

VARELA Y ASOCIADOS



México D.F. a 29 de mayo del 2015

C. Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral

P R E S E N T E

Por medio de la presente la empresa especializada en estudios electorales y de opinión pública VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS S.A. DE C.V. atentamente pide autorización para la realización de una encuesta de salida y conteo rápido el día de la jornada electoral del 7 de junio del 2015 en el estado de Querétaro y el municipio de Querétaro, Querétaro.

Dicho ejercicio estadístico se hará en 140 secciones electorales, para obtener una estimación estadísticamente representativa a nivel estatal sobre los resultados de la elección para Gobernador, a nivel distrital para Diputados Federales en cada uno de los cuatro distritos federales y para la presidencia municipal de Querétaro por lo que se presenta la metodología a utilizar para la realización de la encuesta de salida y conteo rápido.

Durante dieciséis años he sido director de Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V., donde hemos realizado encuestas nacionales y locales. Es una gran oportunidad para mí poder realizar esta encuesta de salida para continuar con mis investigaciones sobre las motivaciones del voto.

Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. se compromete a no divulgar o difundir ningún resultado de dicho ejercicio estadístico antes del cierre de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del país, hora estipulada por el Consejo del Instituto Nacional Electoral. También se compromete que al momento de divulgar sus resultados se anotará la leyenda "los resultados oficiales de las elecciones locales y federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer tanto el Instituto Estatal Electoral del Estado de México como del Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

Sin otro particular quedamos a sus apreciables órdenes.


Carlo Ángel Varela Maldonado

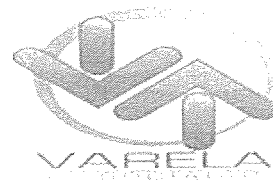
Director General de Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V.

Av. Oso #41-15 Tel 56-35-94-26

Cel. 044-55-22-70-47-07

Email carlo@varelayasociados.com.mx

VARELA Y ASOCIADOS



México D.F. a 29 de mayo del 2015.

Lic. Edmundo Jacobo Molina

Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral

Conforme a lo establecido en el acuerdo INE/CG238/2015 emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral del día 7 de junio del 2015; enviamos a usted el protocolo de investigación y solicitud de acreditación para realizar el proyecto denominado:

Encuesta de salida y conteo rápido durante la jornada electoral del 7 de junio en el estado de Querétaro, para los cuatro distritos federales que compone el estado y para el municipio de Querétaro, Querétaro con resultados para Gobernador, Diputados Federales y Presidente Municipal.

- **Datos generales**

Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V., señala como domicilios para oír y recibir toda notificación o aviso, en la calle de Oso #41-Interior 15, Colonia Actipan del Valle, delegación Benito Juárez, C.P. 03100 en México, D.F., quien suscribe Carlo Ángel Varela Maldonado, representante legal de nuestra empresa; se dirige a usted con el propósito de notificar sobre la publicación de una encuesta de salida y conteo rápido que se llevará a cabo el próximo 7 de junio del 2015.

Quien solicita la realización de este proyecto es el Partido Acción Nacional

- **Definición de la investigación**

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre la elección para Gobernador, Diputados Federales y Presidente Municipal de Querétaro, Querétaro, este próximo 7 de junio del presente año; por medio de dos procedimientos: Encuesta de Salida de Casillas y Conteo Rápido de Resultados en Casillas.

Metodología de la Encuesta de Salida

1. Objetivos del estudio:

- A) Estimación de las proporciones de votos emitidos para cada candidato a Presidente Municipal el día de 7 de junio de 2015.
- B) Estimación de las proporciones de votos emitidos para cada candidato para cada uno de los tres distritos federales que comprende el municipio

