

REPORTE TÉCNICO DE ENCUESTAS - Número 3

	Fecha de identificación	Empresa o persona responsable	Tipo de estudio	Nombre de estudio	Descripción	Medio de comunicación que publica y/o refiere	Observaciones
1	18/02/15	Pentamarketing S.A. de C. V.	Encuesta	1ª. Encuesta municipal de candidatos a la alcaldía de la capital.	<p>Documento impreso tipo carpeta, de color blanco de vista en 4 paginas, en la primera página se pregunta: "Por cuál de los candidatos votaría usted para alcalde de la capital?"</p> <p>Se enlistan 5 aspirantes.</p> <p>Segunda Página:</p> <p>Se pregunta: ¿Qué características o con qué atributos o virtudes deberán contar los próximos candidatos a la presidencia de su municipio se enlistan seis atributos.</p> <p>Tercera Página:</p> <p>Se pregunta: ¿Qué calificación le otorga a las instituciones que nos protegen?</p> <p>Se enlistan cinco tipos de autoridad de seguridad.</p> <p>Cuarta Página: Descripción de metodología y recuadro de datos de la Agrupación Política Coordinadora Ciudadana, así como los datos de la empresa Pentamarketing S.A. de C.V.</p>	Encuesta original	Anexo 1
2	19/02/15	Pentamarketing S.A. de C. V.	Encuesta	1ª. Encuesta municipal de candidatos a la alcaldía de la capital. / Carrera por la presidencia municipal	En la página 4A del periódico denominado El Heraldo, se publica una nota informativa que lleva como título: "Ventaja de Azuara	Heraldo	Anexo 2

					con 15 puntos a Castilla en elección municipal” y donde hace referencia a la encuesta de la empresa Pentamarketing. .		
	05/02/15	Pentamarketing S.A. de C. V.	Encuesta	Invitación a la entrega de resultados de la 1ª. Encuesta municipal de candidatos a la alcaldía de la capital.	Se identificó en internet una invitación de la empresa Pentamarketing a la “1a. Encuesta de candidatos a la alcaldía de la capital” el 13 de febrero de 2015 a las 11 horas en el restaurant la Posada del Virrey. El 12 de febrero la empresa pospuso la entrega de resultados al día 18 de febrero del 2015.	Internet	Anexo 3

