



México D.F. a 8 de abril de 2015

LIC. MALKA MEZA ARCE
SECRETARIA EJECUTIVA DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA SUR
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, Artículo 251, párrafo 5 en el que se establece que "Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio".

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V** con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** copia de reporte difundido el 7 de abril de 2015, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en el estado de Baja California Sur entre el 20 y el 23 de marzo de 2015.

Anexo a la presente hacemos entrega:

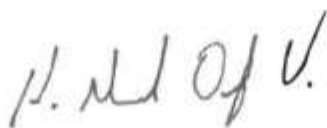
- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Cuestionario** utilizado para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

e) **Documentos que comprueban experiencia profesional y formación académica:**

- Curriculum empresarial Consulta Mitofsky
- Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C (AMAI)
- Constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)
- Copia Certificación ESIMM
- Curriculum profesional de Roy Campos, presidente de Consulta Mitofsky
- Copia de Cédula profesional de Roy Campos, presidente de Consulta Mitofsky

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,



LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS

Director General

Consulta S.A. de C.V.

Georgia No. 38, Col. Nápoles, México, D.F. C.P. 03810

Tel.: (55) 5543-5969 Fax (55) 5543-3071

e-mail: mortega@consulta.com.mx internet: www.consulta.mx

ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR



TENDENCIAS ELECTORALES

No son pronósticos.
No caiga en la tentación de
pensar que no habrá cambios.



Rumbo al 7 de Junio 2015

Marzo 2015

ENCUESTAS EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

SE ENTREVISTARON A

1,300

CIUDADANOS QUE TIENEN SU RESIDENCIA
EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR.

SE ENTREVISTARON A

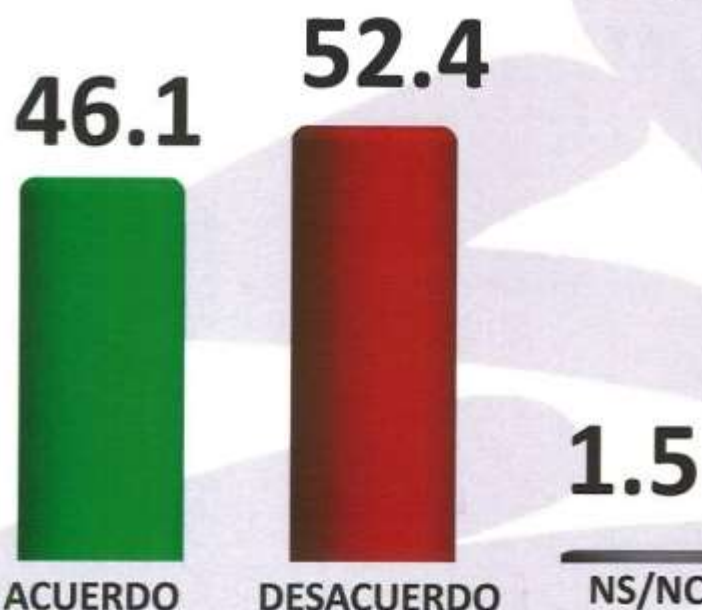
600

CIUDADANOS EN EL MUNICIPIO
DE LOS CABOS



EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

ENRIQUE PEÑA NIETO



MARCOS A. COVARRUBIAS VILLASEÑOR



De manera consistente con su evaluación nacional, el Presidente Enrique Peña Nieto obtiene una evaluación baja con el 46% de los sudcalifornianos que declaran estar de acuerdo con su gobierno, siendo mayor la proporción de los ciudadanos que declaran algún grado de desaprobación. Mejor ubicado se encuentra el gobernador Marcos Covarrubias con 59% de los habitantes del estado que aprueban su gestión.

