

México D.F. a 11 de Junio de 2015

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO DEL CONSEJO GENERAL DEL INE
(INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL)**

Muy Apreciable Licenciado:

Por medio del presente escrito y en cumplimiento a los lineamientos establecidos en el documento **INE-CG220_2014** en donde se estipula la información que se debe de presentar al haber levantado, **Wilbert Sierra y Asociados S.A. (WILSA)**, encuestas de salida en la jornada del 7 de junio de 2015 en 7 municipios del Estado de Campeche, específicamente en los municipios de: Campeche, Calkini, Cd. del Carmen, Champotón, Escárcega, Hopelchen y Hecelchakan. Y cuyo levamiento de información fue para el cargo de: Diputado Federal.

Por lo anterior hacemos de su conocimiento y entrega de la información que cubrirá cada uno de los lineamientos solicitados y que mas adelante detallamos.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier duda o comentario al respecto y de antemano agradezco su atención a la presente.

Cordialmente,



Lic. Lorena Sierra Cárdenas
CEO

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS SA

¿QUIÉN ES WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS SA?

Empresa de capital 100% mexicano, establecida desde hace 37 años como Agencia de Investigación de Mercados y opinión pública, que cuenta con tres unidades de negocio:

INVESTIGACIÓN
CUANTITATIVA

INVESTIGACIÓN
CUALITATIVA

WILSA
GEOMARKETING

Reconocida como **WILSA**, y como marca de excelente posicionamiento, también en el ámbito de *Diseño y Análisis de Información Geográfica*, originado por ser **Empresa Pionera** en México en desarrollar el **Mapa de la Ciudad de México con Segmentación de Niveles Socioeconómicos** e Información Estadística Sociodemográfica y Económica. Actualmente la **única empresa confiable en levantar los niveles socioeconómicos directamente en campo** con más de 105 ciudades de la República Mexicana.

1.- Objetivos del estudio

Levantamiento de encuestas de Salida en 7 municipios del Estado de Campeche para la obtención de resultados de Diputado Federal

2.-Marco Muestral

Base de datos de casillas 2015 del Estado de Campeche

3.- Diseño Muestral

a)Definición de la población objetivo

Votantes en la elección del 7 de junio del 2015 en 7 municipios del Estado de Campeche: Campeche, Calkini, Cd. del Carmen, Champotón, Escárcega, Hopelchen y Hecelchakan

b)Procedimiento de selección de unidades

El diseño de muestra obedece a un esquema de selección aleatoria en dos fases. Se aplica una primera etapa de selección de conglomerados definidos como casillas electorales (UPM), la selección se realiza por medio de un muestreo aleatorio simple (MAS). Dentro de cada casilla se entrevista a una muestra fija de votantes por medio de una selección sistemática. La probabilidad de selección de cada casilla es la misma e igual al inverso del número de casillas multiplicado por el número de casillas en muestra. La probabilidad de selección de cada votante es aproximadamente igual al inverso del número de votantes en la casilla multiplicado por el número de entrevistas por casilla.

c) Procedimiento de estimación

Los estimadores utilizados que corresponden al método de selección aleatoria de la muestra son los estimadores de razón conjunta para muestreo con selección aleatoria simple de UPM y una segunda etapa de selección aleatoria sistemática de votantes dentro de cada casilla

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El tamaño de muestra para el ejercicio es de 55 casillas electorales (o UPM) y 3,309 entrevistas aproximadas de votantes. La muestra de casillas se obtuvo a partir del listado total de casillas de la siguiente manera. Se lleva a cabo una selección aleatoria simple de 55 casillas. La forma de obtención de la muestra aleatoria simple de casillas se realizó de la siguiente manera. Primero la base de casillas se ordena de acuerdo a una variable creada de números aleatorios para posteriormente ordenarla de acuerdo a la variable creada de números aleatorios y finalmente tomar las primeras casillas en la lista ordenada de acuerdo al número de casillas en la muestra. El procedimiento anterior asegura una muestra aleatoria simple de UPM. Dentro de cada casilla se aplica una selección sistemática con un salto fijo y un inicio aleatorio. El número de entrevistas promedio por casilla es de 65.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada

El error para la estimación de porcentajes a candidatos es de +/-4% para Diputado Distrito I, +/-4% para Diputado Distrito II.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar

Los votos anulados se trataron e identificaron como tales y se eliminaron para el cálculo de porcentajes a candidatos en la versión de votación efectiva, en promedio se registraron 7% para Diputado Federal .

