

INSTITUTO NACIONAL  
ELECTORAL

**360**  
MEGATENDENCIAS

003617

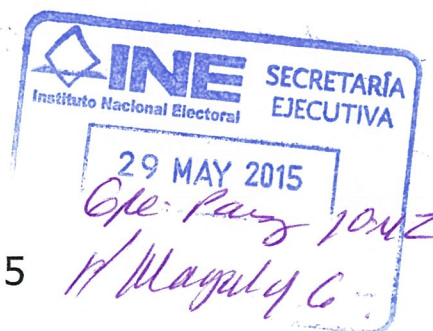
*Blanca*  
2015 MAY 29 AM 10: 28

"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LAS ELECCIONES CONCURRENTES EN EL DISTRITO FEDERAL"  
SECRETARÍA EJECUTIVA

*Anexa Engargolado*

Elecciones locales y federales en el Distrito Federal

## Aviso de Intención para Realizar Encuestas de Salida y Conteo Rápido en el Distrito Federal



Mayo de 2015

"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LAS ELECCIONES CONCURRENTES EN EL DISTRITO FEDERAL"

Mayo 21 de 2015

**Lic. Edmundo Jacobo Molina,**  
**Secretario Ejecutivo**  
**Instituto Nacional Electoral**  
Presente

Por medio de la presente y en cumplimiento al acuerdo INE/CG238/2015 por el que se establecen los lineamientos así como los criterios de carácter científico que deberán entregar las personas físicas o morales que pretendan ordenar y realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos para la jornada electoral del día 7 de junio de 2015; me permito comunicar a usted la intención de mi representada MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN SA DE CV para realizar en el Distrito Federal tanto encuesta de salida como conteo rápido para las elecciones concurrentes federales y locales.

A continuación detallamos la información de carácter científico que se solicita.

Atentamente

  
José César Olivares Plata  
Representante Legal

Ccp: Bernardo Valle Monroy,  
Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Distrito Federal

"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LAS ELECCIONES CONCURRENTES EN EL DISTRITO FEDERAL"

## 1. Criterios de Carácter Científico

"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LAS ELECCIONES CONCURRENTES EN EL DISTRITO FEDERAL"