2. **Marco muestral:** Listado de secciones electorales integrado con información del Instituto Nacional Electoral proveniente del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM), Concentrado General de Secciones Electorales (CGS-R), Catálogo de Secciones por tipo (AC-05R) y del Atlas de Resultados Electorales Federales. Al 15 de abril del 2015, el estado de Querétaro cuenta con 860 secciones electorales y un listado nominal de 1,413,787 electores. El Distrito Federal 1 con cabecera distrital en Cadereyta de Montes cuenta con 215 secciones electorales un listado nominal de 309,734 electores al 15 de abril del 2015. El Distrito Federal 2 con cabecera distrital en San Juan del Río, con 212 secciones electorales y un listado nominal de 364,380 electores al 15 de abril. El Distrito Federal 3 con cabecera distrital en Querétaro con 236 secciones electorales y un listado nominal de 363,253 electores al 15 de abril y el Distrito

VARELA Y ASOCIADOS



Federal 4 con cabecera distrital en Querétaro con 197 secciones electorales y un listado nominal de 376,420 electores al 15 de abril. Mientras que el municipio de Querétaro, Querétaro cuenta con 400 secciones electorales y un listado nominal de 650,827 electores.

Tamaño de muestra:

140 secciones electorales a nivel estatal de las que 32 secciones estarán ubicadas en el distrito federal 1; 36 secciones estarán ubicadas en el distrito federal 2, 36 secciones estarán ubicadas en el distrito federal 3; 36 secciones estarán ubicadas en el distrito federal 4 y 64 secciones estarán ubicadas en el municipio de Querétaro.

3. Diseño muestral:

- a) **Definición de la población objetivo:** Ciudadanos inscritos en el listado nominal de electores del Instituto Nacional Electoral y que residen en el estado de Querétaro.
- b) **Procedimiento de selección de unidades:** Esquema de muestreo bietápico estratificado probabilístico.
- c) **Procedimiento de estimación:**

En el presente estudio se utilizará un nivel de confianza del 95%.

Debido a que en una encuesta de salida se aglomeran los votos emitidos en secciones (conglomerados), es necesario considerar el efecto de diseño (DEFF), que mide la pérdida o ganancia en la eficiencia del diseño de

VARELA Y ASOCIADOS



muestreo, ocasionada por el efecto de conglomerar elementos de la población para formar unidades muestrales.

También será necesario considerar el coeficiente de correlación intraclase, el cual mide, para cada partido, el nivel de homogeneidad de la votación a su favor al interior de las secciones electorales.

Se esperan levantar alrededor de 50 entrevistas por sección electoral.

- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra:** Para llegar al tamaño de muestra ideal se tomaron en cuenta los siguientes factores

El efecto del diseño se calcula de la siguiente manera

$$Deff = \frac{\hat{V}(\hat{Y})}{\hat{V}(\hat{Y}_{MAS})} = [1 + (\bar{n} - 1)]\rho$$

Donde ρ es el coeficiente de correlación interclase

Con base en lo anterior, se calcularon los siguientes tamaños de muestra:

Error	p = 0.3 y nivel de confianza 95%			
	Deff = 4	Deff = 5	Deff = 6	Deff = 7
2	201	251	301	352
2.5	129	161	193	225
3	89	112	134	157

Error	p = 0.4 y nivel de confianza 95%			
	Deff = 4	Deff = 5	Deff = 6	Deff = 7
2	229	287	344	402
2.5	147	184	221	257
3	102	126	153	179

VARELA Y ASOCIADOS



Error	p = 0.5 y nivel de confianza 95%			
	Deff = 4	Deff = 5	Deff = 6	Deff = 7
2	239	299	358	418
2.5	153	191	230	268
3	106	133	160	186

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

e.1) El margen de error máximo tomando en cuenta 50 entrevistas por sección y un total de 140 secciones para el estado de Querétaro es de 1.5% con un nivel de confianza del 95%.

e.2) El margen de error máximo tomando en cuenta 50 entrevistas por sección y un total de 32 secciones para el distrito federal 1 es de 2.4% con un nivel de confianza del 95%.

e.3) El margen de error máximo tomando en cuenta 50 entrevistas por sección y un total de 36 secciones para el distrito federal 2 es de 2.3% con un nivel de confianza del 95%.

e.4) El margen de error máximo tolerable tomando en cuenta 50 entrevistas por sección y un total de 36 secciones para el distrito federal 3 es de 2.3% con un nivel de confianza del 95%.

