

INSTITUTO NACIONAL  
ELECTORAL

2015 MAY 27 PM 1 05

003518

SECRETARÍA EJECUTIVA

Toluca de Lerdo, Estado de México a 27 de mayo de 2015.

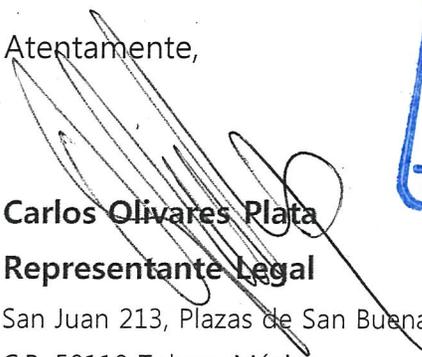
Lic. Edmundo Jacobo Molina.  
Secretario Ejecutivo del  
Instituto Nacional Electoral  
**PRESENTE**

A nombre de mi representada **Olivares Plata Consultores S.A. de C.V.** le manifiesto nuestro interés por llevar a cabo una encuesta de salida y conteo rápido el próximo 7 de junio durante la jornada electoral, relativa al proceso electoral federal de 2015, por tal motivo le solicito se sirva incluirnos en el padrón de empresas autorizadas para tal objeto.

Me permito anexar la metodología que utilizaremos.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente,

  
**Carlos Olivares Plata**  
**Representante Legal**

San Juan 213, Plazas de San Buenaventura,  
C.P. 50110 Toluca, México.  
722 213-8325, 26 y 27.

[carlosolivares77@hotmail.com](mailto:carlosolivares77@hotmail.com)



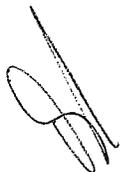
**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

Elección de Diputado Federal  
De los estado de Durango y Querétaro

---

Metodología para encuesta a la salida de las casillas

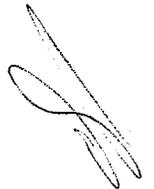
25 de mayo de 2015



**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

---

## Metodología



**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

**ELECCIÓN DIPUTADO FEDERAL EN LOS ESTADOS DE DURANGO Y QUERÉTARO**

**A. CRITERIOS ESTADÍSTICOS GENERALES**

**1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO**

- Conocer el voto por los distintos segmentos de la población, el perfil de los votantes de cada partido y las motivaciones asociadas al voto de los partidos y candidatos a Diputado Federal del Distrito III del Estado de Querétaro.
- Conocer el voto por los distintos segmentos de la población, el perfil de los votantes de cada partido y las motivaciones asociadas al voto de los partidos y candidatos a Diputado Federal del Distrito I, II, III y IV del Estado de Durango.

Cabe hacer mención que al momento de hacer la pregunta electoral se busca respetar al máximo la confidencialidad del voto.

**2.- MARCO MUESTRAL**

Listado de casillas electorales en el Distrito I, II, III y IV de Durango, Distrito III del estado de Querétaro. Con la siguiente información:

- ✓ Lista nominal de electores reportado por el INE.
- ✓ Planos por sección individual urbanos, mixtos y rurales de la población objetivo.
- ✓ Estadísticas de listas nominales por sección electoral con información por sexo y edad.
- ✓ Estadísticas de votación para los resultados electorales previos.

**3.- DISEÑO MUESTRAL**

<b>Población objetivo</b>	Electores que hayan ejercido su derecho a votar durante la elección de Diputado Federal del Estado de Durango y Querétaro.
<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	<p><b>Muestreo polietápico y estratificado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polietápico porque primero se selecciona una muestra de secciones electorales, y en una segunda etapa empadronados o votos.</li> </ul>