Principal problema percibido

	%
INSEGURIDAD	26.6
CRISIS ECONÓMICA	21.0
DESEMPLEO	16.9
CORRUPCIÓN	10.1
DROGADICCIÓN	6.3
IMPUESTOS	5.4
POBREZA	4.5

El problema que preocupa más los sudcalifornianos es la inseguridad con el 27% que la menciona, seguido de la crisis económica con 21%, el desempleo con 17% y la corrupción con 10%, esta percepción es muy similar a la que se registra en todo el país, encabezando la lista la inseguridad, seguida de la crisis económica y el desempleo, en ese orden, aunque la cuarta posición a nivel nacional es la pobreza.

ENTORNO ELECTORAL



Faltando poco más de dos meses para que se realicen los comicios donde los sudcalifornianos elegirán a su próximo gobernador, este proceso ya es ampliamente conocido por los ciudadanos, con el 46% que menciona de manera espontánea la fecha exacta de su realización, ésta proporción se incrementa hasta 76% si consideramos a los que refieren el mes

SEGURIDAD EN IR A VOTAR EL DÍA DE LA ELECCIÓN

	%
<u>Totalmente</u> seguro de ir a votar	54.4
Es <u>probable</u> que <u>SÍ</u> vaya a votar	27.4
<u>Tal vez</u> sí, tal vez no voy a ir a votar	8.6
Es <u>probable</u> que <u>NO</u> vaya a votar	4.2
Totalmente <u>seguro</u> de <u>NO</u> ir a votar	3.4
NS/NC	2.0

Aunque esta declaración se encuentra lejos de equipararse con los niveles de participación que se registraran , el 54% de los entrevistados declaran estar totalmente seguros de acudir a votar, mientras que el 27% dice que su participación en los comicios es algo probable, será el reto de las autoridades electorales, partidos y candidatos tratar de motivar esta participación.

OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS GOBERNADOR DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

		OPINIONES BUENAS	OPINIONES MALAS	OPINIONES POSITIVAS	OPINIONES NEGATIVAS
Carlos Mendoza Davis		44.7	41.6	6.5	7.2
Ricardo Barroso Agramont		28.0	44.9	18.6	8.5
Víctor Castro Cosío		19.9	45.0	20.3	14.8
Jesús Druk González		16.0	39.6	15.8	28.6

Entre los 4 candidatos definidos al momento del estudio, la mejor evaluación la obtiene el panista Carlos Mendoza Davis con 45% de opiniones positivas, además de que es quien tiene la menor cantidad de opiniones en contra (7%). Más atrás se encuentra Ricardo Barroso del PRI con 28% de opiniones buenas, y cierran la lista Víctor Castro de Morena con 20% y Jesús Druk González con 16%.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.



EXPECTATIVA DE TRIUNFO EN LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR

MÁS ALLÁ DE SUS PREFERENCIAS ¿QUÉ PARTIDO O ALIANZA CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE BAJA CALIFORNIA SUR EN JUNIO DE ESTE AÑO?



En lo que se refiere a la expectativa de triunfo, el 34% de los ciudadanos considera que partido ganador de la competencia será el PAN, mientras que el 27% considera que será el PRI y sus aliados quienes se alzarán con el triunfo, en tanto a la coalición que encabeza el PRD el 15% la ve como potencial ganadora.

RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS (% de nunca votaría")



El PRD es el partido con mayores niveles de rechazo con 48% de los ciudadanos que declaran su negativa a votar por él, le siguen de cerca el PRI con 43%, un poco más abajo se ubican el PT (36%), el PVEM (33%), Morena y Movimientos ciudadanos (ambos con 32%), el resto de los partidos obtienen rechazos muy similares de entre 28% y 30%.

MUNICIPIO DE LOS CABOS

¿Cómo califican el trabajo que ha realizado el gobierno municipal de Los Cabos hasta el momento?



La evaluación que registra el gobierno municipal de Los Cabos es baja con el 40% de los ciudadanos que dicen estar de acuerdo con el trabajo realizado hasta el momento, mientras que 55% manifiesta desaprobación con la actual administración municipal.