e.5) El margen de error máximo tolerable tomando en cuenta 50 entrevistas por sección y un total de 36 secciones para el distrito federal 4 es de 2.3% con un nivel de confianza del 95%.

e.6) El margen de error máximo tolerable tomando en cuenta 50 entrevistas por sección y un total de 64 secciones para el municipio de Querétaro, Querétaro es de 1.7% con un nivel de confianza del 95%.

f) Tratamiento de la no-respuesta: Los porcentajes de los candidatos y partidos políticos serán recalculados sin tomar en cuenta al porcentaje de la

VARELA Y ASOCIADOS



población que no quiso contestar el modelo de boleta electoral que se les presente.

4. **Método de recolección de la información:** En las secciones elegidas se aplicarán cuestionarios cara a cara a votantes que hayan sufragado en las casillas básicas y en la primer casilla contigua, en caso de existir

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario: Se incluirá cuestionario anexo 1

5. **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:**

Se considera un diseño de muestra autoponderada. Los intervalos de confianza se obtendrán una vez que se haya finalizado el ejercicio.

6. **Denominación del software utilizado para el procesamiento:**
StatisticalPackageforthe Social Sciences (SPSS)

7. **AUDITORIA Y FINANCIAMIENTO:** La encuesta de salida y conteo rápido se ordenó y pagó para la realización de la encuesta de Salida y conteo rápido es el Partido Acción Nacional con domicilio en Av. Coyoacán No 1546, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez C.P. 03100, México DF. RFC PAN400301JR5. El cuál tuvo un costo de: \$580,000.00 mil pesos IVA incluido (Quinientos Ochenta Mil Pesos 00/100 MN.)

La selección de los entrevistados En cada sección seleccionada se entrevistará únicamente a los votantes de cada sección. Los encuestados serán seleccionados de acuerdo con un método de salto sistemático. Esto se obtiene de la siguiente manera. Al salir el votante de la casilla se le realiza la entrevista, acabando, el entrevistador dejará

VARELA Y ASOCIADOS



pasar tres votantes y volverá a entrevistar a la siguiente persona. En caso de que se rechace la entrevista, se intentará entrevistar al siguiente votante que sale de la casilla.

Para verificar que la persona entrevistada ya votó se utilizarán tres pasos:

Primero de observación, que es pidiéndole que muestre el dedo pulgar de su mano para constatar que tiene tinta indeleble y que es signo de que ya acudió a votar. En caso de que la persona entrevistada no tenga el pulgar cubierto con tinta indeleble no será aplicada la encuesta.

Segundo, se le preguntará directamente a la persona si votó o no pudo votar para tener la certeza absoluta de este acontecimiento. De igual manera si el entrevistado contesta que no pudo votar aunque tenga tinta indeleble en el dedo pulgar no será aplicada la encuesta.

En tercer lugar se le explicará en qué consiste la encuesta y se le pedirá su permiso para aplicarle la entrevista, si acepta, se le aplicará la entrevista en caso de que no acepte se buscará a otro candidato que cumpla con el perfil determinado en los pasos anteriores.

Respeto al voto universal, libre, secreto, directo, personal e intransferible. Se aplicará un cuestionario y pregunta sobre la preferencia electoral en los tres niveles planteados, entre aquellos ciudadanos que ya han sufragado, la cual responderán marcando una papeleta, distinta a la boleta electoral, que será doblada y depositada, por ellos mismos; en una mochila que cada encuestador portará. No se solicitará ningún dato personal y/o de identificación a los entrevistados, a excepción de los datos socioeconómicos correspondientes.



VARELA Y ASOCIADOS

El encuestador presentará un gafete impreso en blanco y negro que lo acredita como miembro de esta empresa y el que otorgue el Instituto Nacional Electoral, y en ningún motivo obstaculizará el proceso electoral cumpliendo con todos los requisitos que marca la ley electoral.

