

**SOLICITUD PARA LLEVAR A CABO ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO EN LOS PROCESOS LOCALES DE LOS ESTADOS DE GUANAJUATO Y QUERÉTARO**

México D.F. a 22 de Mayo de 2015

*Original*  
*SECRETARÍA EJECUTIVA*  
*carreteras*  
*ypisos*

**Lic. Edmundo Jacobo Molina**  
**Secretario Ejecutivo**  
**Instituto Nacional Electoral**  
**PRESENTE**

Votia Sistemas de Información S.A de C.V pretende llevar a cabo encuestas de salida y conteo rápido durante la jornada electoral del próximo 7 de junio.

En virtud de lo antes expuesto y nuevamente en estricto apego a la normatividad electoral vigente, le hago llegar la metodología y ámbito de operación asociados a dichos ejercicios en la intención de contar con la autorización conducente para la realización de los mismos.

- I. **Metodología y especificación del ámbito de operación, respetando la libertad y secreto de voto:** Se realizarán encuestas de salida y conteo rápido en los estados de Querétaro y Guanajuato, considerando en cada caso recolectar la opinión ciudadana en el número de secciones electorales que resulten seleccionadas en el muestreo precedente.

*Q*

**Metodología de investigación**

*Presidencia Municipal*  
*Guanajuato*

①

**OBJETIVO**

Registrar las preferencias ciudadanas en la elección del próximo 7 de junio para proporcionar resultados preliminares con alta precisión de los diferentes municipios que conforman tanto el estado de Guanajuato como el de Querétaro.

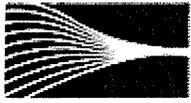
**NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD Y CONFIABILIDAD DE LAS ESTIMACIONES**

Se producirán estimaciones de proporciones de voto con Nivel de Representatividad Estatal y Municipal, para las encuestas de salida y conteo rápido. Las estimaciones que se elaboren, tendrán Nivel de Confiabilidad del 95%.



*Carreteras*  
*ypisos*

*Roxana Torres 1736*  
*ÁREA DE ASESORES*  
*Lic. Magaly Garcia*



# VOTIA

Sistemas de Información, S.A. de C. V.

## MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo estará constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de casillas electorales elaboradas tanto por el Instituto Nacional Electoral como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral, Municipio, el Distrito Electoral Local, tipo de Sección y la Lista Nominal por sección. En adición a estas estadísticas, y para efectos de ubicación de las casillas durante el día de la jornada, se utilizará el detalle de la ubicación de casillas elaborado por el propio Instituto Estatal Electoral (IEEG).

## POBLACIÓN OBJETIVO

Para la encuesta de salida son todos los ciudadanos que ya han emitido su voto en las casillas seleccionadas en la muestra.

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

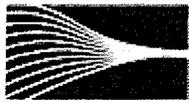
En la encuesta de salida se consideran dos etapas en la selección de la muestra dentro de cada uno de los estratos (distrito electoral local y tipo de sección): la primera consiste en la selección de secciones electorales y la segunda en la selección de ciudadanos electores al interior de cada sección seleccionada en la primera etapa. En el caso del conteo rápido la primera etapa es idéntica a la de la encuesta de salida y en ella se registra el conteo de los votos emitidos al interior de cada sección en muestra. En este caso la segunda etapa de selección es inexistente.

En la primera etapa se realizará una selección aleatoria de secciones dentro de cada estrato en función del número de electores en lista nominal; esto es con probabilidad proporcional a la lista nominal. Las secciones electorales constituyen las unidades primarias de muestreo (UPM).

Los ciudadanos que acuden a las urnas serán las unidades secundarias de muestreo (USM). La selección de ciudadanos en las casillas asociadas a cada sección electoral, será por muestreo sistemático con entrevistas distribuidas de manera uniforme a lo largo de la jornada electoral.

## PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN Y DENOMINACIÓN DE SOFTWARE

Se realizarán los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico propio de la empresa que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.



# VOTIA

Sistemas de Información, S.A. de C. V.

## **TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA**

Se seleccionarán aproximadamente 100 secciones electorales en el estado de Guanajuato y 200 secciones electorales en el estado de Querétaro, el total aproximado de encuestas será de 3,000 y en cada caso se registrará además de las variables socioeconómicas la preferencia electoral.

El diseño de muestra será probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Estado, municipio y tipo de sección) se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en secciones electorales para su selección probabilística.

## **NIVEL DE CONFIANZA Y GRADO DE ERROR MÁXIMO**

En su corte final las estimaciones de la encuesta de salida y el conteo rápido y en el nivel de confiabilidad del 95% tendrán un margen máximo de error esperado de  $\pm 2.4\%$  y  $\pm 1.9\%$  respectivamente.