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estratificado, dado que por lo general se definen estratos en el universo de estudio, de donde se extrae una muestra independiente para cada uno de ellos. En el caso de estudios electorales los estratos pueden ser distritos electorales o circunscripciones federales, para este caso lo son las secciones electorales.</li> </ul> <p>La selección se hará por estrato y el número total de entrevistas a realizar estará en función del peso que tenga cada estrato.</p> <p>Primera etapa: se eligieron "x" número de secciones en cada distrito mediante un muestreo estratificado sistemático y con la misma probabilidad de ser elegido, el número de entrevista se asignó de manera equitativa en cada estrato. El número de encuestas por sección electoral asignado fue de 65 entrevistas.</p> <p>Segunda etapa: selección de punto de arranque mediante una función aleatoria y un salto sistemático se eligieron las secciones que formarán parte de la muestra, las cuales cumplen con los requisitos de proporcionalidad por tipo de sección y representatividad poblacional.</p> <p>Tercera etapa: Selección del votante mediante un salto aleatorio para cada encuestador dependiendo a la afluencia.</p> <p><b>Criterios de inclusión:</b></p> <p>a) Electores de ambos sexos que ejerzan su voto el día de las elecciones. b) Que acepte participar en el estudio</p> <p>Criterios de inclusión:</p> <p>a) Que no acepte participar en el estudio</p> <p>Número de casillas electorales para Querétaro: 70 Número de casillas electorales para Durango: 120</p>
<b>Procedimiento de estimación</b>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones para cada Municipio al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <math>\pm 4.0</math> por ciento.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.</p>
<b>Tamaño y forma de obtención de la</b>	<p>El tamaño de la muestra se calculó de la siguiente manera:</p>

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

muestra	$n_i = \frac{N_i \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N_i - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$ <p>Donde:  <i>i</i> = Los distintos distritos y municipios en los que se llevará a cabo el estudio.  <i>n<sub>i</sub></i> = el tamaño de la muestra en <i>i</i>  <i>N<sub>i</sub></i> = el tamaño de la población  <i>Z</i><sup>2</sup> = el cuantil de una distribución normal asociada a un nivel de confianza deseado  <i>p</i> = la probabilidad a favor  <i>q</i> = 1 - <i>p</i> = probabilidad en contra  <i>e</i><sup>2</sup> = error máximo admisible</p>
Calidad de la estimación	<p><b>Confianza y margen de error estadístico</b>  Nivel de confianza  El error técnico de estimación de la muestra total es de ±2% a nivel global en un límite de confianza de 95%.</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>Debido a que no se busca un como principal objetivo un estimado de la votación, es útil trabajar con la información efectiva de las personas que acepten participar, por lo cual la no respuesta no es de interés para este ejercicio.</p>
Taza de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo no se puede estimar hasta el día de la jornada electoral.</p>

### 3.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Selección de la muestra	<p>La unidad muestral tanto para áreas urbanas y rurales es la sección electoral. Como marco muestral se empleará el más reciente listado de las secciones electorales definidas por el INE y posteriormente se seleccionará la casilla electoral.</p>
-------------------------	--

### 4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Entrevista	"Cara a cara" a fuera de las casillas.
------------	--

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

	<p>En cuanto al operativo de campo se observa lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se ubicará un encuestador a las afueras de las casillas que integran la muestra.</li> <li>2. El encuestador deberá estar 30 minutos antes de que se abra la casilla y se presentará con los funcionarios de casilla para comunicarles el objetivo de su presencia.</li> <li>3. Su presencia será hasta que la casilla en cuestión se cierre.</li> </ol>
	<p>Las personas son abordadas por los encuestadores una vez que han votado, nunca antes. Se solicita responder a la entrevista en forma voluntaria, sin tomar dato alguno de identificación de la persona. Enseguida, es el entrevistado quien deposita su cuestionario en una bolsa urna destinada para ello, de esta forma se preserva la confidencialidad absoluta de la persona entrevistada.</p> <p>Se instruye al encuestador para que evite por completo obstruir de algún modo el acceso a la casilla electoral, siempre se debe de mantener a una distancia prudente, pero sin ocultarse para no causar desconfianzas. Su presencia debe de ser notoria e identificable (toda la personal porta credencial, camiseta y gorra con la identificación de la empresa).</p>
<b>Fecha</b>	7 de junio de 2015.