Se contempla la participación de 180 encuestadores capacitados (uno por cada sección y casilla seleccionada y 40 encuestadores que servirán de apoyo en las secciones que tengan el mayor número de ciudadanos inscritos en el listado nominal y en aquellas que sean consideradas como rurales), 40 supervisores de campo y 10 supervisores/coordinadores distritales. Todos los encuestadores, supervisores y coordinadores contarán con un gafete que los identifique como colaboradores de esta empresa. (ANEXO 2), Por lo que solicito la expedición del gafete de identificación por parte del INE.

Los datos recopilados por los encuestadores durante la jornada electoral serán compilados por nivel de elección y transmitidos vía telefónica a un centro de acopio; el cual contará con 12 telefonistas y dos supervisores además de 3 analistas en gabinete y 1 responsable general de proyecto.

Handwritten signature or mark.

Metodología del Conteo Rápido

8. Objetivos del estudio: Estimación de las proporciones de votos emitidos para cada candidato a Gobernador de Querétaro, para Diputados Federales de los distritos electorales 1, 2, 3 y 4 y para la presidencia municipal de Querétaro, Querétaro, el día de las elecciones en la entidad (7 de junio de 2015)
9. Marco muestral: Listado de secciones electorales integrado con información del Instituto Nacional Electoral proveniente del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM), Concentrado General de Secciones Electorales (CGS-R), Catálogo de Secciones por tipo (AC-05R) y del Atlas de Resultados Electorales Federales. Las secciones para recopilar la información serán las mismas que fueron seleccionadas para realizar la encuesta de salida.
10. Diseño muestral:

Tamaño y forma de obtención de la muestra: Se realizó el mismo análisis que en la encuesta de salida, es decir, se consideró el efecto de diseño y el coeficiente de correlación interclase para determinar el tamaño de la muestra: 140 secciones electorales
- 11.- Método de recolección de la información: Se tomarán los resultados de la votación registrados en las actas de escrutinio y cómputo de las casillas seleccionadas como parte de la muestra y se transmitirá la información vía telefónica

VARELA Y ASOCIADOS



Varela Maldonado y Asociados S.A. de C.V. se compromete a entregar copia de los resultados y del estudio que se realice, así como cumplir cabalmente con todos los puntos especificados en el acuerdo INE/CG238/2015 emitido por el Instituto Federal Electoral.

Con base en lo anterior solicitamos:

Único. Que el Consejo General del Instituto Federal Electoral emita la acreditación/registro correspondiente y los gafetes para el personal que laborará en la encuesta de salida para participar durante la jornada electoral del 7 de junio del 2015 con el proyecto descrito.

Sin más por el momento quedo de usted.