## **FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO RESPUESTA**

La no respuesta se registrará para cada reactivo y se mostrara en cualquier resultado publicado. En caso de que se reasigne la no respuesta será proporcional a los resultados obtenidos

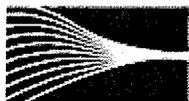
## **TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA**

La tasa de rechazo general a la entrevista, se reportará por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

## **MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La encuesta de salida (se realizara cara a cara afuera de las casillas de votación el día de la elección, 7 de junio) y el conteo rápido se realizan con base en una muestra común a ambos ejercicios. El diseño general de muestreo será estratificado por distrito local electoral y tipo de sección, donde el número de secciones por estrato será determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, así como en función de la variabilidad del voto dentro de cada estrato en elecciones anteriores. La muestra por tanto incluirá información de los tres tipos de sección (urbana, mixta y rural).

Cada estrato se integra por conglomerados de ciudadanos electores agrupados en las secciones electorales. Para la encuesta de salida en cada sección electoral se llevará a efecto un muestreo sistemático persona a persona de los ciudadanos que acuden a votar a las casillas de las secciones electorales en muestra. En esta encuesta se estudiarán las preferencias electorales mediante el registro de variables descriptivas del perfil de los votantes.



# VOTIA

Sistemas de Información, S.A. de C. V.

En las mismas casillas de las secciones electorales en muestra, se realizará un conteo rápido de los votos emitidos al cierre de las casillas. La información consistirá en este caso de los votos obtenidos por cada candidato, votos anulados, votos de candidatos no registrados y abstención que serán publicados por los funcionarios después del cierre de casillas y una vez contabilizados los votos.

## CUESTIONARIO

Se anexa cuestionario tentativo.

### FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Se realizarán los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico propio de la empresa que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.

El estimador que se utiliza para aproximar las proporciones de voto de la contienda es un estimador de razón estratificado por municipio y tipo de sección.

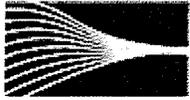
Se realizará una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calculará el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no habrá evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un ganador.

### DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Se utilizar un sistema automático de cómputo estadístico propio de la empresa que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. El software se denomina ProVoto ®.

### PERSONAL INVOLUCRADO TRABAJO DE CAMPO Y CONTROL DE CALIDAD EN EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Votia tiene como estándar operar en equipos conformados cada uno de ellos por 4 entrevistadores y 1 supervisor. De esta manera la labor de supervisión del trabajo de campo se realiza in-situ, se valida el cumplimiento de lineamientos metodológicos y no se abandona un punto de muestreo sin haber concluido completamente y a satisfacción el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores es a su vez coordinada en campo



# VOTIA

Sistemas de Información, S.A. de C. V.

la encuesta, logotipos y nombres de partidos y candidatos que participan en la contienda electoral, ***para marcar de manera libre y secreta el sentido de su preferencia.***

El objetivo principal de la observancia del aspecto metodológico a que se hace referencia, es posibilitar a los ciudadanos que de manera voluntaria participen en el ejercicio, para que identifiquen con toda precisión a la fuerza política por la que emitieron su voto de manera libre y secreta.

En cualquier divulgación de resultados de encuestas de salida o conteo rápido publicado por Votia, la empresa se compromete a señalar clara y textualmente lo siguiente: ***"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación"***.

Sin otro particular hago propicia la ocasión para enviarle un respetuoso saludo.

**Atentamente**

**Lic. Felipe Quintos Anaya**

**Representante Legal**

**Votia Sistemas de Información S.A. de C. V.**

FOLIO: \_\_\_\_\_

## PRESIDENTE MUNICIPAL

Marque por favor por cuál partido político votaría  
si hoy fuera la elección de PRESIDENTE MUNICIPAL