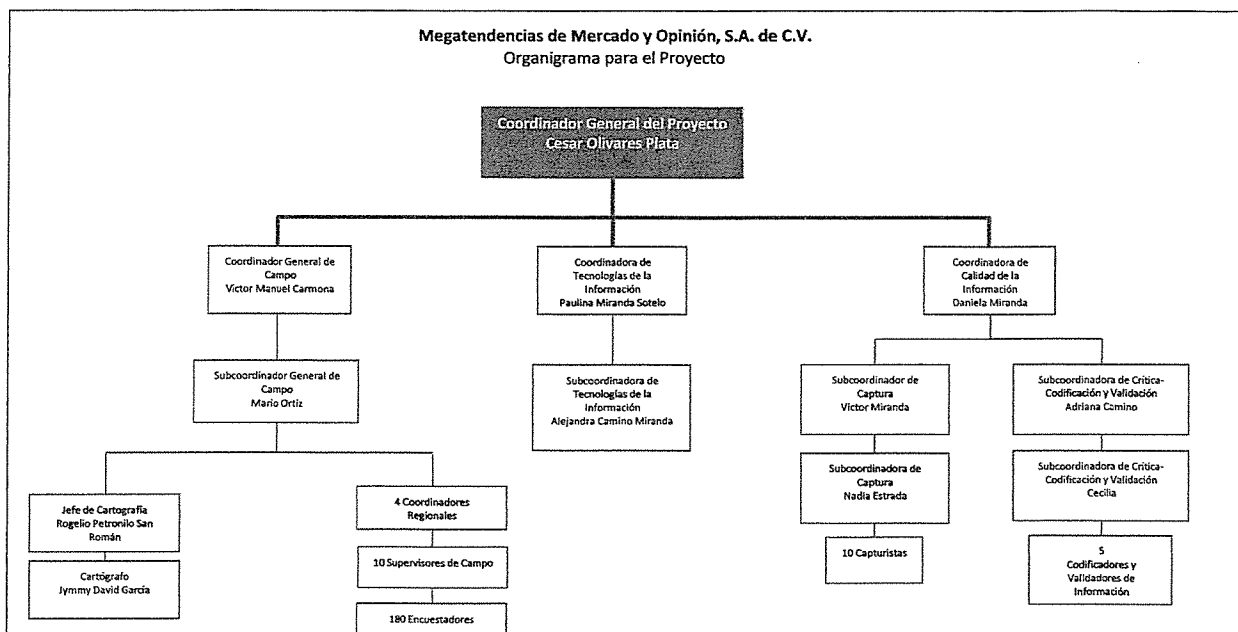
## I. Criterios de Carácter Científico

<b>1. Objetivos del Estudio</b>	Conocer el resultado de las elecciones concurrentes Federales y Locales en el Distrito Federal del 7 de junio de 2015.
<b>2. Marco Muestral</b>	Listado de secciones electorales proporcionado por el INE.
<b>3. Diseño Muestral</b>	
<b>a) Población objetivo</b>	Electores que hayan ejercido su derecho a votar durante las elecciones concurrentes de Diputados Locales, Diputados Federales y Presidentes Municipales en el Distrito Federal.
<b>b) Fecha</b>	7 de junio de 2015
<b>c) Procedimiento de selección de unidades</b>	<u>Primera etapa</u> : Se seleccionaron aleatoriamente con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 puntos de levantamiento para realizar 70 entrevistas en cada uno aproximadamente. <u>Segunda etapa</u> : Se seleccionará sistemáticamente con arranque aleatorio a 1 de cada 3 electores que ya hayan sufragado.
<b>d) Tamaño de la muestra</b>	8,400 entrevistas aproximadamente
<b>e) Confianza y margen de error estadístico</b>	Aunque cada variable tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 1% en la estimación de intención de voto.
<b>f) Tratamiento de la No Respuesta</b>	La no respuesta se considerará dentro del subconjunto de que no quieran que se conozca su intención de voto.
<b>4. Método de Recolección de Información</b>	
<b>a) Técnica de recolección de datos para Encuesta de Salida</b>	"Cara a cara" a fuera de las casillas A partir de la apertura de la casilla el encuestador comienza a entrevistar al primer elector que haya sufragado a partir de ese momento entrevista a uno de cada tres electores con preguntas directas y depósito de papeleta en urna simulada.
<b>b) Técnica de recolección de datos para el Conteo Rápido</b>	Los recolectores de la información, estarán presentes al cierre de la casilla para recabar la información contenida y hecha pública en las actas una vez terminado el escrutinio de los votos por los funcionarios de casilla en las mesas seleccionadas.
<b>5. Forma de Procesamiento</b>	Se capta la información de cada uno de los encuestadores y se captura en la pantalla de captura elaborada exprofeso.
<b>6. Denominación del Software</b>	SPSS Statistical Package for Social Sciences

"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LAS ELECCIONES CONCURRENTES EN EL DISTRITO FEDERAL"

## 2. Infraestructura en Recursos Humanos

"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LAS ELECCIONES CONCURRENTES EN EL DISTRITO FEDERAL"



Puesto	Descripción de Funciones y Responsabilidades
Coordinador General de Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación del equipo de campo, gabinete y tecnologías de la información.</li> <li>Implementación de acciones y la distribución de los recursos que se necesiten para realizar el levantamiento, captura y consolidación de las bases y salida de datos.</li> <li>Responsable final de la validación de la información, respaldo y confirmación de los resultados.</li> </ul>
Coordinador General de Campo	Responsable de dirigir la operación de campo, reporta cualquier incidencia al Coordinador General de Proyecto, control de la muestra, facilita la actuación de los Coordinadores de Grupo y Supervisores de Campo.
Coordinadora de Tecnologías de la Información	Diseño de captura, sistematización de la información y layout vía web.
Subcoordinadora de Tecnologías de la Información	Diseño y validación de bases de datos.
Subcoordinador General de Campo	Coordinación de campo, reclutamiento y capacitación de personal.

**"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LAS ELECCIONES CONCURRENTES EN EL DISTRITO FEDERAL"**

Puesto	Descripción de Funciones y Responsabilidades
Coordinador Regional	Es responsable de coordinar el levantamiento en su respectiva región del Estado, reportará las incidencias al Coordinador General del Proyecto, será el vínculo entre el Coordinador General de Campo y los Supervisores de Campo. Esta figura constituye el tramo de control para el desarrollo y evaluación del proyecto.
Auxiliar del Coordinador General de Campo	Supervisa todos los aspectos que cuida el Coordinador
Jefe de Cartografía	Ubicación geográfica de las casillas electorales en muestra (puntos muestrales).
Coordinadora de Calidad de la Información	Coordinación general de la crítica-codificación, validación y captura.
Subcoordinadora de Crítica-Codificación y Validación	Responsable de coordinar la codificación y validación de cuestionarios.
Subcoordinadora de Crítica-Codificación y Validación	Responsable de coordinar la codificación y validación de cuestionarios.
Subcoordinadora de Captura	Responsable de coordinar la captura de cuestionarios.
Subcoordinadora de Captura	Responsable de coordinar la captura de cuestionarios.

