

# INFORME DE CUMPLIMIENTO NACIONAL



## Proceso Electoral Federal 2014-2015

10 al 20 de enero de 2015

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| <b>Presentación</b> .....  | 3  |
| <b>I. Resumen General.</b> ....  | 3  |
| <b>Señales monitoreadas a nivel nacional.</b> .....                      | 3  |
| <b>II. Resultados del monitoreo del 10 al 20 de enero de 2015.</b> ..... | 4  |
| <b>a) Cumplimiento General.</b> .....                                    | 4  |
| <b>b) Cumplimiento por Entidad.</b> ....                                 | 4  |
| <b>III. Resultados del monitoreo por Partido Político.</b> ....          | 6  |
| <b>a) Cumplimiento General.</b> .....                                    | 6  |
| <b>b) Promocionales No Verificados.</b> ....                             | 7  |
| <b>c) Promocionales No Transmitidos.</b> ....                            | 8  |
| <b>d) Promocionales Excedentes.</b> .....                                | 9  |
| <b>IV. Resultados del monitoreo por Autoridad Electoral.</b> ....        | 10 |
| <b>a) Cumplimiento General.</b> .....                                    | 10 |
| <b>b) Promocionales No Verificados.</b> ....                             | 10 |
| <b>c) Promocionales No transmitidos.</b> .....                           | 11 |
| <b>d) Promocionales Excedentes.</b> .....                                | 12 |

## Presentación

El presente Informe tiene como objetivo dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios de Radio y Televisión a nivel nacional, monitoreados en los 143 CEVEM, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales en el Proceso Electoral Federal 2014-2015, del periodo del **10 al 20 de enero de 2015**.

### Etapas del Proceso Electoral Federal

| Precampaña                               | Intercampaña                            | Campaña                              | Periodo de Reflexión        | Jornada Electoral  |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Del 10 de enero al 18 de febrero de 2015 | Del 19 de febrero al 4 de abril de 2015 | Del 5 de abril al 3 de junio de 2015 | Del 4 al 6 de junio de 2015 | 7 de junio de 2015 |

El informe se divide en los siguientes apartados:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del **10 al 20 de enero de 2015**.
- Resultados del monitoreo por Partido Político.
- Resultados del monitoreo por Autoridad Electoral.

## I. Resumen General.

### Señales monitoreadas a nivel nacional.

La verificación de la transmisión de las **1,636** señales monitoreadas durante este periodo, se realizó a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) distribuidos en 32 entidades.

#### Distribución de señales monitoreadas

| AM  | FM  | TV  | TDT | TOTAL NACIONAL |
|-----|-----|-----|-----|----------------|
| 246 | 949 | 413 | 28  | <b>1,636</b>   |

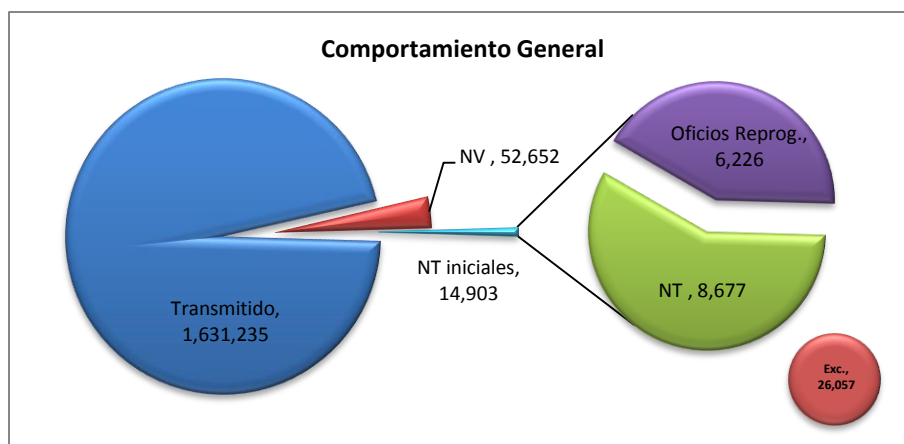
## II. Resultados del monitoreo del 10 al 20 de enero de 2015.

### a) Cumplimiento General.

| Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 1,698,790              | 52,652                       | 1,646,138                 | 1,631,235                  | 14,903                        | 99.09%         |

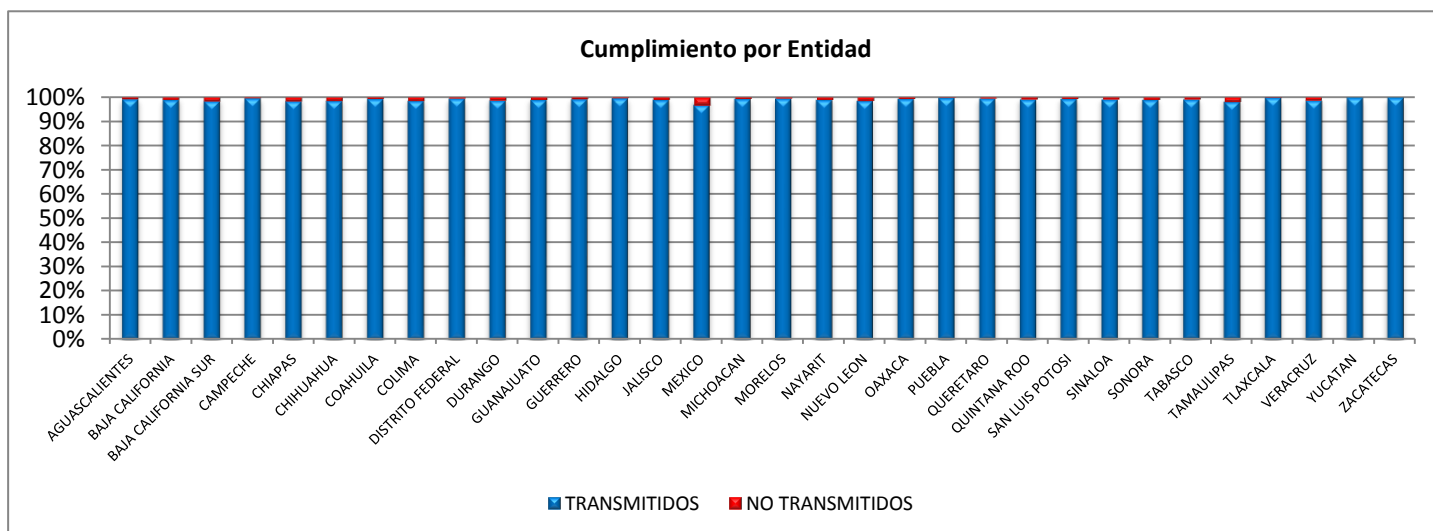
Durante el periodo reportado, se transmitieron **1,631,235** promocionales, de un total de **1,646,138** que fueron verificados, lo que representa un **99.09%** de cumplimiento.

Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **6,226** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



### b) Cumplimiento por Entidad.

**32** entidades presentan un porcentaje de cumplimiento de transmisión superior al **90%** dentro del periodo del **10 al 20 de enero de 2015**, lo cual se observa en la siguiente gráfica.



A continuación se muestra el porcentaje de cumplimiento en las 32 entidades durante el periodo del **10 al 20 de enero de 2015**.

**Porcentaje de cumplimiento por entidad para el periodo reportado:**

| Entidad              | Verificados      | Transmitidos     | % Cumplimiento |
|----------------------|------------------|------------------|----------------|
| AGUASCALIENTES       | 27,416           | 27,248           | 99.39%         |
| BAJA CALIFORNIA      | 85,101           | 84,362           | 99.13%         |
| BAJA CALIFORNIA SUR  | 20,695           | 20,409           | 98.62%         |
| CAMPECHE             | 21,120           | 21,060           | 99.72%         |
| CHIAPAS              | 71,804           | 70,793           | 98.59%         |
| CHIHUAHUA            | 78,531           | 77,469           | 98.65%         |
| COAHUILA             | 84,260           | 83,824           | 99.48%         |
| COLIMA               | 28,268           | 27,886           | 98.65%         |
| DISTRITO FEDERAL     | 58,298           | 58,064           | 99.60%         |
| DURANGO              | 37,856           | 37,399           | 98.79%         |
| GUANAJUATO           | 71,297           | 70,693           | 99.15%         |
| GUERRERO             | 43,678           | 43,416           | 99.40%         |
| HIDALGO              | 26,977           | 26,927           | 99.81%         |
| JALISCO              | 100,271          | 99,386           | 99.12%         |
| MEXICO               | 33,543           | 32,551           | 97.04%         |
| MICHOACAN            | 81,576           | 81,170           | 99.50%         |
| MORELOS              | 27,456           | 27,348           | 99.61%         |
| NAYARIT              | 23,538           | 23,330           | 99.12%         |
| NUEVO LEON           | 64,811           | 63,984           | 98.72%         |
| OAXACA               | 50,221           | 49,944           | 99.45%         |
| PUEBLA               | 46,748           | 46,673           | 99.84%         |
| QUERETARO            | 26,002           | 25,890           | 99.57%         |
| QUINTANA ROO         | 30,278           | 30,053           | 99.26%         |
| SAN LUIS POTOSI      | 47,658           | 47,412           | 99.48%         |
| SINALOA              | 62,750           | 62,282           | 99.25%         |
| SONORA               | 92,128           | 91,260           | 99.06%         |
| TABASCO              | 33,388           | 33,126           | 99.22%         |
| TAMAULIPAS           | 97,332           | 95,705           | 98.33%         |
| TLAXCALA             | 5,808            | 5,807            | 99.98%         |
| VERACRUZ             | 112,104          | 110,864          | 98.89%         |
| YUCATAN              | 31,993           | 31,919           | 99.77%         |
| ZACATECAS            | 23,232           | 22,981           | 98.92%         |
| <b>Total general</b> | <b>1,646,138</b> | <b>1,631,235</b> | <b>99.09%</b>  |

### III. Resultados del monitoreo por Partido Político.

#### a) Cumplimiento General.

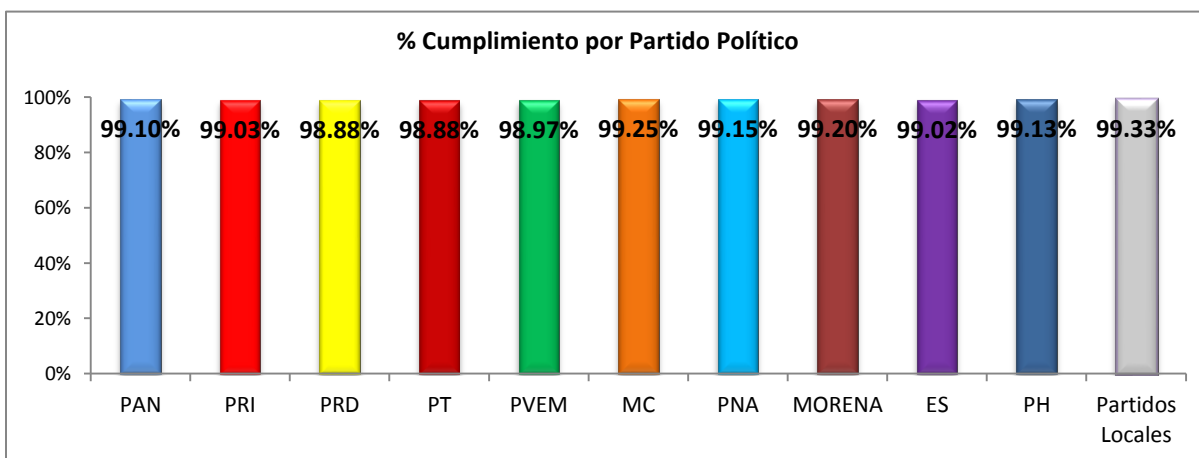
Durante el periodo reportado, se pautaron **1,059,909** promocionales de partidos políticos a nivel nacional, de los cuales se verificaron **1,027,100**, además se comprobó la transmisión de **1,017,220** promocionales, con lo que se registró un cumplimiento del **99.04%**.

#### Cumplimiento por Partido Político

| Actor               | Pautados         | No Verificados | Verificados      | Transmitidos     | No Transmitidos | % Cumplimiento |
|---------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| Partidos Nacionales | 1,058,538        | 32,783         | 1,025,755        | 1,015,884        | 9,871           | 99.04%         |
| Partidos Locales    | 1,371            | 26             | 1,345            | 1,336            | 9               | 99.33%         |
| <b>Total</b>        | <b>1,059,909</b> | <b>32,809</b>  | <b>1,027,100</b> | <b>1,017,220</b> | <b>9,880</b>    | <b>99.04%</b>  |

#### Detalle del cumplimiento por Partido Político

| Partido          | Verificados      | Transmitidos     | % Cumplimiento |
|------------------|------------------|------------------|----------------|
| PAN              | 232,947          | 230,853          | 99.10%         |
| PRI              | 266,564          | 263,971          | 99.03%         |
| PRD              | 166,470          | 164,604          | 98.88%         |
| PT               | 63,799           | 63,086           | 98.88%         |
| PVEM             | 75,467           | 74,691           | 98.97%         |
| MC               | 65,648           | 65,157           | 99.25%         |
| PNA              | 62,897           | 62,362           | 99.15%         |
| MORENA           | 34,775           | 34,498           | 99.20%         |
| ES               | 26,200           | 25,944           | 99.02%         |
| PH               | 30,988           | 30,718           | 99.13%         |
| Partidos Locales | 1,345            | 1,336            | 99.33%         |
| <b>Total</b>     | <b>1,027,100</b> | <b>1,017,220</b> | <b>99.04%</b>  |



### b) Promocionales No Verificados.

En este periodo se presentaron **32,809** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **3.10%** de los promocionales pautados, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras.

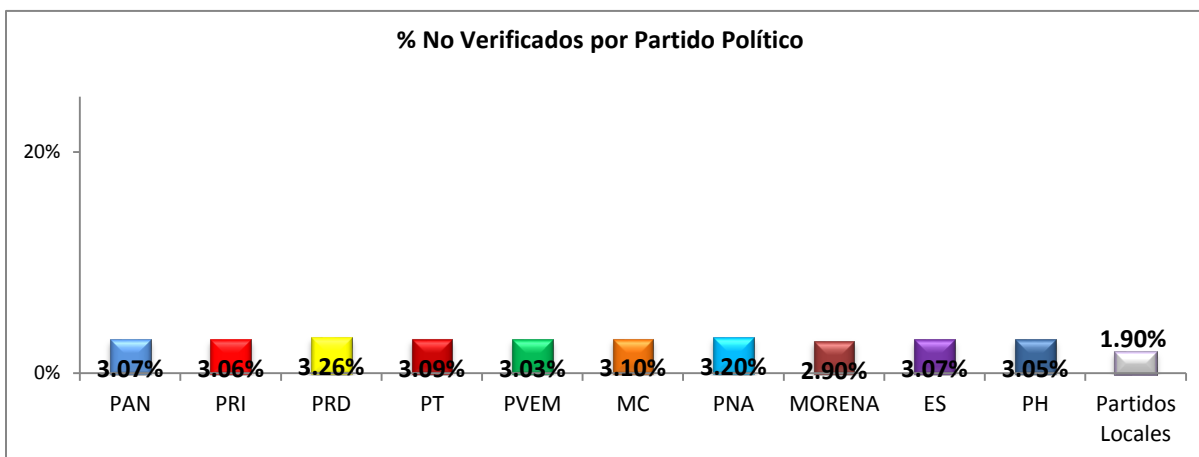
De lo anterior se puede inferir que el porcentaje de disponibilidad del SIVeM fue del **96.90%**.

#### No Verificados por Partido Político

| Actor               | Pautados         | No Verificados | % No Verificados |
|---------------------|------------------|----------------|------------------|
| Partidos Nacionales | 1,058,538        | 32,783         | 3.10%            |
| Partidos Locales    | 1,371            | 26             | 1.90%            |
| <b>Total</b>        | <b>1,059,909</b> | <b>32,809</b>  | <b>3.10%</b>     |

#### Detalle del total de promocionales No Verificados por Partido Político

| Partido          | Pautados         | No Verificados | % No Verificados |
|------------------|------------------|----------------|------------------|
| PAN              | 240,313          | 7,366          | 3.07%            |
| PRI              | 274,965          | 8,401          | 3.06%            |
| PRD              | 172,073          | 5,603          | 3.26%            |
| PT               | 65,830           | 2,031          | 3.09%            |
| PVEM             | 77,825           | 2,358          | 3.03%            |
| MC               | 67,747           | 2,099          | 3.10%            |
| PNA              | 64,979           | 2,082          | 3.20%            |
| MORENA           | 35,814           | 1,039          | 2.90%            |
| ES               | 27,029           | 829            | 3.07%            |
| PH               | 31,963           | 975            | 3.05%            |
| Partidos Locales | 1,371            | 26             | 1.90%            |
| <b>Total</b>     | <b>1,059,909</b> | <b>32,809</b>  | <b>3.10%</b>     |



### c) Promocionales No Transmitidos.

Para este informe se detectó que inicialmente no fueron transmitidos **9,880** promocionales, de los cuales **9,871** corresponden a partidos políticos nacionales y sólo **9** corresponden a partidos políticos locales, lo que representa el **0.96%** de incumplimiento con respecto a los promocionales verificados.

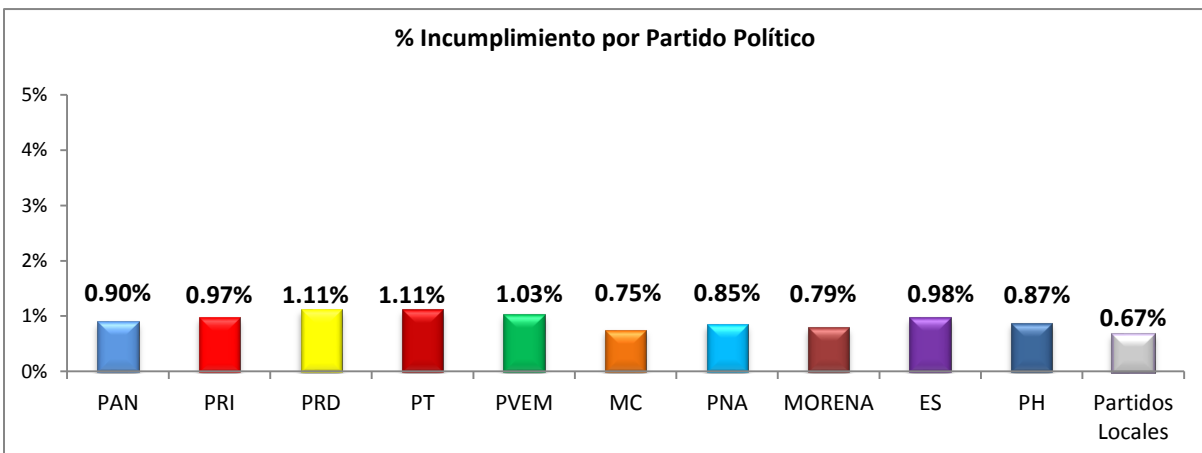
**No Transmitidos por Partido Político**

| Actor               | Verificados      | No Transmitidos | % No Transmitidos |
|---------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| Partidos Nacionales | 1,025,755        | 9,871           | 0.96%             |
| Partidos Locales    | 1,345            | 9               | 0.67%             |
| <b>Total</b>        | <b>1,027,100</b> | <b>9,880</b>    | <b>0.96%</b>      |

**Detalle del total de promocionales No Transmitidos por Partido Político**

| Partido          | Verificados      | No Transmitidos | % No Transmitidos |
|------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| PAN              | 232,947          | 2094            | 0.90%             |
| PRI              | 266,564          | 2593            | 0.97%             |
| PRD              | 166,470          | 1866            | 1.12%             |
| PT               | 63,799           | 713             | 1.12%             |
| PVEM             | 75,467           | 776             | 1.03%             |
| MC               | 65,648           | 491             | 0.75%             |
| PNA              | 62,897           | 535             | 0.85%             |
| MORENA           | 34,775           | 277             | 0.80%             |
| ES               | 26,200           | 256             | 0.98%             |
| PH               | 30,988           | 270             | 0.87%             |
| Partidos Locales | 1,345            | 9               | 0.67%             |
| <b>Total</b>     | <b>1,027,100</b> | <b>9,880</b>    | <b>0.96%</b>      |

**% Incumplimiento por Partido Político**





#### d) Promocionales Excedentes.

Durante el periodo reportado, se detectaron **15,916** promocionales excedentes de partidos políticos, de los cuales **15,874** pertenecen a partidos políticos nacionales y únicamente **42** pertenecen a partidos políticos locales, distribuidos de la siguiente manera:

**Excedentes por Partido Político**

| Partido          | Excedentes    |
|------------------|---------------|
| PAN              | 3361          |
| PRI              | 3680          |
| PRD              | 2500          |
| PT               | 1063          |
| PVEM             | 1486          |
| MC               | 1115          |
| PNA              | 1049          |
| MORENA           | 527           |
| ES               | 606           |
| PH               | 487           |
| Partidos Locales | 42            |
| <b>Total</b>     | <b>15,916</b> |



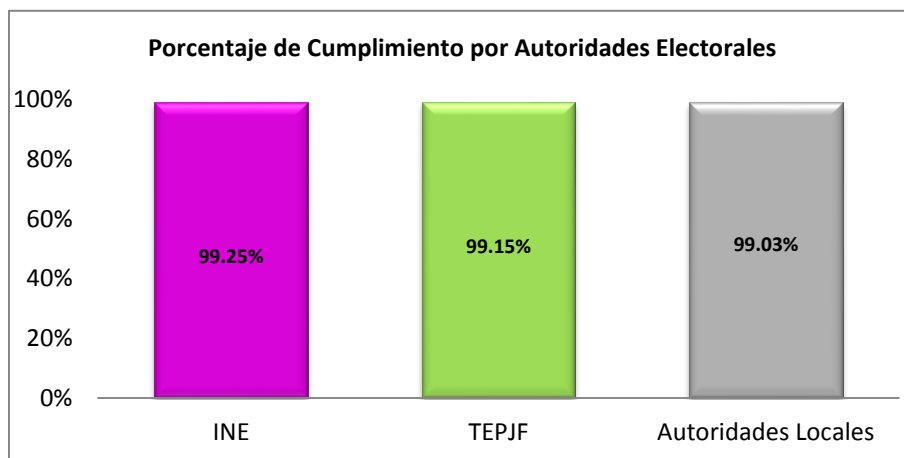
#### IV. Resultados del monitoreo por Autoridad Electoral.

##### a) Cumplimiento General.

Durante el periodo reportado, se pautaron **638,881** promocionales de autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales se verificaron **619,038** y se comprobó la transmisión de **614,015** promocionales, alcanzando con ello un cumplimiento del **99.19%**.

**Cumplimiento por Autoridad Electoral**

| Autoridad Electoral | Pautados       | No Verificados | Verificados    | Transmitidos   | No Transmitidos | % Cumplimiento |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| INE                 | 443,333        | 13,584         | 429,749        | 426,506        | 3,243           | 99.25%         |
| TEPJF               | 53,315         | 1,626          | 51,689         | 51,248         | 441             | 99.15%         |
| Autoridades Locales | 142,233        | 4,633          | 137,600        | 136,261        | 1,339           | 99.03%         |
| <b>Total</b>        | <b>638,881</b> | <b>19,843</b>  | <b>619,038</b> | <b>614,015</b> | <b>5,023</b>    | <b>99.19%</b>  |



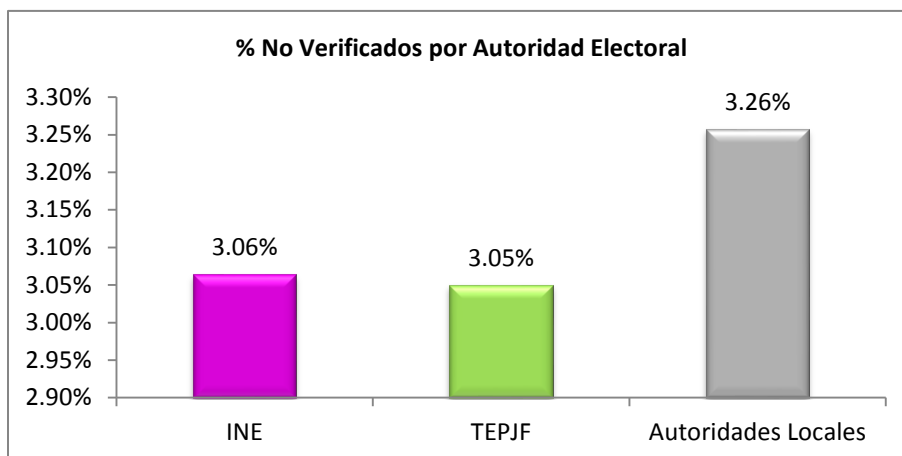
##### b) Promocionales No Verificados.

Durante el periodo reportado, se presentaron **19,843** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **3.11%** de los promocionales pautados durante el periodo.

De lo anterior se puede inferir que el porcentaje de disponibilidad del SIVeM fue del **96.89%**.

**Detalle de los promocionales No verificados por Autoridad Electoral**

| Autoridad           | Pautados       | No Verificados | % No Verificados |
|---------------------|----------------|----------------|------------------|
| INE                 | 443,333        | 13,584         | 3.06%            |
| TEPJF               | 53,315         | 1,626          | 3.05%            |
| Autoridades Locales | 142,233        | 4,633          | 3.26%            |
| <b>Total</b>        | <b>638,881</b> | <b>19,843</b>  | <b>3.11%</b>     |

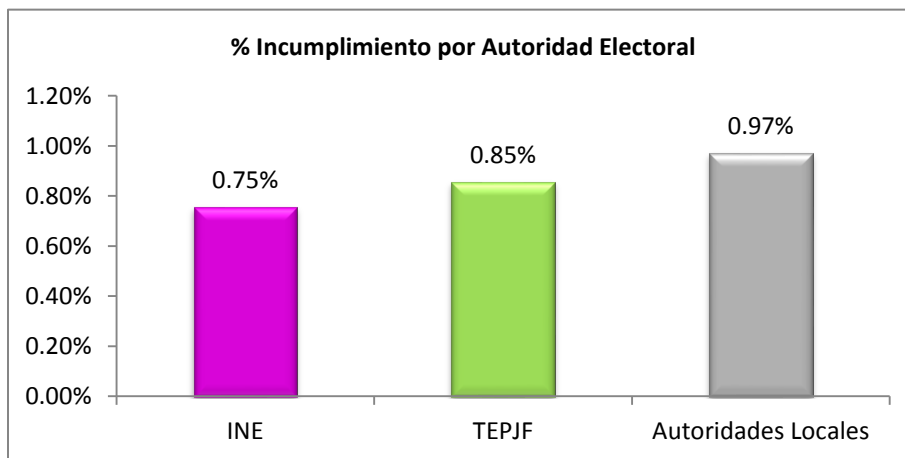


**c) Promocionales No transmitidos.**

Para este informe se detectó que inicialmente no fueron transmitidos **5,023** promocionales de los cuales **3,243** corresponden al INE, **441** corresponden al TEPJF y **1,339** a autoridades electorales locales.

**No Transmitidos por Autoridad Electoral**

| Autoridad            | Verificados    | No Transmitidos | % Incumplimiento |
|----------------------|----------------|-----------------|------------------|
| INE                  | 429,749        | 3,243           | 0.75%            |
| TEPJF                | 51,689         | 441             | 0.85%            |
| Autoridades Locales  | 137,600        | 1,339           | 0.97%            |
| <b>Total general</b> | <b>619,038</b> | <b>5,023</b>    | <b>0.81%</b>     |



**d) Promocionales Excedentes.**

Durante el periodo reportado, se detectaron **10,140** promocionales excedentes de autoridades electorales, de los cuales **7,279** pertenecen al INE, **1,286** pertenecen al TEPJF y **1,575** a autoridades electorales locales, como se muestra a continuación:

**Excedentes por Partido Político**

| Autoridad           | Excedentes    |
|---------------------|---------------|
| INE                 | 7,279         |
| TEPJF               | 1,286         |
| Autoridades Locales | 1,575         |
| <b>Total</b>        | <b>10,140</b> |

