



Instituto Electoral del  
Estado de Querétaro

CONSEJO GENERAL

SECRETARÍA EJECUTIVA

OFICIO NO. SE/1657/15

Santiago de Querétaro, Qro., 03 de abril de 2015

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA**

Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral

**PRESENTE**

En cumplimiento al punto 16 de los Lineamientos en materia de encuestas o sondeos de opinión, aprobados mediante el acuerdo INE/CG220/2014; me permito hacer de su conocimiento que el día 31 de marzo en Sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Querétaro, se informó lo siguiente:

*Doy cuenta a este colegiado de la recepción vía correo electrónico de la copia del estudio de opinión realizado por la empresa GRUPO IMPACTO, GII360, recibida en este organismo electoral el 12 de los corrientes, y publicada el 11 de marzo en el sitio web <http://www.gii360.com.mx/> asumiendo esa misma empresa, los costos originados por el citado estudio, los cuales ascendieron a la cantidad de \$66,312.50 (SESENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS DOCE PESOS 50/100 M.N.) Así mismo fue remitido al INE, el informe detallado de la encuesta realizado por esta misma empresa en el mes de febrero pasado.*

De igual forma anexo al presente el informe detallado con los datos aportados por la encuestadora.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

*Tu participación hace la democracia*

**Lic. Carlos Rubén Eguiarte Mereles**  
Secretario Ejecutivo



INSTITUTO ELECTORAL  
DEL ESTADO DE QUERÉTARO  
CONSEJO GENERAL  
SECRETARÍA EJECUTIVA

C.c.p. Archivo.  
CREM/rgsr

**INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL 2014-2015**  
**CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.**  
**MARZO DE 2015**

<b>Concepto</b>	<b>Informe</b>
Fecha de recepción	12 de marzo de 2015
¿Quién entregó?	GRUPO IMPACTO, GII360, vía internet
¿Quién solicitó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
¿Quién realizó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
¿Quién patrocinó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
¿Quién ordenó?	Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.
Medio de publicación	Página web <a href="http://www.gii360.com.mx/">http://www.gii360.com.mx/</a>
Fecha de publicación	11 de marzo de 2015
Original/copia	Copia electrónica vía internet
Objetivo	Conocer la opinión sobre la imagen de los principales personajes políticos así como la intención del voto en el Estado ante la elección de Gobernador
Marco Muestral	1,061 entrevistas
Definición de la población	Ciudadanos mayores de edad que habitan en vivienda con servicio telefónico
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,061 entrevistas vía telefónica
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Nivel de confianza: 95% Margen de error: +/- 3%

**INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL 2014-2015**  
**CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.**  
**MARZO DE 2015**

<b>Concepto</b>	<b>Informe</b>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	No proporcionó información.
Tasa general de rechazo a la entrevista	14%
Método de recolección de la información	Vía telefónica
Fecha de recolección de la información	11 y 12 de marzo de 2015
Cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El trabajo que hasta el momento ha hecho el Gobernador de Querétaro, José Calzada Rovirosa del PRI, ha sido...?</li> <li>• Si hoy fuera la elección para el nuevo Gobernador de Querétaro ¿por cuál partido votaría usted?</li> <li>• ¿Qué partido cree usted que va a ganar la elección a gobernador de Querétaro?</li> <li>• Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría usted?</li> <li>• Actualmente la Ley obliga a los partidos políticos a tener un porcentaje igual de candidatas mujeres y candidatos hombres, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con ello?</li> </ul>
General	No proporcionó información
Diputados (%) por partido político	No proporcionó información
Partido Revolucionario Institucional	No proporcionó información
Partido Acción Nacional	No proporcionó información
Partido de la Revolución Democrática	No proporcionó información
Partido Verde Ecologista de México	No proporcionó información
Partido del Trabajo	No proporcionó información
Nueva Alianza	No proporcionó información
Movimiento Ciudadano	No proporcionó información
Morena	No proporcionó información
Partido Humanista	No proporcionó información
Encuentro Social	No proporcionó información
Otros	No proporcionó información
Diputados (%) por alianza	No proporcionó información
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los responsables de la muestra informan que los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores.

**INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL 2014-2015**  
**CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.**  
**MARZO DE 2015**

<b>Concepto</b>	<b>Informe</b>
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel 2010
Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí
Principales resultados: (efectiva/global)%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo que hasta el momento ha hecho el Gobernador saliente, José Calzada, es calificado como positivo por 77% de las personas, de manera negativa por 9%, y de forma neutral por 10%.</li> <li>• En cuanto a la intención de voto por partido político en términos brutos, se observa un claro bipartidismo entre el PRI y el PAN con 29 y 28 por ciento, respectivamente. Los demás partidos no alcanzan dos puntos porcentuales cada uno.</li> <li>• Independientemente del partido por el que piensen votar, 43% de los queretanos opinan que el PRI ganará la elección y 29% dice que será el PAN.</li> <li>• Respecto a la intención del voto por candidato, se observa también una concentración en dos personas: el priista Roberto Loyola con 36% y Francisco Domínguez con 34%. En un lejano tercer lugar se encuentra la virtual abanderada de Morena, Celia Maya con 5%.</li> <li>• Finalmente, nueve de cada 10 queretanos (87%) se muestra de acuerdo o muy de acuerdo con las cuotas de género en la postulación de candidatos, solo 9% dice estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.</li> </ul>
Persona física o moral	Persona Moral
Nombre del representante	Ana Laura Arroyo
Domicilio	WTC Ciudad de México. Montecito 38. Piso 34 Oficina 33, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810 México, D.F.
Teléfono	(55)90007062, 90007063, 90000251, 90004378
Correo electrónico	<a href="mailto:contacto@gij360.com.mx">contacto@gij360.com.mx</a>
Recursos aplicados Monto total (\$)	\$ 66,312.50 (sesenta y seis mil trescientos doce pesos 50/100 M.N.)
Copatrocinadores Si/No	No
Factura (Si/No aplica)	No aplica
Asociación a la que pertenece	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP)</li> <li>• The International Association of Political Consultants</li> </ul>

**INFORME METODOLÓGICO DE RECEPCIÓN Y MONTO DE ENCUESTAS, CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL 2014-2015**  
**CONTACTO DIRECTO INTELIGENTE 360, S.A. DE C.V.**  
**MARZO DE 2015**

<b>Concepto</b>	<b>Informe</b>
Estudios en la materia/ Documentación que acredite especialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico (CIDE)</li> <li>• Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)</li> <li>• PHD Entrepreneur Business College</li> </ul>
Entregó medio impreso y magnético Si/No	No
Cumple con los criterios de carácter científico	Si
Entregó en tiempo- cinco días naturales después de la publicación (Si/No)	Si