: Total entrevistas (2,000).

P2. Hablando en general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que está gobernando...?

LO MEJOR Y LO PEOR QUE HA HECHO MAM



Base: Total entrevistas (2,000).

P3. Para usted, ¿qué es lo **mejor** que ha hecho el gobierno de Miguel Ángel Mancera en la Ciudad de México?

P4. Para usted, ¿qué es lo **peor** que ha hecho el gobierno de Miguel Ángel Mancera en la Ciudad de México?

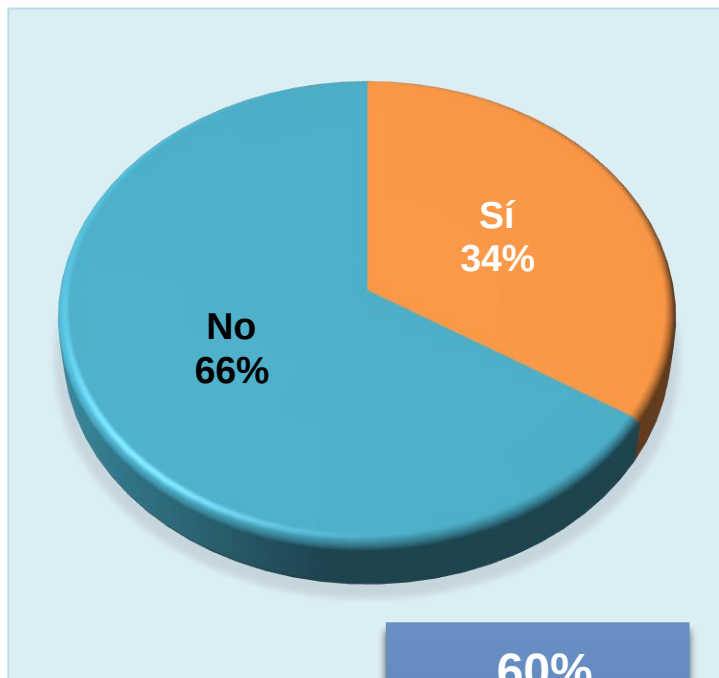


INTENCIÓN DE VOTO

- JEFE DE GOBIERNO DE LA CDMX -

CONOCIMIENTO DE PRÓXIMAS ELECCIONES

CONOCIMIENTO DE PRÓXIMAS
ELECCIONES PARA JDG CDMX

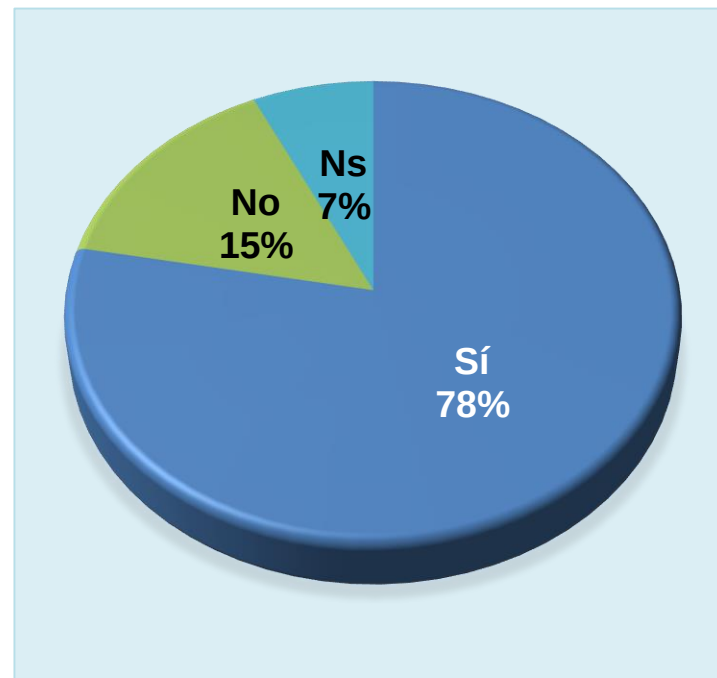


Base: Total entrevistas
(2,000).

60%
MENCIONÓ
EL 5 DE JUNIO

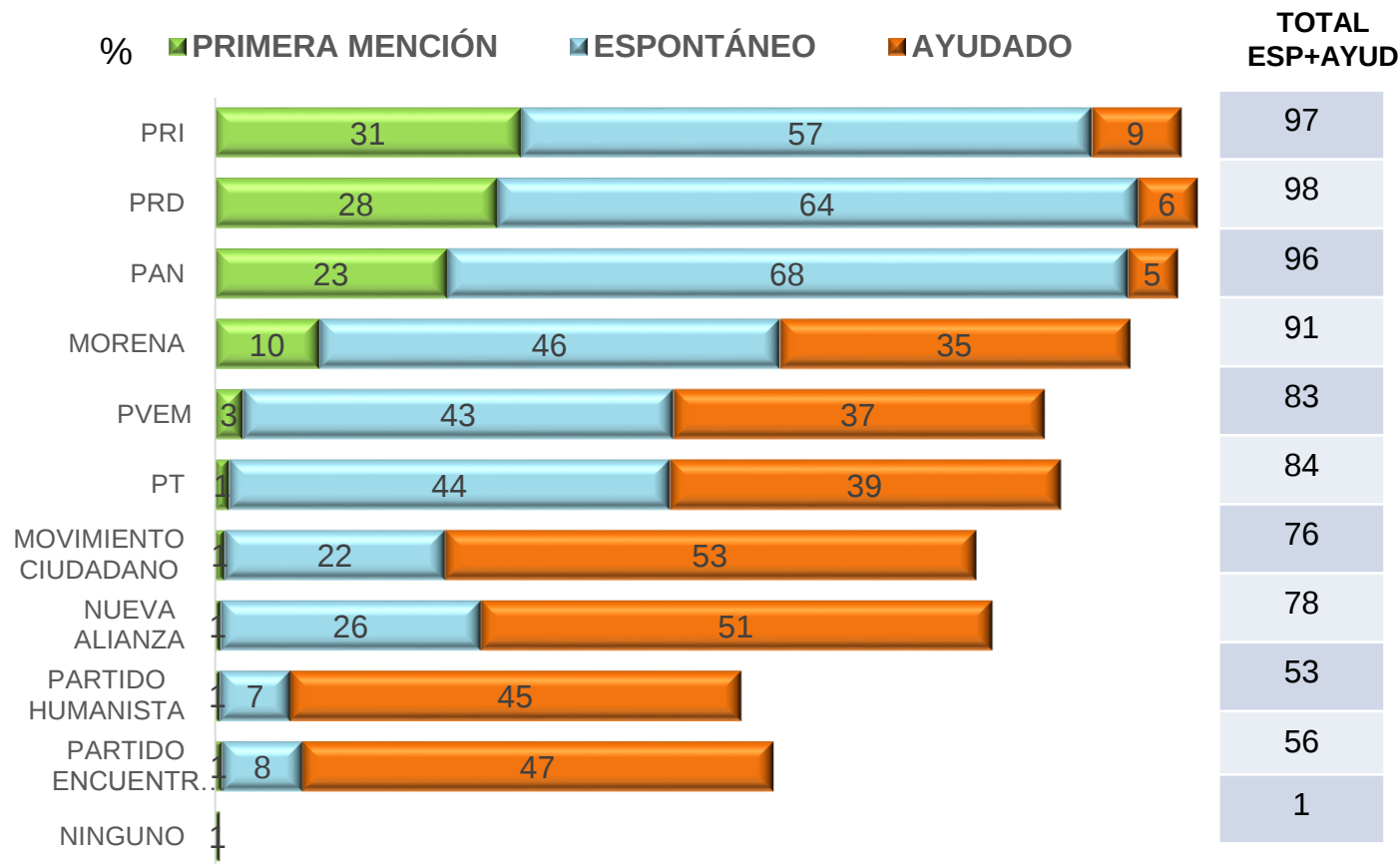
Base: Total que conoce fecha.

INTENCIÓN DE VOTAR
EN PRÓXIMAS ELECCIONES



Base: Total entrevistas (2,000).

CONOCIMIENTO DE PARTIDOS



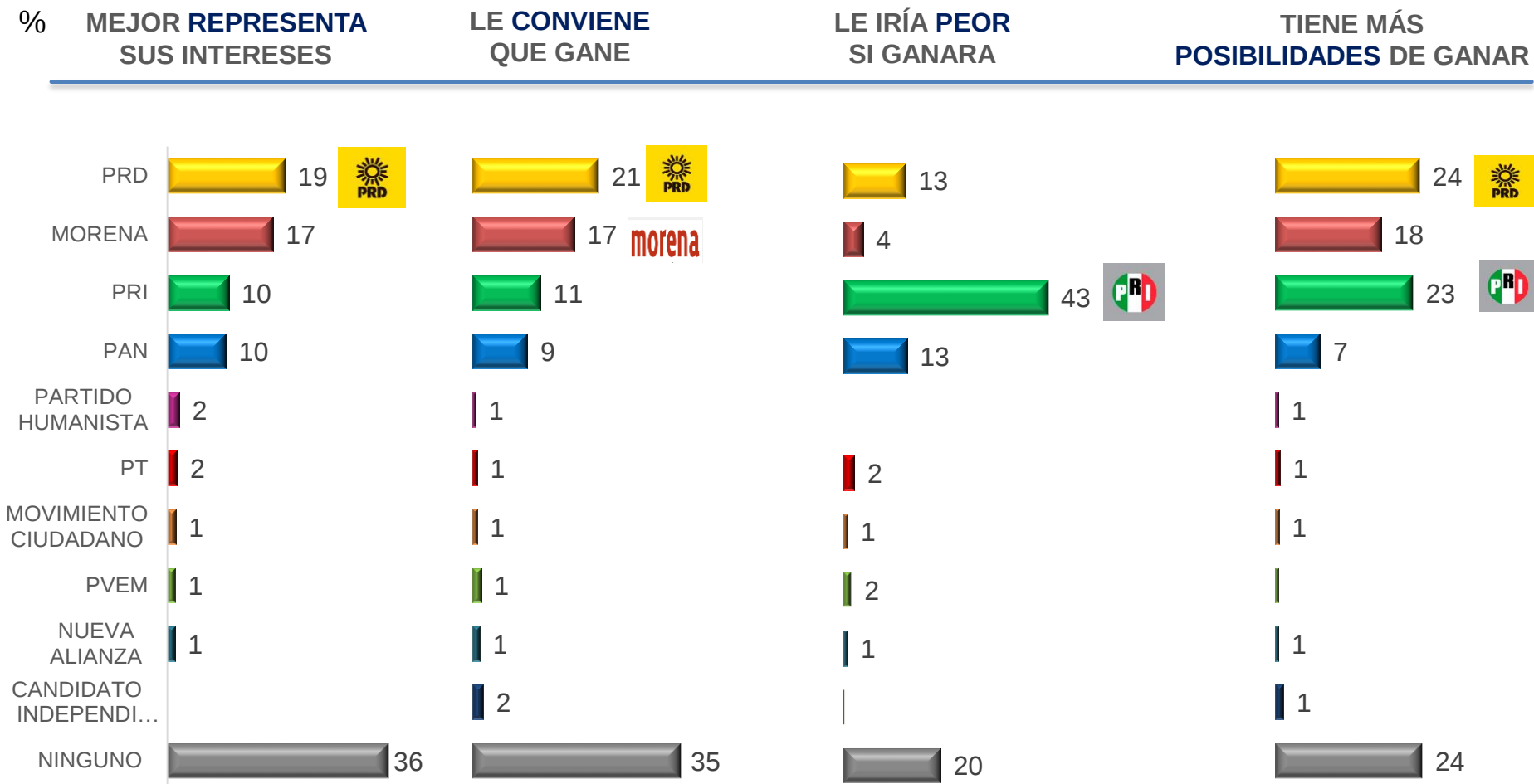
Base: Total entrevistas (2,000).

P7. Ahora, le pido que mencione los partidos políticos que usted conoce

P8. ¿Algún otro? ¿otro?

P9. ¿Conoce usted el partido...?

PERCEPCIÓN DE PARTIDOS



Base: Total entrevistas (2,000).