**ATENTAMENTE**  
**MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN SA DE CV**

  
**JOSÉ CÉSAR OLIVARES PLATA**  
**REPRESENTANTE LEGAL**

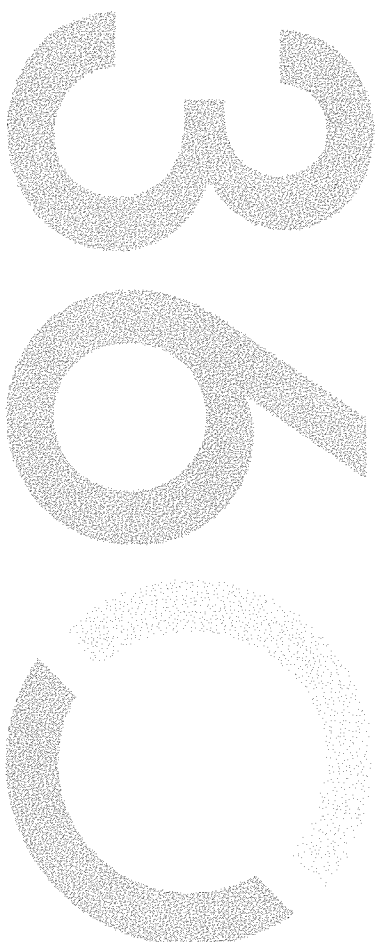
360

MEGATENDENCIAS

Octubre, 2014



# 1. Quiénes Somos



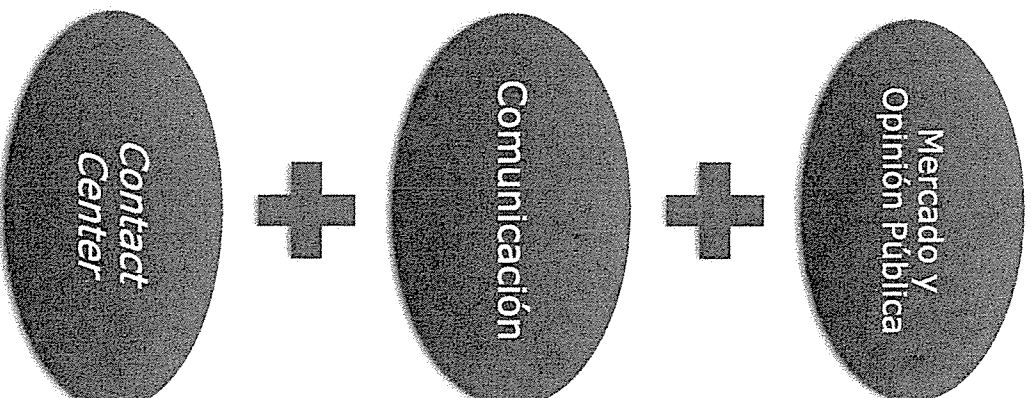
Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL

# ¿Quiénes somos?

Somos un equipo interdisciplinario con 15 años de experiencia trabajando en el conocimiento profundo de los mexicanos a través de metodologías cuantitativas y cualitativas.

- Patricia Almazán Miranda
- Paulina Angélica Miranda Sotelo
- Víctor Manuel Carmona Sánchez
- Jorge Domínguez Thomas
- Eduardo Ramos Meza

# Tres divisiones



# ¿Qué hacemos?

## **Estudios de Opinión Pública**

- Estudios de opinión pública
- Estudios de Imagen Institucional o política
- Evaluación de programas gubernamentales
- Estudios sobre actitudes y valores
- Evaluación de propaganda comercial y política
- Estudios sobre preferencias electorales
- Encuestas a la salida de casillas (exit poll)
- Conteos Rápidos