Atentamente.-



L. C. C. Ruth Ramírez Torres
Dirección de Comunicación Electoral



L.C.C. Erika Alejandra Guajardo Alonso
Jefatura de Monitoreo de Medios

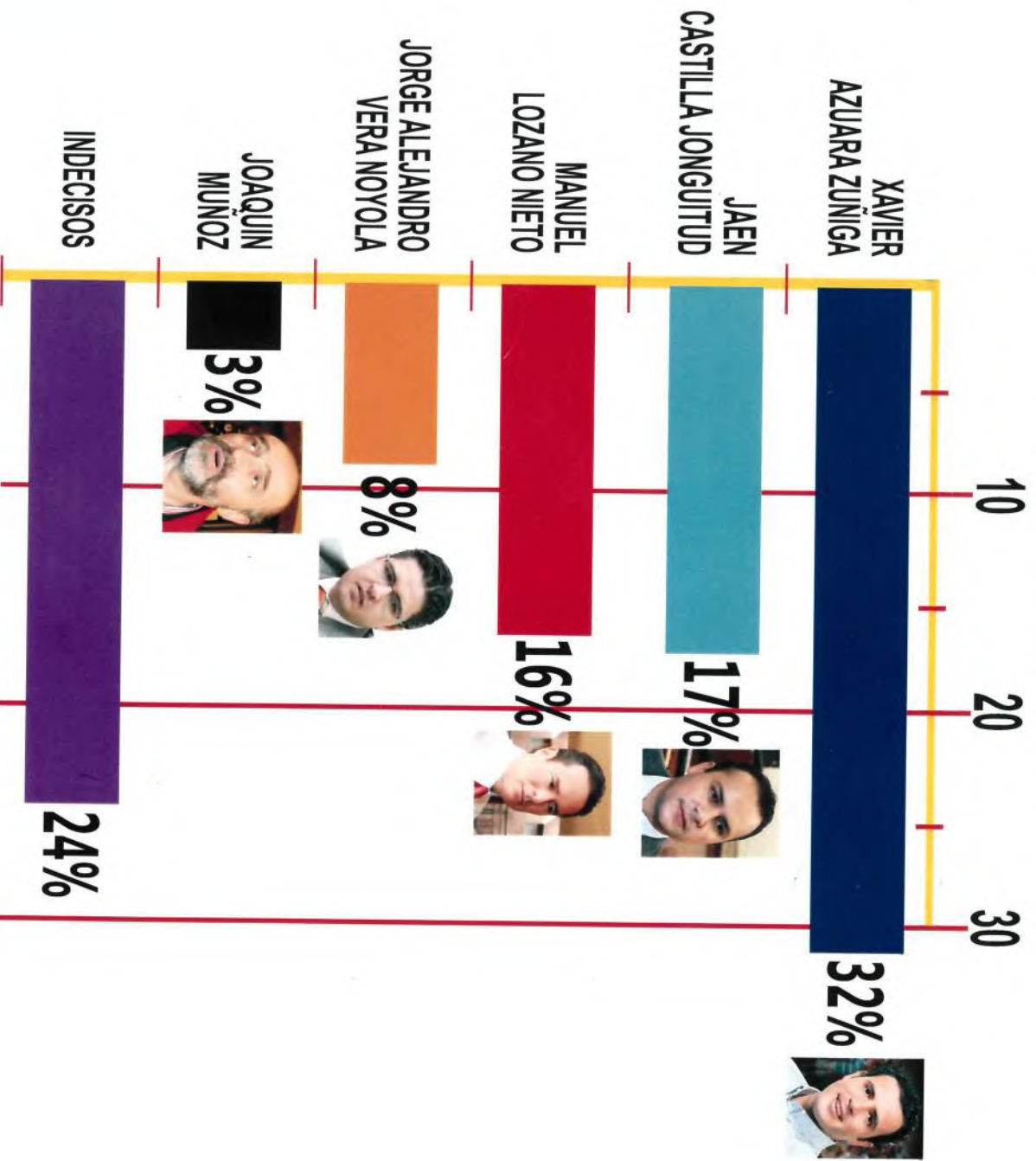


Así van...

