





RESUMEN DE RESULTADOS

 **@GranEncuesta:** A pesar de ya haber finalizado el periodo de precampaña, aun es pequeño (27%) el grupo de ciudadanos que saben que en junio serán los próximos comicios electorales.

 **@GranEncuesta:** No hay partido político que se salve de la mala imagen, todos tienen más opiniones negativas que positivas (incluso los nuevos partidos); el partido con más opinión negativa es el PRI y el que tiene más opinión positiva es el PAN, sin embargo son el PT y después el PVEM los que peor saldo de opinión logran.

 **@GranEncuesta:** Los partidos que generan el mayor rechazo a votar por ellos son los tres llamados “grandes” (PRI-PAN-PRD) y entra en esa categoría en su primera aparición MORENA que es el cuarto más rechazado. Y el partido que genera menor rechazo es Movimiento Ciudadano con 25%.

 **@GranEncuesta:** Cuando apenas terminaron las “precampañas” y los partidos aun no finalizan el proceso de selección de candidatos a los casi 2,000 puestos que se votarán en junio; las preferencias muestran porcentajes interesantes; el PRI y el PAN se disputan el primer lugar con ventaja del primero por apenas 5 puntos; después en tercer lugar el PRD con 16% y peleando el cuarto lugar MORENA (9%) y PVEM (8%), los demás partidos están en peligro de desaparición sobre todo dos de los nuevos.

LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL

www.consulta.mx

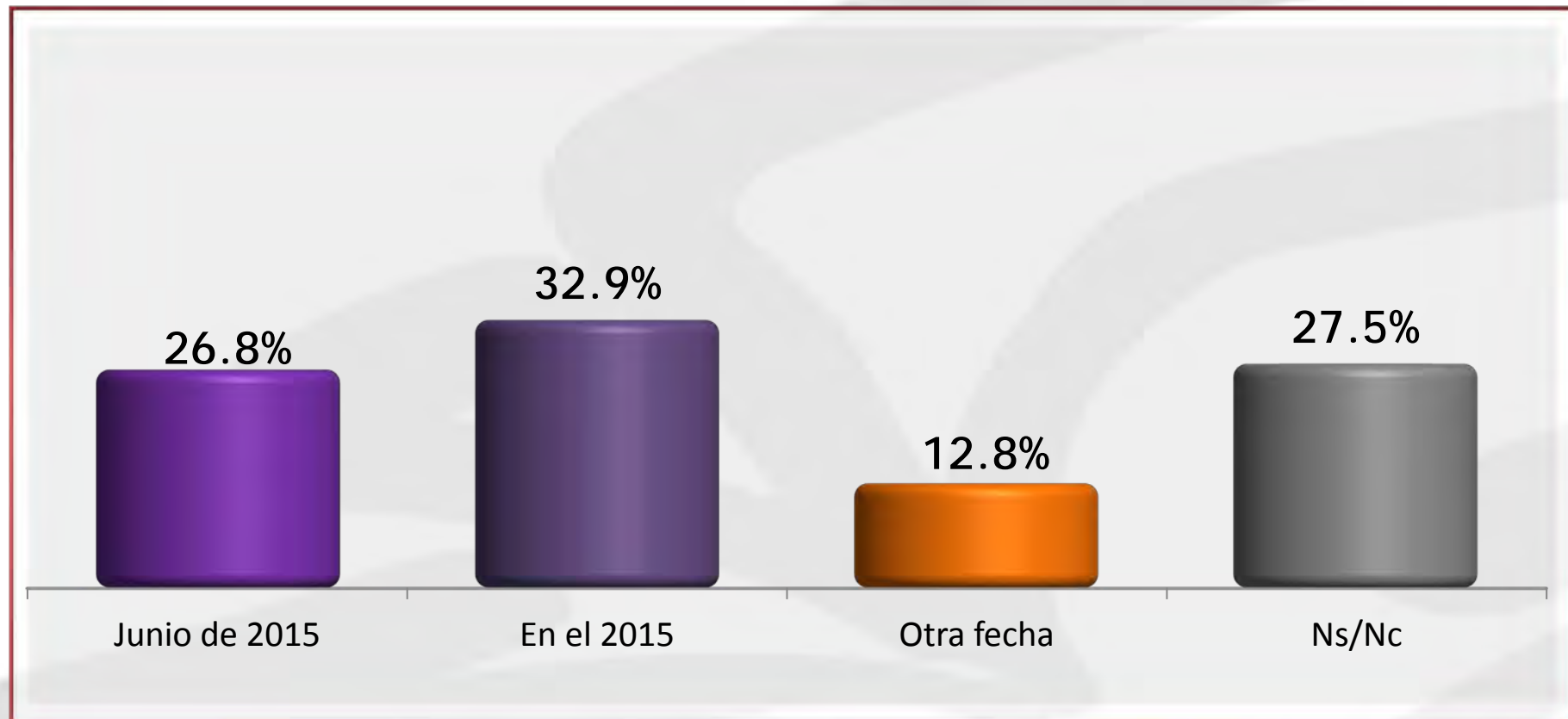


LOS PARTIDOS

RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL 2015

¿CUÁNDO SERÁN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?










Febrero 2015



A pesar de ya haber finalizado el periodo de precampaña, aun es pequeño (27%) el grupo de ciudadanos que saben que en junio serán los próximos comicios electorales.

OPINIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS

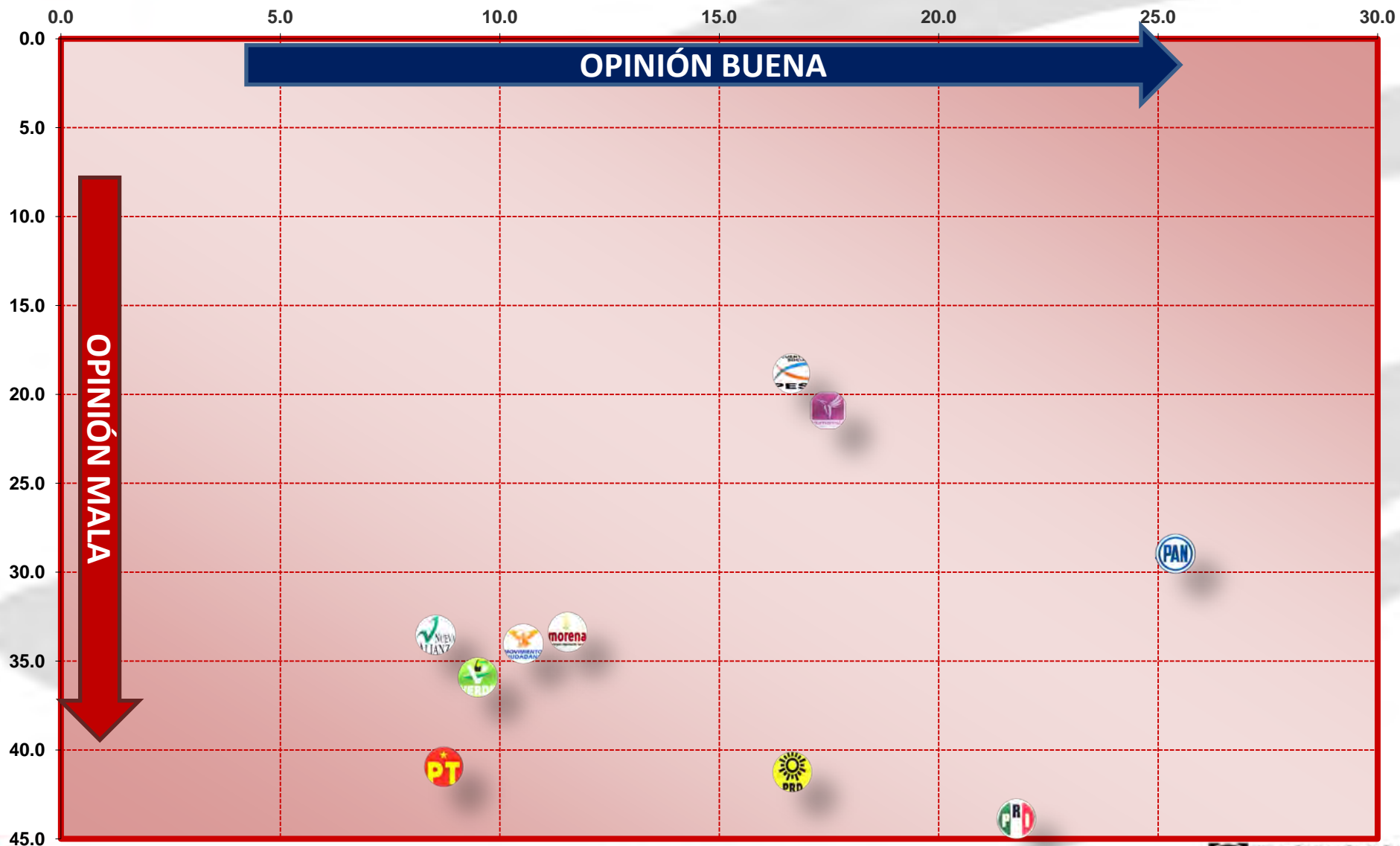
Febrero 2015

	OPINIÓN				
	BUENA	REGULAR	MALA	NC	SALDO B-M
	21.7	28.0	44.2	6.1	-22.5
	25.1	38.8	29.2	6.9	-4.1
	16.6	34.3	41.0	8.1	-24.4
	8.7	40.4	40.8	10.1	-32.1
	9.6	43.0	35.9	11.5	-26.3
	10.3	41.3	34.2	14.2	-23.9
	8.6	39.5	33.7	18.2	-25.1
	11.4	38.1	33.7	16.8	-22.3
	17.5	44.1	20.4	18.0	-2.9
	16.7	45.4	19.5	18.4	-2.8

