

Periodo que se Informa

6 al 22 de junio de 2015

INFORME MENSUAL QUE PRESENTA LA SECRETARÍA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE COLIMA, RESPECTO DEL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO INE/CG220/2014, EMITIDO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS ASÍ COMO LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE PRETENDAN ORDENAR, REALIZAR Y/O PUBLICAR ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES, ASÍ COMO PREFERENCIAS SOBRE CONSULTAS POPULARES, DURANTE LOS PROCESOS ELECTORALES FEDERALES Y LOCALES.

De conformidad con lo dispuesto por los artículos 32 párrafo 1 inciso a) fracción V; 104 párrafo 1 inciso I); 213 párrafos 1, 3 y 4; 222 párrafo 1; 251 párrafos 5 y 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como el diverso 114 fracción XXXVII del Código Electoral del Estado de Colima, a fin de dar cumplimiento al Lineamiento número 14 del Acuerdo **INE/CG220/2014**, relativo a los informes que debe presentar la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima.

I

El listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta

Esta Secretaría Ejecutiva tuvo a bien requerir para identificar la publicación de encuestas y sondeos de opinión sobre preferencias electorales en la entidad, a partir del día mayo al 06 de junio al 22 de junio de 2015. reportándose un total de **4 publicaciones en medios impresos realizadas respecto a encuestas sobre las preferencias electorales para el estado de Colima.**

Fecha	Medio de Comunicación
02/06/15	Diario de Colima, Ecos de la Costa, El Mundo desde Colima, El Noticiero, El Comentario
03/06/15	El Diario de Colima, Ecos de la Costa, El Mundo desde Colima, El Noticiero realizada por proyecta
03/06/15	El diario de Colima, encuesta realizada por el Universal
07/06/15	Proyecta (encuesta de salida y dada a conocer por conferencia de prensa)



II

Proyecta

La encuesta se publicó el día 03 de junio en los periódicos El Diario de Colima, Ecos de la Costa, El Mundo desde Colima, El Noticiero, aplicó criterios estadísticos para la distribución de muestra en los 16 distritos locales, con una metodología perfeccionada que Proyecta ha venido instrumentando en los últimos 19 años.

Las entrevistas se aplicaron de forma individual cara a cara en vivienda. Dentro del hogar se seleccionó sólo una persona en condiciones de votar, residente en el municipio donde va a votar.

El tamaño de la muestra fue de 6 mil 400 hogares. El muestreo fue aleatorio polietápico, con selección sistemática de secciones, colonias, manzanas y viviendas, de tal forma que los datos permiten tener representatividad distrital y con selección aleatoria con probabilidad al tamaño de la población, lo que permite proyectar con 1.3% de error (+/-), para un nivel de confianza de 95 por ciento.

La pregunta de preferencias de partido fue la siguiente: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador ¿por quién votaría usted?”. Se entregó una tarjeta simulada con los nombres y emblemas de cada partido para que el elector mostrara su preferencia.

Para la captación de datos se utilizó un software propio desde dispositivos móviles tipo Ipad, lo que evita la captura posterior y la eliminación de errores que ocurren en procesos digitales.

La empresa responsable del estudio es Estudios de Mercado Proyecta S.A., cuyo director es Ángel Carrillo Rodríguez, consultor del Centro Interamericano de Gerencia Política de Miami, quien tiene más de 20 años de experiencia en levantamiento de encuestas.

De acuerdo con una encuesta de la empresa Proyecta levantada los días 25 al 29 de mayo, el candidato del PRI-PVEM-PANAL al Gobierno del Estado, José Ignacio Peralta Sánchez, tiene el 45% de las preferencias; en segundo sitio se estaría Jorge Luis Preciado del PAN con 37%, y en tercer lugar Leoncio Morán, de MC. con 9%.

Por su parte, Martha Zepeda del Toro, del PRD, obtendría 2%; David Munro, del PT 2%; Francisco Gallardo, de Morena 1%; Gerardo Galván 1; Carlos Barbazán 1%, y el 2 por ciento fueron boletas nulas.

(anexo 1)

EL UNIVERSAL/ DIARIO DE COLIMA

El día 03 de junio se publicó en los Periódicos El Universal y Diario de Colima una encuesta que reflejan preferencias electorales para la elección de Gobernador del Estado de Colima.



El objetivo fue informar al público sobre la intención de voto, el ambiente político y campañas en la entidad en la elección de Gobernador del Estado de Colima.

Se entrevistaron a los ciudadanos residente en viviendas particulares con credencial de elector vigente en el estado de Colima, se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento en el Estado de Colima, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales del Estado de Colima, proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. El tamaño de la muestra fue de 1000 ciudadanos.

Las personas que rechazaron la entrevista fueron 287, y la suspendieron 12, la fecha del levantamiento fue del 31 de mayo al 02 de junio de 2015. La tasa de rechazo fue del 13.9%

La encuesta fue realizada por El Universal la cual tuvo un costo de \$52,479.00 (cincuenta y dos mil cuatrocientos setenta y nueve pesos 00/100 m.n)

(anexo 2)

Proyecta (encuesta de Salida)

El día 07 de junio la empresa proyecta realizó encuesta de salida la cual la dio a conocer a través de conferencia de prensa

El objetivo de la encuesta de salida fue la de estimar el porcentaje de votos de los candidatos a gobernador del Estado de Colima, el marco muestral tuvo como base las secciones electorales del Estado de Colima que contiene a los electores del listado nominal del INE.

La unidad de análisis estadístico fue la sección electoral y la casilla básica, no existió un tamaño fijo de muestra por sección pu no calcularon frecuencias simple sino estimaciones porcentuales por sección sin embargo obtuvieron una muestra aproximada a 6,400 entrevistas, 400 por distrito local.

El nivel de confianza del estudio fue de 95% y el error estadístico es de 1.3(+/-).

El método de recolección fue el aplicar una encuesta en boca de urna en el perímetro convencional legal, la entrevista fue individual cara a cara después de la emisión del sufragio. El encuestador entregó una boleta simulada con los nombres y emblemas de partidos en el mismo orden de la ubicación de la boleta oficial.

El estudio realizado lo llevó a cabo Proyecta, el estudio fue patrocinado por la AIETIC. (Asociación de la Industria electrónica y de Tecnologías de la Información del Estado de



Colima) y la CMIC (Cámara Mexicana de la Industria y Construcción) la cual tuvo un costo de \$400,000.00 (cuatrocientos mil pesos 00/100 m.n) más IVA.

(anexo 3)

III

Listado de quienes habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre asuntos electorales o consulta popular, no hubieran entregado el estudio.

Quienes hasta el momento no han entregado el estudio a esta secretaria Indemerc-Harris. Quien realizó encuesta sobre preferencias electorales y el día El día 02 de junio se publicó en los periódicos Diario de Colima, Ecos de la Costa, El Mundo desde Colima, El Noticiero, El Comentario, el periódico Diario de Colima remite un oficio en donde manifiesta que dicha encuesta fue reproducida y patrocinada por INDEMERC-MUNDIAL S.A. y dada a conocer por el Noticiero estelar de UNO-TV la cual el periódico no realizó ningún pago alguno por publicar la información.

Colima, Col., 22 de junio de 2015.

Atentamente
“Tu Voto es Poder...Ejércelo”

Mtro. Miguel Ángel Núñez Martínez
Secretario Ejecutivo del IEE