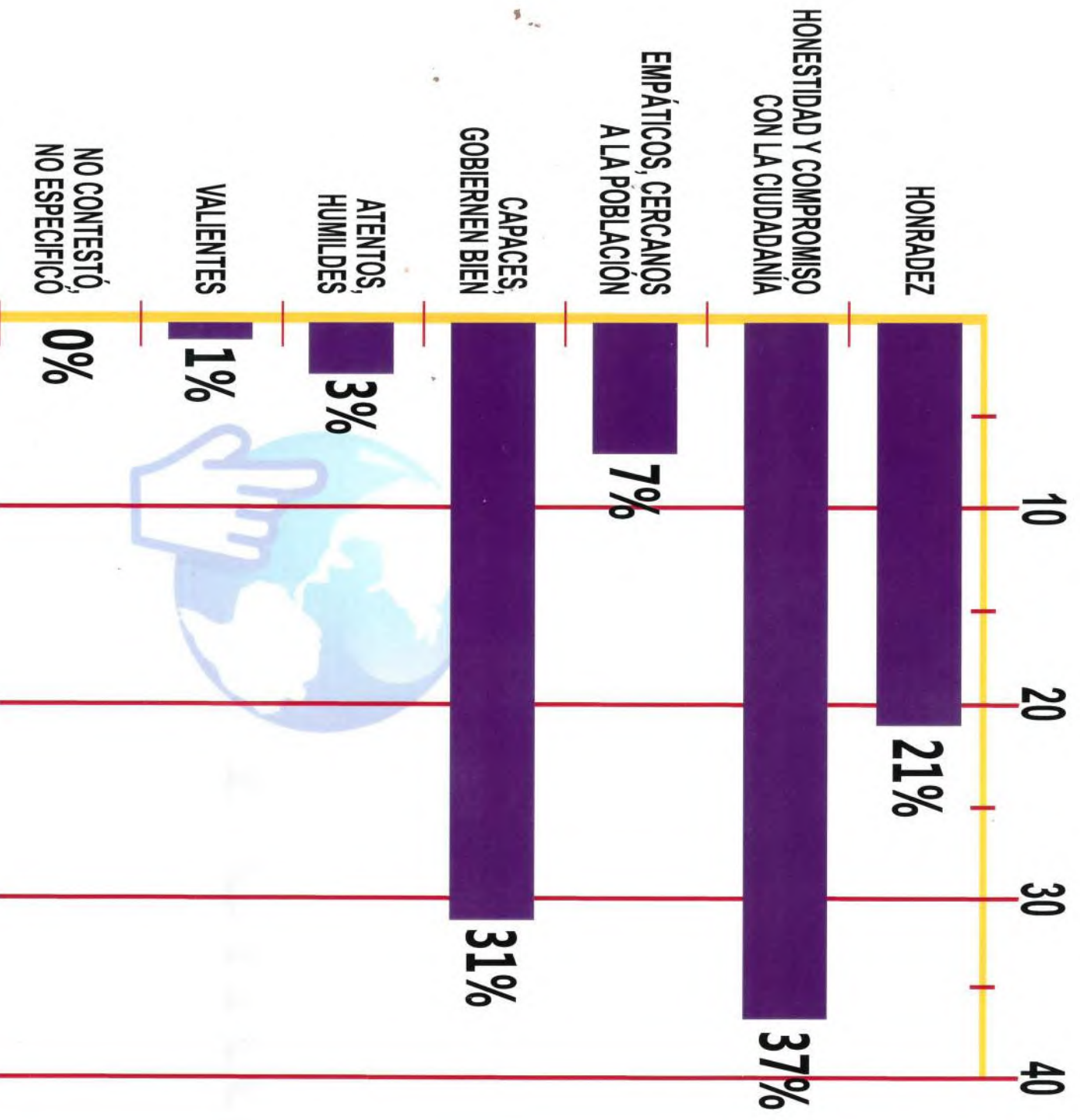
1ª ENCUESTA

MUNICIPAL DE CANDIDATOS
A LA ALCALDIA
DE LA CAPITAL

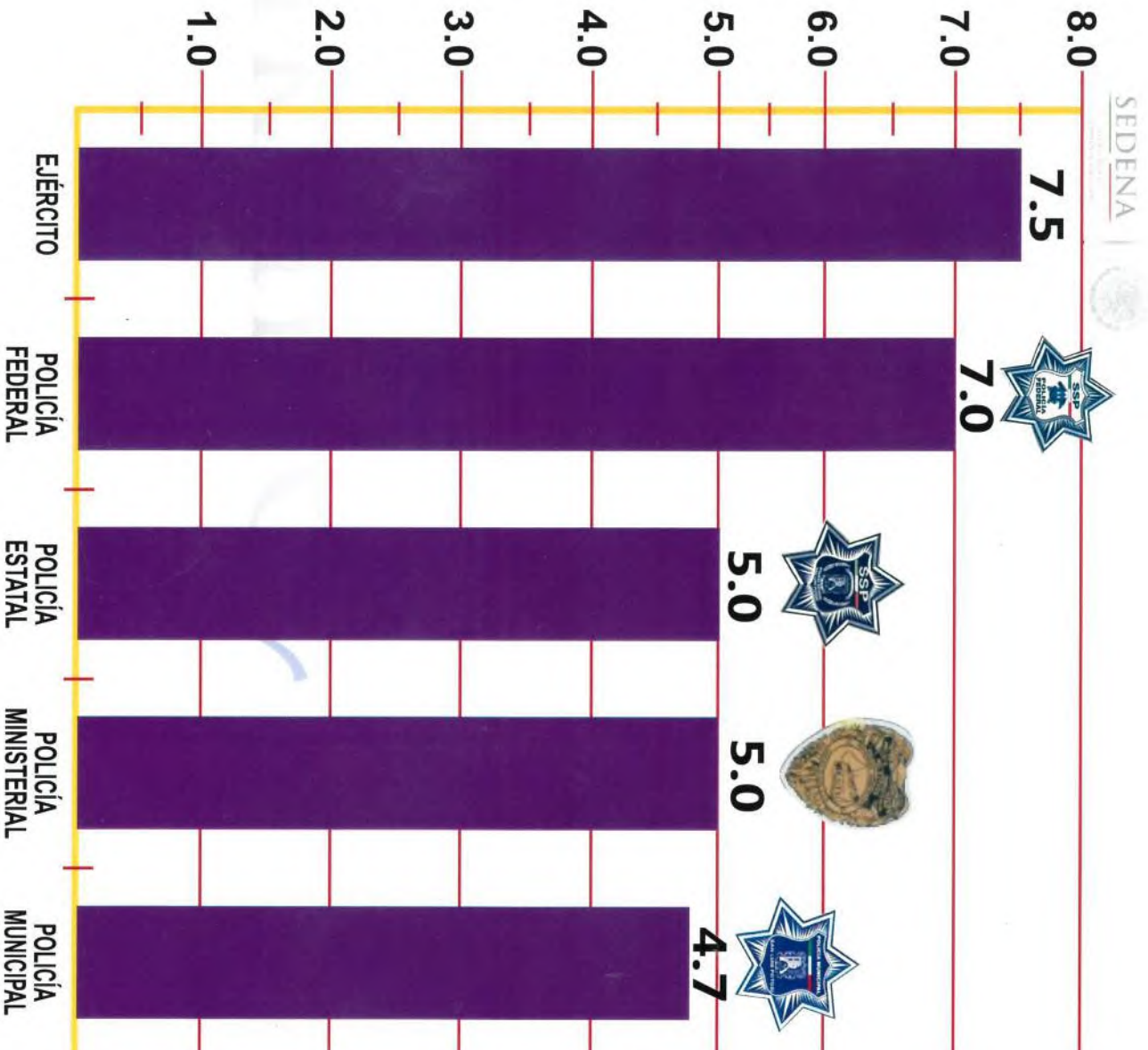
¿Por cuál de los candidatos votaría usted para Alcalde de la Capital?



**¿Qué características o con qué ATRIBUTOS ó VIRTUDES
deberán contar los próximos candidatos a la
PRESIDENCIA de su municipio?**



¿Qué CALIFICACIÓN le otorga a las Instituciones que nos protegen?



METODOLOGÍA

- Universo: Ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de la Capital.
- Selección de la Muestra: En forma aleatoria, en base a los NSE niveles socioeconómicos prevalentes en El municipio, en proporción a su tamaño.
- Tamaño de muestra: 1,100 levantamientos
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error muestral: $\pm 3\%$
- Tipo de Encuesta: En vivienda, entrevistas “cara a cara”
- Tasa de no respuesta: 18%
- Fecha del Levantamiento: 13 Y 14 DE FEBRERO DE 2015



Pentamarketing, S.A. de C.V.

**Independencia No. 860 3er. Piso, casi esquina con Carranza
en San Luis Potosí, México.**

www.pentamarketing.com.mx

Teléfonos Oficina: 4448 122521 Celular 4444 479377 I.D.: 92*813171*1

Email: consultores2001slp@hotmail.com

Ventaja de Azuara con 15 puntos a Castilla en elección municipal

El panista Xavier Azuara Zúñiga contaría con una importante ventaja de 15 puntos porcentuales sobre su más cercano contendiente, el diputado turquesa (Partido Nueva Alianza), Jaén Castilla Jonguitud, en la carrera por la presidencia municipal de San Luis Potosí.

De acuerdo con el ejercicio demográfico de la encuestadora local Pentamarketing, el priísta Manuel Lozano Nieto, con apenas un punto de diferencia, se colocaría como el tercer aspirante a gobernar la Capital potosina.

