



# CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS DE MÉXICO

CENTRO DE  
INVESTIGACIONES  
SOCIOLÓGICAS DE MÉXICO  
SA DE CV  
Calle San Juan de los Lagos 13.  
Colonia Vallarta Poniente.  
44,110-Guadalajara. Jalisco.

T (33) 33 34 10 33

003429



[tere@cismexico.com](mailto:tere@cismexico.com)  
[fernando@cismexico.com](mailto:fernando@cismexico.com)  
[www.cismexico.com](http://www.cismexico.com)

LIC. EDMUNDO JACOBO  
MOLINA.  
SECRETARIO EJECUTIVO.  
SECRETARIO DE LA JUNTA  
GENERAL EJECUTIVA.  
INE  
22/05/15

Estimado Lic. Molina:

Viaducto Tlalpan 100, Colonia  
Arenal Tepepan, Delegación  
Tlalpan.  
C.P. 14,610  
México. Distrito Federal.

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, al tiempo que solicitamos de usted el pertinente permiso y autorización para la realización de encuestas de salida en la elección a Presidentes Municipales 2015 en el estado de Jalisco: Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco.

Tenemos experiencia en la realización de encuestas de salida en varios lugares del mundo. En el caso de México, ya realizamos encuestas de salida propias o subcontratadas en varios municipios y estados del país. Ya hemos realizado encuesta de salida para Gobernador en Veracruz, Jalisco y Michoacán. Alcaldías superan la veintena.

No solo somos empresa encuestadora sino que además proveemos software específico para el desarrollo de encuestas de salida a otras compañías. Pueden verlo en nuestro web en [www.cismexico.com](http://www.cismexico.com)

Somos una empresa dedicada a la medición de la opinión pública en general. Los últimos trabajos realizados de carácter internacional han sido para instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial, o empresas de extraordinario prestigio como Washington Post y Univisión. Nuestro último trabajo internacional se presentó el pasado mes de abril en Miami con el título: "Encuesta Cuba Abril 2015" el cual ha tenido repercusión mundial. Pueden ver los resultados completos en [www.encuestacuba.com](http://www.encuestacuba.com). Así mismo anexamos un breve curriculum y documentos adicionales requeridos.

**1. OBJETIVO DEL ESTUDIO:** ENCUESTA DE SALIDA PRESIDENTES MUNICIPALES en la elección a Presidentes Municipales 2015 en el estado de Jalisco: Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco..

**2. MARCO MUESTRAL:**

Universos muestrales: Electores de los municipios respectivos.

INSTITUTO NACIONAL  
ELECTORAL

2015 MAY 25 PM 3:47

SECRETARIA EJECUTIVA

*Pablo Reyes*  
*Original s/a*

Se realizarán encuestas de salida en un numero de casillas electorales de 100 en cada municipio, más un 10% de reserva. Para un total de 300 casillas

**3. El diseño muestral** es probabilístico, por lo cual los resultados pueden generalizarse para los electores de cada municipio que ejerzan su voto ese día.

A su vez es polietápico, sistemático y con arranque aleatorio en la selección de las unidades muestrales donde la última unidad de selección el individuo que sale de votar en cada sección electoral.

a) población objetivo: El universo muestral serán adultos , con credencial de elector en el municipio y que hayan votado instantes antes.

b) procedimiento de selección de unidades:

UPM: Unidad Primaria de Muestreo.

La unidad Primaria de Muestreo serán las secciones electorales del Municipio respectivo.

Dichas UPMs se clasificarán en

- \* Urbanas
- \* Rurales
- \* Mixtas

Dichas UPM son las secciones electorales en la casilla o casillas correspondientes.

USM: Unidad Secundaria de Muestreo.

Individuo que sale de votar y quiere contestar voluntariamente la encuesta, estableciendo cuotas de sexo y edad. Se entrevistarán 10 individuos por hora en casa casilla seleccionada.

Nivel de confianza: 95%. Esto quiere decir que al menos el 95% de la población que pertenezca al universo estudiado compartirá los resultados del estudio con los niveles de error que se describirán más adelante, en función de los marcos geográficos que se establezcan.

Niveles de error resultados globales: inferior al 2%

La definición de los errores muestrales serán calculados para cada marco muestral, en función de una de las variables principales de la encuesta y que requiera los tamaños de muestra mayores, bajo la siguiente fórmula basado en poblaciones cuya función de distribución de probabilidad ha sido fundamentada en la función normal.

Es necesario despejar el tamaño muestral “n”, para establecer los niveles de error estadístico.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

c) Proceso de estimación: directa, ya que la muestra establece cuotas de sexo y edad en el levantamiento.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: ejercicio estima el levantamiento de 9,000 a 10,800 entrevistas

e) Calidad de la estimación: 95% de confianza un error que oscila en valor absoluto entre 1.1% y el 0.94%.

f) La no respuesta no se considera debido a que aquellos que no quieren contestar no son considerados como entrevistas efectivas.

4. La recolección de la información: se utilizarán dispositivos móviles de captura.

5. Forma de procesamiento: Automático con dispositivos móviles y call center de respaldo.

6. Software: My exit Poll Software e IBM SPSS.

7. Al momento de realizar este registro no existe persona moral o física que haya encargado los resultados.

#### DECLARACIONES:

- a) Todas las entrevistas serán realizadas en la vía pública, y nunca dentro del recinto de votación, de forma anónima y confidencial.
- b) Los resultados son un ejercicio estadístico, más nunca un resultado oficial.
- c) Todos los encuestadores o entrevistadores estarán debidamente identificados y uniformados.
- d) Se acatarán todas las normas y obligaciones establecidas por su honorable instituto.
- e) Responsable de la investigación: Ing. Cristian Hanneman Gómez.

Adicionalmente informamos que el número aproximado de encuestadores en campo serán 330 personas (incluyendo reservas) para cubrir los 3 municipios.

Saludos Cordiales,  
quedo de usted para cualquier aclaración a la presente solicitud  
Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Teresa Villa Curiel', is written over a circular stamp that is partially obscured.

María Teresa Villa Curiel  
Representante Legal  
Centro de Investigaciones sociológicas de México S.A. de C.V.