

Oficio No. INE/JLE/VE/2431/2014

Heroica Puebla de Zaragoza, 30 de mayo de 2015

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
P R E S E N T E**

En cumplimiento al acuerdo INE/CG238/2015 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, remito a Usted una carta donde se da el aviso correspondiente de intención de la empresa *INDICADORES E INVESTIGACIÓN APLICADA, S.C.*, para la aprobación o acreditación para la realización de encuesta de salida o conteo rápido durante el proceso electoral de la elección a Diputados Federales de los distritos 2 con cabecera en Zacatlán y distrito 3 con cabecera en Teziutlán del estado de Puebla, del próximo 07 de junio de 2015.

Por lo anterior se anexan al presente 51 fojas que integran el aviso correspondiente.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

**C.D. LUIS ZAMORA COBIÁN
VOCAL EJECUTIVO DE LA JUNTA LOCAL
EJECUTIVA EN EL ESTADO DE PUEBLA**



**INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
ESTADO DE PUEBLA
JUNTA LOCAL EJECUTIVA**

Heroica Puebla de Zaragoza, a 29 de Mayo de 2015.

Dr. Luis Zamora Cobián
Consejero presidente de la junta local ejecutiva en el estado de Puebla
Instituto Nacional Electoral

Oficialía de partes

El que suscribe, Mtro. Elías Aguilar García, representante legal de la empresa *Indicadores e Investigación Aplicada, S.C.*, por medio de la presente solicito a usted la aprobación o acreditación para la realización de encuesta de salida o conteo rápido durante el proceso electoral de la elección a Diputados Federales de los distritos 2 con cabecera en Zacatlán y distrito 3 con cabecera en Teziutlán del estado de Puebla, del próximo 07 de Junio de 2015. Lo anterior para dar a conocer las tendencias electorales de los ciudadanos después de emitir su voto durante la jornada electoral.

Sin otro particular, esperando contar con su apoyo, me despido y quedo a sus órdenes para cualquier resolución a la presente.

Atentamente,



Mtro. Elías Aguilar García
Director
Indicadores, S.C.

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL 10:20
CONSEJO LOCAL
MAY 29 2015

RECIBIDO
30 MAY 2015
ESTADO DE PUEBLA

Indicadores e Investigación Aplicada, S.C.
Tamarindo #42, Col. Arboledas de Guadalupe
Puebla, Pue. C.P. 72260
Tels. (222) 187 2130/187 2140/187 7215

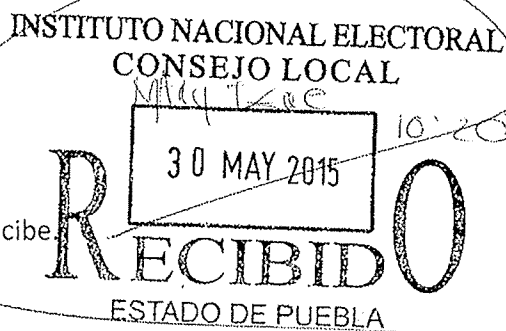
RECIBIDO
DE LA EMBAJADA DE
LEGACIONES METODOL
41A ORG
COPIA DE FUE DEN
INF
INDICADORES
RECIBIDO COPIA
ATA NOTARIAL

Puebla, Pue. a 30 de mayo de 2015.

A continuación se describe la documentación para acreditación de encuesta de salida o conteo rápido que se entrega a la oficialía de partes de la junta local ejecutiva del Instituto electoral nacional.

- Carta de solicitud
- Propuesta metodológica
- Trayectoria de la empresa
- Copia de identificación oficial del representante legal
- Copia del acta constitutiva de la empresa

Nombre y firma de quien recibe



Encuesta de Salida Distritos Electorales Federal 2 y 3

Presenta:

Indicadores SC

30 de mayo de 2015

Este documento presentan los objetivos y el diseño de investigación de un estudio tipo encuesta de salida para la elección de diputado federal en los distritos 2 y 3 en el estado de Puebla.