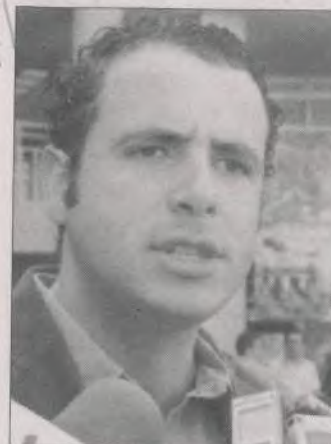
Muy lejos con 8 y 3 puntos porcentuales se ubican Jorge Alejandro Vera Noyola y el doctor en Historia Joaquín Muñoz Mendoza; mientras que el número de indecisos representó el 24 por ciento del universo muestral, informó Pentamarketing.

Se esclareció que en el listado de presuntos precan-

didatos a la presidencia municipal de San Luis Potosí no se consideró a quien aspire a abanderar al Partido e la Revolución Democrática, debido a que ese partido aún no los ha presentado a la opinión pública.

La encuesta se realizó entre los días 13 y 14 de febrero, con mil 100 levantamientos, en vivienda y con entrevistas cara-a-cara, en forma aleatoria y con base en los niveles socioeconómicos de la población asentada en la capital de San Luis Potosí, con un nivel de confianza de 95 por ciento.

Se preguntó además por las características que para el ciudadano capitalino deberá contar el próximo presidente municipal, destacándose con un 37 por ciento la de la honestidad y compromiso con la ciudadanía; con un 31 por ciento la capacidad para gobernar y con 21 por ciento, la honradez.



Xavier Azuara Zúñiga.

Curiosamente en el perfil diseñado por los ciudadanos para esta encomienda, sólo un 7 por ciento pidió que sean cercanos a la población, empáticos; menos de esta cifra, el 3 por ciento, dijo pedir que sea un personaje atento y humilde en su trato y apenas un 1 por ciento pidió para quien obtente el mandato de las mayorías ser valiente.

La casa encuestadora local



Jaén Castilla Jonguitud.

solicitó a los ciudadanos una calificación en la escala de uno a 10, de las instituciones de seguridad pública, posicionándose en primer término el Ejército Mexicano (SEDENA) con 7,5 por ciento; con 7.0, la Policía federal; y con niveles reprobatorios de 5 y 4.7 las corporaciones policíacas del Estado, la ministerial y las policías municipales.

Anexo 3

1a. Encuesta de candidatos a la alcaldía de la capital
Entrega de resultados 13/02/15
11:00hrs Posada del virrey



PENTAMARKETING



Fotos de PentamarketingG, S.C.
en Fotos de la biografía

Etiquetar foto Opciones Compartir Enviar Me gusta

PentamarketingG, S.C.
Te gusta esta página · 22 h · 

Viernes 13 de Febrero entrega de resultados de la 1a. encuesta de Candidatos a la Alcaldía de la de la Capital.

Me gusta · Comentar · Compartir

REPORTE TÉCNICO DE ENCUESTAS Número 4

	Fecha de identificación	Empresa o persona responsable	Tipo de estudio	Nombre de estudio	Descripción	Medio de comunicación que publica y/o refiere	Observaciones
1	05/02/15	Pentamarketing S.A. de C. V.	Encuesta	1ª. Encuesta de pre-candidatos a la gubernatura del Estado.	<p>En primera página del periódico denominado El Heraldo, en la parte inferior derecha, se publica un recuadro con una gráfica de barras que lleva como título: "Carreras con ventaja de 1% a opositores" donde aparece la imagen de cuatro precandidatos.</p> <p>En la pág. 5-A, continúa la información con el título "Ventaja mínima de Carreras frente a Sonia y Alejandro" acompañada de dos gráficos de barras el primero se titula con la pregunta: ¿Qué características o con qué atributos o virtudes deberán contar los próximos candidatos a la residencia de su municipio? La segunda gráfica responde a la pregunta: ¿Cuáles cree usted que fueron las razones por las que Ricardo Gallardo fue encarcelado?</p>	Heraldo 05/02/15	Anexo 1
2	05/02/15	Pentamarketing S.A. de C. V.	Encuesta	Nivel de conocimiento en la capital	Se identificó en internet una invitación de empresa Pentamarketing a la "1a. Encuesta de pre- candidatos a la gubernatura del estado", el 4 de		Anexo 2

					febrero a las 11 horas en el restaurant la Posada del Virrey.		
--	--	--	--	--	--	--	--

Atentamente.-



L. C. C. Ruth Ramirez Torres
 Dirección de Comunicación Electoral

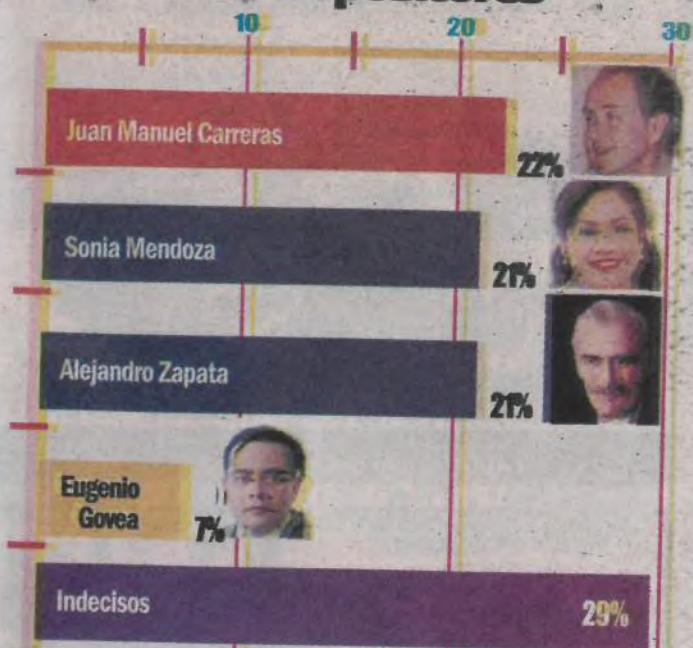


L.C.C. Erika Alejandra Guajardo Alonso
 Jefatura de Monitoreo de Medios

Familias de Casadilla en Escalerillas tomaron la vía a Guadalupe, debido a que desde hace 11 años son obligados a pagar los servicios y el suministro eléctrico de la escuela primaria del lugar.