## **Estudios de Mercado**

- Análisis, perfil y motivaciones del consumidor
- Lanzamiento de productos
- Evaluación del servicio y satisfacción del cliente
- Estudios de desempeño de personal
- Posicionamiento e imagen de marca de productos
- Estudios de segmentación y establecimiento de nichos de mercado

## **Estrategias de Comunicación**

- Conceptualización, diseño y producción de campañas publicitarias
- Desarrollo de estrategias de comunicación
- Diseño de Imagen corporativa

# ¿Qué hacemos?

## **Asesoría Política**

- Conceptualización, diseño y producción de campañas políticas
- Elaboración de discurso político
- Desarrollo de estrategias de comunicación política
- Asesoría de imagen pública
- Entrenamiento de medios

## **Soluciones Tecnológicas de Información**

- Integración y administración de padrones
- Cartografía temática digitalizada
- Georreferenciado de datos
- Diseño y administración de cuestionarios electrónicos
- Diseño y administración de bases de datos

## **Contact Center**

- Campañas telefónicas [entrada y salida de llamadas]
- Mensajes de voz pregrabado vía llamada automatizada
- Entrevistas de opinión pública y de mercado
- Administración de campañas institucionales

## 2. Experiencia

360

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

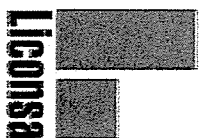
## **Experiencia**

**A continuación, algunos proyectos en los que el equipo ha participado a lo largo de 15 años.**

**AUDITORÍA AL PADRÓN ELECTORAL  
Y A LA LISTA NOMINAL DE  
ELECTORES**

- EdoMéx.
- Año 2000.
- Previo a elecciones  
concurrentes.

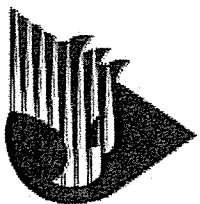




**Liconsa**

## **INTEGRACIÓN DEL PADRÓN “PA QUE TE ALCANCE” (2003)**

- 448 mil familias.
- 9 mil localidades de alta marginación y difícil acceso.
- 1,475 municipios del país.



**PEMEX**

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN  
DE CLIENTES DE PEMEX EN EL  
MUNDO**

- 2005 y 2006
- 2 mil entrevistas en cada ronda.



## **EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES PARA EL GEM**

- 28 programas (2007)
- 6 alimentarios (2008)



**TRANSPARENCIA  
MEXICANA**

## **ENCUESTA DE CORRUPCIÓN Y BUEN GOBIERNO**

- 2007.
- 6,000 entrevistas.
- Supervisión externa.



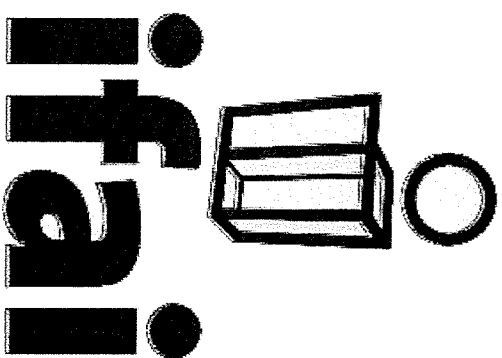
Consejo Nacional de Evaluación  
de la Política de Desarrollo Social

## **PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE PROTECCIÓN SOCIAL, ENAPOS 2009**

- 32 entidades federativas, incluido el D.F.
- 7,100 viviendas.
- 30,000 cuestionarios aplicados.
- Supervisión externa.

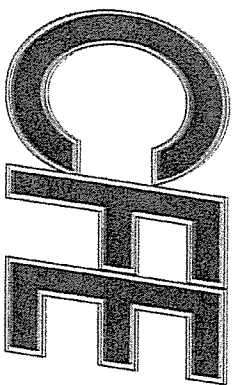
## **LATINOBARÓMETRO, CAPÍTULO MÉXICO**

- Cinco años consecutivos (2007-2011)
- Nacional.
- 1,200 entrevistas en vivienda por año.



## **ESTUDIO DE CULTURA DE LA TRANSPARENCIA EN FUNCIONARIOS PÚBLICOS**

- 2011.
- 178 dependencias del gobierno federal.
- 1,300 entrevistas a servidores públicos.



## **ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

- 2012.
- Dos rondas.
- 14 mil entrevistas en vivienda.
- Doble supervisión externa.