Atentamente

Carlo Ángel Varela Maldonado
Representante Legal

ANEXO 2

LISTA DE PERSONAL ENCUESTA DE SALIDA			
CODIGO	NOMBRE COMPLETO	CODIGO	NOMBRE COMPLETO
1	BRIAN ESTRADA TREJO	61	MARIO LEONEL MARTINEZ
2	AARON NUÑEZ ESCOBAR	62	JESUS ALBERTO TORRES
3	ABIGAIL LOPEZ ARELLANO	63	JAVIER EDUARDO MACHUCA
4	ALBA IRAIZ SANCHEZ LUCIO	64	BRAYAN ALBERTO PEREZ
5	ALEJANDRA PEÑA	65	MARIO ALBERTO PEREZ
6	ALEJANDRO RUIZ	66	JUAN EDUARDO ROMERO MENDOZA
7	ARMANDO ARAIZA	67	BRUNO VARGAS VIZUET
8	BEATRIZ GARCIA	68	DANIELA VALDIN
9	CRISTINA MONDRAGON JUAREZ	69	ALEJANDRZ CEREZO CRUZ
10	EDER LUCIO SANCHEZ	70	MARIA GUADALUPE MARTINEZ BONALES
11	EDER MAURICIO ALEMAN	71	MICHEL REYES APOINAR
12	ELIZABETH VAZQUEZ PALAFOX	72	MARIA ISABEL ORTEGA ANGELES
13	EMMANUEL JEZAIN PULIDO QUERO	73	TERESA ZARZA
14	FABIAN JAIMES ROLDAN	74	MARIA ANTONIETA GUTIERREZ SANTES
15	GABRIEL GUTIERREZ DELA CRUZ	75	AZUZENA MONROY
16	GABRIELA CASTILLO	76	GABRIELA BURGOS
17	GABRIELA ESCOBAR VAQUERA	77	LIZETH ESPARZA HERNANDEZ
18	HUGO BARRON	78	OSMAR MARTINEZ
19	IGNACIO IÑAKI	79	JUAN JOSE SUSREZ ACOSTA
20	IVETTE NUÑEZ ESCOBAR	80	LUIS FELIPE SUAREZ ACOSTA
21	JONATHAN DANIEL SANTILLAN	81	CLAUDIA CECILIA SUAREZ LOPEZ
22	JONATHAN ZAMUDIO	82	EZEQUIEL JIMENEZ SUAREZ
23	JOSE ANTONIO PEDRAZA	83	GUSTAVI DE DIOS ALCAZAR
24	JOSE CARMELO MENDOZA	84	LOURDES SUAREZ LOPEZ
25	JOSE GUADALUPE CASAS	85	DANIEL IZQUIERDO LEON
26	JOSE MANUEL PIÑA ALCANTARA	86	SILVIA GERONIMO
27	JOSE SERRANO	87	JOSE ANTONIO MOLINEDO
28	JUAN DEDIOSGOMEZ	88	MIGUEL LOPEZ FELIX
29	KARINA GARCIA	89	GIOVANNI GARCIA GARCIA
30	LETICIA BARRON	90	GIOVANI AGUILAR PAREDES
31	LUCIA LOPEZ ESCOBAR	91	EDGAR DANIEL QUEVEDO MURILLO
32	MARIA LUISA RAMIREZ VARGAS	92	LUIS ANTONIO MURILLO JESUS
33	MARTHA CRUZ AVILA	93	NATALY LAURIN MARTINEZ
34	MIGUEL ANGEL VAZQUEZ	94	ADUIN ALONSO HERNANDEZ DE LA CRUZ
35	MIGUEL MEJIA	95	CESAR IGNACIO ROMERO RAMOS
36	MONICA MAYA CENTENO	96	DIANA LAURA BALLESTEROS VALENCIA
37	NATALY LAURIN MARTINEZ	97	ANA KAREN VENTURA HERNANDEZ
38	NOHEMI GARCIA	98	JOSE ANTONIO RODRIGUEZ PACHECO
39	NORMA NUNEZ	99	CYNTIA JUAREZ SANCHEZ
40	OSCAR VALDEZ UGALDE	100	GABRIELA GISSEL JUAREZ SANCHEZ
41	OSVANDO	101	ROCIO VARGAS RUBIO
42	PAOLA BUSTAMANTE	102	ANA PATRICIA LOPEZ OLAN
43	PILAR NUÑEZ ESCOBAR	103	KAREB GISSEL BAUTISTA VAZQUEZ
44	ROCIO GARCIA HERNANDEZ	104	HECTOR ROJAS
45	RODOLFO MORALES	105	INGRID VANESSA DE LA O OLIVA
46	SABDRA MICHEL ALVAREZ	106	JOSE FARIAS DE LA CRUZ
47	SANDRA DIAZ PEREZ	107	SONIA MARTINEZ ARTIMEZ
48	SERGIO SANCHEZ TORRES	108	ROSENDO TRINIDAD HERNANDEZ
49	VIRODIANA AMARO VALENCIA	109	MARIA CRISTINA LOPEZ RODRIGUEZ
50	WENDI HERNANDEZ	110	GERARDO ANTONIO MINGO VAZCONCELOS
51	YOSELIN LOPEZ	111	FERNANDO RIBEN MONTIEL
52	MARCOS ADRIAN MARTINEZ ANGELES	112	DAVID GARCIA HERNANDEZ
53	CESAR ISSAC MARTINEZ ANGELES	113	EVARISTO HERNANDEZ SEGURA
54	NOE ARENAS APANCO	114	ARNULFO ARIAS LOPEZ
55	KAREN COVARRUBIAS RIZO	115	GUADALUPE SAMANO
56	JUAN CARLOS BAUTISTA MATIAS	116	MANUEL VALENTINO GIL HERNANDEZ
57	IVANNE HERNANDEZ	117	CARLOS REYES
58	ERICK JAVIER MORALES MARTINEZ	118	EDUARDO DANIEL GARCIA MEDEZ
59	CRISTIAN AGUILAR	119	JORGE ALBERTO BAUTISTA ZAMUDIO
60	ALFREDO MIRANDA	120	PAULINA ZENON NUÑEZ