Carreras con ventaja de 1% a opositores

Inf. Pág. 5-A



De acuerdo a una empresa encuestadora local, Juan Manuel Carreras López, precandidato del PRI a la gubernatura, registra el 22% de la preferencia del voto de electores; en tanto que Sonia Mendoza Díaz y Alejandro Zapata Perogordo, del PAN, obtienen 21%.

SABADO 07
Máx. 23°C
Mín. 03°C

Correo electrónico

redaccion@elheraldoslp.com.m

Ventaja mínima de Carreras frente a Sonia y Alejandro

El 22 por ciento de los potosinos emitiría su voto a favor del candidato del PRI, Juan Manuel Carreras López; un 21 por ciento lo haría por Sonia Mendoza o Alejandro Zapata Perogordo, un 7 por ciento por el candidato de la alianza de izquierdas, Eugenio Govea Arcos; mientras que un 29 por ciento de la ciudadanía se mantuvo en la indefinición.

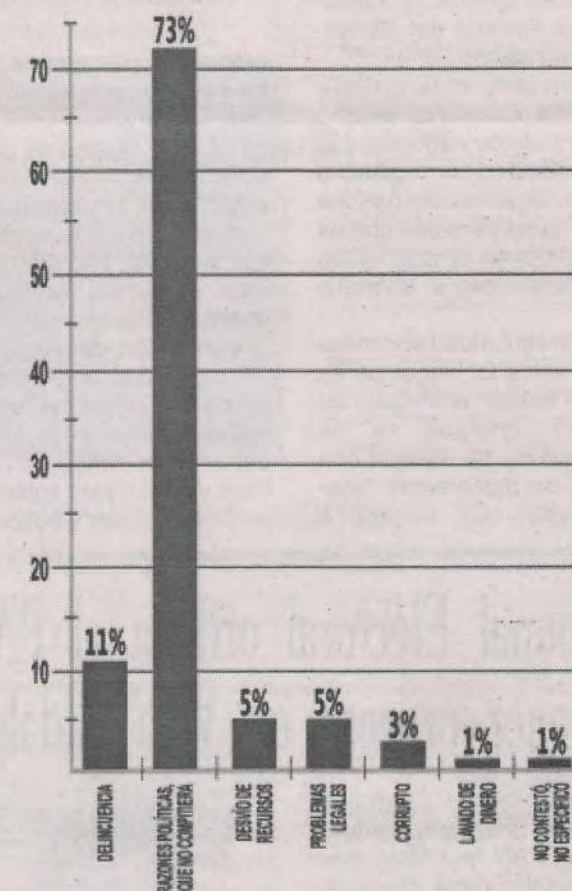
Asimismo, la encuestadora local Pentamarketing preguntó a los ciudadanos por las razones que llevaron a la detención por parte de las autoridades federales del presi-

dente municipal de Soledad, José Ricardo Gallardo Cardona. El 73 por ciento consideró que esta fue motivada por intereses político-electorales.

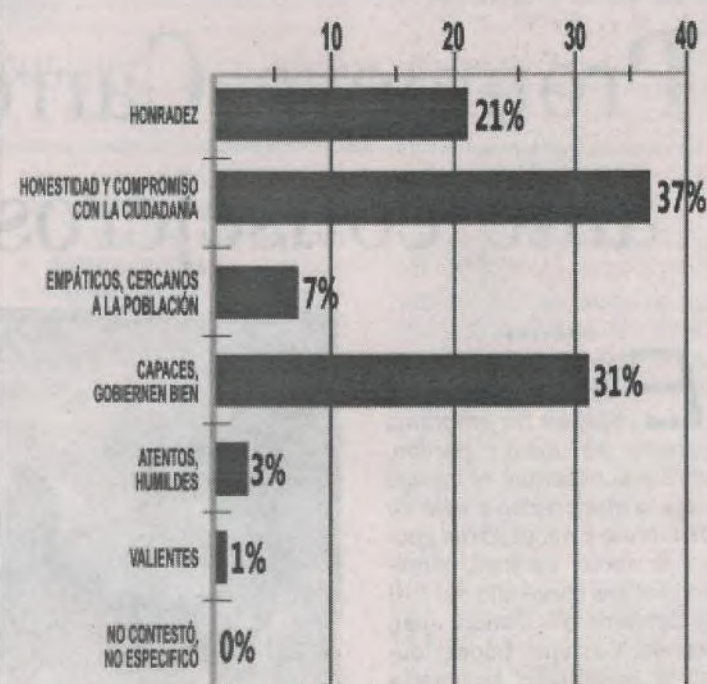
Sólo un 11 por ciento consideró que su aprehensión se debió a hechos delictivos un 3 por ciento por corrupción.

Ocho de cada 10 potosinos en el estado entrevistados a este respecto señalaron que fue encarcelado para no dejarlo competir en los próximos procesos electorales, abundó el director de Pentamarketing Jaime Narváez Piña.