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



MARCOS  
AGUILAR VEGA



PARTIDO REVOLUCIONARIO  
INSTITUCIONAL



MANUEL  
POZO CABRERA



PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA



GONZALO  
BÁRCENAS REYES



PARTIDO VERDE ECOLOGISTA  
DE MÉXICO



MANUEL  
POZO CABRERA



PARTIDO DEL TRABAJO



MARCO ANTONIO  
CARRILLO PACHECO



MOVIMIENTO CIUDADANO



CRISTINA BERENICE  
GARCÍA VEGA



NUEVA ALIANZA



MANUEL  
POZO CABRERA



MORENA



ÁNGEL EDUARDO  
SIMON MIRANDA  
CORREA



PARTIDO HUMANISTA



AMELIA CAROLINA  
ALMANZA ZARAZUA



PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL



GUSTAVO CESAR  
JESÚS BUENOSTRO  
DIAZ



DOCUMENTO VÁLIDO SOLO PARA  
ENCUESTA

## ANEXO "C"

### Síntesis curricular del responsable del estudio

#### Nombre

Mónica Escamilla Cruz

#### Cargo

Socia Directora Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

#### Experiencia en el ámbito político-electoral

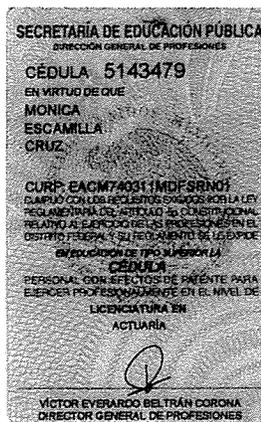
- Diseño de investigación cuantitativa y muestreo político-electoral en procesos electorales.
- Dirección de procesamiento y análisis de información en estudios preelectorales, encuestas de salida y conteos rápidos.

#### Formación Profesional

- Maestría MBA  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México, 2008. (ITESM)
- Licenciado en Actuaría  
Universidad Anahuac del Sur, 1997.

#### Historia Laboral

- Votia sistemas de información S.A. de C.V.  
De 2006 a la fecha Socia Directora.
- Mendoza Blanco & Asociados S.C.  
De 2001 a 2005, Directora de Muestreo y Análisis de la Información.
- Pulso Mercadológico S.C.  
De 1997 a 2001 Gerente de Análisis y procesamiento de información.





# **CURRICULUM VITAE PERSONAL VOTIA**

*2*

## Cargo

Socio Director Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

## Experiencia

### En el ámbito político-electoral

- He diseñado, coordinado y dirigido investigación cuantitativa y cualitativa en las 32 entidades federativas de la República Mexicana, teniendo como clientes a los tres principales partidos políticos, diferentes candidatos a cargos de elección popular y medios de comunicación. Responsable de la generación de resultados mediante encuestas preelectorales, encuestas de salida, conteos rápidos, estudios de posicionamiento e imagen, grupos de enfoque y configuración sistémica, en el marco de las elecciones de Gobernador, Jefe de Gobierno, Presidente de la República y federales intermedias de 1994 a la fecha. Así mismo he realizado investigación político electoral cualitativa y cuantitativa en El Salvador, Chile, Argentina y Guatemala.

### En el ámbito público-social

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para las secretarías de Educación Pública Federal y del Distrito Federal, Gobernación, Economía y del Trabajo y Previsión Social, INEA, FIRA, IMJUVE, INMUJER, ENBA y CONDUSEF; en la evaluación de programas sujetos a reglas de operación, evaluación de campañas y evaluación sistemática de impacto en beneficiarios de programas sociales.

## **En el ámbito público-social**

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para las secretarías de Educación Pública Federal y del Distrito Federal, Gobernación, Economía y del Trabajo y Previsión Social, INEA, FIRA, IMJUVE, INMUJER, ENBA y CONDUSEF; en la evaluación de programas sujetos a reglas de operación, evaluación de campañas y evaluación sistemática de impacto en beneficiarios de programas sociales.

## **En el ámbito privado**

He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para evaluar posicionamiento de marcas, productos y servicios en el mercado nacional, campañas publicitarias, comunicación e imagen corporativa y clima organizacional, teniendo como clientes a Grupo Salinas, Iusacell, Mike & Ike, Pico Adworks, Fundación Dondé, Rolling Stone, SUMA, Arce Tools, Banca Miffel, Coppel, entre otros.

## **Formación Profesional**

### **Licenciado en Derecho**

Universidad Nacional Autónoma de México, 1995.

## **Historia Laboral**

### **Votia sistemas de información S.A. de C.V.**

De 2006 a la fecha Socio Director.

### **Mendoza Blanco & Asociados S.C.**

De 2001 a 2006, Director de Investigación.

### **Covarrubias y Asociados S.C.**

De 1994 a 2000 Gerente de Proyectos.

### **INEGI**

De 1990 a 1991 Jefe de Validación.

## Principales Logros

- El diseño de esquemas de levantamiento de campo y control de calidad en procesos cuantitativos que tuvieron como resultado la estimación de resultados electorales con el mayor nivel de precisión en la historia de ejercicios de encuesta de salida y conteo rápido en México.
- El diseño de la metodología de configuración sistémica con referenciación sociopolítica para la evaluación cualitativa de procesos sociales y político-electorales en México. Votia es la primera empresa en utilizar la herramienta de configuración sistémica para diseñar y evaluar estrategias de comunicación política en México.