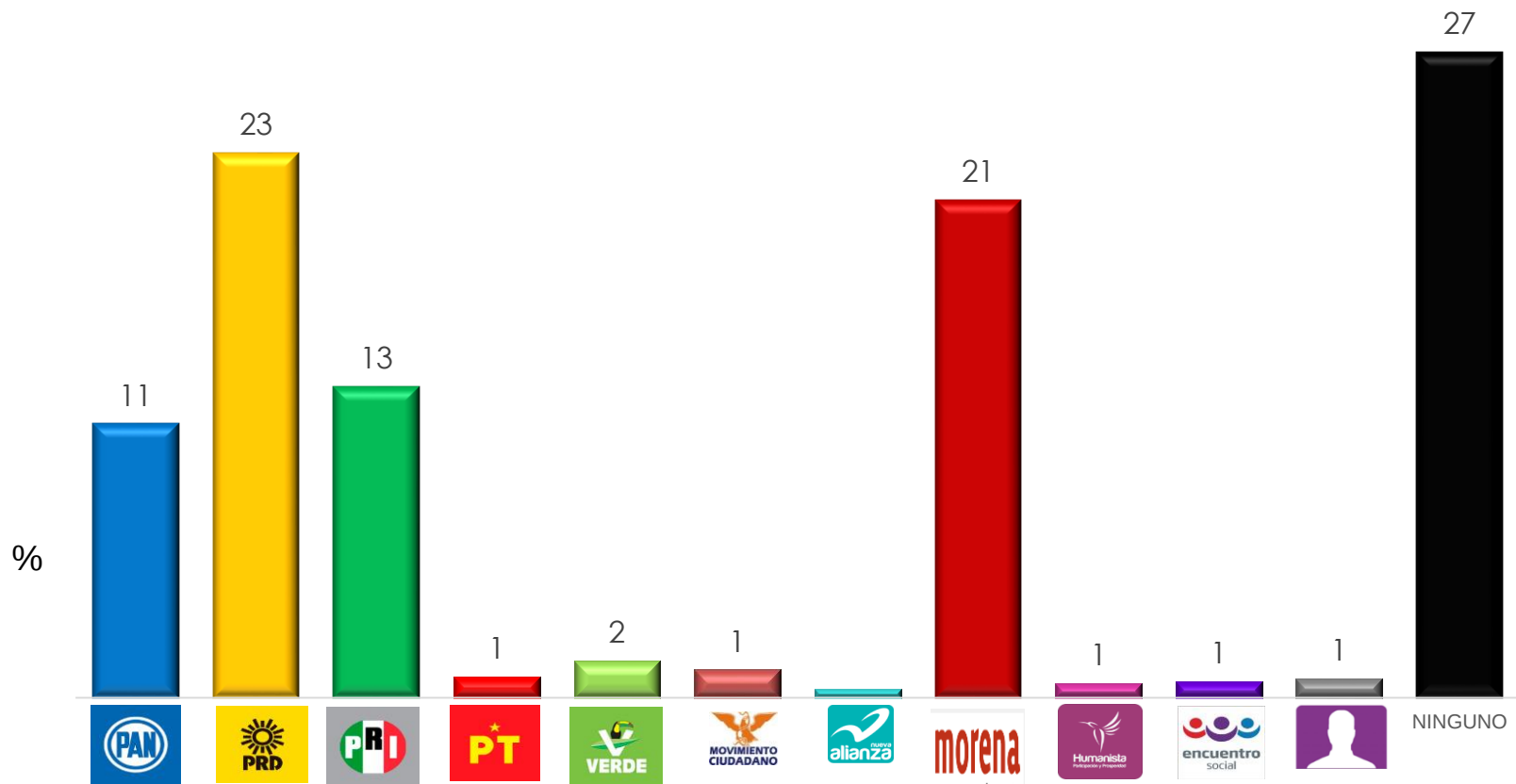
P10. ¿Cuál considera es el partido político que mejor representa sus intereses?

P11. ¿Cuál considera es el partido político que a usted le conviene que gane?

P12. ¿Cuál considera es el partido político que le iría peor si gana?

P13. ¿Cuál considera es el partido político que tiene más posibilidades de ganar?

INTENCIÓN DE VOTO PARA JEFE DE GOBIERNO

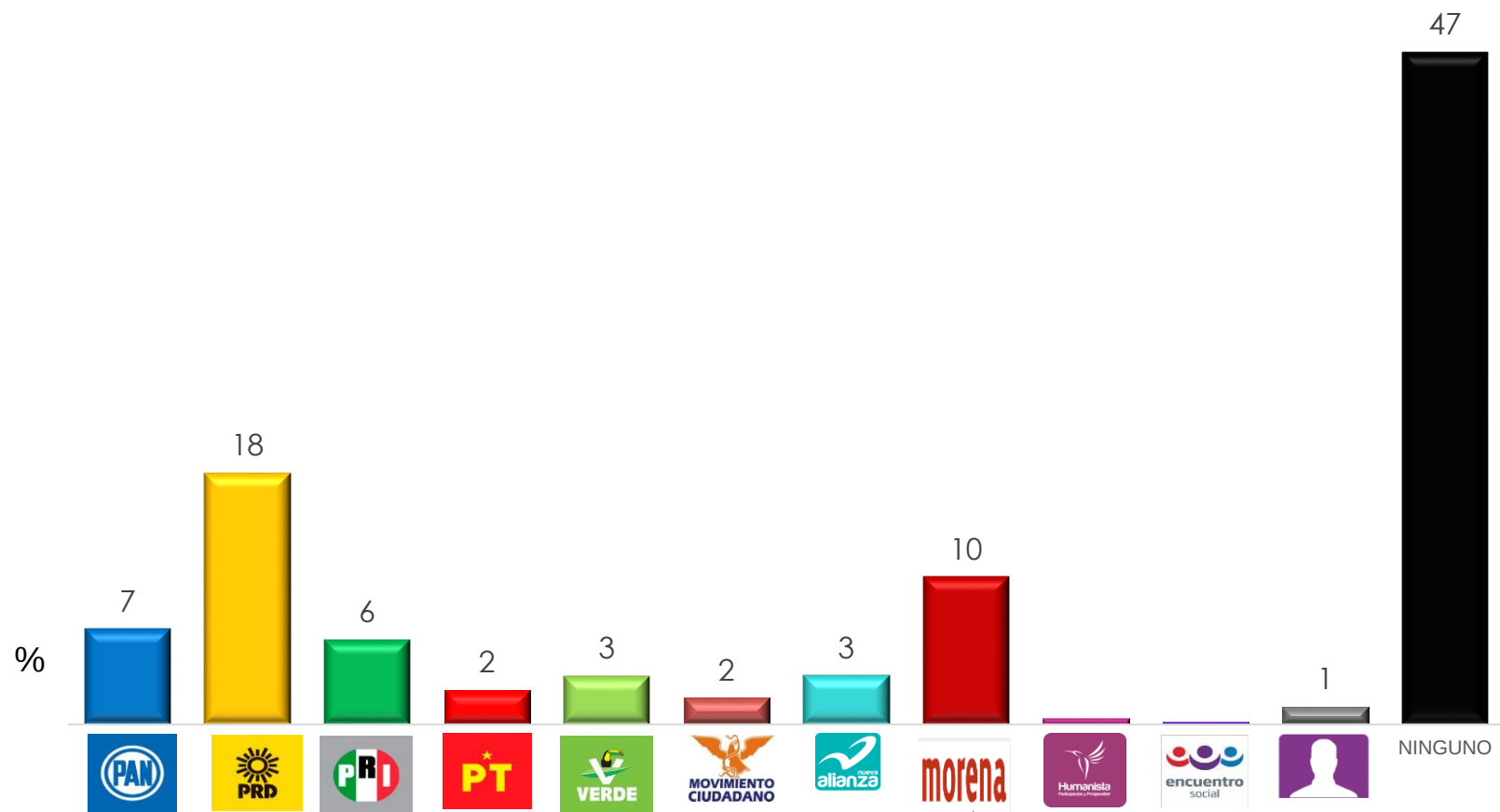


Base: Total entrevistas (2,000).

P14. En caso de que decidiera usted votar, y si en este momento se llevaran a cabo las elecciones para Jefe de Gobierno, ¿por qué partido votaría usted en su primera opción?

INTENCIÓN DE VOTO PARA JEFE DE GOBIERNO

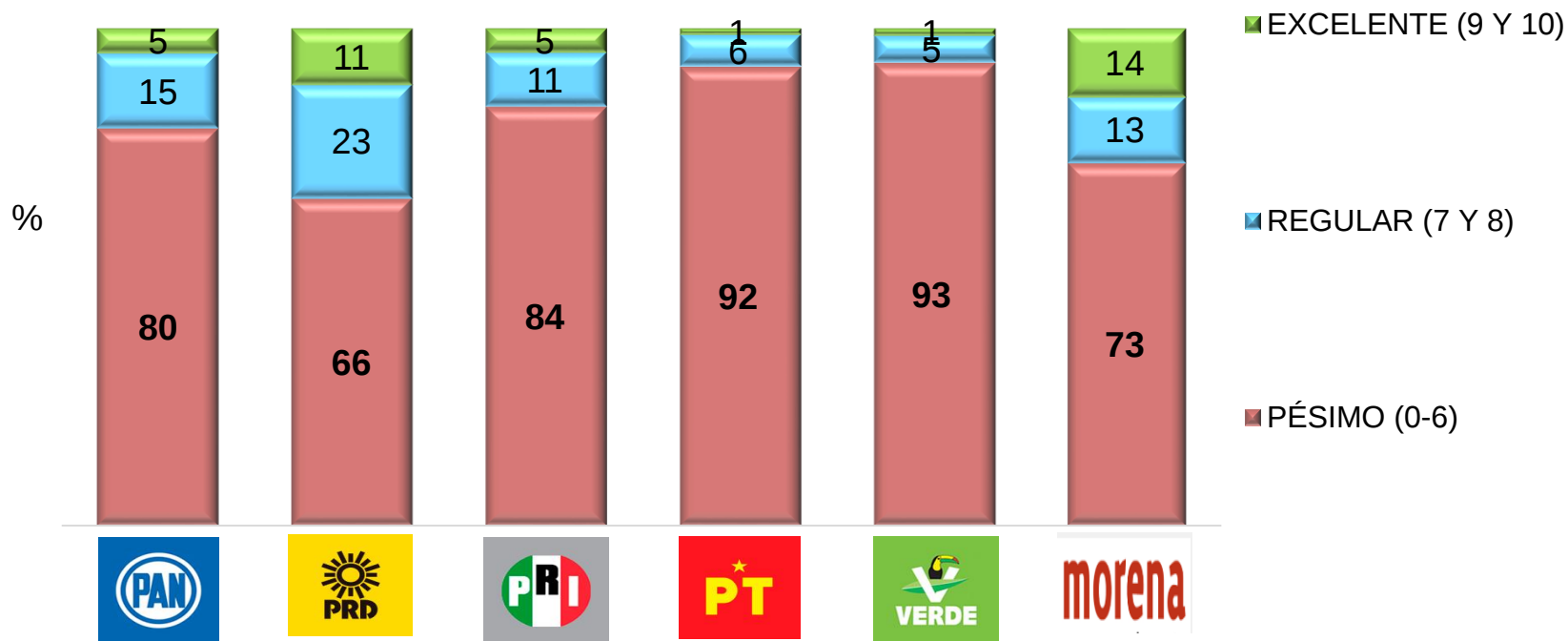
SEGUNDA OPCIÓN



Base: Total entrevistas (2,000).

P15. Y ahora dígame ¿Por qué partido en su segunda opción?

DESEMPEÑO DE PARTIDOS

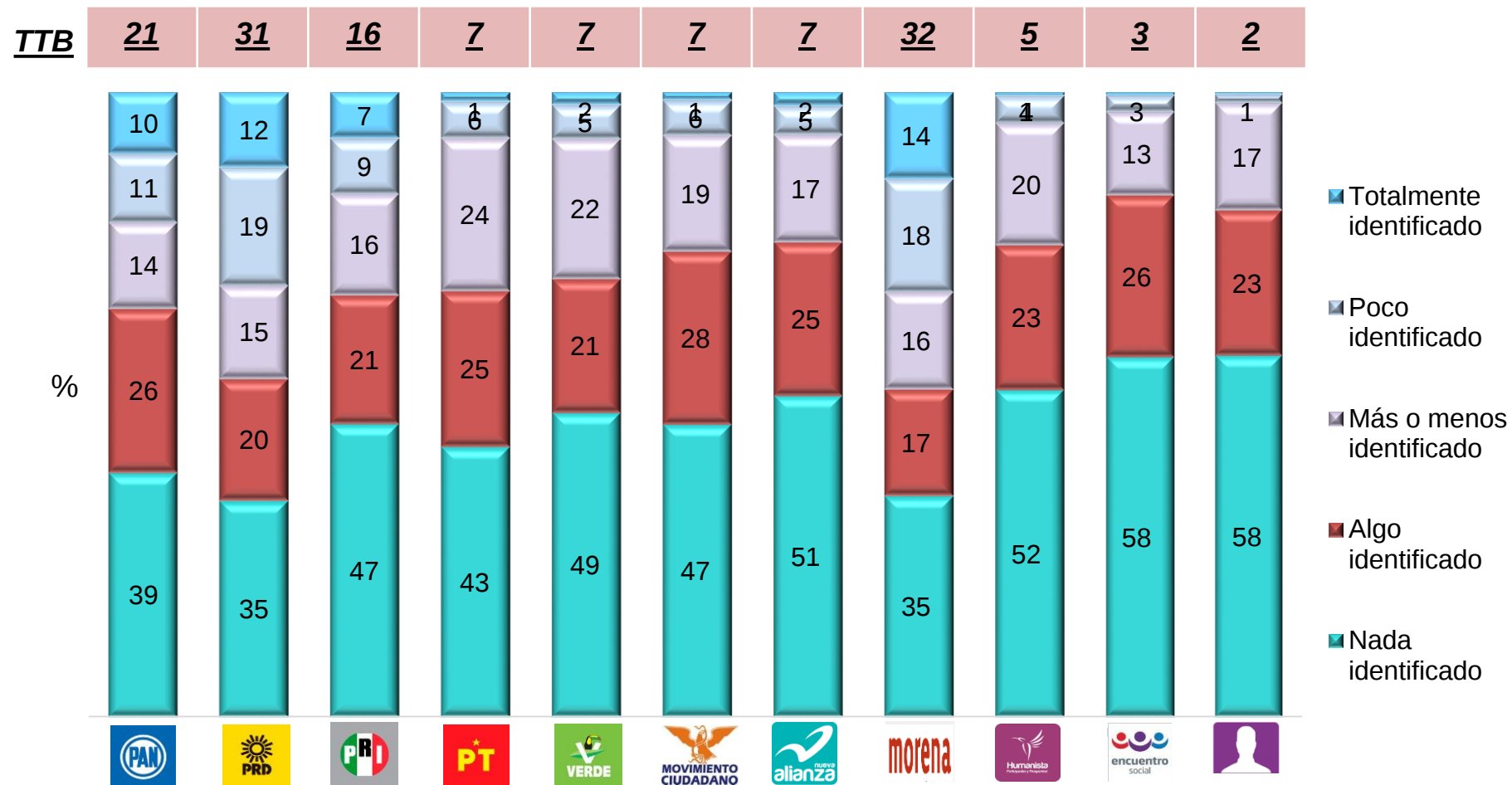


Base: Total entrevistas (2,000).