No hay partido político que se salve de la mala imagen, todos tienen más opiniones negativas que positivas (incluso los nuevos partidos); el partido con más opinión negativa es el PRI y el que tiene más opinión positiva es el PAN, sin embargo son el PT y después el PVEM los que peor saldo de opinión logran.

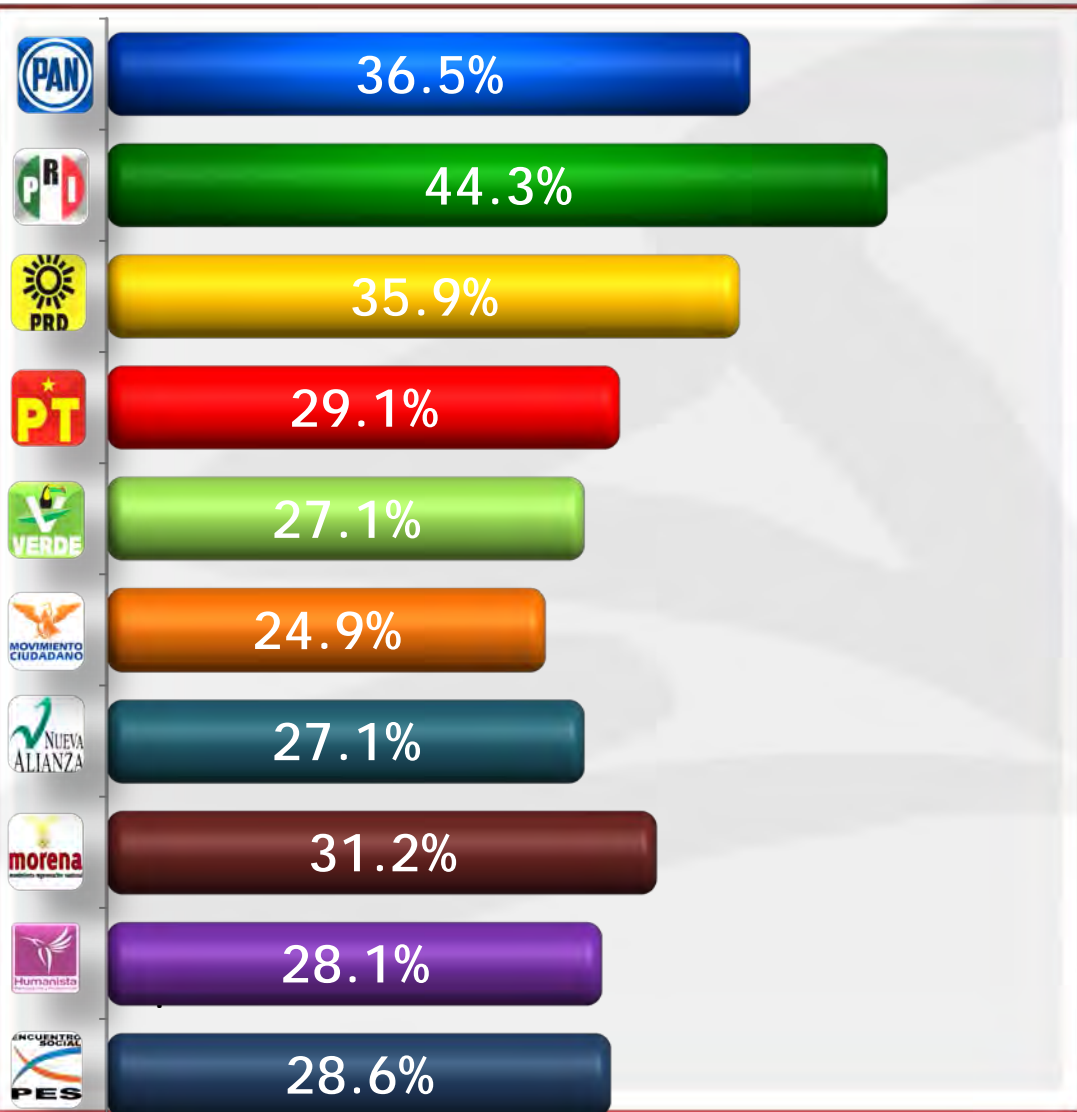
PLANO DE OPINIÓN BUENA Y MALA ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS

Febrero 2015



RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS

Febrero 2015



Los partidos que generan el mayor rechazo a votar por ellos son los tres llamados “grandes” (PRI-PAN-PRD) y entra en esa categoría en su primera aparición MORENA que es el cuarto más rechazado. Y el partido que genera menor rechazo es Movimiento Ciudadano con 25%.

LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL



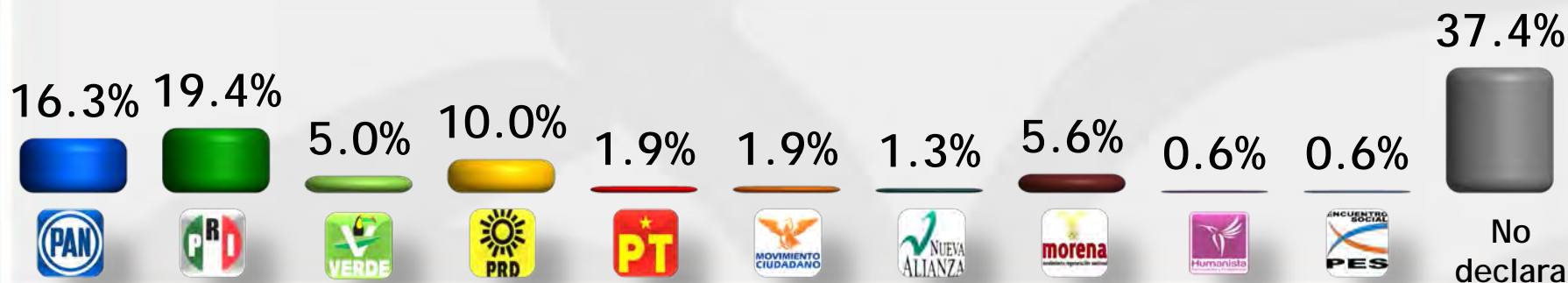
PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL
RUMBO A LA JORNADA ELECTORAL 2015

PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

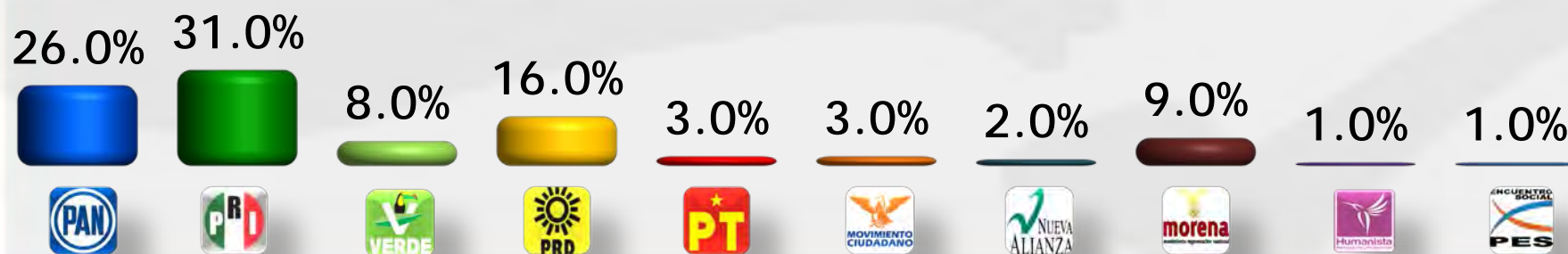
Febrero 2015

PREFERENCIA "BRUTA"



PREFERENCIA "EFECTIVA"

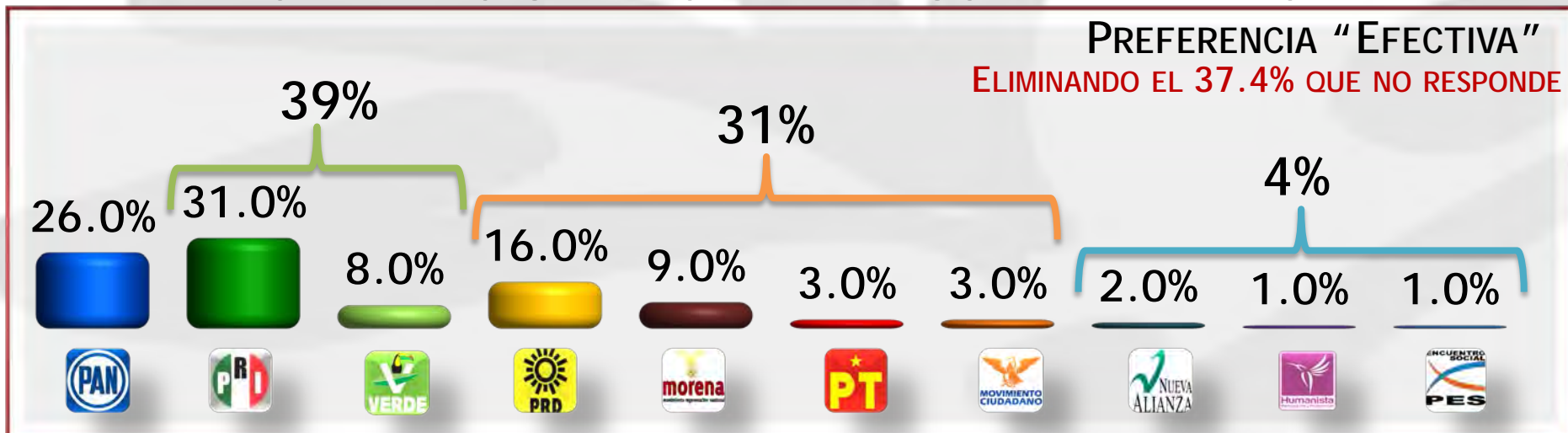
ELIMINANDO EL 37.4% QUE NO RESPONDE



PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

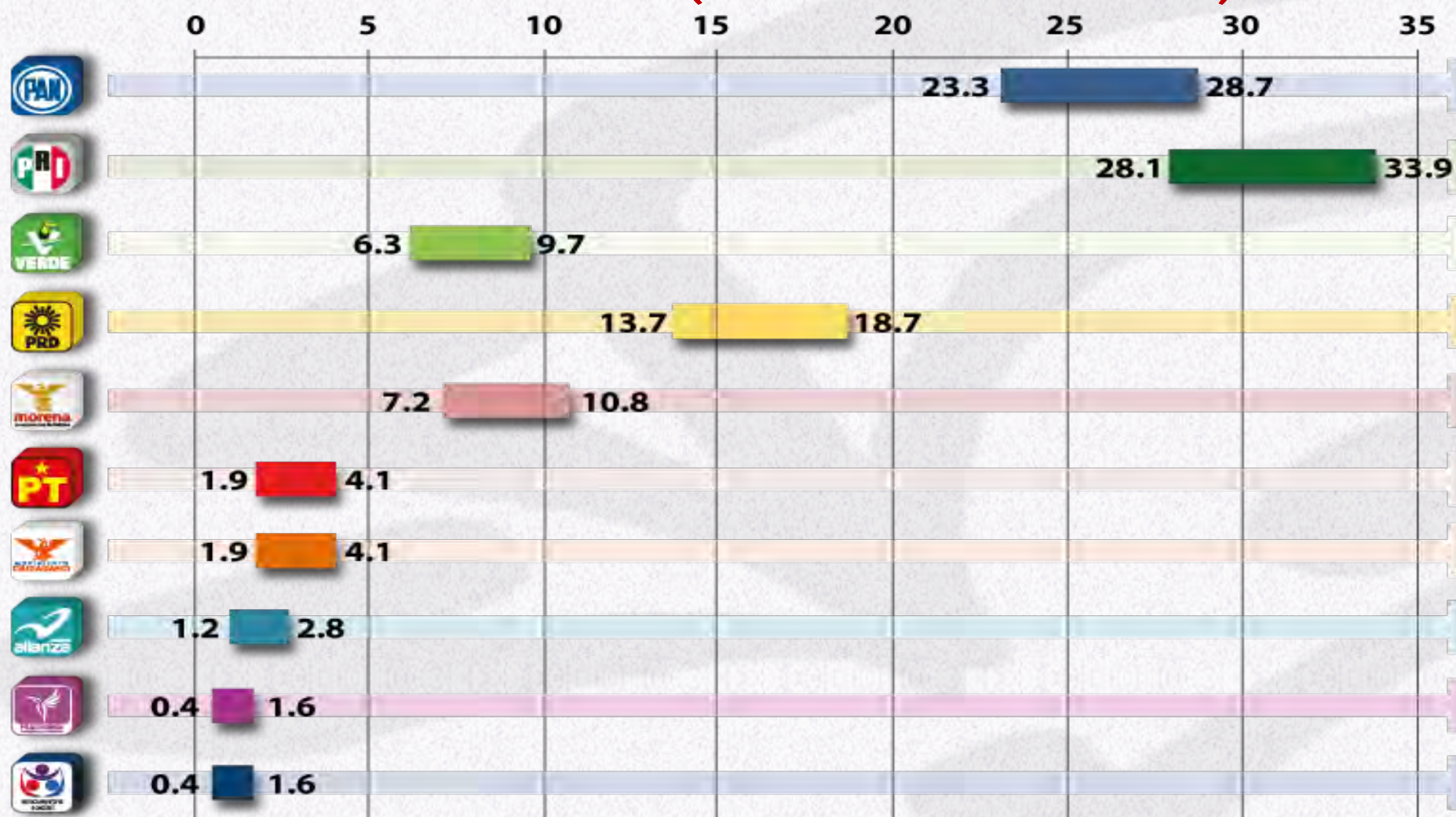
Cuando apenas terminaron las “precampañas” y los partidos aun no finalizan el proceso de selección de candidatos a los casi 2,000 puestos que se votarán en junio; las preferencias muestran porcentajes interesantes; el PRI y el PAN se disputan el primer lugar con ventaja del primero por apenas 5 puntos; después en tercer lugar el PRD con 16% y peleando el cuarto lugar MORENA (9%) y PVEM (8%), los demás partidos están en peligro de desaparición sobre todo dos de los nuevos.

PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS



NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA "EFECTIVA" DIPUTADO FEDERAL POR INTERVALOS (Con 95% de Confianza)



NOTA: Por favor, de nuevo le pedimos al lector no caer en la tentación de estar adivinando resultados, esto NO es un pronóstico.

METODOLOGÍA MITOFSKY

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.

MARCO MUESTRAL

Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2012.

DISEÑO MUESTRAL

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

TAMAÑO DE MUESTRA

1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO

Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional

Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$.

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.

Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

METODOLOGÍA MITOFSKY

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	22.1%	GENERAL	37.4%
	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	15.3%		
TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	%			
	56.6%	(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	20 al 22 de Febrero de 2015			
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PREGUNTAS ELECTORALES	El 7 de junio de 2015 habrá elecciones en México para elegir Diputados Federales, si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal de este Distrito, ¿por cuál partido votaría usted? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA) Se anexan preguntas publicadas			
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.			
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

METODOLOGÍA MITOFSKY

PERSONAL INVOLUCRADO

64	Encuestadores	15	Capturistas de información
22	Supervisores	3	Supervisores de captura
6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. **anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación** al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.