**Felipe de Jesús Quintos Anaya**

Avenida Independencia 66-A Mexico DF, 03660

Teléfono: 525555395438

Correo electrónico: [fquintos@votia.mx](mailto:fquintos@votia.mx)

2

## **Cargo**

Socia Directora Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

## **Experiencia**

### **En el ámbito político-electoral**

- He diseñado muestras a nivel nacional, estatal, municipal y delegacional en investigación cuantitativa para las 32 entidades federativas de la República Mexicana, así mismo he llevado a cabo el procesamiento y análisis de la información tanto de estudios de opinión político-electoral como para encuestas de salida y conteos rápidos en las 32 entidades federativas.

### **En el ámbito público-social**

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para las secretarías de Educación Pública Federal y del Distrito Federal, Gobernación, Economía y del Trabajo y Previsión Social, INEA, FIRA, IMJUVE, INMUJER, ENBA y CONDUSEF; en la evaluación de programas sujetos a reglas de operación, evaluación de campañas y evaluación sistemática de impacto en beneficiarios de programas sociales.

o

## En el ámbito privado

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para evaluar posicionamiento de marcas, productos y servicios en el mercado nacional, campañas publicitarias, comunicación e imagen corporativa y clima organizacional, teniendo como clientes a Grupo Salinas, Iusacell, Mike & Ike, Pico Adworks, Fundación Dondé, Rolling Stone, SUMA, Arce Tools, Banca Miffel, Coppel, entre otros.

## Formación Profesional

Maestría MBA

Maestría en Administración

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México, 2008. (ITESM)

Licenciado en Actuaría

Universidad Anahuac del Sur, 1997.

## Historia Laboral

Votia sistemas de información S.A. de C.V.

De 2006 a la fecha Socia Directora.

Mendoza Blanco & Asociados S.C.

De 2001 a 2005, Director de Muestreo y Análisis de la Información.

Pulso Mercadológico S.C.

De 1997 a 2001 Gerente de Análisis y procesamiento.

## **Principales Logros**

Generación de un sistema de generación de muestras a base de diferentes criterios sociodemográficos de la población.

Automatización en la generación de bases de datos

Diseño y desarrollo de un sistema automatizado para la recopilación de información mediante la técnica de entrevistas telefónicas.

Desarrollo de una aplicación para la adecuada ponderación de las bases de datos de acuerdo al sistema de muestreo empleado en cada una de ellas.

**Mónica Escamilla Cruz**

Avenida Independencia 66-A Mexico DF, 03660

Teléfono: 525555395438

Correo electrónico: [mescamilla@votia.mx](mailto:mescamilla@votia.mx)



# Lizbeth Montero Castro



## Cargo

Líder de Proyecto, Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

## Experiencia

### En el ámbito político-electoral

- He coordinado estudios de carácter político a nivel nacional, estatal, municipal y delegacional en investigación cuantitativa para las 32 entidades federativas de la República Mexicana, así mismo he coordinado la codificación, captura y validación de la información recabada en los estudios cuantitativos tanto de opinión político-electoral como para encuestas de salida y conteos rápidos en las 32 entidades federativas.

## Historia Laboral

Votia sistemas de información S.A. de C.V.

De 2006 a la fecha.

Mendoza Blanco & Asociados S.C.

De 2001 a 2005, Gerente de Análisis y procesamiento

## Principales Logros

Coordinar y supervisar a un gran número de personas en estudios político-electorales.

Implementación de técnicas de validación y auditoria en el levantamiento y procesamiento de la información.

## Lizbeth Montero Castro

Avenida Independencia 66-A Mexico DF, 03660

Teléfono: 525555395438

Correo electrónico: lmontero@votia.mx

FOLIO: \_\_\_\_\_

## PRESIDENTE MUNICIPAL

Marque por favor por cuál partido político votaría  
si hoy fuera la elección de PRESIDENTE MUNICIPAL

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



MARCOS  
AGUILAR VEGA



PARTIDO REVOLUCIONARIO  
INSTITUCIONAL



MANUEL  
POZO CABRERA



PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA



GONZALO  
BÁRCENAS REYES



PARTIDO VERDE ECOLOGISTA  
DE MÉXICO



MANUEL  
POZO CABRERA



PARTIDO DEL TRABAJO



MARCO ANTONIO  
CARRILLO PACHECO



MOVIMIENTO CIUDADANO



CRISTINA BERENICE  
GARCÍA VEGA



NUEVA ALIANZA



MANUEL  
POZO CABRERA



MORENA



ÁNGEL EDUARDO  
SIMON MIRANDA  
CORREA



PARTIDO HUMANISTA



AMELIA CAROLINA  
ALMANZA ZARAZUA



PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL



GUSTAVO CESAR  
JESÚS BUENOSTRO  
DIAZ



DOCUMENTO VÁLIDO SOLO PARA  
ENCUESTA