**5. CUESTIONARIO**

<b>Cuestionario</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 1455 743 1497">Pregunta</th> <th data-bbox="743 1455 1419 1497">Fraseo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 1497 743 1556">Intención del voto</td> <td data-bbox="743 1497 1419 1556">¿Por cuál partido votó para Diputado Federal del estado de Durango?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1556 743 1617">Campañas</td> <td data-bbox="743 1556 1419 1617">¿Cuál es el principal motivo por el que vino a votar?? ¿ Cuándo decidió por quien votar?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1617 743 1675">Factores de decisión</td> <td data-bbox="743 1617 1419 1675">¿Qué fue lo que más influyó en su decisión por cuál partido votar, el candidato, el partido o las propuestas?</td> </tr> </tbody> </table>	Pregunta	Fraseo	Intención del voto	¿Por cuál partido votó para Diputado Federal del estado de Durango?	Campañas	¿Cuál es el principal motivo por el que vino a votar?? ¿ Cuándo decidió por quien votar?	Factores de decisión	¿Qué fue lo que más influyó en su decisión por cuál partido votar, el candidato, el partido o las propuestas?
Pregunta	Fraseo								
Intención del voto	¿Por cuál partido votó para Diputado Federal del estado de Durango?								
Campañas	¿Cuál es el principal motivo por el que vino a votar?? ¿ Cuándo decidió por quien votar?								
Factores de decisión	¿Qué fue lo que más influyó en su decisión por cuál partido votar, el candidato, el partido o las propuestas?								

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

**6.- FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA**

<b>Procesamiento de la información</b>	<p>OPC utiliza un esquema para el proceso de sistematización, validación y captura de la información que permite contar con bases de datos limpias y de calidad.</p> <p>El diseño del programa de captura de OPC es tal que para cada una de las variables sólo es posible capturar códigos de codificación que se encuentren dentro del rango, de acuerdo a los instrumentos de campo.</p> <p>El proceso de captura es inteligente y consiste en una programación adecuada según la estructura y el flujo de los cuestionarios.</p>
	<p>La captura se realiza a través de un sistema de captura compuesto por dos modelos: modelo en pantalla, que es la distribución de las preguntas y campos definidos para las respuestas; y modelo de la base de datos, en la que se almacena la información, cuya estructura es diseñada por OPC y que contiene las opciones predeterminadas en los cuestionarios para evitar posibles errores involuntarios. Este sistema permite la validación automática en línea de tipos de datos de entrada y sus rangos, así como la identificación de cuestionarios capturados por medio de folios únicos.</p>

**7.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO**

<b>Software</b>	<p>Se utiliza programación en paquetería de manejo de bases de datos y software para presentación en pantallas web así como software estadístico (SPSS).</p>
-----------------	--

**8.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO**

<b>Software</b>	<p>Se utiliza programación en paquetería de manejo de bases de datos Microsoft Access.</p>
-----------------	--

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

**9.- PRINCIPALES RESULTADOS**

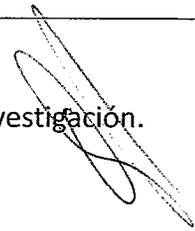
<b>Reporte de Resultados</b>	La Empresa <b>Oliveros Plata Consultores S.A. de C.V.</b> no publicará los resultados de su estudio.
------------------------------	--

**10.- AUDITORÍA Y FINANCIAMIENTO**

<b>Reporte de Resultados</b>	El estudio lo realizará la empresa <b>Oliveros Plata Consultores S.A. de C.V.</b> con fines de investigación. Domicilio: San Juan no. 213, Plazas de San Buenaventura, 50110, Toluca, México Teléfono: 722-213-83-25, 213-83-26 y 213-83-27 Correo electrónico: dany_1417@hotmail.com; betofss@hotmail.com
------------------------------	---

**11.- RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS**

El informe del costo total del estudio se presentará una vez concluida la investigación.