30 de mayo de 2015

 **INDICADORES**

1. Objetivo del estudio

- Conocer el estado de la preferencia electoral de los ciudadanos activos electorales en los distritos electorales federales 2 y 3 del estado de Puebla.

2. Marco muestral

- Con la finalidad de aplicar la encuesta de salida, se consideran a una muestra de 40 secciones electorales por distrito.
- Se establece, a partir del total de electores activos votantes en 2015 el peso relativo de cada sección electoral.

2. Marco muestral

- Muestra Distrito 2:

| | NUM FILA | DISTRITO | MUNICIPIO | SECCION | CASILLAS | Aleatorio de selección | |
|----|----------|----------|--------------------------|---------|----------|------------------------|----|
| 1 | 310 | 2 | ZACATLAN | 2460 | 3 | 944 | 1 |
| 2 | 314 | 2 | ZACATLAN | 2464 | 1 | 6,741 | 2 |
| 3 | 318 | 2 | ZACATLAN | 2468 | 7 | 12,538 | 3 |
| 4 | 321 | 2 | ZACATLAN | 2471 | 3 | 18,335 | 4 |
| 5 | 324 | 2 | ZACATLAN | 2474 | 4 | 24,132 | 5 |
| 6 | 328 | 2 | ZACATLAN | 2478 | 4 | 29,929 | 6 |
| 7 | 330 | 2 | ZACATLAN | 2480 | 5 | 35,726 | 7 |
| 8 | 332 | 2 | ZACATLAN | 2482 | 2 | 41,523 | 8 |
| 9 | 336 | 2 | ZACATLAN | 2486 | 2 | 47,320 | 9 |
| 10 | 189 | 2 | CHIGNAHUAPAN | 462 | 3 | 53,117 | 10 |
| 11 | 192 | 2 | CHIGNAHUAPAN | 465 | 2 | 58,914 | 11 |
| 12 | 195 | 2 | CHIGNAHUAPAN | 468 | 4 | 64,711 | 12 |
| 13 | 200 | 2 | CHIGNAHUAPAN | 473 | 2 | 70,508 | 13 |
| 14 | 206 | 2 | CHIGNAHUAPAN | 479 | 2 | 76,305 | 14 |
| 15 | 210 | 2 | CHIGNAHUAPAN | 483 | 3 | 82,102 | 15 |
| 16 | 215 | 2 | CHIGNAHUAPAN | 488 | 3 | 87,899 | 16 |
| 17 | 232 | 2 | LIBRES | 810 | 5 | 93,696 | 17 |
| 18 | 235 | 2 | LIBRES | 813 | 2 | 99,493 | 18 |
| 19 | 239 | 2 | LIBRES | 817 | 2 | 105,290 | 19 |
| 20 | 280 | 2 | SAN SALVADOR EL SECO | 1849 | 3 | 111,087 | 20 |
| 21 | 283 | 2 | SAN SALVADOR EL SECO | 1852 | 3 | 116,884 | 21 |
| 22 | 286 | 2 | SAN SALVADOR EL SECO | 1855 | 4 | 122,681 | 22 |
| 23 | 295 | 2 | TETELA DE OCAMPO | 2117 | 4 | 128,478 | 23 |
| 24 | 300 | 2 | TETELA DE OCAMPO | 2122 | 3 | 134,275 | 24 |
| 25 | 305 | 2 | TETELA DE OCAMPO | 2127 | 2 | 140,072 | 25 |
| 26 | 218 | 2 | IXTACAMAXTITLAN | 714 | 1 | 145,869 | 26 |
| 27 | 222 | 2 | IXTACAMAXTITLAN | 718 | 3 | 151,666 | 27 |
| 28 | 228 | 2 | IXTACAMAXTITLAN | 724 | 2 | 157,463 | 28 |
| 29 | 245 | 2 | NOPALUCAN | 847 | 4 | 163,260 | 29 |
| 30 | 248 | 2 | NOPALUCAN | 851 | 3 | 169,057 | 30 |
| 31 | 262 | 2 | RAFAEL LARA GRAJALES | 1636 | 3 | 174,854 | 31 |
| 32 | 266 | 2 | RAFAEL LARA GRAJALES | 1640 | 2 | 180,651 | 32 |
| 33 | 254 | 2 | ORIENTAL | 875 | 2 | 186,448 | 33 |
| 34 | 258 | 2 | ORIENTAL | 879 | 2 | 192,245 | 34 |
| 35 | 290 | 2 | SOLTEPEC | 1892 | 3 | 198,042 | 35 |
| 36 | 179 | 2 | AHUAZOTEPEC | 75 | 3 | 203,839 | 36 |
| 37 | 182 | 2 | AHUAZOTEPEC | 78 | 1 | 209,636 | 37 |
| 38 | 278 | 2 | SAN NICOLAS BUENOS AIRES | 1792 | 2 | 215,433 | 38 |
| 39 | 187 | 2 | AQUIXTLA | 138 | 1 | 221,230 | 39 |
| 40 | 251 | 2 | OCOTEPEC | 854 | 2 | 227,027 | 40 |