**SEDESOL**



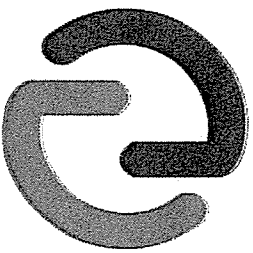
**ENCUESTA DE SEGUIMIENTO (PANEL) DE LOS  
BENEFICIARIOS DE ESTANCIAS INFANTILES**

- 2011.
- 3,400 entrevistas.
- Estudio nacional.



## **ESTUDIO DE PERFIL Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

- **Semana Santa 2013.**
- **Primera y segunda ronda.**
- **Muestra total de 4,120 entrevistas efectivas.**



**ESTUDIO DE PERFIL DE  
USUARIOS DE SERVICIOS DE  
INTERNET Y BRECHA DIGITAL**

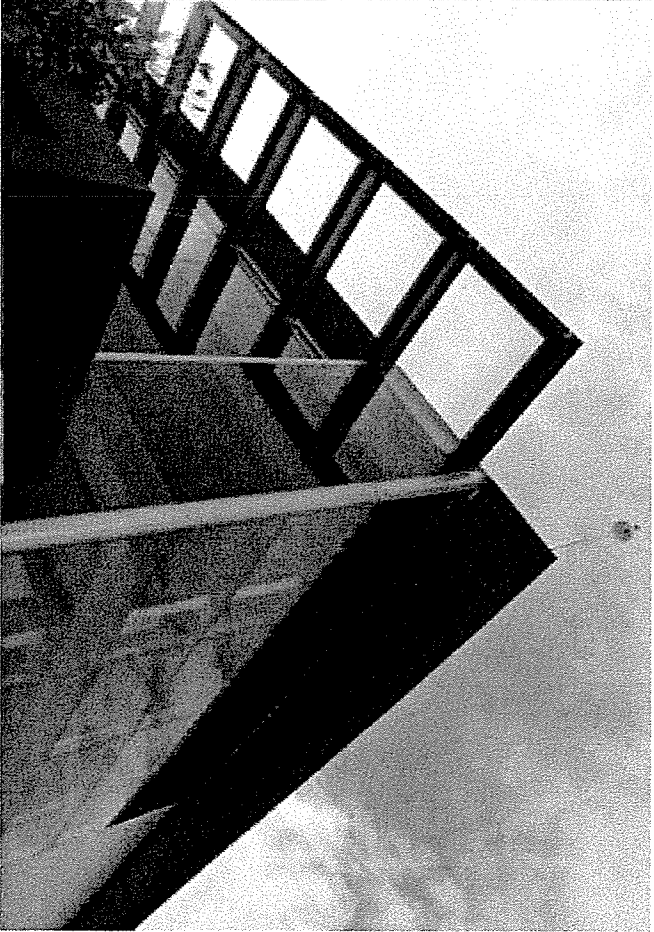
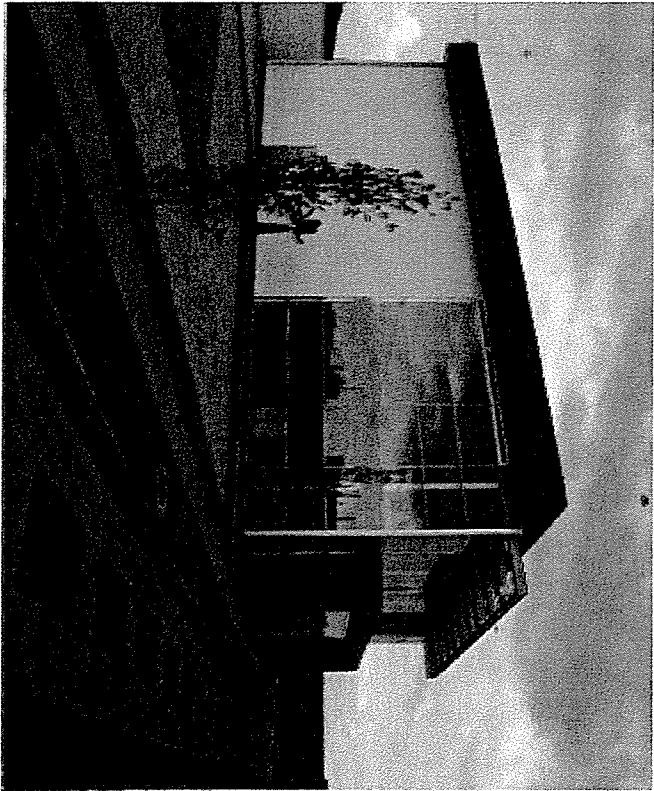
**Infotec**

- 2012.
- 3,600 entrevistas cara a cara.