**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

**12.- EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

Proyectos en los que ha participado	Nombre del Cliente	Características del Proyecto
Levantamiento de 510 mil encuestas distribuidas en los 300 distritos electorales federales de todo el país para conocer la intención del voto e imagen de los partidos políticos a nivel distrital, estatal y nacional. (2003)	Partido de la Revolución Democrática	Estudio Cuantitativo
Encuesta de Seguimiento a Egresados de las Generaciones 1997-2000 y 1998-2001 del CONALEP (2002)	CONALEP	Estudio Cuantitativo
Levantamiento del Padrón de Beneficiarios de la Estrategia de Apoyo Alimentario del Gobierno Federal (2003)	SEDESOL/ LICONSA	Levantamiento de Padrón a Nivel Nacional
Levantamiento Nacional del Cuestionario de Hogar 2003 dirigido a la población en Extrema Pobreza. (2003)	SEDESOL/ LICONSA	Cuestionario de Hogar para evaluar Extrema Pobreza
Seguimiento de evaluación de campañas de los candidatos a la gubernatura del Estado de México (2005)	Lic. Enrique Peña Nieto Candidato de la "Alianza por México"	Estudio Cuantitativo
Evaluación de la satisfacción del usuarios de los centros de servicio del Gobierno del Estado de México (2004, 2006, 2007 y 2008)	Instituto de Profesionalización de los Servidores Públicos del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado de México	Estudio Cuantitativo
Encuesta de Inserción Laboral, Trayectoria Laboral y Clima Laboral de Egresados del CONALEP (2007)	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)	Estudio Cuantitativo
Evaluación de 28 Programas Sociales del Gobierno del Estado de México (2007)	Gobierno del Estado de México	Estudio Cuantitativo a beneficiarios.
Latinobarómetro Capítulo México (2007, 2008 y 2009 – en curso)	Corporación Latinobarómetro	Estudio Cuantitativo
Encuesta de Corrupción y Buen Gobierno (2007)	Transparencia Mexicana	Estudio Cuantitativo (10 Estados, 6,000 entrevistas)
Estudio de Evaluación de los Resultados del Programa General de Capacitación y Desarrollo periodo enero 2007-octubre de 2007 y Clima Laboral (2008)	Instituto de Profesionalización de los Servidores Públicos del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado de México	Encuesta a Servidores públicos del Gobierno del Estado de México Capacitados en el período enero-octubre de 2007
Estudio de Satisfacción sobre los Productos de los Programas Alimentarios del Gobierno del Estado de México (2008)	Gobierno del Estado de México	Estudio Cuantitativo a beneficiarios.
Estudio del Conocimiento y la Percepción de la Sociedad Mexiquense, respecto del ITAIPEM (2008)	Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México (ITAIPEM)	Estudio Cuantitativo
Encuestas de salida y conteo rápido en la elección de municipios y diputados locales en el Estado de México (2009)	Partido Político	Estudio Cuantitativo
Levantamiento de la Primera Encuesta Nacional de Protección Social, ENAPOS 2009 (2009)	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social – CONEVAL	Estudio Cuantitativo Aplicación de 5 tipos de cuestionarios en 7,100 viviendas a nivel nacional con 30,000 cuestionarios aplicados.
Tendencias del consumo de periódicos impresos en la zona metropolitana del Valle de México (2010)	Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, A.C.	Estudio de Mercado Cuantitativo
Servicio de Levantamiento de Entrevistas en el Valle de México para conocer la Percepción de los Clientes Domésticos sobre el Servicio que brinda Comisión Federal de Electricidad (CFE) (2012)	Comisión Federal de Electricidad	Estudio de Mercado Cuantitativo
Estudio de Mercado Cuantitativo para la Brecha Digital (2012)	Fondo de Información y Documentación para la Industria, INFOTEC	Estudio Cuantitativo