2. Marco muestral

• Muestra Distrito 3:

| | NUM FILA | DISTRITO | MUNICIPIO | SECCION | CASILLAS | Aleatorio de selección | |
|----|----------|----------|--------------------|---------|----------|------------------------|----|
| 1 | 3 | 3 | TEZIUTLAN | 2136 | 5 | 6,453 | 1 |
| 2 | 5 | 3 | TEZIUTLAN | 2138 | 2 | 10,031 | 2 |
| 3 | 9 | 3 | TEZIUTLAN | 2142 | 3 | 15,806 | 3 |
| 4 | 15 | 3 | TEZIUTLAN | 2148 | 2 | 21,514 | 4 |
| 5 | 21 | 3 | TEZIUTLAN | 2154 | 3 | 28,475 | 5 |
| 6 | 25 | 3 | TEZIUTLAN | 2158 | 4 | 34,298 | 6 |
| 7 | 29 | 3 | TEZIUTLAN | 2162 | 3 | 39,743 | 7 |
| 8 | 31 | 3 | TEZIUTLAN | 2164 | 5 | 45,186 | 8 |
| 9 | 34 | 3 | TEZIUTLAN | 2167 | 4 | 49,729 | 9 |
| 10 | 37 | 3 | TEZIUTLAN | 2170 | 2 | 55,948 | 10 |
| 11 | 40 | 3 | TEZIUTLAN | 2173 | 6 | 61,508 | 11 |
| 12 | 44 | 3 | TLATLAUQUITEPEC | 2274 | 2 | 68,114 | 12 |
| 13 | 49 | 3 | TLATLAUQUITEPEC | 2279 | 3 | 73,226 | 13 |
| 14 | 53 | 3 | TLATLAUQUITEPEC | 2283 | 3 | 79,206 | 14 |
| 15 | 57 | 3 | TLATLAUQUITEPEC | 2287 | 4 | 86,506 | 15 |
| 16 | 59 | 3 | TLATLAUQUITEPEC | 2289 | 3 | 90,359 | 16 |
| 17 | 63 | 3 | TLATLAUQUITEPEC | 2293 | 3 | 96,003 | 17 |
| 18 | 66 | 3 | XIUTETELCO | 2394 | 4 | 101,857 | 18 |
| 19 | 70 | 3 | XIUTETELCO | 2398 | 3 | 108,617 | 19 |
| 20 | 73 | 3 | XIUTETELCO | 2401 | 3 | 114,775 | 20 |
| 21 | 76 | 3 | XIUTETELCO | 2404 | 2 | 118,853 | 21 |
| 22 | 81 | 3 | HUEYTAMALCO | 682 | 3 | 125,381 | 22 |
| 23 | 86 | 3 | HUEYTAMALCO | 687 | 3 | 131,771 | 23 |
| 24 | 91 | 3 | HUEYTAMALCO | 692 | 3 | 136,616 | 24 |
| 25 | 95 | 3 | CHICHQUILA | 433 | 3 | 142,919 | 25 |
| 26 | 100 | 3 | CHICHQUILA | 438 | 4 | 148,661 | 26 |
| 27 | 105 | 3 | QUIMIXTLAN | 1630 | 2 | 153,802 | 27 |
| 28 | 110 | 3 | QUIMIXTLAN | 1635 | 3 | 160,243 | 28 |
| 29 | 113 | 3 | CHILCHOTLA | 507 | 2 | 164,660 | 29 |
| 30 | 117 | 3 | CHILCHOTLA | 511 | 2 | 171,088 | 30 |
| 31 | 120 | 3 | TEPEYAHUALCO | 2111 | 2 | 175,757 | 31 |
| 32 | 124 | 3 | TEPEYAHUALCO | 2115 | 2 | 181,719 | 32 |
| 33 | 127 | 3 | ZARAGOZA | 2504 | 4 | 187,643 | 33 |
| 34 | 131 | 3 | CUYOACO | 364 | 2 | 193,535 | 34 |
| 35 | 135 | 3 | CUYOACO | 368 | 2 | 199,384 | 35 |
| 36 | 139 | 3 | GUADALUPE VICTORIA | 556 | 3 | 206,170 | 36 |
| 37 | 143 | 3 | GUADALUPE VICTORIA | 560 | 1 | 210,678 | 37 |
| 38 | 151 | 3 | ACATENO | 23 | 2 | 216,231 | 38 |
| 39 | 160 | 3 | LAFRAGUA | 805 | 1 | 222,096 | 39 |
| 40 | 77 | 3 | TENAMPULCO | 2027 | 2 | 227,660 | 40 |