ESCALA DE 11 PUNTOS:
0 "Pésimo" y 10 "Excelente"

P16. Pensando en los partidos políticos, y utilizando una escala de 0 a 10, donde 0 es "Pésimo" y 10 es "Excelente".
¿Diría que el desempeño en la Ciudad de México del... es/ha sido...

IDENTIFICACIÓN CON PARTIDOS



Base: Total entrevistas (2,000).

P17. ¿Qué tan identificado diría Usted que se siente con...

OPINIÓN DE PARTIDOS

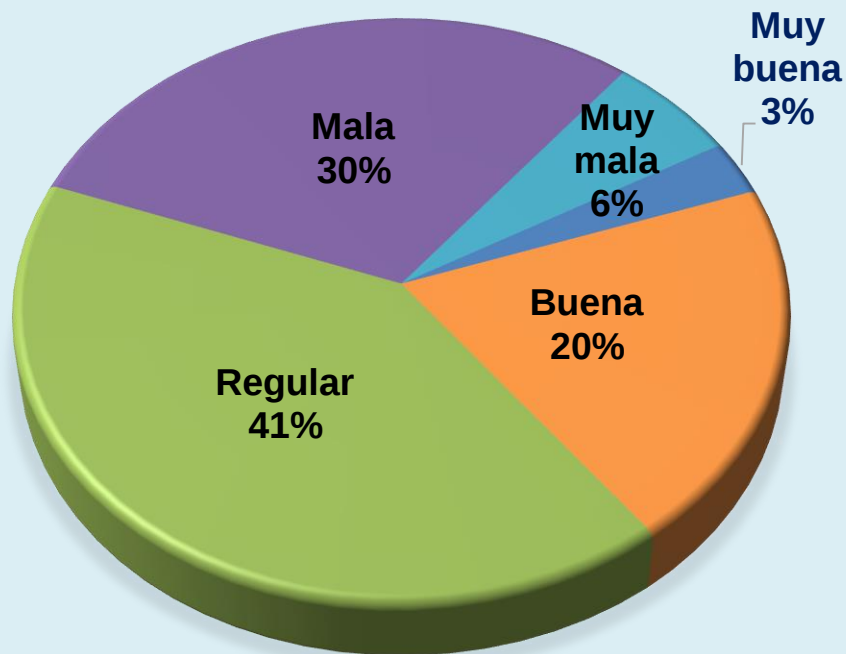


Base: Total entrevistas (2,000).

P18. ¿Qué opinión tiene para cada uno de estos partidos..

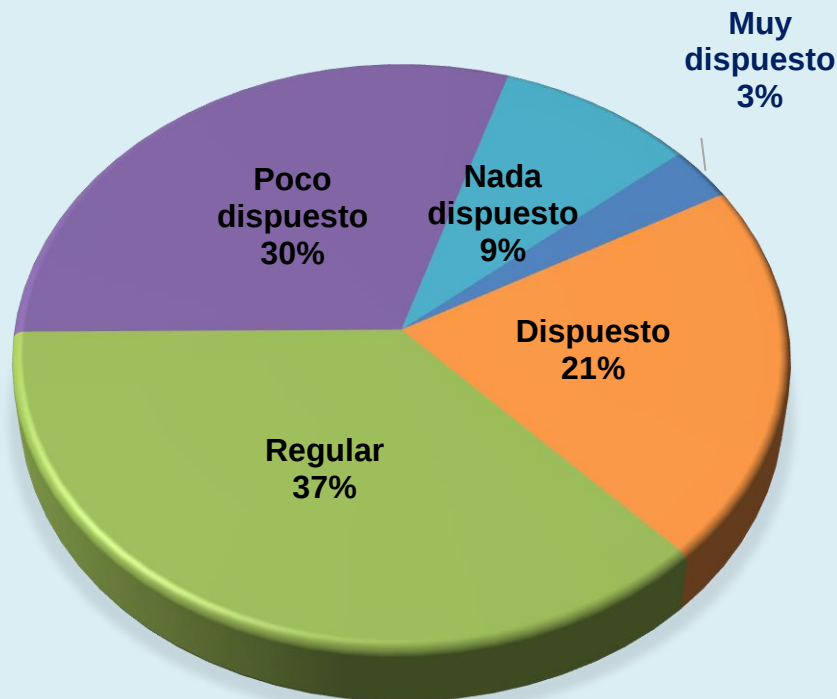
OPINIÓN DE CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

OPINIÓN



TTB
23%

INTENCIÓN DE VOTAR
POR CANDIDATO INDEPENDIENTE



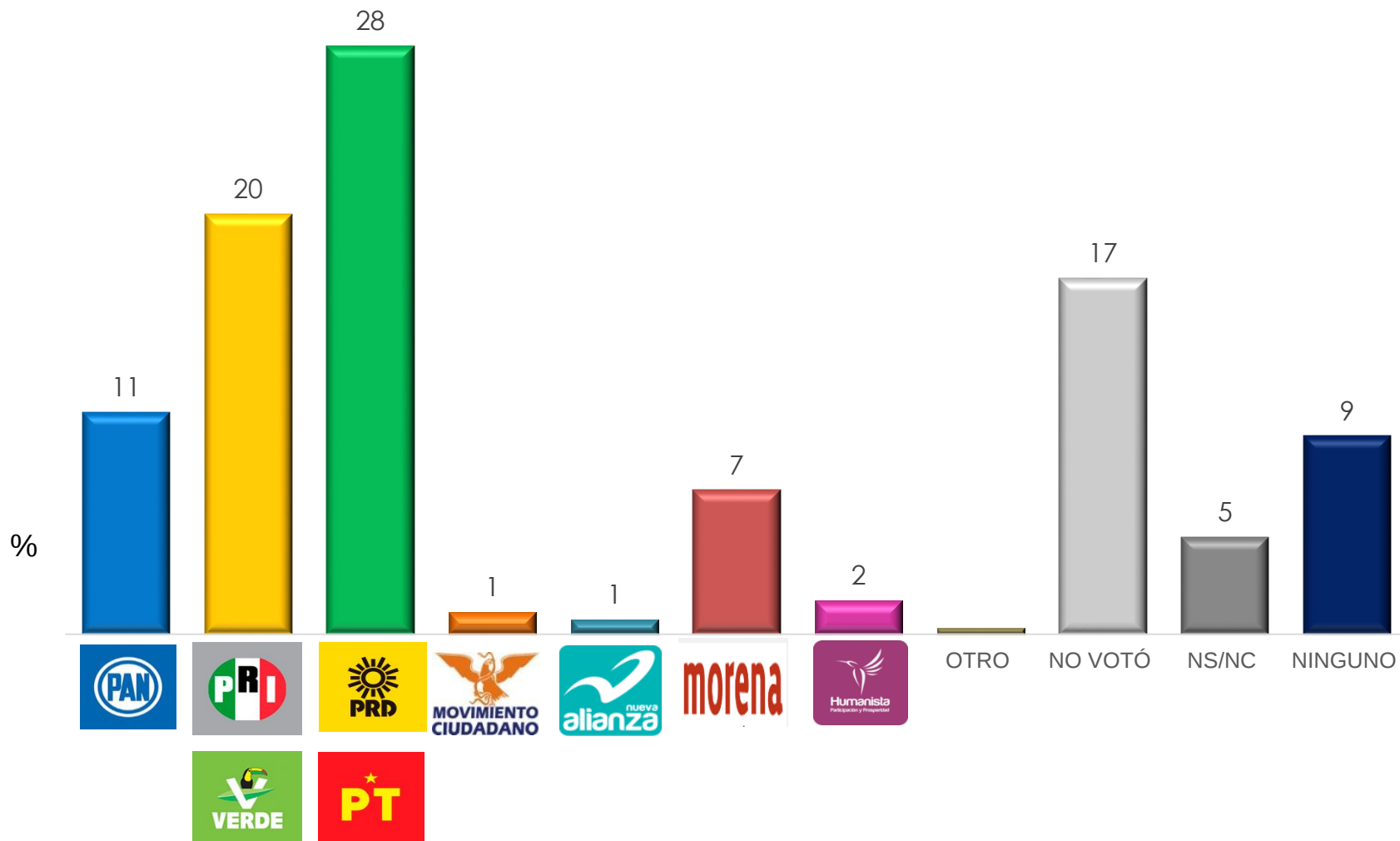
TTB
24%

Base: Total entrevistas (2,000).

P19. ¿Qué opinión tiene usted de las candidaturas independientes?

20. Supongamos que en las próximas elecciones para Jefe de Gobierno hubiera un candidato independiente, ¿qué tan dispuesto estaría usted a votar para que ese candidato fuera el próximo Jefe de Gobierno de la Ciudad de México?

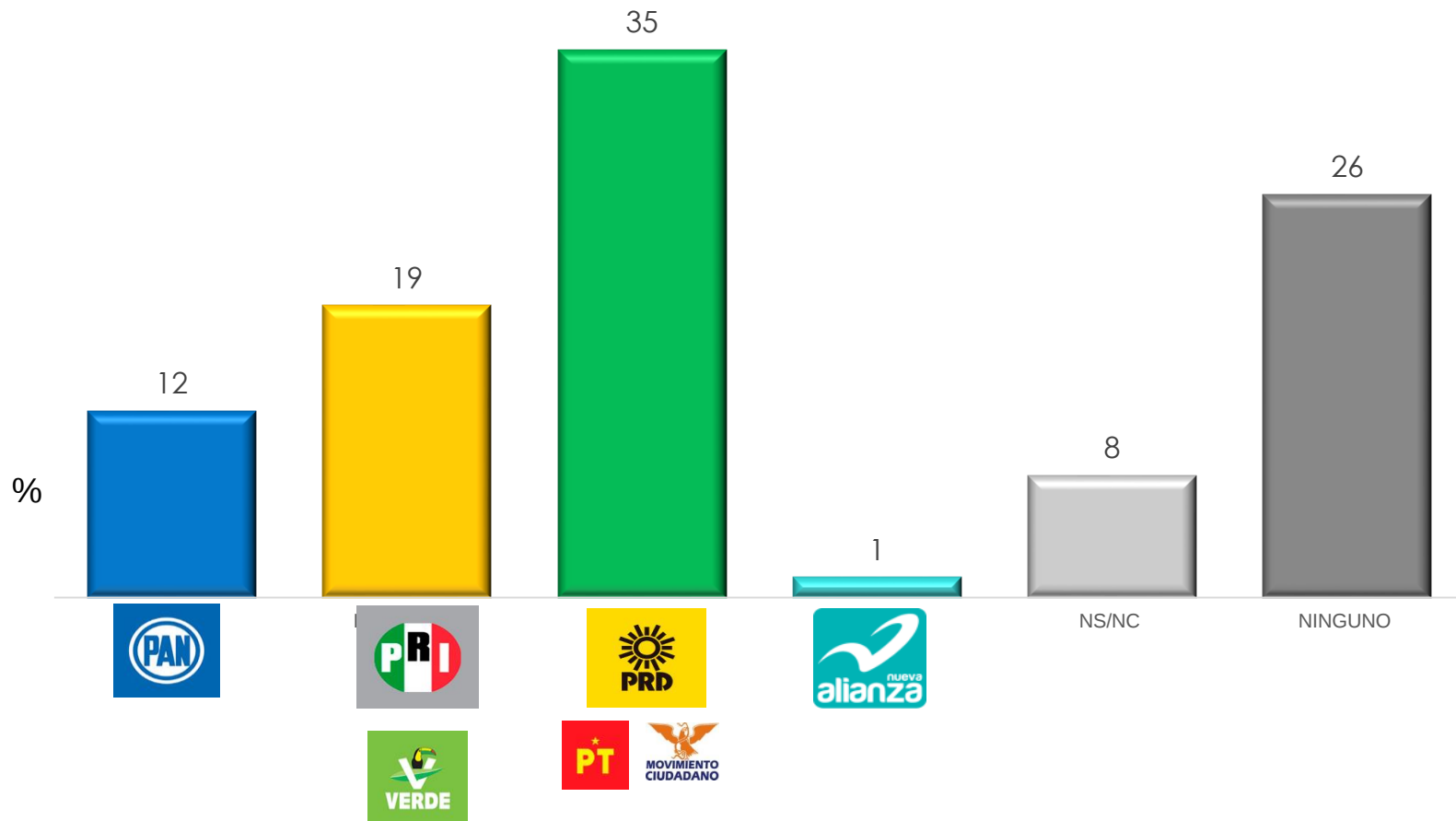
VOTO 2012 PARA JEFE DE GOBIERNO



Base: Total entrevistas (2,000).

P23. ¿Por qué partido votó usted para elegir al Jefe de Gobierno en 2012?