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo por negativa o abandono fue del 10%.

El rechazo al número de contactos no exitosos sobre total de intentos del estudio fue del 12%.

Por medio de un cuestionario estructurado. Las encuestas serán personales y se hará uso de una boleta no oficial y urna para recabar las preguntas relativa a voto.

Las entrevistas se realizan a partir de la apertura de las casillas seleccionadas y hasta el cierre de las mismas.

Las personas son abordadas por los encuestadores una vez que han votado, nunca antes. Se solicita responder a la entrevista en forma voluntaria, sin tomar dato alguno de identificación de la persona. Enseguida, es el entrevistado es quien deposita su cuestionario en la caja destinada para ello, de esta forma se preserva la confidencialidad absoluta de la persona entrevistada. Con este método se asegura garantizar el secreto del voto tal como sucede en las urnas.

En cada casilla se seleccionará uno de cada cuatro (salto sistemático) ciudadanos que hayan votado.

Así mismo se instruye al encuestador para que evite por completo obstruir de algún modo el acceso a la casilla electoral, siempre se debe de mantener a una distancia prudente, pero sin ocultarse para no causar desconfianzas. Su presencia debe de ser notoria e identificable (todo el personal porta credencial, camiseta y gorra con la identificación de la empresa)

4.- Método de recolección de información:

5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada

Se utilizo un formato para el concentrado de la información:

1.- Diputado Federal (Distrito 1 y Distrito 2)

FORMATO PARA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN AL CALL CENTER 01-800-6810-935

ORDEN DE DICTADO

1 → TIPO DE LEVANTAMIENTO: INDICALE A LA OPERADORA SI ES ENCUESTA DE SALIDA ó CONTEO RAPIDO

2 → SECCION BASE:

3 → ELECCIÓN PARA: **DIPUTADO FEDERAL**

4 → TIPO DE CASILLA:

5 → CLAVE ENCUESTADOR:

6 → CONTEO DE VOTOS EN ORDEN DE LA "A" A LA "M"

R E P O R T E	TOTAL VOTOS	TOTAL DE VOTOS NULOS	CLAVE DE CONFIRMACION	HORA DE TRANSMISION											
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	M			
1															
2															
3															
4															
5															
CONTEO RAPIDO															

ANOTA DONDE SE UBICA TU CASILLA (KINDER, PRIMARIA, ETC) REGISTRA ABAJO LA DIRECCIÓN DE LA CASILLA DONDE ESTAS UBICADO

SALTO SISTEMATICO: MUNICIPIO:

¿Por cuál partido o candidato voto para DIPUTADO FEDERAL?

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>Juan Carlos Lavalle Pinzón</p> <p>A</p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p>Miguel Ángel Salub Caamal</p> <p>B</p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA</p>  <p>Guillermina del Socorro Arceo Castillo</p> <p>C</p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p>Miguel Ángel Salub Caamal</p> <p>D</p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p>Verónica Guadalupe Rosado Cantarell</p> <p>E</p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p>Claire Larisa Tun Sánchez</p> <p>F</p>
<p>NUEVA ALIANZA</p>  <p>Mario Trinidad Tun Santoyo</p> <p>G</p>	<p>MORENA</p>  <p>Manuel Jesús Zavala Salazar</p> <p>H</p>
<p>PARTIDO HUMANISTA</p>  <p>José Raúl Quej González</p> <p>I</p>	<p>ENCUENTRO SOCIAL</p>  <p>Juan Pablo Chan Canto</p> <p>J</p>
<p>SI DESHA VOTAR POR UN CANDIDATO NO REGISTRADO ESCRIBA EN ESTE RECUADRO EL NOMBRE COMPLETO</p> <p>M</p>	

DOCUMENTO EXCLUSIVO ENCUESTA DE SALIDA CAMPECHE 2015 Distrito 1

¿Por cuál partido o candidato voto para DIPUTADO FEDERAL?

<p>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>Rocío Matesanz Santamaría</p> <p>A</p>	<p>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</p>  <p>María Dínorah Hurtado Sansores</p> <p>B</p>
<p>PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA</p>  <p>Arnaldo Solá Farías</p> <p>C</p>	<p>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</p>  <p>María Dínorah Hurtado Sansores</p> <p>D</p>
<p>PARTIDO DEL TRABAJO</p>  <p>Mercedes Antonia Hurtado Solís</p> <p>E</p>	<p>MOVIMIENTO CIUDADANO</p>  <p>Fernando Enrique Arrocha Morales</p> <p>F</p>
<p>NUEVA ALIANZA</p>  <p>Catalina del Socorro Magaña Ugarte</p> <p>G</p>	<p>MORENA</p>  <p>María Sierra Damián</p> <p>H</p>
<p>PARTIDO HUMANISTA</p>  <p>María Agustina Pech Espinoza</p> <p>I</p>	<p>ENCUENTRO SOCIAL</p>  <p>Guadalupe del Carmen López Hernández</p> <p>J</p>
<p>SI DESHA VOTAR POR UN CANDIDATO NO REGISTRADO ESCRIBA EN ESTE RECUADRO EL NOMBRE COMPLETO</p> <p>M</p>	

DOCUMENTO EXCLUSIVO ENCUESTA DE SALIDA CAMPECHE 2015 Distrito 2

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Por medio de un sistema de reporte pre-programado.

7.- Denominación del software que se pretende utilizar para el procesamiento de la información

Toda la información se proceso por medio del programa SQL Server 2005 o superior.

8.- La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos

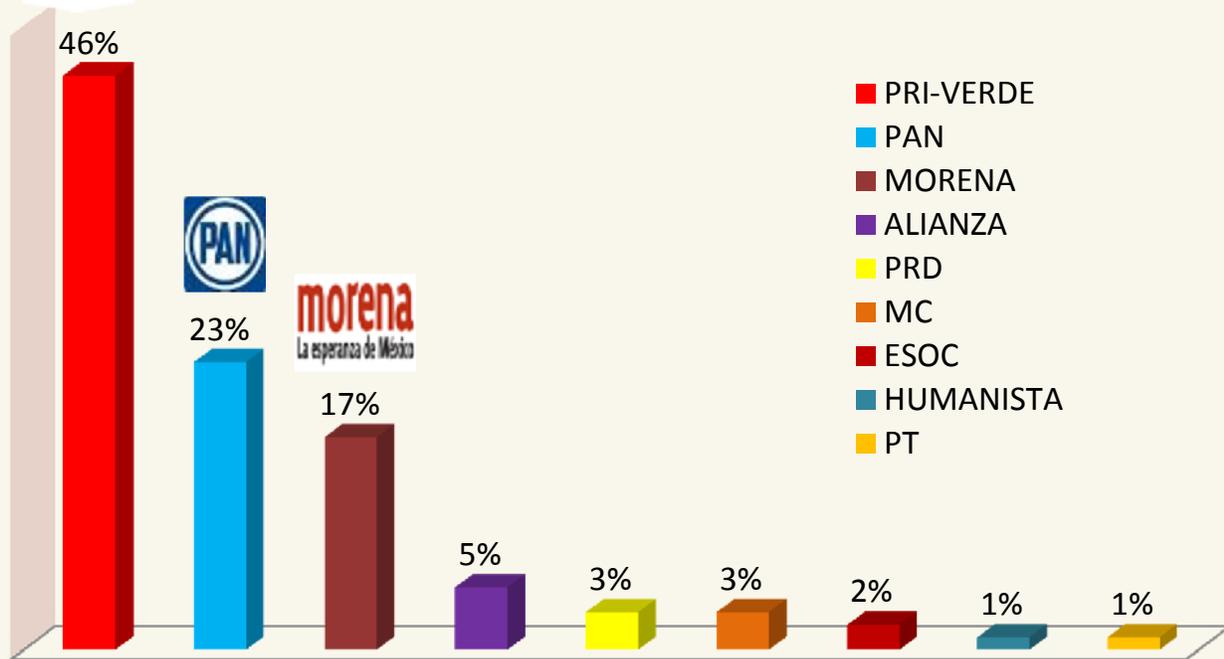
Ver archivo anexo en Excel denominado:
A)WILSA-BD Encuesta de Salida Elecciones Campeche 2015(DIPUTADOS FEDERALES) PQ V2.XLS

9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Ver archivo anexo en Excel denominado:
B) WILSA-Estimadores ES por Puesto **Voto Efectivo** Elecciones Campeche 2015(DIPUTADOS FEDERALES) PQ V2.XLS
C) WILSA-Estimadores ES por Puesto **Voto Bruto** Elecciones Campeche 2015(DIPUTADOS FEDERALES) PQ V2.XLS



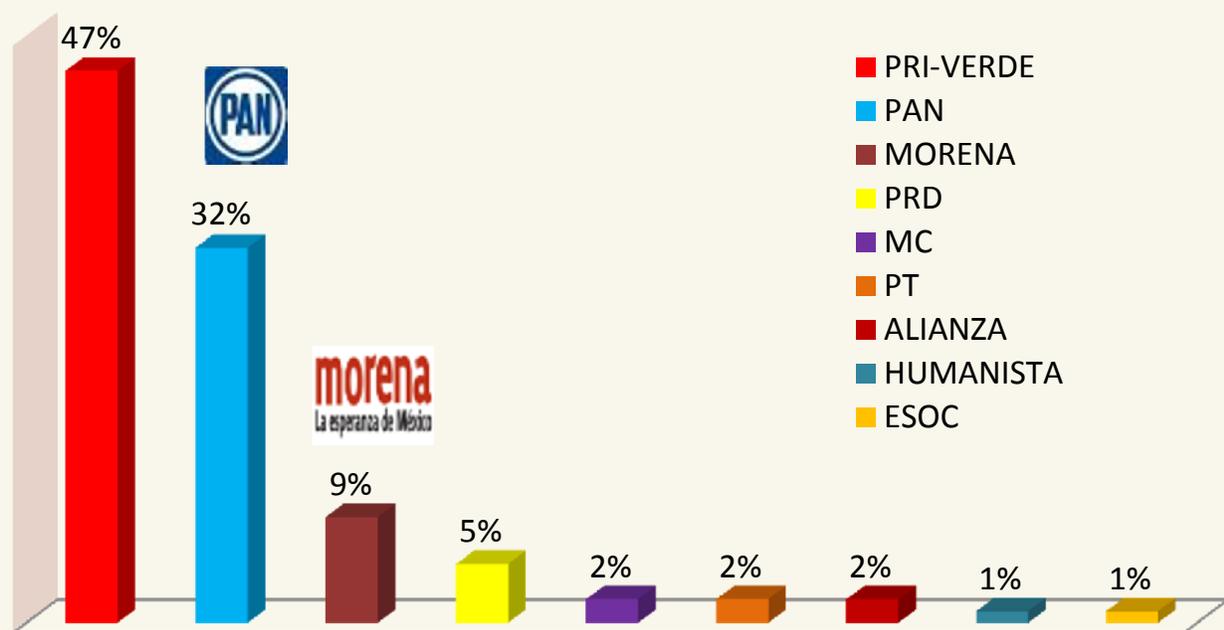
DIPUTADO DISTRITO I



Estimadores ES por puesto VOTO EFECTIVO elecciones Campeche 2015



DIPUTADO DISTRITO II



Estimadores ES por puesto VOTO EFECTIVO elecciones Campeche 2015

10.- Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos.

Patrocinado en Campeche, Campeche por:

ORGANIZACIÓN EDITORIAL DEL SURESTE SA DE CV



C.P. Ivonne J. Yerbes Salazar
Organización Editorial del Sureste SA de CV
Gerente General

C. ivonneyerbes@tribunacampeche.com

T. (981) 816.6313 ext. 116

www.tribunacampeche.com

Realizado por:

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS S.A.



LIC. LORENA SIERRA CÁRDENAS

Directora General (CEO)

C. loresic@wilsa.com.mx

T. (55) 52861531 55530945 52866426 ext. 106

www.wilsa.com.mx



11.-Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

El proyecto tuvo un costo total de : **\$782,000.00 (Setecientos Ochenta y dos mil pesos 00/100 MN)** mas IVA

Que fue cubierto en dos partes de la siguiente manera:

Primer pago (Factura #132) por el 70% que fue \$547,400.00 mas IVA. Cubierto al 100% , al momento de realizar el proyecto.

Segundo pago (Factura # 161) por el 30% restante que fue \$ 234,600.00 mas IVA



WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.
R.F.C. WSA780724AR7
COZUMEL 60 COL.CONDESA
DEL. CUAUHTEMOC MEXICO, D.F.
REGIMEN GENERAL DE LEY PERSONAS MORALES

FACTURA
132
FOLIO
FOLIO SAT D96291BC-D453-40D7-9FF7-B456D3F60E12
CERTIFICADO EMISOR00001000000202809303
CERTIFICADO SAT 00001000000202639096
FECHA EMISION 2015-03-31 14:18:19
FECHA CERTIFICACION 2015-03-31T14:18:22
EMITIDO EN MEXICO, D.F.

DATOS DEL CLIENTE

NOMBRE ORGANIZACION EDITORIAL DEL SURESTE SA DE CV
DOMICILIO CALLE. TAMAULIPAS N.15 B COL.SANTA ANA C.P 24050
CIUDAD CAMPECHE DELEGACION / MUNICIPIO SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
R.F.C. OES800908BE8

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	UNITARIO	IMPORTE
1	SERVICIO	70% ANTICIPO DE 4600 ENCUESTAS EXIT POLL EN 7 MUNICIPIOS DEL ESTADO DE CAMPECHE .	547,400.00	547,400.00
METODO DE PAGO		No Identificado		
TOTAL CON LETRA		SEISCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.		
			SUBTOTAL	547,400.00
			IVA 16%	87,584.00
			IMPORTE	634,984.00

CADENA ORIGINAL

||1.0|D96291BC-D453-40D7-9FF7-B456D3F60E12|2015-03-31T14:18:22|CVga6vZbV26hV5Iz+lxgBuPo7tQHWdGFeuX9Fq2cT02d+fGw9kc8aXzEd3kvvT/8E1OLs+SnyJjX2lJrWdWHw0kDjdp8+Oa5CJP/TkJqRo7+sbkePHj88EvQqsbHGz22QIoZB6UgokXyz6C5KaSWpcGyRuMlalnM43NXY7lygxY=|00001000000202639096||

OBSERVACIONES



WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS, S.A.

R.F.C. WSA780724AR7

COZUMEL 60 COL.CONDESA

DEL. CUAUHTEMOC MEXICO, D.F.

REGIMEN GENERAL DE LEY PERSONAS MORALES

FACTURA

161

FOLIO

FOLIO SAT 008078c9-abbe-4883-ba15-54724ce0ca9f

CERTIFICADO EMISOR 00001000000202809303

CERTIFICADO SAT 00001000000301251152

FECHA EMISION 2015-06-09 18:31:12

FECHA CERTIFICACION 2015-06-09T18:31:13

EMITIDO EN MEXICO, D.F.

DATOS DEL CLIENTE

NOMBRE ORGANIZACION EDITORIAL DEL SURESTE SA DE CV
 DOMICILIO CALLE. TAMAULIPAS N.15 B COL.SANTA ANA C.P 24050
 CIUDAD CAMPECHE DELEGACION / MUNICIPIO SAN FRANCISCO DE CAMPECHE
 R.F.C. OES800908BE8

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	UNITARIO	IMPORTE
1	SERVICIO	30%, RESTANTE DE 4600 ENCUESTAS EXIT POLL EN 7 MUNICIPIOS DEL ESTADO DE CAMPECHE.	234,600.00	234,600.00

METODO DE PAGO No Identificado

TOTAL CON LETRA DOSCIENTOS SETENTA Y DOS MIL CIENTO TREINTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.

SUBTOTAL 234,600.00
 IVA 16% 37,536.00
 IMPORTE 272,136.00

CADENA ORIGINAL

OBSERVACIONES

||1.0|008078c9-abbe-4883-ba15-54724ce0ca9f|2015-06-09T18:31:13|kRrKbO4TFmklZGDK9V6Wgrd+FsTP0Yjci/qDey8t1iNSpNkViXN17YB8P+ma8xn2g7X15AnlJU97opWum793rByxvPv7uykBQhGHUF0GKFax04qTINneRyx81ZHqkULSRNiPtMoUZCeji3bMIWBAUNTv7zo24D/qiZmHQyZ/o=|00001000000301251152||

12.-Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

Wilbert Sierra y Asociados S.A. (WILSA) tiene como CEO a la Lic. Lorena Sierra Cárdenas quien a su vez es miembro certificado de ESOMAR.



LORENA DEL C SIERRA CARDENAS

- Licenciada en Administración de Empresas y especialidad en mercadotecnia.
- Consultora e Investigadora de Mercado con más de 23 años de experiencia Estudios de tipo cuantitativo y cualitativo, experta en garantizar resultados comprensibles, accionables y certeros.
- Amplia trayectoria y experiencia comprobada y prestigiosa en la diversa variedad de categorías de opinión pública, consumo, con una cartera de empresas de primer nivel.
- Aporte en el diagnóstico, desarrollo y aplicación de todo tipo de programas, de estrategias comerciales y de innovaciones mercadológicas.
- Miembro ESOMAR desde 2009

ENTORNO EDUCATIVO

- * **Licenciatura en Administración de Empresas** (*Universidad del Tepeyac AC*)
- * **Diplomado en Mercadotecnia** (*ITESM Campus Estado de México*)
- * **Seminario Negociación de Alto Impacto y Cierre de Negocios** (*Universidad Iberoamericana*)
- * **Seminario en Manejo de Grupos** (*Universidad Iberoamericana*)
- * **Nueva Visión de la Investigación Cualitativa en México** (*Universidad Panamericana*)
- **Modelos de Investigación Cuantitativa** (*AMICA*)

IDIOMAS

- * **Inglés : Comprensión y Lectura 70%.**

EXPERIENCIA EN CATEGORÍAS

- Campañas Electorales (Imagen de candidatos, preferencia de candidatos, Intención de voto, Exit Poll, Evaluación de campañas, etc.)
- Programas Nuevos de Gobierno.
- Alimentos y Bebidas (Cervezas, vinos, tequilas, refrescos, helados, latería, etc..)
- Productos de Higiene y Limpieza Personal y para el Hogar.
- Insecticidas y Ceras Líquidas.
- Aromatizantes, Desodorantes Ambientales y Nuevas Fragancias.
- Confitería.
- Servicios Financieros (Afores, Tarjetas de crédito, Seguros, Servicios Bancarios en general, etc..).
- Tiendas de Autoservicio y Departamentales.
- Ropa y Calzado.
- Llantas.
- Servicios de Telefonía Celular y telefonía fija.
- Automóviles.
- Desarrolladoras Inmobiliarias; Construcción.
- Medios Masivos de Comunicación Tradicionales y Digitales.