3. Diseño muestral

Una muestra poblacional es una selección de elementos de un grupo de datos, con el fin de hacer inferencias sobre la población, es decir, tomando una muestra significativa de la población, se podrá tener conocimiento de la preferencia electoral a Diputado Federal. Esta selección se lleva a cabo aplicando procedimientos estadísticos y adecuándolo a las necesidades requeridas.

En nuestro caso, al plantear el problema se determinó que se buscaría un tamaño de muestra, esto con el fin de lograr confiabilidad en nuestro estudio.

Posteriormente se consideraron a los 2 DF y se calculó un tamaño de muestra aplicando una formula, de acuerdo a la teoría de distribución normal y se determinó lo siguiente:

$$N = Z^2 (P*Q)/e^2$$

N = Estimación de la muestra

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de no éxito

e = Error estimado

Z = Confiabilidad

$$N = (2.4)^2 (.5)(.5)/(.0235)^2$$

$$N = 5.76 / (0.00055225)$$

$$N = 1.44 / 0.00055225$$

$$N = 2,600$$

Esto significa que debemos realizar 2,600 mediciones de voto en todo el municipio para tener un margen de error de +/- 2.35% con un nivel de confianza del 97%.
(en cada corte)

Criterios de estratificación:

1. Distritos: Se distribuyeron las 2,600 entrevistas en los 2 distritos distribuidos proporcionales al peso de cada distrito

| DF | Entrevistas | Peso |
|----|-------------|------|
| 2 | 1300 | 50 |
| 3 | 1300 | 50 |
| | 2600 | 100% |

2. Número de Secciones: Para cada DF, se estimó un intervalo de selección de acuerdo a la votación mínima esperada resultando 80 secciones

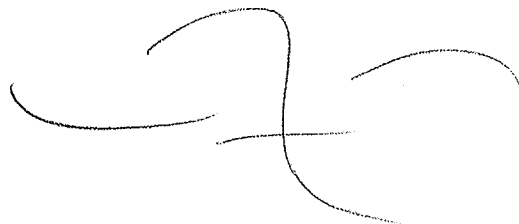
| DF | Entrevistas |
|----|-------------|
| 2 | 40 |
| 3 | 40 |
| | 80 |

4. Método de recolección

- **Técnica de levantamiento en campo:**
~~Entrevista~~ vía personal de forma sistemática, en donde se tomará la opinión de cada tercer persona que pase a votar
- **Patrocinador:** Diario de Teziutlán
- **Cobertura:** Distrito 2 y 3.
- **Confiability Estadística:** 98%.
- **Grado de error estadístico:** +/- 2% a nivel de distrito.
- **Cortes:** 10, 12 , 15 y 18 horas.
- **Software a utilizar:** Programa de análisis SPSS