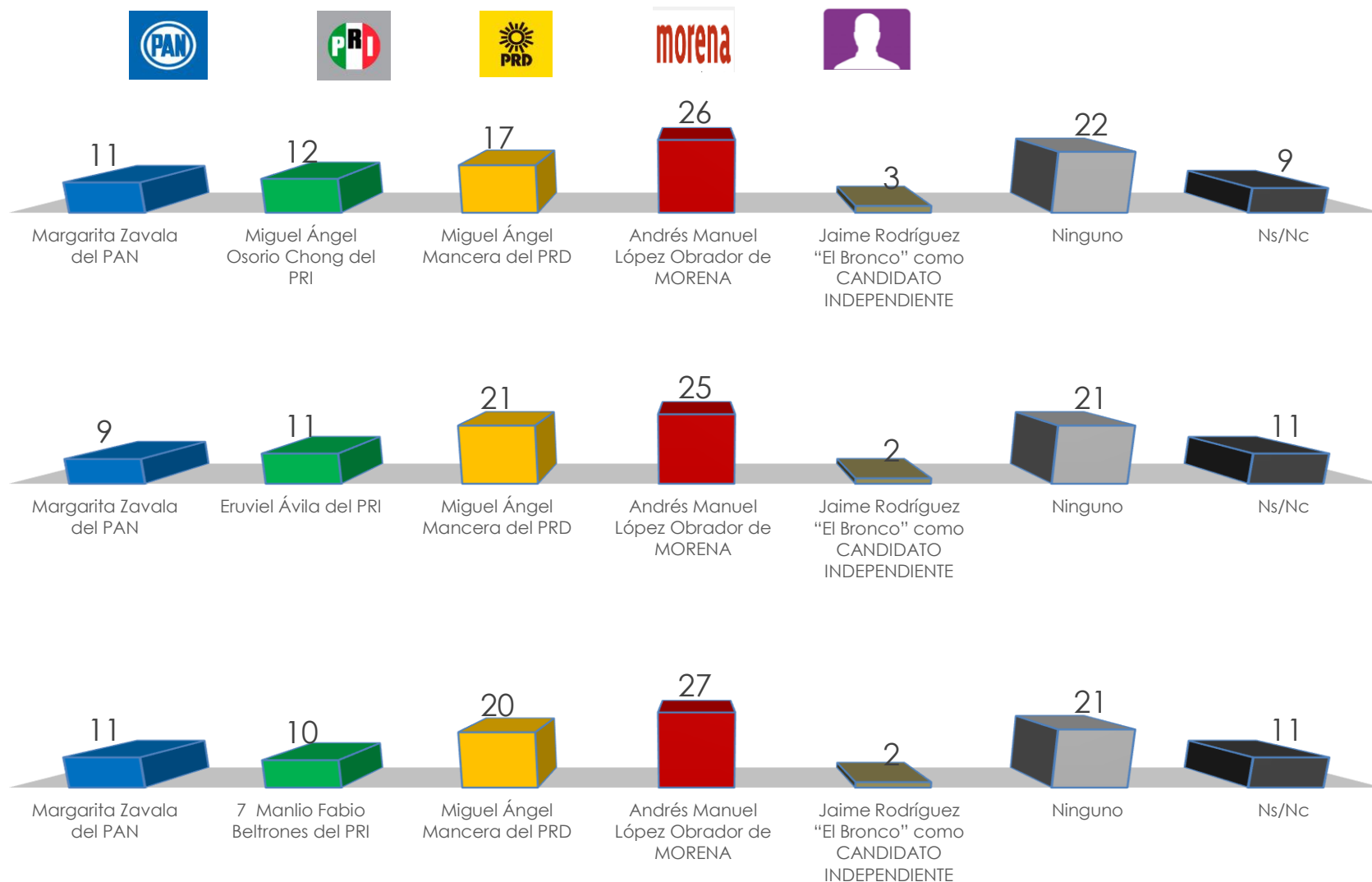
VOTO 2012 PARA PRESIDENTE



Base: Total entrevistas (2,000).

P24. ¿Por qué partido votó usted para elegir al Presidente de la República Mexicana en 2012?

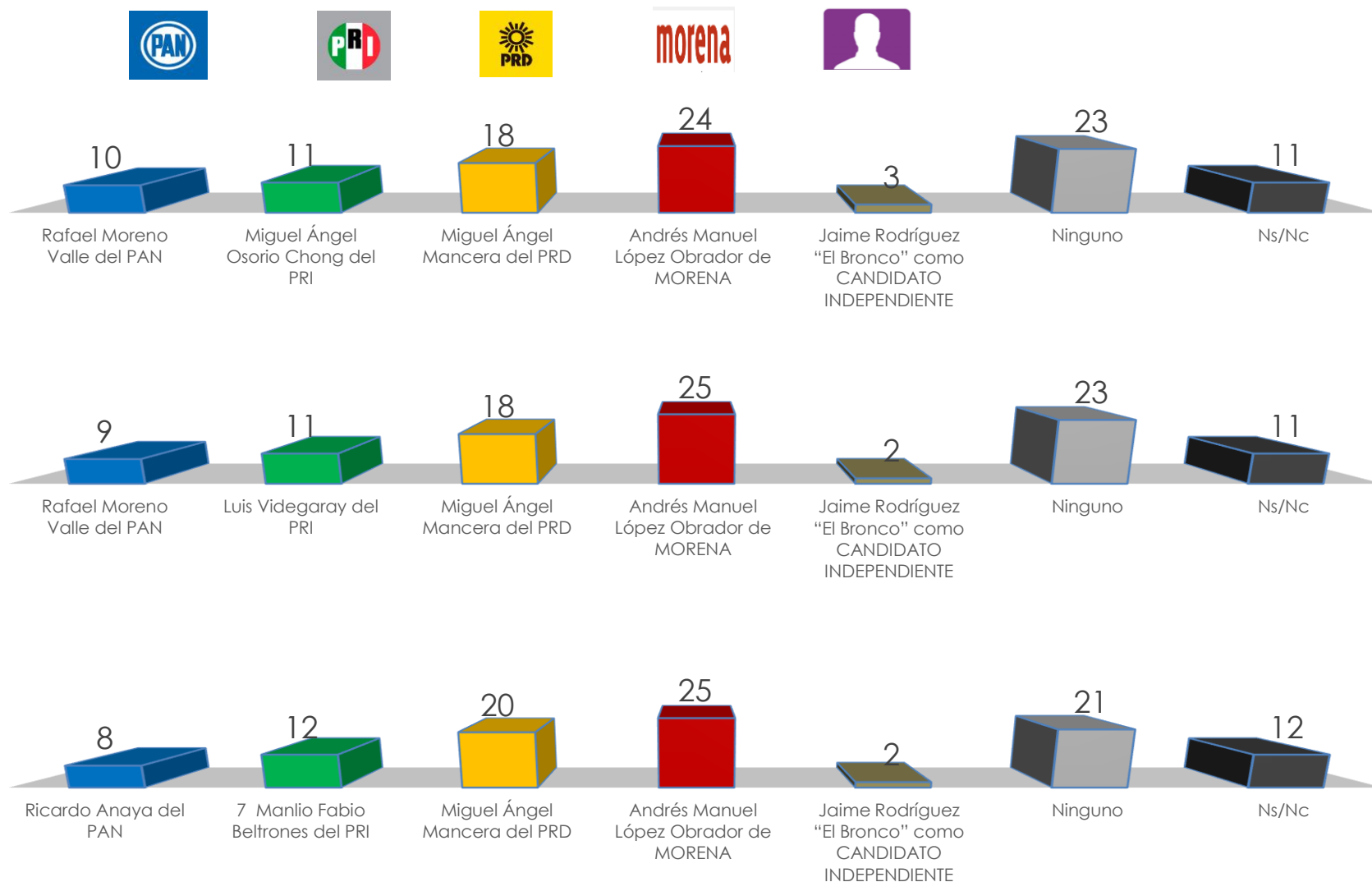
INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE 2018: ESCENARIOS



Base: Total entrevistas (2,000).

P24a. Tomando en cuenta los personajes de esta tarjeta..., si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

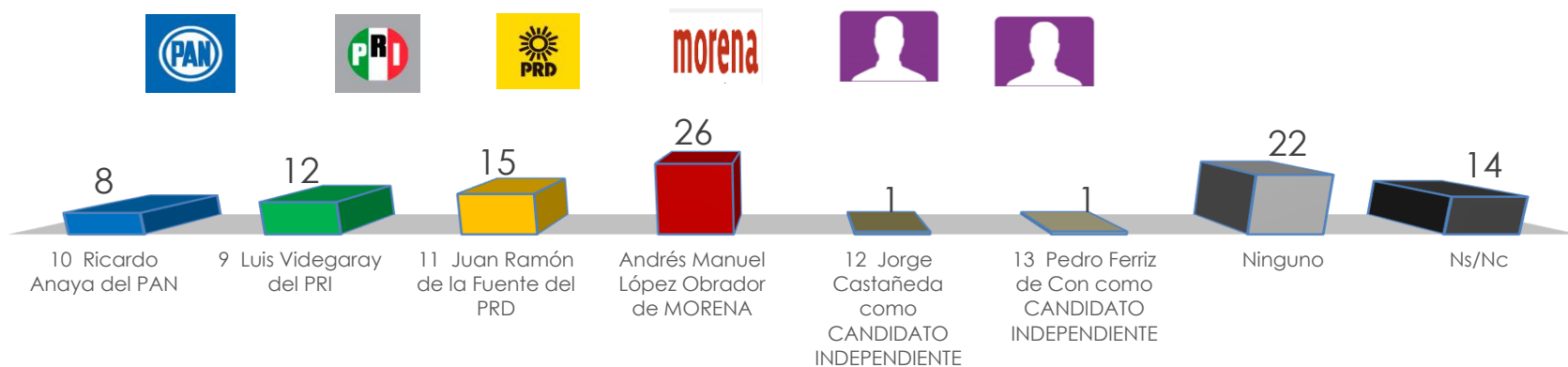
INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE 2018: ESCENARIOS



Base: Total entrevistas (2,000).

P24a. Tomando en cuenta los personajes de esta tarjeta..., si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

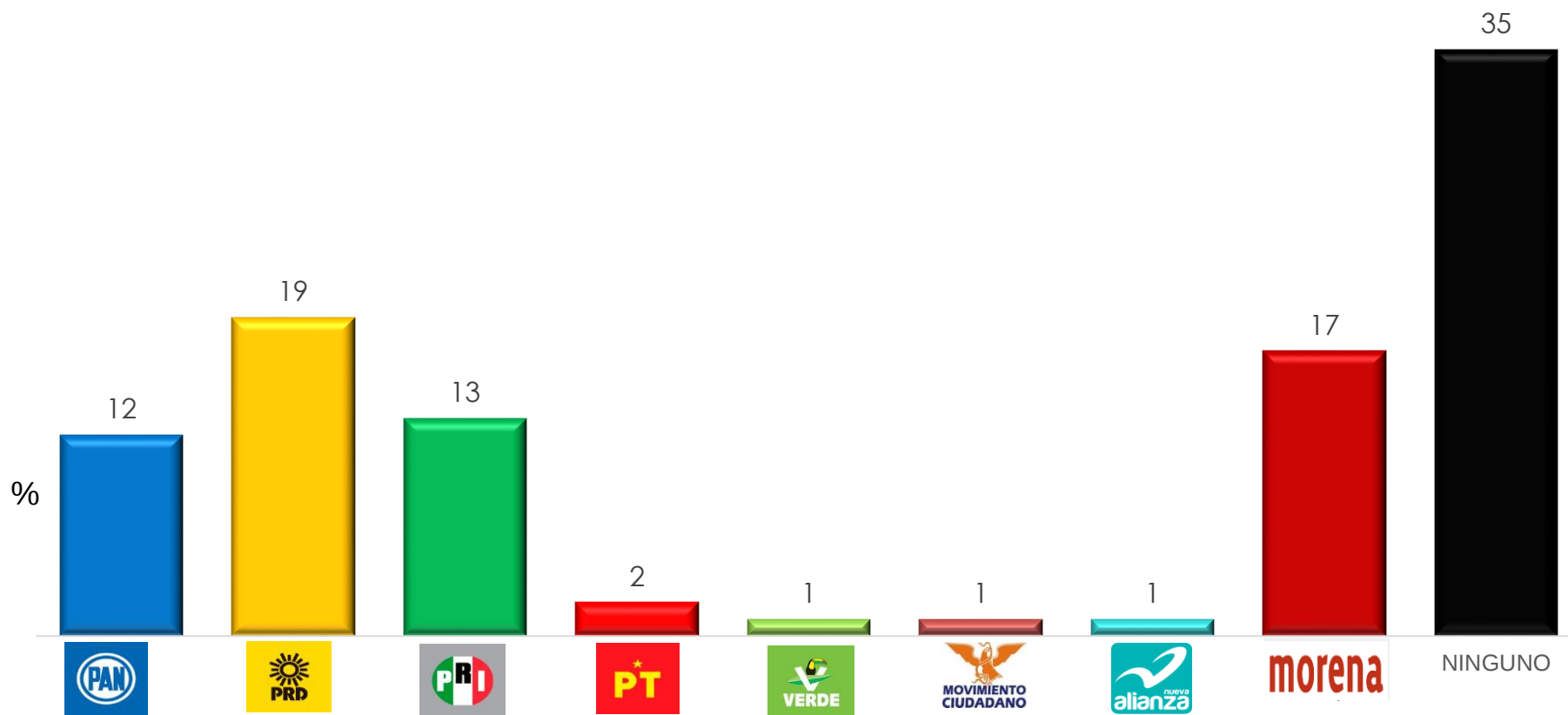
INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE 2018: ESCENARIOS



Base: Total entrevistas (2,000).