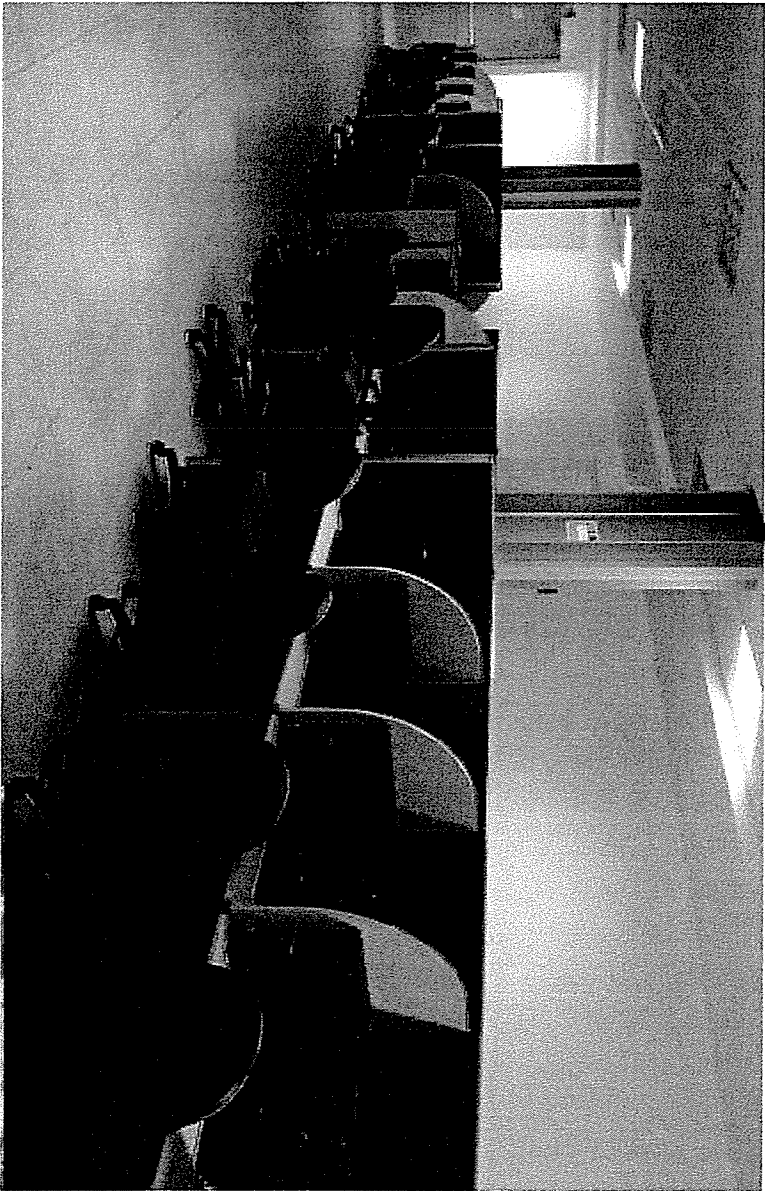
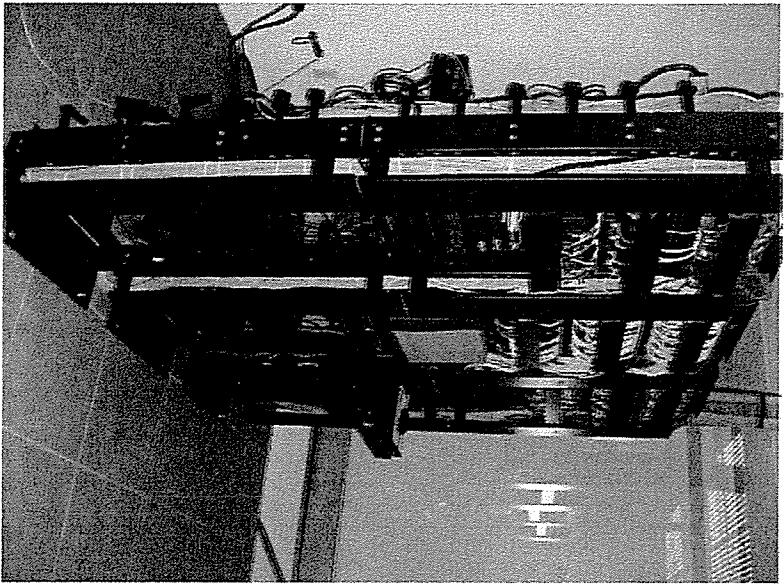
# 3. Instalaciones

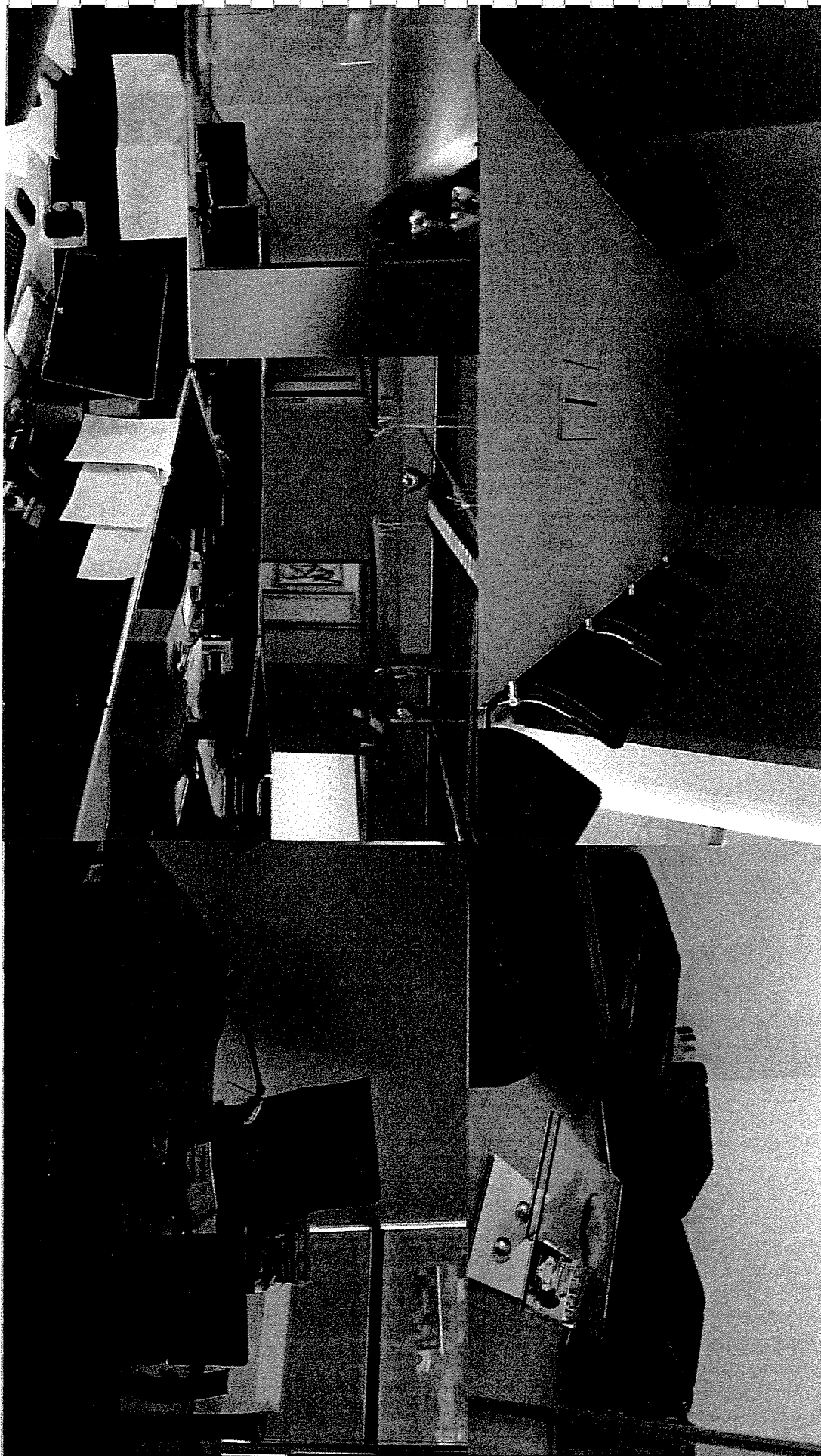
360

MEMORIA TECNICA











360

EFECTIVIDAD

**Empresa pequeña, gran  
colaborador**