¿Cuáles cree usted que fueron las razones por las que RICARDO GALLARDO CARDONA fue encarcelado?



¿Qué características o con qué ATRIBUTOS ó VIRTUDES deberán contar los próximos candidatos a la PRESIDENCIA de su municipio?




Respecto de la medición de dos de los cuatro precandidatos al gobierno de estado del PAN, Narváez Piña dijo que esto es así porque Sonia Mendoza y Alejandro Zapata son los dos aspirantes con mayores posibilidades y porque, dijo, "tengo entendido que Mario Leal Campos está negociando".

La encuestadora, respecto





de la franja de 29 por ciento de ciudadanos indecisos, advirtió que este escenario es producto de la molestia y de la inconformidad de los ciudadanos por la falta de solución a dos problemas fundamentales: la inseguridad pública y la falta de recursos económicos de la familia, porque la economía nacional sigue atorada.


Informe Anexo 6

**PENTAMARKETING**

1A. ENCUESTA DE PRE-CANDIDATOS A LA GOBERNATURA DEL ESTADO

ENTREGA DE RESULTADOS
04 FEBRERO 2015
11 00HRS
POSADA DEL VIRREY


JUAN MANUEL DURAZO
FERNANDO CORTÉS

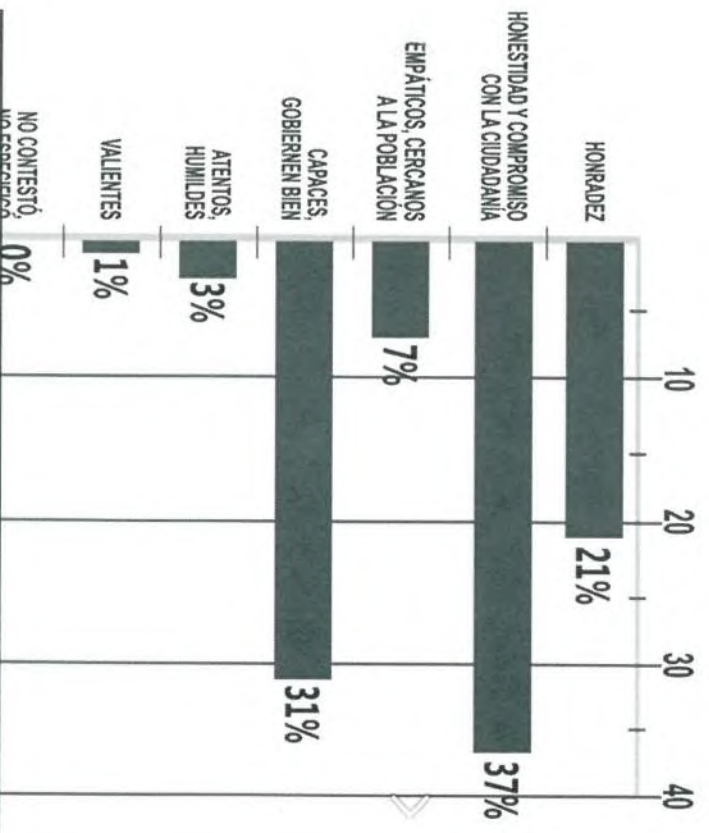
**Pentamarketing, S.C.**
1 de febrero de 2015

Máxima entrega de resultados 04.02.15 en la Posada del Virrey.
1a. Encuesta de Pre-Candidatos a la Gobernatura del Estado
04 de febrero del 2015

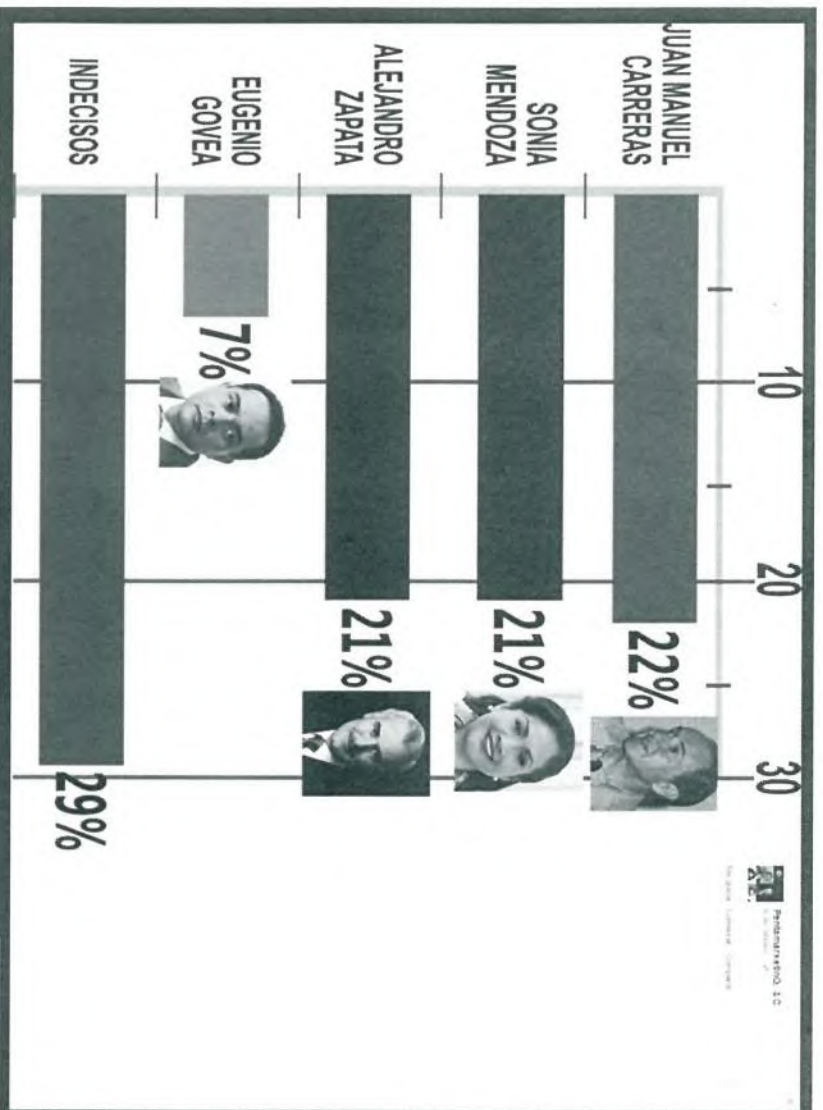
Me gusta Comentar Compartir

¿Qué características o con qué ATRIBUTOS ó VIRTUDES deberán contar los próximos candidatos a la PRESIDENCIA de su municipio?

**Pentamarketing, S.C.**
1 de febrero de 2015
Me gusta Comentar Compartir



Anexo 6



REPORTE TÉCNICO DE ENCUESTAS - Número 5

	Fecha de identificación	Empresa o persona responsable	Tipo de estudio	Nombre de estudio	Descripción	Medio de comunicación que publica y/o refiere	Observaciones
1	19/02/15	Encuestadora Parametría-El Financiero	Encuesta	Encuesta de preferencia electoral.	Nota informativa que refiere datos sobre análisis de Encuesta de preferencia electoral de la empresa encuestadora Parametría.	El mañana	Anexo 1
2	20/02/15	Encuestadora Parametría - El Financiero	Encuesta	Encuesta de preferencia electoral.	Se identificó en internet, una publicación con fecha 19 de febrero 2015, de un estudio que refiere intenciones de voto y refiere al siguiente link: http://www.parametria.com.mx/DetalleParMedios.php?PM=851	Internet	Anexo 2

Atentamente.-


L. C. C. Ruth Ramírez Torres
 Dirección de Comunicación Electoral


L.C.C. Erika Alejandra Guajardo Alonso
 Jefatura de Monitoreo de Medios

DIRECTOR GENERAL:
Pascual Oyarvide Sánchez

El Clima



Máxima
19°C
Mínima
12°C

DIARIO REGIONAL

EL MAÑANA
DE VALLES

JUEVES 19 de Febrero de 2015 / Cd. Valles, S.L.P.

 Síguenos en:
INTERNET:
www.elmanadevalles.com.mx

TWITTER:
/elmananavalles



FACEBOOK:
/elmananadevalles



YOUTUBE:
/elmananadevalles



PAN SEGUNDO

PRI FAVORITO PARA GANAR ELECCIONES

Un 32% apoya al tricolor; a Acción Nacional sólo el 26 de los potosinos: Encuesta / Pág. 20



VENTAJA AMPLIA

46

Puntos alcanzaría en total con las alianzas

PRI ...

Tanto en San Luis Potosí como en el resto de los estados donde habrá elecciones este año, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) alcanza el 32 por ciento en preferencias de la ciudadanía, mientras que Acción Nacional (PAN) se posiciona con 26 puntos y el Partido de la Revolución Democrática (PRD) apenas llega a 13.

De acuerdo al análisis de la empresa encuestadora Parametría, una de las más acertadas en sus cálculos sobre ten-

dencias electorales, el tricolor sigue con una clara tendencia de crecimiento y en la unión que mantiene con el Partido Verde Ecologista y Nueva Alianza alcanzaría en términos generales un 46% del total de votos en los comicios de Junio.

Solo en el terreno de las diputaciones federales, el PRI registra 31% de aceptación, 27% el PAN, 12% el PRD y 10 tanto el Verde ecologista como Morena.

Por sí solo, arroja la medi-

VIENE DE PRIMA
PLANA

ción, el PVEM mantiene la tercera posición como fuerza política con 11% de preferencia en intención del sufragio, la permanencia del registro del Partido Nueva Alianza está en riesgo, porque tiene apenas 3 puntos que, de no superar, implicarían su desaparición.

De esta manera, la opinión electoral de los mexicanos favorece ampliamente al PRI, con el PAN en segundo lugar y el Verde Ecologista en tercero.

COMANDO EN JEFE FUERZA ARMADA ESTATAL ELECTORAL
Y DE LA GUARDIA NACIONAL CIUDADANA DE S.L.R.