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

Proyectos en los que ha participado	Nombre del Cliente	Características del Proyecto
Estudio de la Consolidación de Unidades Productivas Apoyadas a través del Fondo Nacional de Apoyo para Empresas en Solidaridad (FONAES) en el Ejercicio Fiscal 2009. (2012)	Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad FONAES Secretaría de Economía	Estudio Cuantitativo
Encuesta sobre el Grado de Satisfacción de Turistas Nacionales e Internaciones con los Servicios que presta el Gobierno Federal	Presidencia de la República	Estudio Cuantitativo

**FORMACIÓN ACADÉMICA DEL LÍDER DEL PROYECTO:**



*La Universidad Autónoma  
del  
Estado de México,  
otorga al C.*



*José Alberto Salgado Montero*

*al Título de  
Licenciado en Actuaría*

*en atención a que demostres tener hechos los estudios  
requeridos por la Ley y haber sido aprobado por  
unanimidad de votos en el examen profesional  
que sustentó el día 14 de marzo de 2014 según  
constancias archivadas en la Secretaría de Docencia  
de la misma Universidad.*

*Política, Ciencia y Trabajo.*

*Dado en la Ciudad de Toluca de Lerdo el  
día 9 de mayo de 2014.*



*El Rector*  
  
Dr. en D. Jorge Ochoa García

*El Decano*  
  
Dr. José Martínez Balle

*El Secretario de Docencia*  
  
Dr. en C. Alfredo Barrera Roca



**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

**LISTADO DE ENCUESTADORES**

No.	ENCUESTADORES	No.	ENCUESTADORES
1	JUANA LUISA MARTINEZ CANTON	87	NANCY ROSALES MALVAEZ
2	ELEAZAR IZQUIERDO SALAZAR	88	CESAR SAMUEL SANCHEZ CISNEROS
3	ANDRÉS MANZANARES RAMÍREZ	89	ANA RUBI SALINAS LORENZO
4	CARLOS ROBERTO CELAYA GARCIA	90	ESTHER DE JESUS GARCIA
5	HECTOR VILCHIS BASTIDA	91	ALAN BRISEÑO BOLAÑOS
6	ALEJANDRO CARRANZA GARCIA	92	KARLA LIZBETHE DAVILA MEDINA
7	CARLOS ALBERTO SILES MILLAN	93	ANTONIO RAMIREZ VAZQUEZ
8	SERGIO AMADOR ZARATE	94	MARIANA BERENICE MENDOZA MENDEZ
9	ARTURO COYOTZIN ESCOBAR	95	DIANA BRISEÑO BOLAÑOS
10	RAQUEL MARICRUZ MORALES LOZANO	96	ESTEBAN GARCÍA GARDUÑO
11	ELIZABETH ARAUJO MALVAEZ	97	ESTEFANIA DEL VILLAR HERNANDEZ
12	JUAN GARCIA GARCIA	98	JOSE MANUEL MENDOZA NUNO
13	JORGE CASTILLO GONZALEZ	99	MARÍA GUADALUPE FLORES FLORES
14	HUMBERTO ALAN MORALES LOZANO	100	JOSE MANUEL VAZQUEZ ALVAREZ
15	LUIS LAZARO TORRES	101	JESUS DELGADO MUÑOZ
16	JOSE ARTURO LOPEZ MENDEZ	102	MAURA GALICIA PAEZ
17	MARIA DE LOS ÁNGELES RIVERA	103	ELIZABETH VILCHIS ARAUJO
18	EDUARDO ALVARADO CARRANZA	104	LUIS ARTURO ARAUJO MALVAEZ
19	JORGE ATZIN GERMAN VILLANUEVA	105	MIGUEL SAAVEDRA BRAVO
20	GUDELIA COPADO BERMUDEZ	106	HUGO LARA MENDOZA
21	MARIO DOROTEO RICO	107	MAURICIO CAIRE PLIEGO
22	MIGUEL ANGEL VILLANUEVA ATENOGENES	108	ALEJANDRO JASSO CAMPUZANO
23	MARIA DEL PILAR MENDOZA MENDEZ	109	CARLOS ALBERTO MONROY PEREZ
24	CARLOS CABALLERO CHAVEZ	110	JOSE LUIS BENITEZ ANDRADE
25	ACELA PICHARDO MEDINA	111	ENRIQUE JHOVANY MORELOS ROSAS
26	ALMA IVETHE SALGADO HERNÁNDEZ	112	MARIA FERNANDA ROSAS ESPINOSA
27	SARA SALGADO HERNÁNDEZ	113	NOE MIJANGO SANCHEZ
28	CARLOS DAVID CARDENAS SUAZO	114	ELIZABETH SANDOVAL MARTINEZ
29	JAIMÉ SANCHEZ MONROY	115	SANDRA GUADARRAMA LOPEZ
30	ARIADNA DE LA LUZ SALAZAR	116	RAUL CASTILLO SANCHEZ
31	CAROLINA CABRERA MORENO	117	ESPERANZA MARTINEZ CONTRERAS
32	DELIA NAVIDAD FERNANDEZ	118	PALMIRA MARTINEZ CONTRERAS
33	OSCAR CANDELA FIGUEROA	119	ALICIA MARTINEZ CONTRERAS
34	ELISEO SANDOVAL HERNANDEZ	120	ANA LUZ CARBAJAL MOLL MUNGUÍA
35	LUCÍA DARMIN PEREZ JORDAN	121	LAURA MENDOZA VELAZQUEZ

**OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.**

Independencia 227 • San Antonio Buenavista • 50266 Toluca, México • T: 722 213 83 25, 26 y 27  
[www.olivaresplata.com](http://www.olivaresplata.com)

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

No.	ENCUESTADORES
36	JESUS ARMANDO SANABRIA SORIANO
37	ERIKA SANABRIA TAVERA
38	ALEJANDRO MIRANDA LARA
39	NALLELY ZORAYA PEREZ ESPIN
40	IVAN ELIUD PEREZ ESPIN
41	GISEL SALGADO SOTELO
42	DANIELA DEL VILLAR HERNÁNDEZ
43	HELIOS SEGURA SANCHEZ
44	VIRIDIANA MORENO DELGADILLO
45	JESUS GOMEZ MEJIA
46	IVETH CAMPOS MENDEZ
47	AIDE LAURA CHAVEZ HERNANDEZ
48	EDUARDO DE LA PEÑA ACOSTA
49	CARLOS JOSUE VICHIS GASPAS
50	MARIBEL ROSALES MALVAEZ
51	SILVERIO SALAZAR IZQUIERDO
52	ANA BARTOLO EVARISTO
53	MARLEM ZULEYMA SALVADOR GUTIERREZ
54	OSCAR ANDRES AVELAR RAMOS
55	DANIEL RODRIGO BECERRIL VILLA
56	LUIS ALBERTO MORALES CASTILLO
57	CARLOS ANTONIO HERNANDEZ BARRIENTOS
58	GEORGINA HERNANDEZ COLIN
59	KARLA ELIZABETH VILLEGAS LOPEZ
60	MARCO MEDINA JARAMILLO
61	JONATHAN RENTERIA LARA
62	ADRIANA ROSAS GUERRERO
63	ORLANDO PANIAGUA RAMOS
64	OSCAR DUVAI PICHARDO RAMIREZ
65	ANGEL SEGUNDO LIBRADO
66	JOSIAS SEGUNDO MORENO
67	EMMANUEL GONZALEZ VALADEZ
68	JAVIER APOLINAR MIGUEL
69	ALICIA PALMA NARANJO
70	JONATHAN MARIO RUBIO ROSALES