- **Número de observaciones:** Es necesario realizar al menos 2,600 entrevistas en forma general, distribuidas en 80 secciones electorales.
- **Requerimientos humanos y tecnológicos:** El modelo propuesto requiere 100 encuestadores, 20 coordinadores y 20 capturitas, equipo de cómputo en red 25 y papeletas para votación 5,600.
- **Captación de datos**
- Se realizarán tres cortes de medición, 11:00 hrs, 13:00 hrs y 17:00 hrs.
- **Resultados**
- Se estima que cada investigador de campo (encuestador) realice de 90 a 120 entrevistas, dependiendo de la afluencia de personas que asistan a las casillas electores. Esto es recolectar, un total de 3,600 votos aproximadamente.

- El costo por la encuesta de salida de cada distrito electoral es de \$80,000.00 (Ochenta mil pesos 00/100 MN) IVA incluido.
- Costo total por dos distrito es de \$160,000.00 (ciento sesenta mil pesos 00/100 MN)



Trayectoria : Indicadores SC.

Indicadores SC
de Mayo de 2015

Nuestro origen

- Indicadores S.C. es una empresa mexicana, fundada desde 1999, enfocada en la elaboración de sistemas de medición para evaluar la rentabilidad de la comunicación en los procesos electorales, servicios en la gestión gubernamental, servicios educativos y marcas en los mercados de consumo masivo.

Nuestra misión

- Ayudar a los partidos políticos, gobiernos e instituciones privadas a comunicar sus beneficios y logros a los ciudadanos, en línea con su posicionamiento e ideología.

Valores

- *Confiabilidad de la información.*
- *Multidisciplina en el estudio de situaciones actuales.*
- *Adaptabilidad al cambio constante de los mercados.*
- *Respuesta inmediata a las necesidades de los clientes.*
- *Uso adecuado de la tecnología y el conocimiento aplicado a la sociedad diversificada, donde los mensajes son polisémicos.*

Estudios

- *Hoy, cuando empresas, gobiernos e instituciones tienen frente a sí el reto de la búsqueda de fidelidad y adaptación cotidiana en actividades que requieren resultados a corto plazo, Indicadores S.C., ofrece diversos productos para empresas, gobiernos y partidos políticos.*

Empresas

1. *Estructura y Segmentación de Mercados*
2. *Evaluación de las Necesidades de Comunicación Corporativa*
3. *Auditoría de Calidad de Servicio*

Gobiernos

1. *Auditoría de Calidad del Servicio Público*
2. *Tracking Gubernamental*
3. *Evaluación de Necesidades de Comunicación Gubernamental*

Partidos

1. *Segmentación y Estructura Electoral*
2. *Encuesta Electoral*
3. *Tracking Electoral*

Trayectoria

Para comunicación gubernamental

1. Secretaría de Desarrollo Social
2013 y 2014.
2. Gobierno del Estado de Veracruz
2001, 2002, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010.
3. Comité de la Feria de Puebla
2001, 2002, , 2004 y 2005.
4. Gobierno del Estado de Jalisco
2001, 2002, 2003, 2013. y 2014.
5. Gobierno del Estado de Veracruz
2002, 2003 y 2007.
6. Ayuntamiento de Chignahuapan
2014.
7. Ayuntamiento de Guadalajara
2000, 2010 y 2011.
8. Ayuntamiento de Huauchinango
2005, 2006, 2007 y 2011.
9. Ayuntamiento del Municipio de Puebla
2001, 2002, 2005 y 2007.
10. Ayuntamiento de Sahuayo
2002, 2003 y 2004.
11. Ayuntamiento de San Juan del Río
2011.
12. Ayuntamiento de Tepic
2005, 2006, 2007 y 2008.
13. Ayuntamiento de Tlaxcala
2002 y 2003.
14. Ayuntamiento de Zapopan
2004, 2005 y 2006.
15. Ayuntamiento de Zacatlán
2008, 2009, 2010 , 2012 y 2014.
16. Ayuntamiento de Zihuatanejo
2011.