Diario: MAÑANA

Fecha: 19/10/15

Sección: Pactos

Código de Clasificación: SECRETARÍA GENERAL

Anexo 8

PERSONAS

★★★★★

2535 Me gusta
3 amigos

Envía a tus amigos a ver el que les gusta esta página

INFORMACION

Somos una empresa dedicada a la investigación estratégica y al análisis de la opinión pública y del mercado

<http://parametria.com.mx/>

Sigues Cambios

Parametria Investigación Estratégica

19 de febrero a las 17:00 · 48

#ParametriaEncuestas De acuerdo con la encuesta de preferencia electoral elaborada por Parametria-El Financiero, el PAN lidera con 32 puntos, seguido del PAN con 26. La izquierda divide sus intenciones de voto de la siguiente manera: PRD, 13; Morena, nueve; Movimiento Ciudadano, tres, y PT, dos puntos. <http://www.parametria.com.mx/DetailParametria.php?PA=851>

Parametria

De acuerdo con la encuesta de preferencia electoral elaborada por Parametria-El Financiero, el PAN lidera con 32 puntos, seguido del PAN con 26. La

www.parametria.com.mx/ DE FINANCIEROS ASUNDO

Me gusta Comentar Compartir Hoopel

1

Parametria Investigación Estratégica

19 de febrero a las 17:00 · 48

OTROS

El caso Apoloxpa en la opinión pública mediante la encuesta

Parametria

Analisis de Opinión

REPORTE TÉCNICO DE ENCUESTAS - Número 6

	Fecha de identificación	Empresa o persona responsable	Tipo de estudio	Nombre de estudio	Descripción	Medio de comunicación que publica y/o refiere	Observaciones
1	05/02/15	Pentamarketing S.A. de C. V.	Encuesta	1ª. Encuesta PRI & PAN	Se identificó con fecha de publicación 22 de enero en internet una invitación de empresa Pentamarketing a la una invitación a la "1a. Encuesta PRI & PAN", el 30 de enero a las 11 horas en el restaurant la Posada del Virrey.	A la fecha ninguno	Anexo 1
2	05/02/15	Pentamarketing S.A. de C. V.	Sondeo	Nivel de conocimiento en la capital	Se identificó con fecha de publicación 16 de enero en internet, una gráfica de empresa Pentamarketing donde se enlistan porcentajes de ocho personajes políticos.	A la fecha ninguno	Anexo 2

Atentamente.-


L. C. C. Ruth Ramírez Torres
 Dirección de Comunicación Electoral


L.C.C. Erika Alejandra Guajardo Alonso
 Jefatura de Monitoreo de Medios

Informe Anexo 9



ALEJANDRO ZAPATA





SUSANA MENDOZA





JUAN MANUEL HERNÁNDEZ





PentamarketinG

**1a. Encuesta
PRI & PAN**
Viernes 30/01/15
Posada del Virrey.
11:00 Hrs



PentamarketinG, S.C.

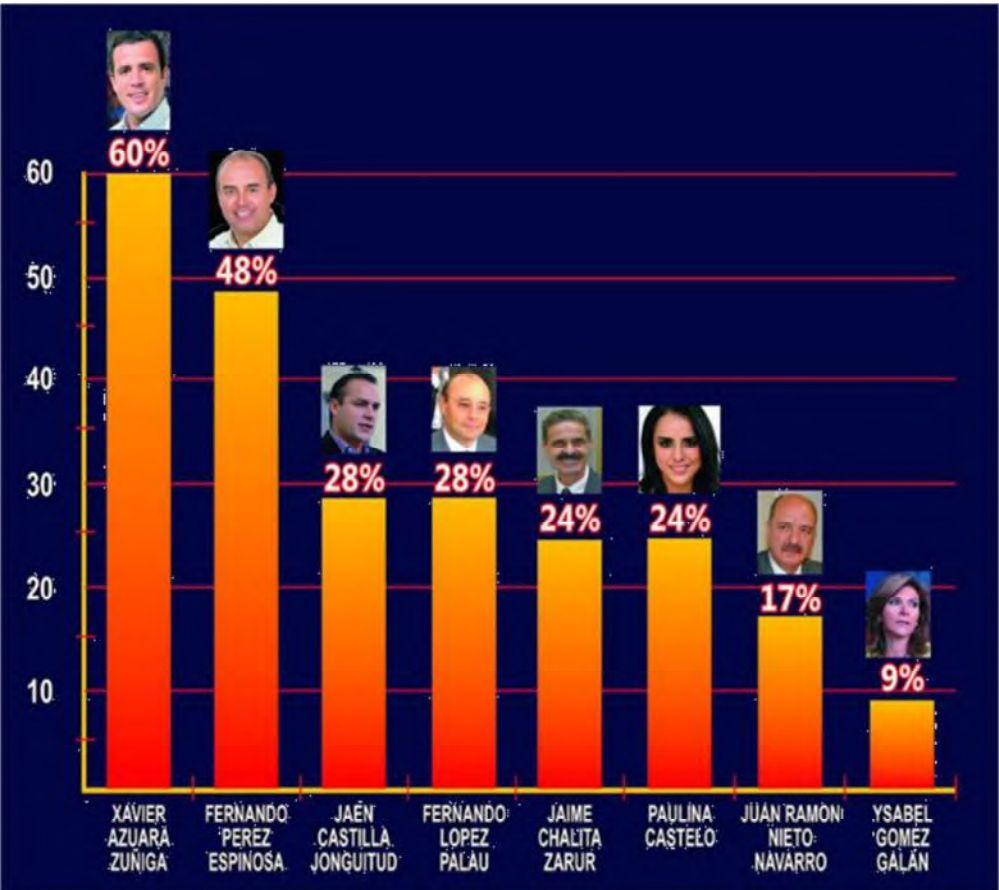
22 de enero · 🌐

PRIMERA ENCUESTA PRI vs. PAN, este viernes 30 de enero 2015

Me gusta · Comentar · Compartir

Fotos de la biografía

Opciones | Compartir | Enviar | Me gusta





PentamarketinG, S.C.

Te gusta esta página · 16 de enero · 🌐

NIVEL DE CONOCIMIENTO EN LA CAPITAL