LISTA DE PERSONAL ENCUESTA DE SALIDA			
CODIGO	NOMBRE COMPLETO	CODIGO	NOMBRE COMPLETO
241	RODOLFO SIXTO	261	ZULEIMA VANESSA AVILA ALVAREZ
242	ROCO CORONEL PRIETO	262	VICTOR GERARDO FLORES RUIZ
243	ROSALIA YAZMIN HERNANDEZ HERNANDEZ	263	BERENICE MONSERRAT SILVA ALVAREZ
244	REY DAVID COPADO MOLINA	264	MARLENE DE JESUS ROJAS
245	ROBERTO JOAQUI HUERTA TORRES	265	VALERIA SARAHI VELAZQUEZ SORIANO
246	SAIRA AVILA ALVAREZ	266	DIANA LIBERTAD BAUTISTA CORTES
247	SONIA ALEJANDRA MARTINEZ GONZALEZ	267	LINET BAUTISTA CORTES
248	SHAYLA J. ALVAREZ CUENCA	268	TANIA FABIOLA LASCANO
249	SARA GUZMAN SORIANO	269	ENRIQUE ISMAEL AVILA CRUZ
250	SARA ISABEL TOVAR	270	PEDRO TORRES AVILA
251	VIOLETA AGUILERA ALVAREZ DEL CASTILLO	271	LUIS GUILLERMO DE JESUS ROJAS
252	WILIAM CORDOVA PEREZ	272	RICARDO DE JESUS ALVAREZ
253	ZELZIN VELAZQUEZ SORIANO	273	ERICK BALLESTEROS HERNANDEZ
254	YESSICA CHAVEZ SALINAS	274	HOMAR PEREZ GONZALEZ
255	YESSENIA DOLORES BAUTISTA ABURTO		
256	JOSE DEL CARMEN VELAZQUEZ		
257	ANTONIO DE LA O		
258	ERICK RAMOS CASANGO		
259	ARACELIALVAREZ GARCIA		
260	MARIO ROJAS GONZALEZ		

QUERÉTARO ENCUESTA DE SALIDA 7 DE JUNIO DEL 2015

Buenos (as) días (tardes), mi nombre es _____ y estoy haciendo un estudio de opinión para la compañía de encuestas Varela y Asociados. ¿Me podría responder a algunas preguntas?

1.- Sexo: 1) Hombre 2) Mujer _____

2.- ¿Cuántos años cumplidos tiene?
0) No contestó _____

3.- ¿Hasta qué año estudió usted?
1) Nada 4) Preparatoria
2) Primaria 5) Universidad o más
3) Secundaria 0) No contesto _____

4.- Sumando todo lo que ganan en su familia, ¿cómo cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?
1) Hasta \$1,800 4) \$8,801-\$16,000
2) \$1,801-\$4,800 5) Más de \$16,01
3) \$4,801-\$8,000 0) No contestó _____

5.- ¿Cuál es su principal ocupación?
1) Sector público (no maestro) 7) Estudiante
2) Trabajador por cuenta propia 8) Maestro
3) Sector privado (no maestro) 9) Desempleado
4) Sector agropecuario 10) Jubilado
5) Obrero
6) Ama de casa
98) Otro _____ 0) NS/NC _____

6.- ¿Utiliza internet?
1) Sí 2) No
0) No contestó _____

7.- ¿Cuándo eligió el partido o candidato para Gobernador por el que acaba de votar?
1) El día de hoy 5) Hace más de un mes
2) Durante esta semana 6) Siempre ha votado por el mismo
3) Hace dos semanas (quince días) 7) Otra _____ (ESPONTANEA)
4) Hace un mes 0) No contestó _____