Para marcas de consumo

| | |
|--|--------------------------------|
| 1. Crediland | 2001 |
| 2. Don Mueble | 2003, 2005, 2008 y 2009. |
| 3. Grupo ITISA | 2003 |
| 4. Grupo Vítro en Guatemala | 2002 |
| 5. Grupo Modelo | 2009, 2010 y 2011. |
| 6. Innovation for Poverty Actions | 2007 |
| 7. ITESM Veracruz | 2008 |
| 8. Jugos del Valle Internacional en San Salvador | 1999 |
| 9. La Rosa Dulces | 2005 |
| 10. Proecología | 2003 |
| 11. TV Azteca de Oriente | 2003, 2004 y 2005 |
| 12. Universal de Puebla | 2001 |
| 13. Universidad ANAHUAC | 2000 |
| 14. Universidad de las Américas, P. | 2002, 2003, 2004, 2005 y 2009. |
| 15. Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca | 2011 |
| 16. Volkswagen de México | 2011, 2012, 2013 y 2014. |

Para partidos políticos y candidatos

1. Baja California 2010.
2. Baja California Sur 2010 y 2011.
3. Campeche 2006, 2011-2012.
4. Chiapas 2010.
5. Edomex 2011 y 2012.
6. Distrito Federal 2012, 2014 y 2015.
7. Guerrero 1998, 2001, 2004, 2008, 2009, 2011 y 2012.
8. Guanajuato 2012.
9. Jalisco 2000, 2003, 2005, 2006, 2008, 2008, 2009, 2012 y 2014.
10. Michoacán 2011.
11. Morelos 2009 y 2012.
12. Nayarit: 1999, 2003, 2008, 2011 y 2014.
13. Puebla 2000, 2002, 2003, 2004, 2006, 2007, 2009, 2010, 2012, 2013 y 2015.
14. Oaxaca 2013.
15. Querétaro 2011.
16. Quintana Roo 1999 y 2005.
17. San Luis Potosí 2009 y 2015.
18. Tamaulipas 2008 y 2009.
19. Tabasco 2006 y 2012.
20. Tlaxcala 2006, 2007, 2010, 2012.
21. Veracruz 2003, 2006, 2007 y 2009.

INDICADORES

Contacto

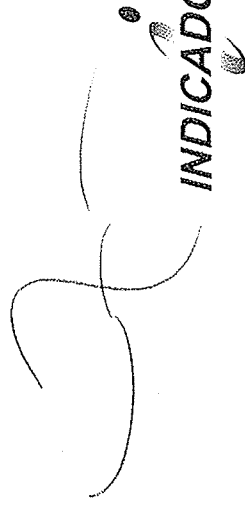
- www.indicadores.com
- ellas.aguilar@indicadores.com

- **CIUDAD DE MÉXICO**


- Paseo de la Reforma #350 piso 10 y 11
- Colonia Juárez C.P. 06000
- Delegación Cuauhtémoc, México, D.F.
- Teléfono: 01 (55) 91 71 17 19

- **PUEBLA**


- Tamarindo #42
- Colonia Arboledas de Guadalupe C.P. 72260
- Puebla, Pue.
- Teléfono: 01 (222) 1 87 21 30



INDICADORES




MEXICO
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
CREDENCIAL PARA VOTAR



NOMBRE
AGUILAR
GARCIA
ELIAS
DOMICILIO
C TAMARINDO 42
COL ARBOLEDAS DE GUADALUPE 72260
PUEBLA, PUE
CLAVE DE ELECTOR AGGRE164091404H400
CURP AUGE640914HCCGRL09

FECHA DE NACIMIENTO
14/09/1964
SEXO
H



AÑO DE REGISTRO 1996 03
ESTADO 21 MUNICIPIO 115 SECCION 1315
LOCALIDAD 0001 EMISIÓN 2014 VIGENCIA 2024



IDMEX1263802994<<1315022932021
6409144H2412311MEX<03<<59320<5
AGUILAR<GARCIA<<ELIAS<<<<<<<<<