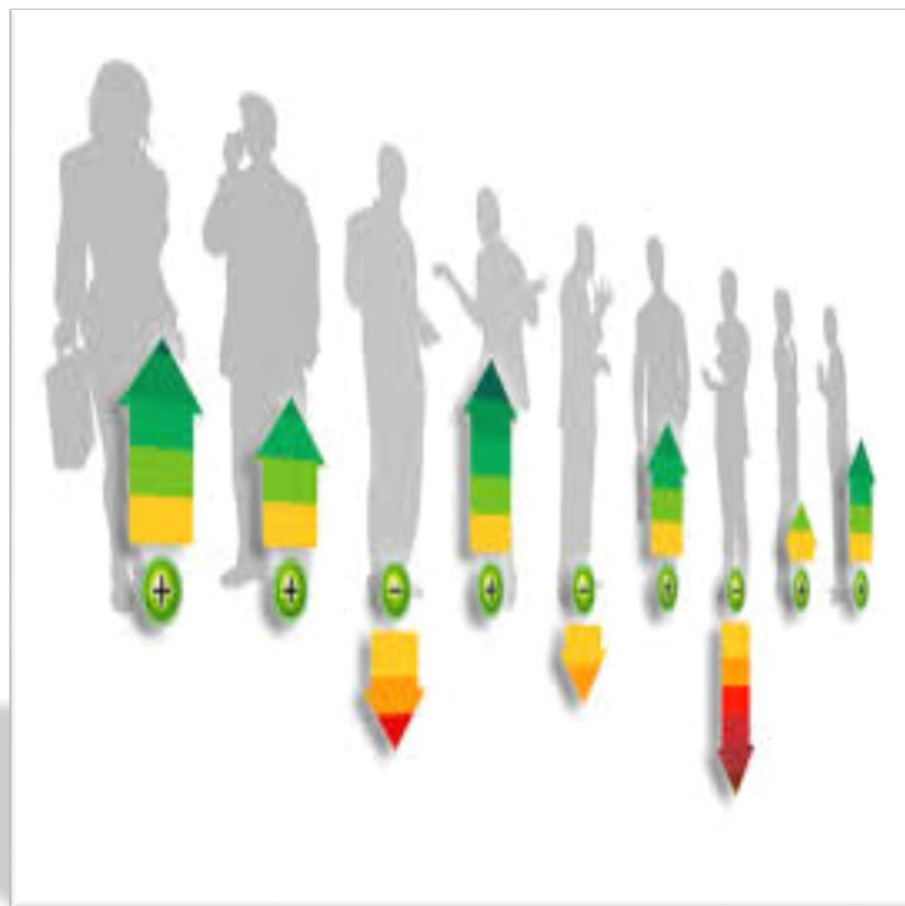
P24a. Tomando en cuenta los personajes de esta tarjeta..., si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

INTENCIÓN DE VOTO: ASAMBLEA CONSTITUYENTE CDMX



Base: Total entrevistas (2,000).

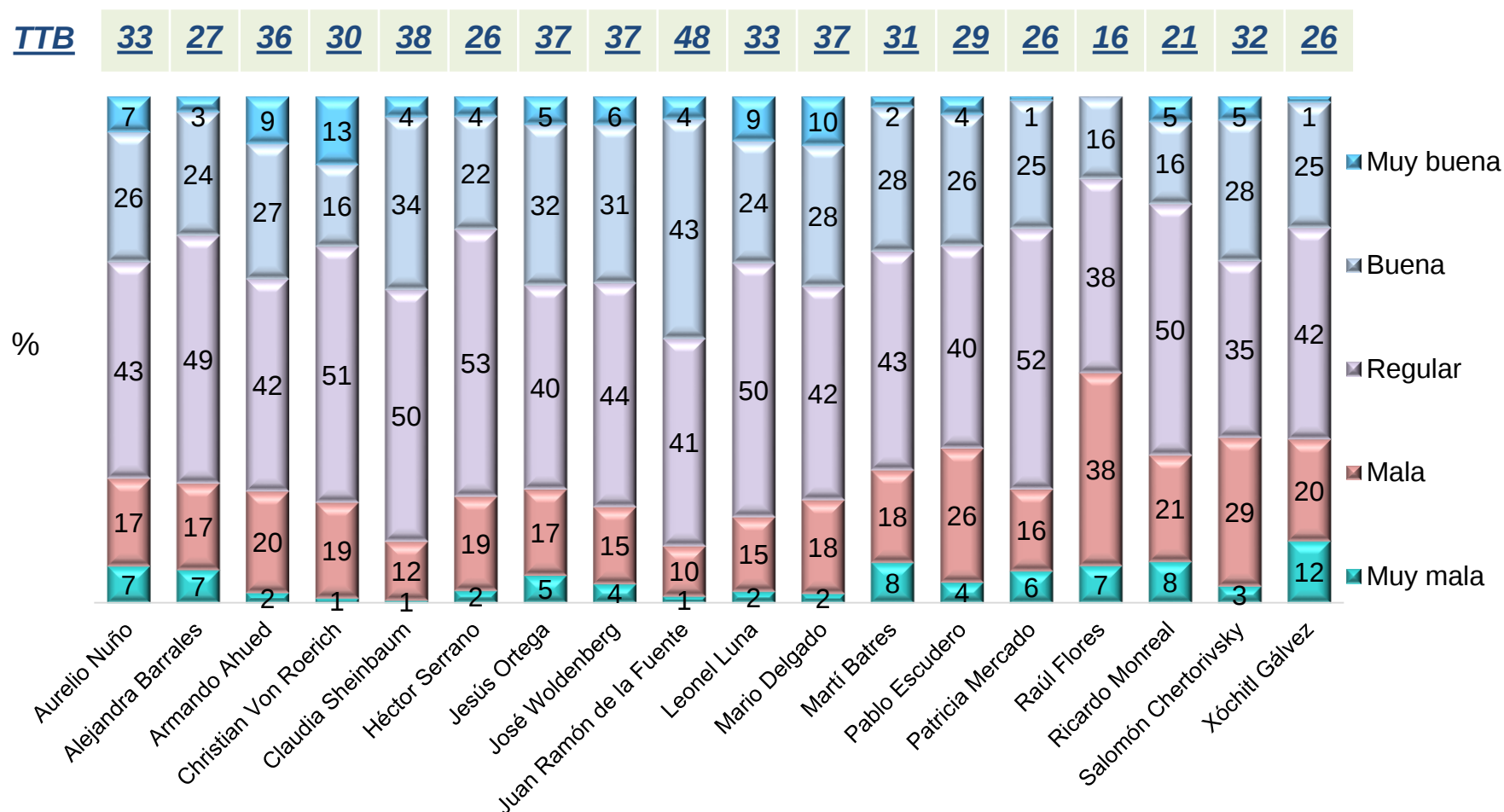
P15a. El 5 de Junio de 2016 se realizarán las elecciones para elegir a la próxima Asamblea Constituyente de la Ciudad de México, si hoy se llevaran a cabo las elecciones para elegir a la Asamblea Constituyente, por cuál partido votaría usted?



EVALUACIÓN DE PERSONAJES PÚBLICOS

- POLÍTICOS -

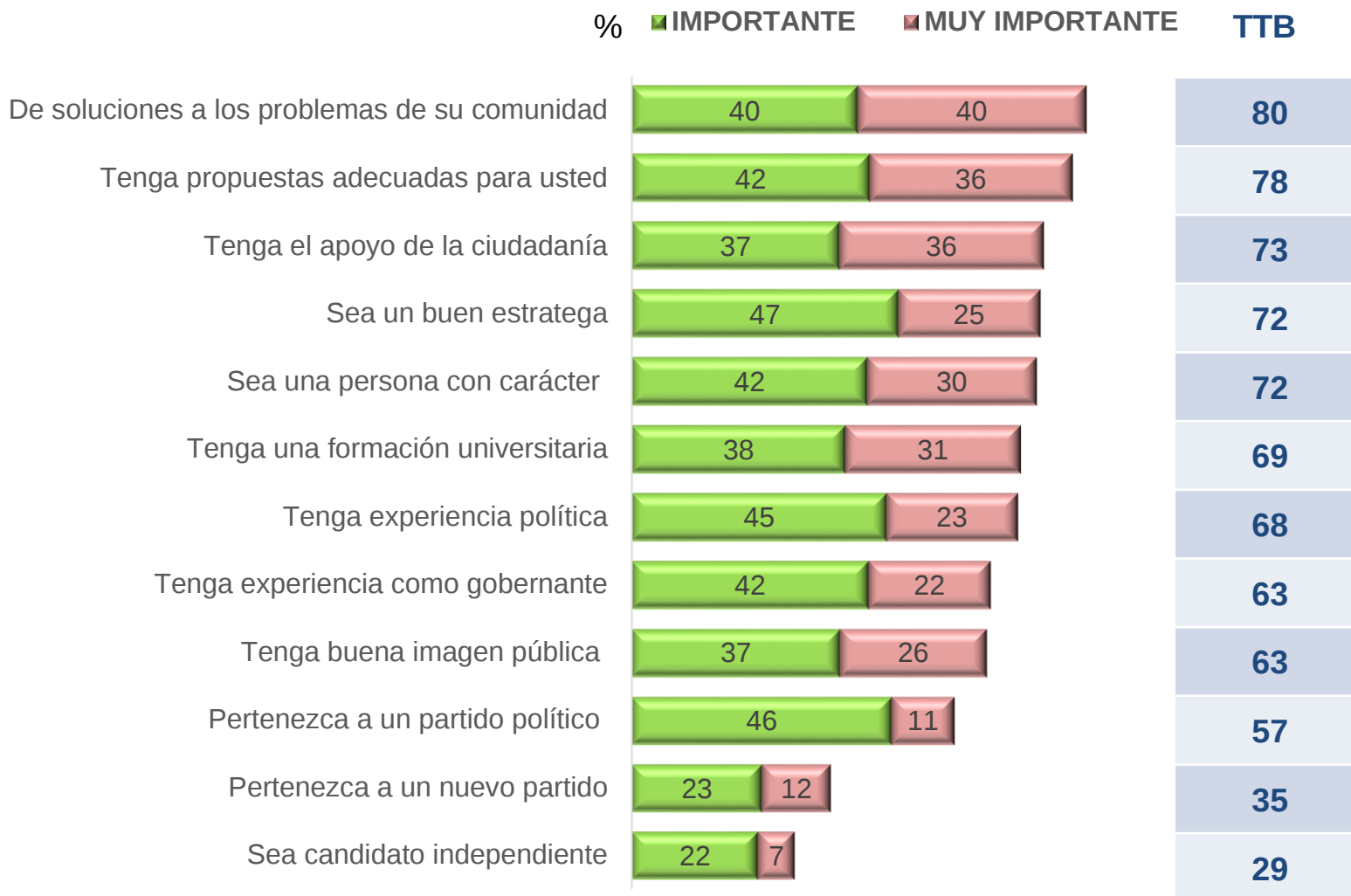
OPINIÓN DE PERSONAJES PÚBLICOS



Base: Total que evaluaron y conocen a cada personaje público.

P28. ¿Cuál es su opinión de...

CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES PARA ELEGIR UN GOBERNANTE



Base: Total entrevistas (2,000).

P29. Al momento de elegir un gobernante, ¿Qué tan importante es para usted que...?

CARACTERÍSTICAS PARA UN JEFE DE GOBIERNO

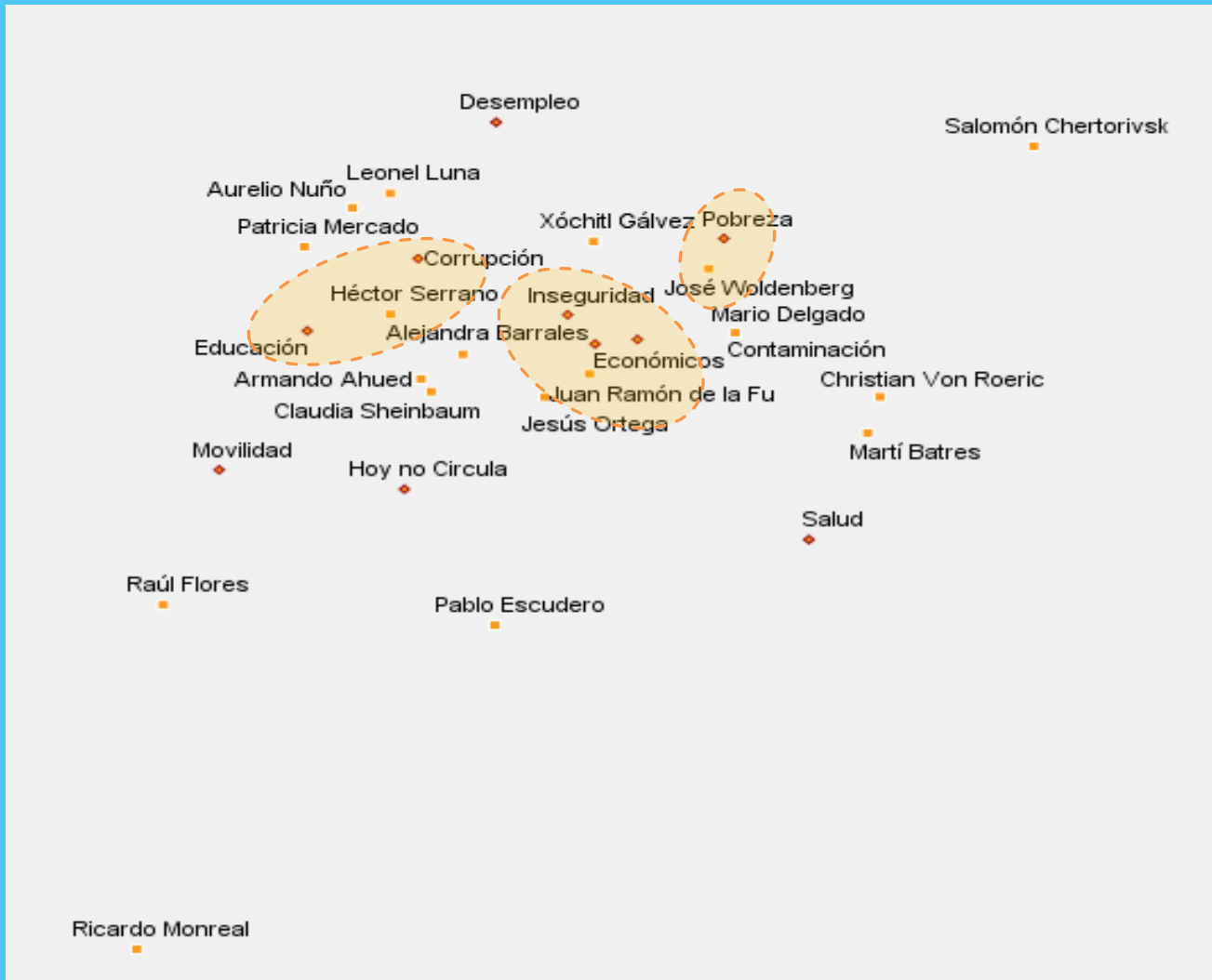
%

JOVEN	23	53	MADURO
CERCANO A MAM	18	51	NO CERCANO A MAM
DE MANO DURA	18	48	CONCILIADOR
CON MUCHOS CARGOS PÚBLICOS	28	43	QUE EMPIECE EN LA POLÍTICA
QUE DE CONTINUIDAD AL TRABAJO DE MAM	36	39	CON UN PROYECTO DIFERENTE
ORIENTADO HACIA LAS OBRAS PÚBLICAS	30	38	ORIENTADO HACIA EL DESARROLLO SOCIAL
CON PROYECTO REGIDO EN LOS VALORES	41	31	CON PROYECTO REGIDO EN DESARROLLO ECONÓMICO
QUE LO POSTULE ALGÚN PARTIDO POLÍTICO	37	28	QUE SEA UN CIUDADANO INDEPENDIENTE

Base: Total entrevistas (2,000).

P30. ¿Qué características le gustaría que tuviera un Jefe de Gobierno...

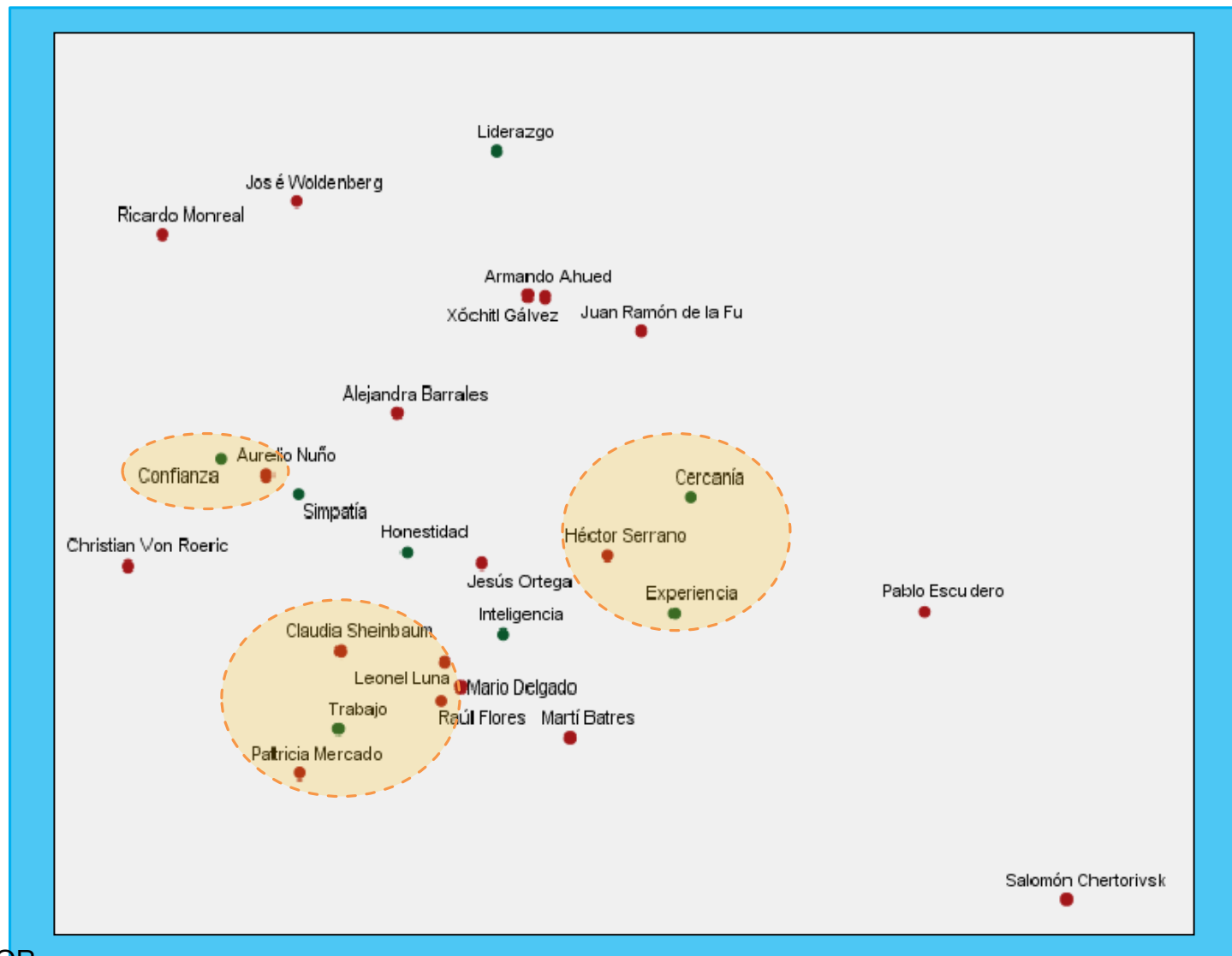
CAPACIDAD PERCIBIDA



Análisis ANACOR

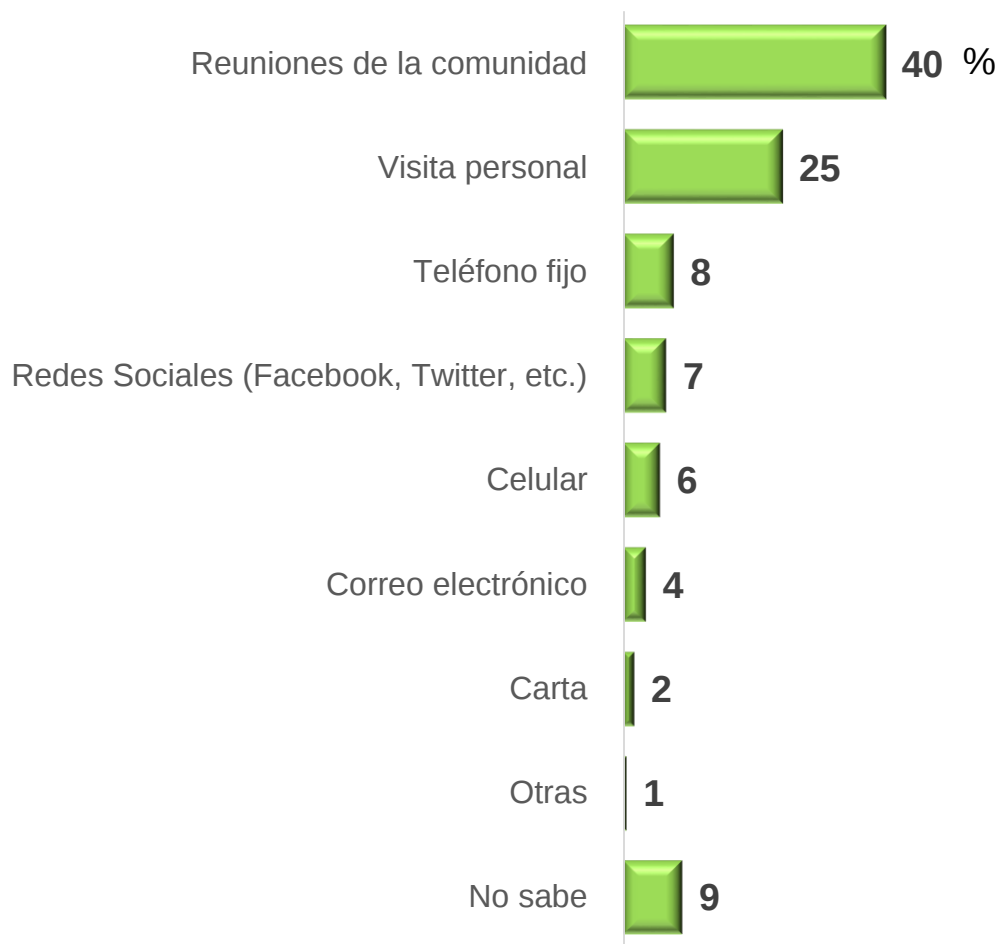
P31. ¿Quién de los siguientes personajes tiene más capacidad para...

PERSONALIDAD



Análisis ANACOR

MEDIOS PARA CONTACTAR AL JEFE DE GOBIERNO



Base: Total entrevistas (2,000).

P39. Ahora dígame por favor, respecto a los aspirantes a **Jefe de Gobierno de la Ciudad de México**, ¿Cuál sería la mejor forma para poder contactarlo?

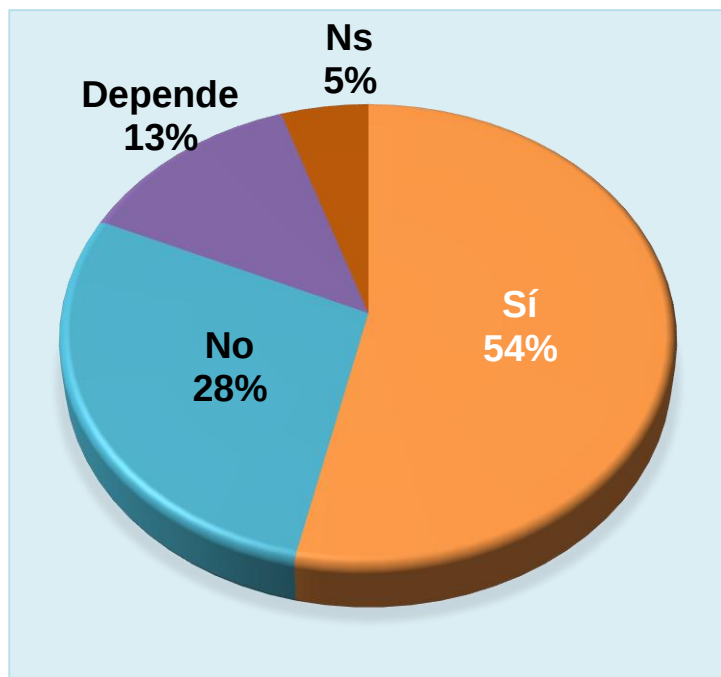


PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- NUEVOS PROYECTOS -

INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN NUEVOS PROYECTOS

TIENE INTENCIÓN



■ ACTIVIDADES QUE DEBERÍA TENER EL PROYECTO



Base: Total entrevistas (2,000).

P40. Si aquí donde usted vive hubiera un proyecto para aportar ideas para mejorar su comunidad y ayudar a la gente que más lo necesita, ¿a usted le gustaría participar?

P41. ¿Qué tipo de actividades debería tener este proyecto?



SITUACIÓN ACTUAL

- CDMX -

PROBLEMAS DE LA CDMX

ESPONTÁNEO

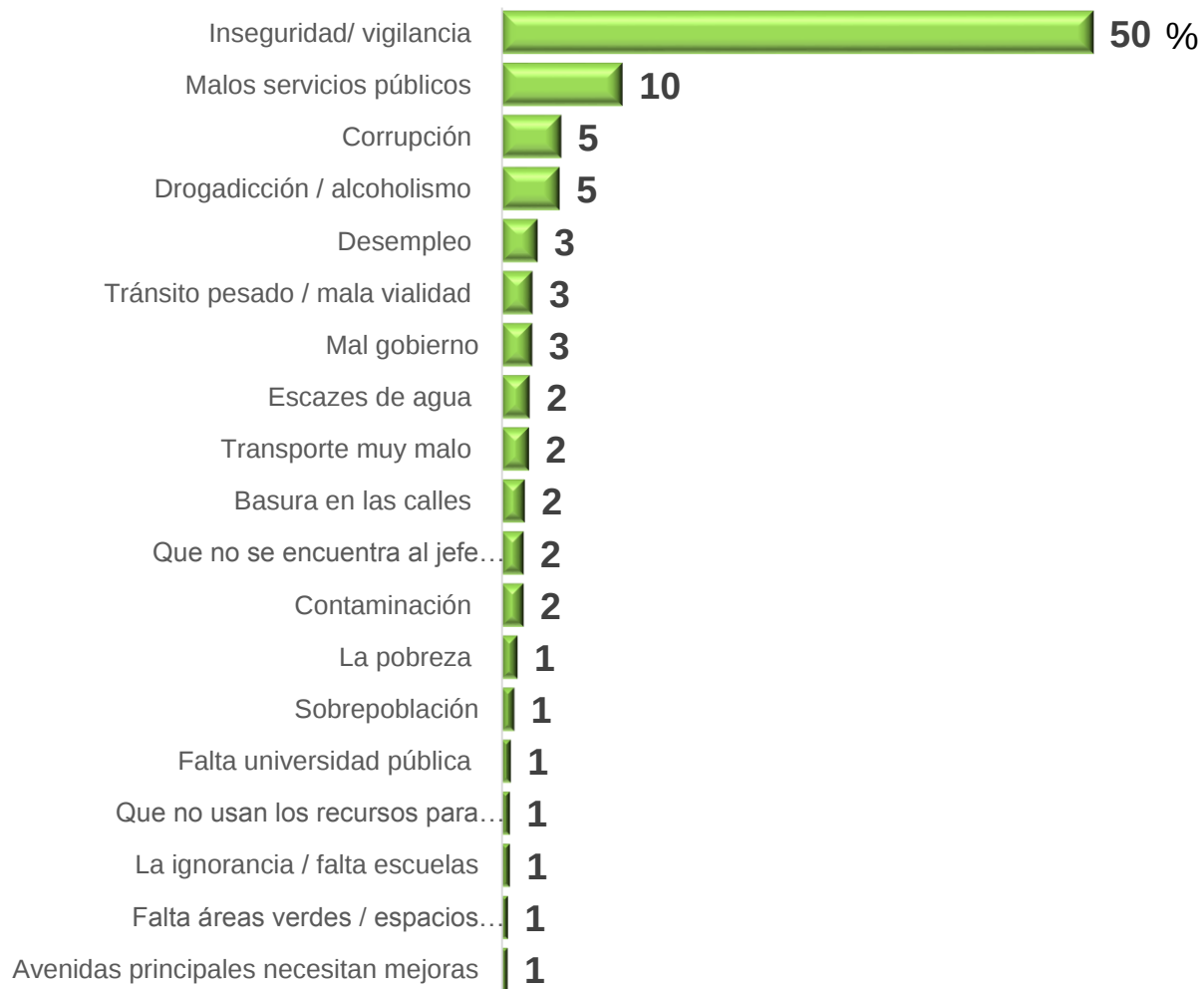


Base: Total entrevistas (2,000).

P42. ¿Cuál cree que sea el principal problema de la Ciudad de México?

PROBLEMAS DE SU DELEGACIÓN

ESPONTÁNEO



Base: Total entrevistas (2,000).

P43. ¿Cuál cree que sea el principal problema de su delegación?

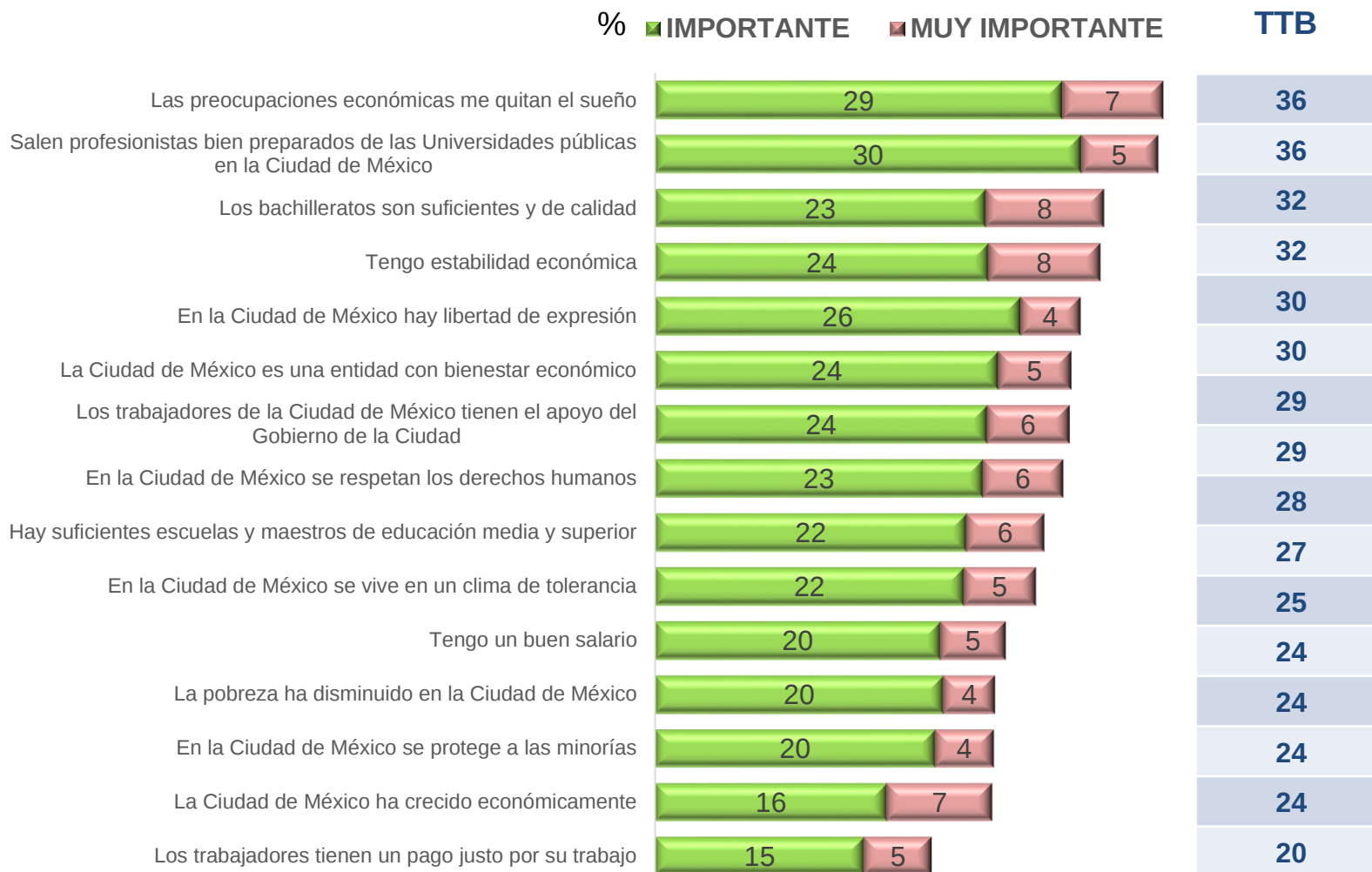
SITUACIÓN ACTUAL DE LA CDMX



Base: Total entrevistas (2,000).

P44. Le voy a mencionar una serie de frases sobre la situación general de la Ciudad de México. y quiero que Usted me diga, por favor, ¿qué tan de acuerdo está con que...

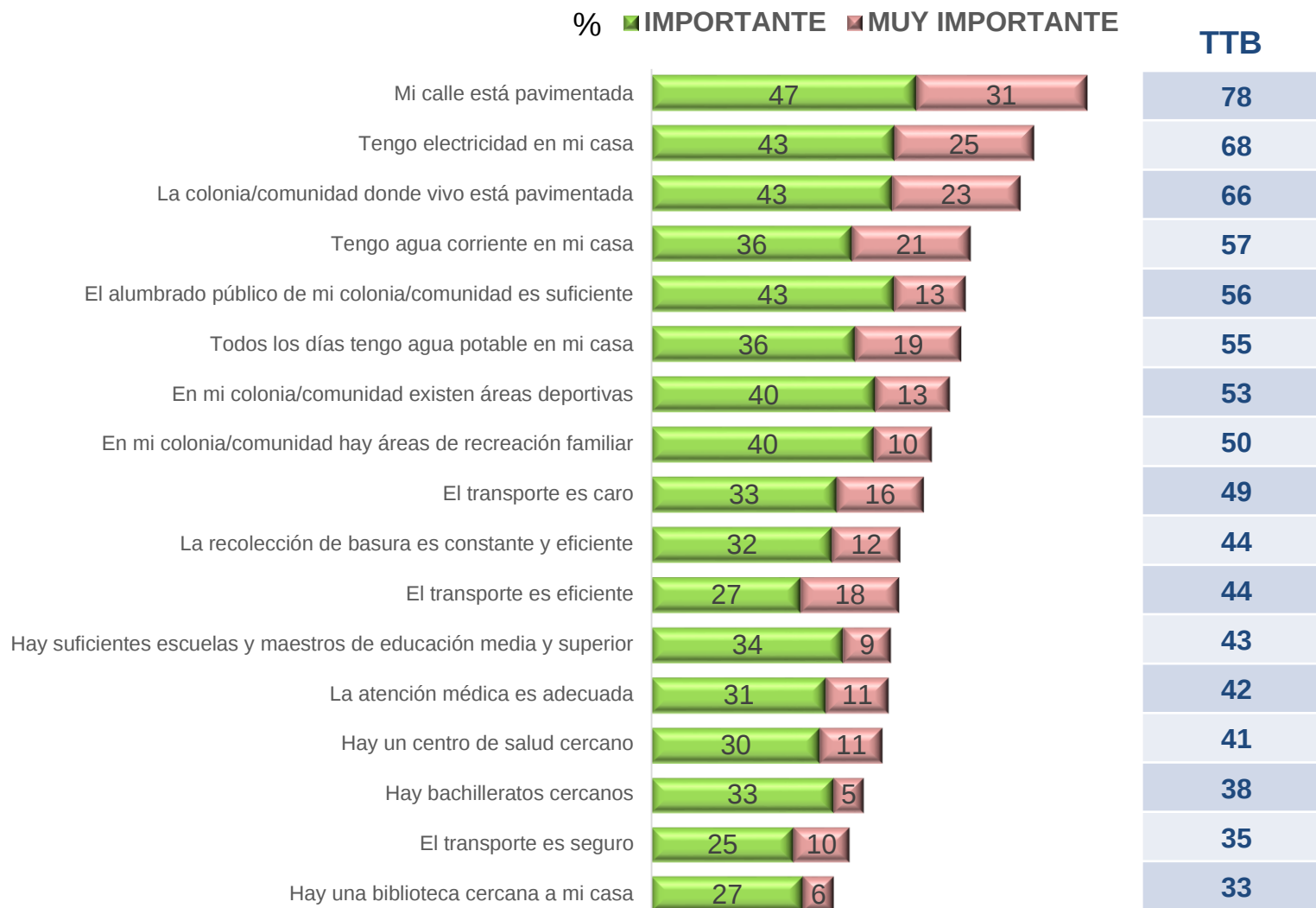
...SITUACIÓN ACTUAL DE LA CDMX



Base: Total entrevistas (2,000).

P44. Le voy a mencionar una serie de frases sobre la situación general de la Ciudad de México. y quiero que Usted me diga, por favor, ¿qué tan de acuerdo está con que...

SITUACIÓN DEL LUGAR DONDE VIVE

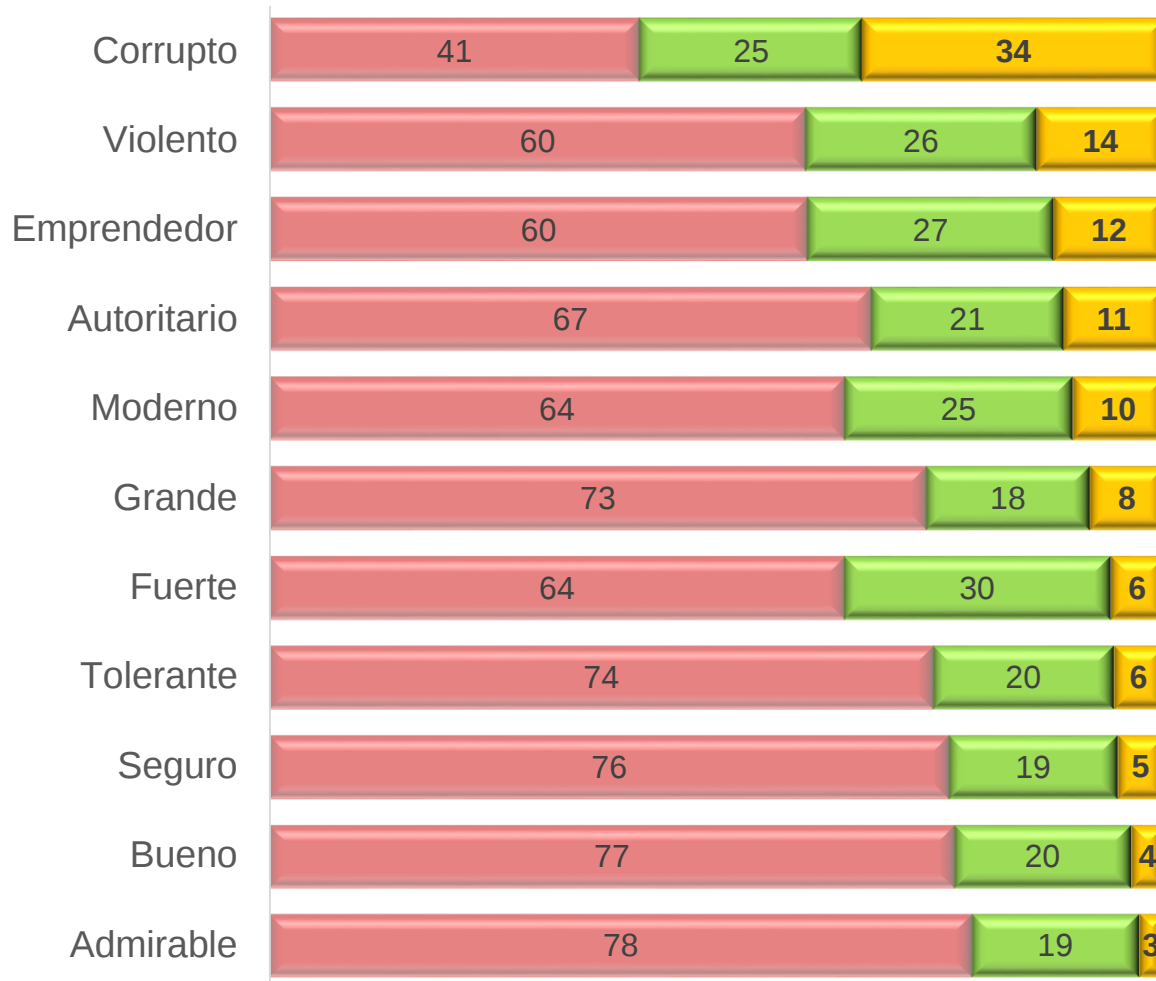


Base: Total entrevistas (2,000).

P45. Le voy a mencionar una serie de frases sobre la condición general de la Colonia/Comunidad donde vive y quiero que usted me diga, por favor, ¿qué tan de acuerdo está en qué...

PERCEPCIÓN SOBRE EL GOBIERNO DE LA CDMX

% ■ Totalmente en desacuerdo (0-6) ■ De acuerdo (7-8) ■ Totalmente de acuerdo (9-10)



Base: Total entrevistas (2,000).

P46. Le voy a mencionar una serie de palabras y quiero que usted califique, ¿qué tan de acuerdo está en que el Gobierno de la Ciudad de México es...?