8.- Para decidir por quién votar para Gobernador, ¿qué tema fue más importante: la economía o la seguridad?
1) Economía 4) Ninguno (ESPONTANEA)
2) Seguridad 0) Ns / Nc
3) Ambos (ESPONTANEA) _____

9.- ¿Entre el PAN, el PRI y el PRD, qué partido cree que es mejor para
PAN PRI PRD NS/NC
A) Combatir la inseguridad 1 2 3 0 _____
B) Mejorar la economía 1 2 3 0 _____
C) Combatir la pobreza 1 2 3 0 _____

10.- Desde su punto de vista y pensando en la elección de Gobernador, ¿el proyecto del actual gobierno debe continuar en próxima administración o debe de cambiar a otro nuevo proyecto de gobierno aunque sea de otro partido?
1) Debe continuar
2) Se le debe dar la oportunidad a un proyecto de otro partido
0) Ns/Nc _____

11.- ¿Cuál cree usted que es el problema más importante de Querétaro en estos momentos?

0) Ns/Nc _____

12.- En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que está trabajando...? (INSISTIR: ¿Aprueba/desaprueba mucho o algo?)

	Aprueba mucho	Aprueba algo	Desaprueba algo	Desaprueba mucho	Ns/Nc
a) El Presidente Enrique Peña Nieto	1	2	3	4	0
b) El Gobernador José Calzada	1	2	3	4	0

13.- Si compara su situación económica personal con la que había hace un año, ¿diría usted que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?

1) Mucho mejor ahora 4) Peor ahora
2) Mejor ahora 5) Mucho peor ahora
3) Igual (ESPONTANEA) 0) Ns/Nc (ESPONTANEA) _____

14.- ¿Y usted diría que de aquí a un año su situación económica personal será mucho mejor que ahora, mejor que ahora, peor que ahora o mucho peor que ahora?

1) Mucho mejor que ahora 4) Peor que ahora
2) Mejor que ahora 5) Mucho peor que ahora
3) Igual (ESPONTANEA) 0) Ns/Nc (ESPONTANEA) _____

15.- ¿Si compara la seguridad pública en el estado con la que había hace un año diría usted que es mucho mejor ahora, mejor ahora, peor ahora o mucho peor ahora?

1) Mucho mejor que ahora 4) Peor que ahora
2) Mejor que ahora 5) Mucho peor que ahora
3) Igual (ESPONTANEA) 0) Ns/Nc (ESPONTANEA) _____

16.- ¿Y usted diría que de aquí a un año la seguridad pública en el estado será mucho mejor que ahora, mejor que ahora, peor que ahora o mucho peor que ahora?

1) Mucho mejor que ahora 4) Peor que ahora
2) Mejor que ahora 5) Mucho peor que ahora
3) Igual (ESPONTANEA) 0) Ns/Nc (ESPONTANEA) _____

17.- ¿Cuál fue el principal medio de comunicación que usted utilizó para obtener información sobre las campañas electorales en su municipios: (LEER de la 1 a la 5)

1.- Televisión 4) Por lo que platica con sus amigos y familiares
2.- Radio
3.- Periódicos 5) Por las redes sociales Facebook, twitter, instagram.
0.- NS/NC

18.- ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor la situación económica actual de usted y su familia? (ENCUESTADOR: LEER OPCIONES)

1) Estamos en buena situación 0) Ns/Nc (NO LEER)
2) Tenemos lo suficiente para nuestras necesidades
3) Estamos pasando por momentos difíciles _____

19.- ¿Usted tiene (...)?

(...)	Si	No	NC
a) Teléfono en su hogar	1	2	0
b) Computadora en su hogar	1	2	0
c) Teléfono celular	1	2	0
d) Acceso a internet desde su hogar	1	2	0

ENCUESTADOR ENTREGUE LA(S) BOLETA(S) AL ENTREVISTADO Y LEA: En estos momentos le voy a dar una hoja con una pregunta, por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve esta hoja es diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se utilizará sólo con fines estadísticos.

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO