

Informe que rinde la Comisión Temporal de Encuestas 22 de diciembre de 2014

En cumplimiento al Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se establecen los lineamientos, así como los Criterios Generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos Rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, la Comisión Temporal de Encuestas que presido informa lo siguiente:

Que desprendido del informe remitido por la Dirección de Comunicación Electoral con fecha 22 de diciembre de 2014, en el que se nos da cuenta del monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el fin de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación, se arroja lo siguiente:

Que en el monitoreo realizado por dicha Dirección se detectó la publicación en medio impreso y reproducción de la encuesta titulada: "6ª ENCUESTA DE ASPIRANTES PRIISTAS A LA GUBERNATURA", realizada por la empresa Pentamarketing, de la cual se anexa copia fotostática.

Dicha encuesta fue reproducida además en el diario El Heraldo de San Luis, con fecha 12 de diciembre de 2014, como nota informativa con el título "ENCUESTA PONE A ZAPATA P. EN LA PUNTA DE ASPIRANTES A GOBERNADOR", y de la cual se anexa copia fotostática.

Que de la encuesta detectada en el monitoreo de medios y de la cual da cuenta también un medio de comunicación se desprende lo siguiente:

La empresa Pentamarketing omitió cumplir con el punto 1 de los Lineamientos aprobados por el Consejo General del INE, y que a la letra señala:

1.- Quienes publiquen, soliciten, u ordenen la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre preferencias electorales o consultas populares que se realicen desde el inicio del Proceso Electoral Local o Federal hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección deberán cumplir con lo siguiente:

- a) Si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, deberán entregar copia del estudio completo de la información publicada al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral (cuando se trate de encuestas o sondeos sobre elecciones federales) o, en su caso, a su homólogo del Organismo Público Local correspondiente (cuando se trate de encuestas o sondeos de elecciones locales), directamente en sus oficinas o a través de sus respectivas estructuras desconcentradas. Cuando se trate de una misma encuesta o

sondeo de opinión que arroje resultados sobre elecciones federales y locales el estudio deberá entregarse tanto al Instituto Nacional Electoral, como al Organismo Público Local que corresponda. Cuando se trate de un estudio que arroje resultados para más de una elección local, el estudio deberá entregarse a las autoridades electorales locales respectivas.

- b) Esta obligación deberá cumplirse a más tardar dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación.

Dicha encuesta presenta resultados respecto de preferencias en torno a la pregunta "De la lista de priistas, ¿quién le gustaría que fuera el próximo gobernador del estado? (RESULTADO ESTATAL).

También presenta preferencias en torno a una lista de aspirantes panistas a la gubernatura del estado.

Ahora bien, y dado que el documento publicado por Pentamarketing presenta información en torno a la metodología utilizada; es importante reiterar que la empresa no entregó al Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana un estudio que permita verificar que las referencias metodológicas que aparecen en el documento impreso y difundido en un medio de comunicación se apegan a los criterios científicos y metodológicos establecidos en los lineamientos que en la materia aprobó el Instituto Nacional Electoral.

Lo anterior, para los fines a los que haya lugar.

Atentamente.-

Integrantes de la Comisión de Encuestas



Mtro. José Martín Fernando Faz Mora
Consejero Presidente

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Consejero Electoral

Mtro. Rodolfo Jorge Aguilar Gallegos
Consejero Electoral



Lic. Cecilia Eugenia Meade Mendizábal
Consejera Electoral