-EVALUACIÓN DE CAMPAÑA-

- Estudio Cuantitativo-

Abril, 2016

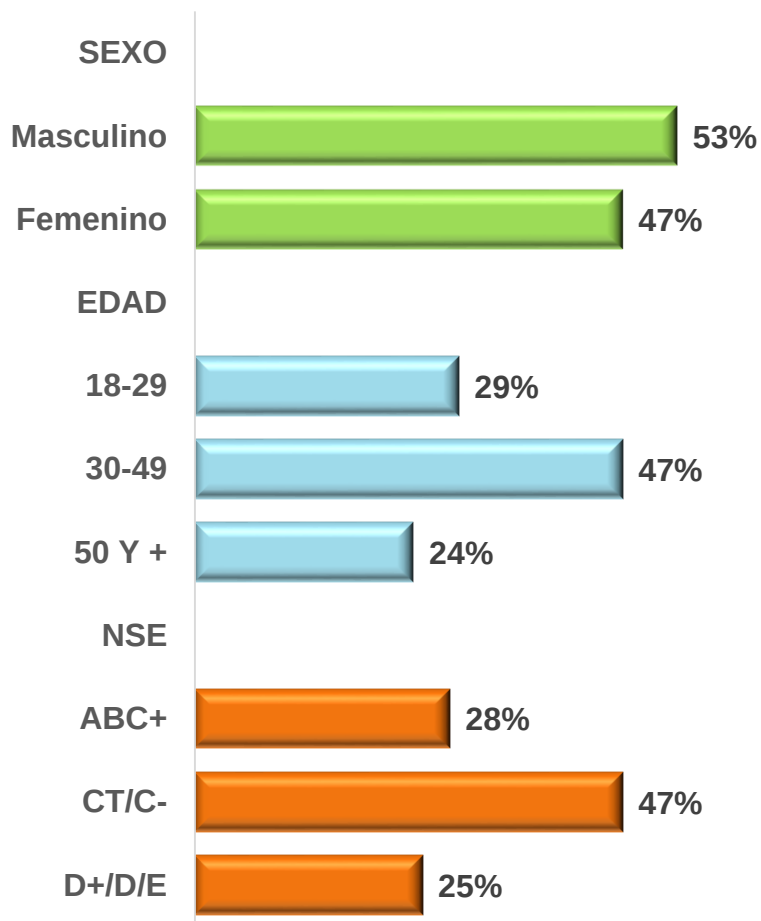
METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una encuesta con las siguientes características:

PÚBLICO OBJETIVO:	Hombres y mujeres de 18 años y más, habitantes de la Ciudad de México.
TÉCNICA	• Tipo de estudio: Cuantitativo. • Levantamiento de la información: Aplicación de cuestionario estructurado en hogares, 5 minutos de duración aproximada.
MUESTRA:	Se aplicaron 2,000 cuestionarios en la CDMX
TIPO DE MUESTREO:	Diseño de muestreo polietápico y probabilístico “donde cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida y ésta es distinta de cero”.
CONFIANZA Y ERROR	La muestra tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 2.2\%$ a nivel total.
CAMPO:	El levantamiento de campo se llevó a cabo del 15 al 18 de abril de 2016 .



PERFIL DE LA MUESTRA



Base: Total entrevistados (2,000).

PERFIL DE LA MUESTRA

MEDIO PARA INFORMARSE



Televisión 76%

Radio 10%

Internet 9%

Periódicos 5%

ACCESO A INTERNET

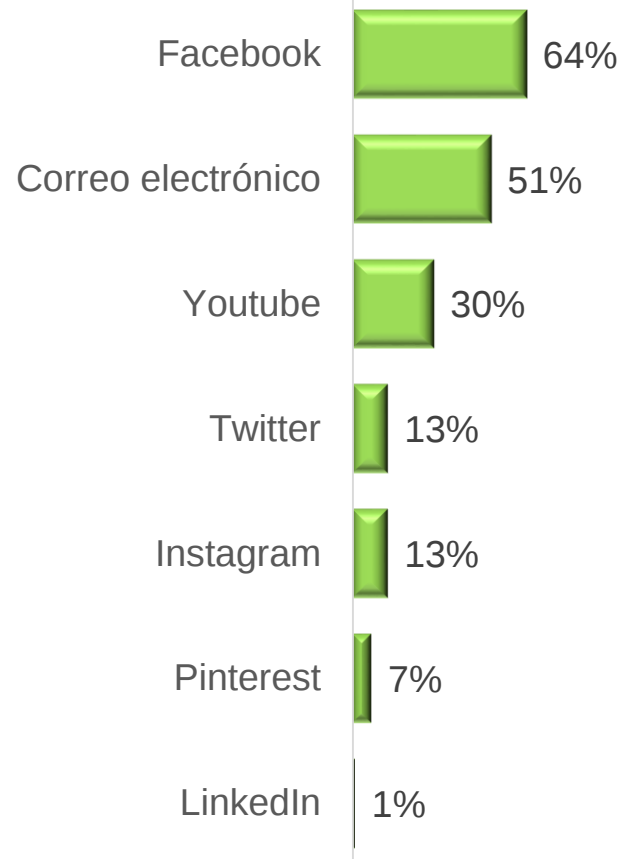


84%
TIENE
TELÉFONO
CELULAR



80%
TIENE
ACCESO A
INTERNET

PARTICIPA EN REDES SOCIALES



Base: Total entrevistados (2,000).

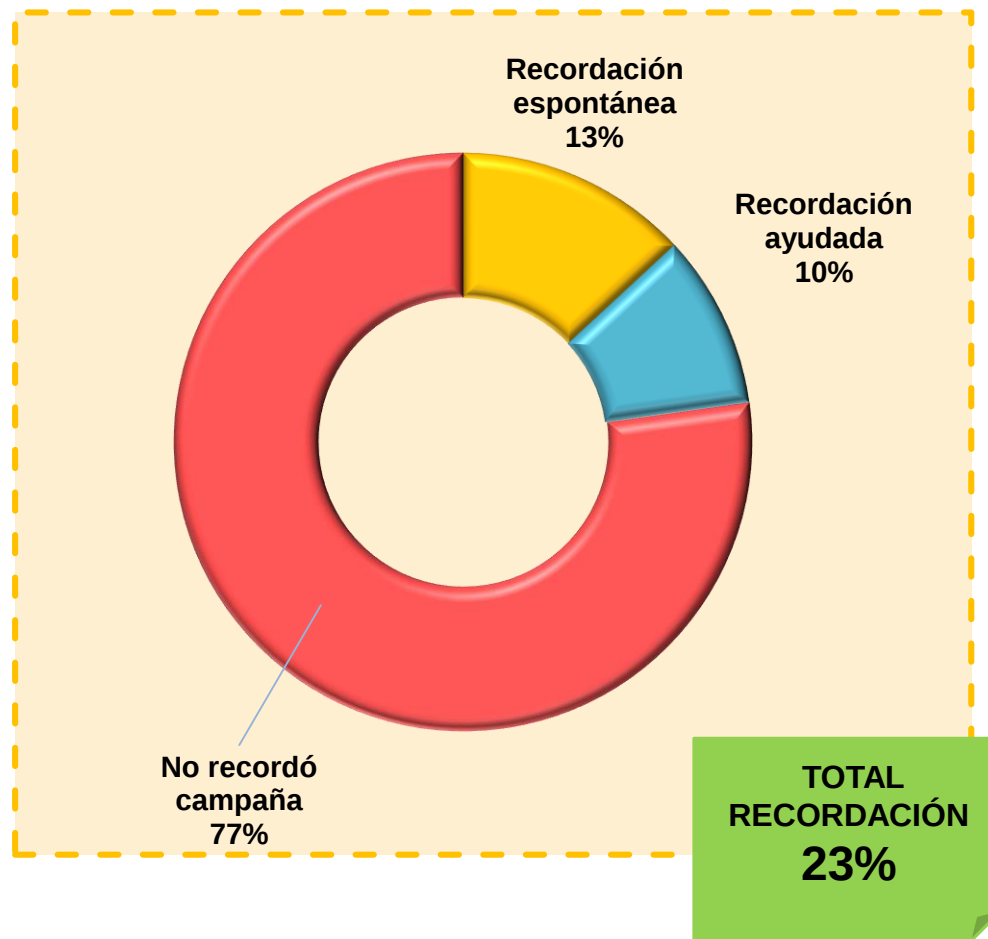
CAMPAÑA: “PODER CHILANGO”

- Esta es la historia de una ciudad que es el centro de la tierra.
- Una ciudad que respira, que siente, que ama.
- Un lugar que **porta orgulloso las batallas de las cicatrices contra el autoritarismo.**
- Una ciudad que **ha peleado en contra de la imposición** y encontró la fuerza en la unidad.
- Una ciudad **cuya grandeza radica en sus habitantes**, quienes no tuvieron miedo de levantar la voz.
- **Juntos logramos hace 19 años poder elegir.**
- Hoy **somos una ciudad libre y el cambio es nuestro mejor escenario** para proponer, para crear, para defender, para innovar, ser incluyentes, ser críticos.
- **Piensa en todo lo que ya hemos logrado**, ahora **imagina dónde podemos llegar**, lo que por mucho tiempo pareció un sueño, hoy lo estamos viviendo.
- Porque no hay ni habrá mayor poder que el de la gente, de la gente que ama su ciudad.
- **Esta es nuestra historia, de quienes lucharon y ya no están, de los que hoy vivimos aquí y por todos los que vendrán.**
- **Hoy como hace más de 200 años logramos una nueva independencia, para construir el lugar en el que queremos vivir**, porque cuando te das cuenta del poder que tienes, las cosas comienzan a cambiar.
- **Hoy podemos, Poder Chilango.**



RECORDACIÓN

ESPONTÁNEO + AYUDADO



Base: Total entrevistados (2,000).

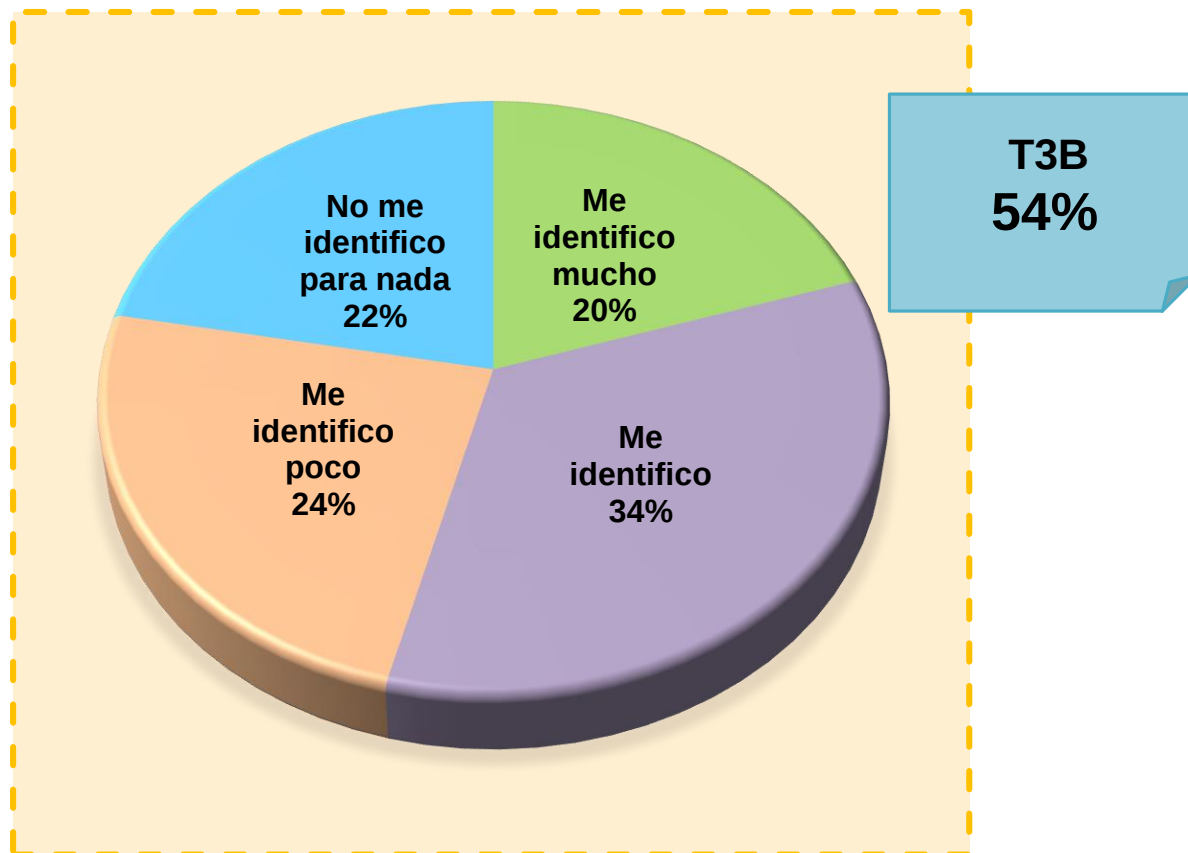
PA. Como usted sabe, el próximo 5 de junio se llevarán a cabo elecciones para elegir la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México, ¿recuerda usted haber visto, leído o escuchado alguna campaña de algún partido que promueva la participación ciudadana para generar propuestas para la próxima Constitución de la Ciudad de México? PB. ¿Cuál campaña recuerda?

PC. ¿Recuerda usted haber visto, escuchado o leído alguna información sobre la campaña "Poder Chilango"?

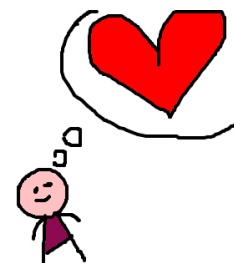


IDENTIFICACIÓN

NIVEL DE IDENTIFICACIÓN



ESCALA DE 5 PUNTOS:
1 "No me identifico para nada" y 5 "Me identifico totalmente"



Base: Total entrevistados que recordaron la campaña
(Base real 451, base ponderada 485).

PD. ¿Qué tanto se identifica con lo que se dice en la campaña "Poder Chilango" que promueve el PRD?

TARGET



Base: Total entrevistados que recordaron la campaña
(Base real 451, base ponderada 485).

PE. ¿A quién va dirigida esta campaña de “Poder Chilango”?

MENSAJE DE LA CAMPAÑA



Base: Total entrevistados que recordaron la campaña
(Base real 451, base ponderada 485).

PF. ¿Qué está tratando de decir el PRD en esta campaña llamada "Poder Chilango"?