No.	ENCUESTADORES
122	AMELLALI GARCIA ZAPI
123	BLANCÁ MONTES REYES
124	BLANCA BELLA SUAREZ PIÑA
125	ADA YELITZA GARCIA ZAPI
126	DIANA SALAZAR JARAMILLO
127	ARIANA ARREOLA HERNANDEZ
128	CAROLINA LOPEZ ROSALES
129	ITZIA SHUNELY GARCIA ZAPI
130	NANCY AVILES PEREZ
131	GIOVANNA VELZQUEZ GONZALEZ
132	LETICIA SALAZAR JARAMILLO
133	ANDREA ITZEL GARCIA ZAPI
134	DALIA ANGELICA ARREOLA GRACIA
135	YULIANA ARREOLA GRACIA
136	JORGE OLVERA JALIL
137	JONATHAN VIDAL QUINTERO
138	JUAN ANDRES HERRERA TORRES
139	SULIMAY CASAUX JUAREZ
140	DORILIAN RIVERA RAMIREZ
141	GABRIEL GOMEZ JONAPA
142	LIZANDRO GUTIERREZ GUILLEN
143	ANTONIO GIRON HERNANDEZ
144	JAZMIN GIRON HERNANDEZ
145	RICARDO LOPEZ JAVIER
146	GUSTAVO ALBERTO ACERO PEREZ
147	JULIO CESAR VAZQUEZ PEREZ
148	NAYBER DE JESUS MORENO COELLO
149	GLADIOLA RIVERA HERNANDEZ
150	JESUS ARTURO LOPEZ JAVIER
151	JOSE ARTURO LOPEZ MENDEZ
152	JOSE FERNANDO LOPEZ JAVIER
153	JUAN MANUEL GONZALEZ BERNAL
154	CARLOS SANCHEZ LARA
155	OSIEL FLORES MEDINA
156	CARLOS RENE GARCIA VIVAS

**Instituto Nacional Electoral**  
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

No.	ENCUESTADORES
71	RAUL JUAREZ FLORES
72	ESTEBAN GONZALEZ TREJO
73	DANIEL ALEJANDRO RUIZ REZA
74	OLGA COPADO BERMUDEZ
75	DENISSE MONSERRAT GARCIA VALDEZ
76	LUIS ANGEL OSORIO VILCHIS
77	ISRAEL CARMONA SANCHEZ
78	RICARDO PÉREZ CARRASCO
79	HEBER MIGUEL PEREZ MORENO
80	ALEJANDRA GENIS TACUBA
81	VERONICA ORTEGA BERNAL
82	LUIS ESTABAN AGUILAR MARQUES
83	CLEMENTE PIÑON JUÁREZ
84	LEONOR PIÑON JUAREZ
85	MIGUEL ANGEL MALDONADO PARRA
86	RAUL HUERTA JUAREZ

No.	ENCUESTADORES
157	LUIS ALBERTO LIMAS RAMIREZ
158	ABRAHAM ESTRADA CABALLERO
159	EDUARDO NAVEDA VILLANUEVA
160	RAUL RICARDO LOPEZ ROSALES
161	SANDRA VEGA ALCALA
162	VIOLETA COLIN NAVARRO
163	ERIKA GABRIELA CARMONA OSORIO
164	JORGÉ ALDAMIR PEREZ PUELLES
165	CINTHIA CAROLINA CABRERA DOMINGUEZ
166	LIZBETH NAYELLI ROCJA MEJIA
167	LIZBETH SANDOVAL CASTRO
168	NOE FAUSTINO MONTOYA
169	PENELOPE RUIZ DE LA CORTINA
170	SEBASTIAN ORTIZ CEA
171	FERNANDO ANGEL DEL RAZO GUERRERO

Toluca, México; a 27 de mayo de 2015.

ATENTAMENTE  
OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

CARLOS OLIVARES PLATA  
REPRESENTANTE LEGAL