Principal problema percibido

	%
INSEGURIDAD	26.3
CRISIS ECONÓMICA	18.9
DESEMPLEO	12.6
DROGADICCIÓN	8.5
CORRUPCIÓN	8.3
NARCOTRÁFICO	6.5
IMPUESTOS	4.2

De manera muy similar a lo que se registra en todo el estado, en el municipio de Los Cabos la inseguridad encabeza la listas de las preocupaciones ciudadanas con el 26% de las menciones, seguida de la crisis económica (19%) y el desempleo (13%), en este caso cobra relevancia la drogadicción que supera ligeramente a la corrupción.

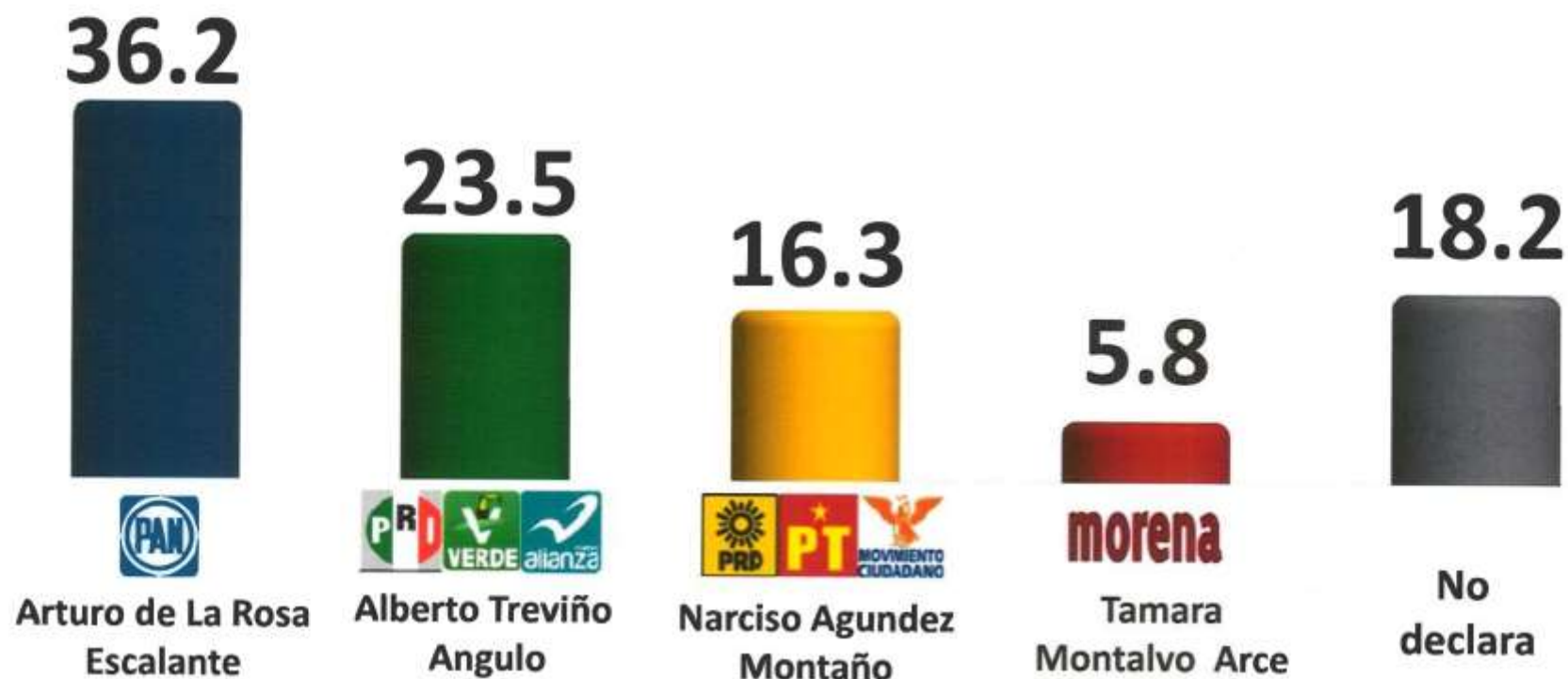
OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE LOS CABOS

		BUENA	REGULAR	POCO BUENA	POCO REGULAR
ARTURO DE LA ROSA ESCALANTE		40.6	43.7	8.9	6.8
ALBERTO TREVIÑO ANGULO	 	29.4	44.4	16.9	9.3
NARCISO AGUNDEZ MONTAÑO	  	25.8	32.0	32.5	9.7
TAMARA MONTALVO ARCE		23.0	38.2	15.5	23.3

En el caso de los candidatos a Presidente Municipal de Los Cabos también es el panista el mejor evaluado con 41% de opiniones positivas (y la menor cantidad de opiniones en contra), seguido del priista Alberto Treviño que capta 29% de opiniones favorables, mientras que el tercer sitio es para Tamara Montalvo de Morena, ya que Narciso Agundez registra una gran cantidad de opiniones en contra.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA ALCALDE DE LOS CABOS

NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.



En estos momentos la preferencia electoral para alcalde de Los Cabos favorece al panista Arturo de la Rosa con 36% de los apoyos, seguido por el priista Alberto Treviño con 24% de la intención de voto, dejando la tercera posición para el perredista Narciso Agundez con 16%, mientras la abanderada de Morena Tamara Montalvo se hace presente con 6%. En este caso la proporción de los ciudadanos que no expresa el sentido de su voto suma 18%.

METODOLOGÍA MITOFSKY

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Baja California Sur, al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el Estado de Baja California Sur, tomando los resultados en la elección federal en 2012.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 130 secciones electorales en el estado de Baja California Sur, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,300 ciudadanos con credencial para votar en el Estado de Baja California Sur.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el estado de Baja California Sur Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.7\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no de muestreo". Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

METODOLOGÍA MITOFSKY

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL PARA GOBERNADOR	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")	21.8%	GENERAL	21.8%
TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	40.1%	(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 20 al 23 de Marzo de 2015			
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PREGUNTAS ELECTORALES	Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Baja California Sur, ¿usted por cuál candidato o partido votaría? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA) Se anexan preguntas publicadas			
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.			
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

METODOLOGÍA MITOFSKY

PERSONAL INVOLUCRADO	30	Encuestadores	10	Capturistas de información
	7	Supervisores	2	Supervisores de captura
	2	Coordinadores de campo	1	Analistas de sistemas
	1	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que "Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio".

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético a la Secretaría Ejecutiva del Organismo Público Local Lic. Malka Meza Arce, Constitución #415 esquina con Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. Teléfonos: (612) 12 50808, (612) 12 94062, (612) 12 94063.

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SEGURIDAD PRIVADA DE BAJA CALIFORNIA SUR A.C. , CON DIRECCIÓN EN CALLE CACTUZ Mz. 9, LOTE 10, COLONIA MAGISTERIAL, C.P. 23430, SAN JOSÉ DEL CABO, BAJA CALIFORNIA SUR. RESPONSABLE CARLOS ENRIQUE OCHOA DONADIO, RFC: OODC710723US3

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SEGURIDAD PRIVADA DE BAJA CALIFORNIA SUR A.C. , CON DIRECCIÓN EN CALLE CACTUZ Mz. 9, LOTE 10, COLONIA MAGISTERIAL, C.P. 23430, SAN JOSÉ DEL CABO, BAJA CALIFORNIA SUR. RESPONSABLE CARLOS ENRIQUE OCHOA DONADIO, RFC: OODC710723US3

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: WWW.CONSULTA.MX

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** **documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación** a la Secretaría Ejecutiva del Organismo Público Local Lic. Malka Meza Arce, Constitución #415 esquina con Guillermo Prieto, Colonia Centro, C.P. 23000. La Paz, Baja California Sur. Teléfonos: (612) 12 50808, (612) 12 94062, (612) 12 94063

METODOLOGÍA MITOFSKY

ADVERTENCIA

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY**: www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

CALIDAD

CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.

8a. A continuación le voy a leer los nombres de algunas personalidades. Por favor, para cada una de ellos dígame: ¿Ha oído mencionar a...? (ENCUESTADOR LEA TODA LA LISTA Y SEÑALE SOLAMENTE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA DE CONOCIMIENTO)

8. Ahora bien me dijo que conoce a _____ (ENCUESTADOR: SÓLO PREGUNTE POR QUIENES SI CONOCE) ¿me puede decir qué opinión tiene de él?

	NO	SI	→	Buena	Regular	Mal	Conoce pero sin opinión
Carlos Mendoza Davis	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)
Ricardo Barroso Agramont	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)
Victor Castro Cosio	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)
Jesús Druik González	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)

9. Si en la elección se presentara un escenario distinto considerando las opciones que aparecen en esta tarjeta, ¿usted por cuál partido o candidato votaría? (MOSTRAR TARJETA # 2)

Carlos Mendoza Davis (PAN)	(1)
Ricardo Barroso Agramont (PRI-PVEM-PANAL)	(2)
Jesús Druik González (PRD-PT-MC)	(3)
Victor Castro Cosio (Morena)	(4)
Ninguno/No vota	(8)
Ns/Ne	(9)

10a. Nuevamente le voy a leer los nombres de algunas personalidades. Por favor, para cada una de ellos dígame: ¿Ha oído mencionar a...? (ENCUESTADOR LEA TODA LA LISTA Y SEÑALE SOLAMENTE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA DE CONOCIMIENTO)

10b. Ahora bien me dijo que conoce a _____ (ENCUESTADOR: SÓLO PREGUNTE POR QUIENES SI CONOCE) ¿me puede decir qué opinión tiene de él?

	NO	SI	→	Buena	Regular	Mal	Conoce pero sin opinión
Arturo De La Rosa Escalante	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)
Alberto Treviño Angulo	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)
Narciso Agundez Montaña	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)
Tamara Montalvo Arce	(2)	(1)		(1)	(2)	(3)	(9)

11. Tomando en cuenta a los candidatos que competirán por la alcaldía de Los Cabos. Si el día de hoy fuera la elección para Presidente Municipal, ¿usted cuál partido o candidato votaría? (MOSTRAR TARJETA #3)

Arturo De La Rosa Escalante (PAN)	(1)
Alberto Treviño Angulo (PRI-PVEM-PANAL)	(2)
Narciso Agundez Montaña (PRD-PT-MC)	(3)
Tamara Montalvo Arce (Morena)	(4)
Ninguno/No vota	(8)
Ns/Ne	(9)

12. Los partidos que existen actualmente en Baja California Sur son los que aparecen en esta tarjeta (MOSTRAR TARJETA # 4) Entre ellos, ¿por cuál o cuáles partidos nunca votaría?(ENCUESTADOR: ACEPTAR VARIAS MENCIONES)

	Si mención	No mención
PAN	(1)	(2)
PRJ	(1)	(2)
PRD	(1)	(2)
PT	(1)	(2)
PVEM	(1)	(2)
Movimiento C.	(1)	(2)
Nueva Alianza	(1)	(2)
Morena	(1)	(2)
Partido Humanista	(1)	(2)
Partido Encuentro Social	(1)	(2)
Partido Renovación Sudcaliforniana	(1)	(2)

SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

Hombre (1) Mujer (2)

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

NS/NC (99)

I. ¿Cuántas personas viven en esta vivienda que sean mayores de 18 años? (sin contar la servidumbre)

NS/NC (99)

AMAI 01 Pensando en la persona que aporta la mayor parte del ingreso en este hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que completó? (ESPERE RESPUESTA, Y PREGUNTE) ¿Realizó otros estudios?

(01) No estudió	(08) Preparatoria incompleta
(02) Primaria incompleta	(09) Preparatoria completa
(03) Primaria completa	(10) Licenciatura incompleta
(04) Secundaria incompleta	(11) Licenciatura completa
(05) Secundaria completa	(12) Diplomada o Maestría
(06) Carrera comercial	(13) Doctorado
(07) Carrera técnica	(99) No/NC

AMAI 02 ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar? Por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios, zócalos, o cochetas.

(99)

NS/NC

AMAI 03A ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?

(99)

NS/NC

AMAI 03B ¿En su hogar cuenta con regadera funcionando en alguno de los baños?

Si (1)

No (2)

N/C (9)

AMAI 04A ¿En este hogar cuentan con estufa de gas o eléctrica?

Si (1)

No (2)

N/C (9)

AMAI 05 Contando todos los focos que utiliza para iluminar su vivienda, incluyendo los de techos, paredes y lámparas de buró o piso, dígame ¿cuántos focos tiene su vivienda?

(99) NS/NC

AMAI 06 ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra o de cemento o de algún otro tipo de acabado?

(1) Tierra

(3) Otro tipo de material o acabado

(2) Cemento

(9) NS/NC

AMAI 07 ¿Cuántos automóviles propios tienen en su hogar para su uso particular excluyendo taxis?

(99)

NS/NC

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

Ninguno (1)

Primaria (2)

Secundaria (3)

Carrera técnica (4)

Preparatoria (5)

Licenciatura (6)

Posgrado (7)

NS/NC (9)

D. ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente?

Si

(1)⇒F

No

(2)

N/C

(9)

E. Si no tiene empleo, usted es:

Amo de casa (1)

Estudiante (2)

Jubilado (3)

Desempleado (4)

NS/NC (9)

F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajen en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

0-1 Sal. Min.

(0 - 2,018)

(1)

1-3 Sal. Min.

(2,019 - 6,054)

(2)

3-5 Sal. Min.

(6,055 - 10,090)

(3)

5-7 Sal. Min.

(10,091 - 14,126)

(4)

7-10 Sal. Min.

(14,127 - 20,180)

(5)

10-30 Sal. Min.

(20,181 - 60,540)

(6)

30-+ Sal. Min.

(60,541 - +)

(7)

NS-NC

(9)

H. ¿Tiene usted teléfono en su vivienda?

Si

(1)

N/C

(9)

No

(2)

J. Tipo de localidad

Muy urbana

(1)

Urbana media

(2)

Semi urbana

(3)

Rural

(4)

Caserío Aislado

(5)

Hora de término:

Hora

Minuto



RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por TRIBUNA DEL YAQUI S.A. DE C.V., el costo total del mismo es de \$200.000.00 (Doscientos mil pesos antes de IVA 00/100 M/N), se anexa la presente la factura correspondiente, hasta el momento el estudio se encuentra pendiente de pago al 100%.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.

**CONSULTA SA DE CV**

CCA950209EMA

GEORGIA 38

NAPOLES MEXICO

BENITO JUAREZ DISTRITO FEDERAL 03810

Régimen Fiscal: Régimen general de ley personas morales

RECEPTOR

CARLOS ENRIQUE OCHOA DONADIO R.F.C.OODC710723US3

CACTUZ MZ.9 LOTE 10

MAGISTERIAL

SAN JOSE DEL CABO BAJA CALIFORNIA SUR 23430

FACTURA 1044**Lugar y fecha de emisión**BENITO JUAREZ DISTRITO FEDERAL a 07/04/2015
05:48:42 p.m.**Folio Fiscal**

AE044129-3FE9-42D1-88DC-B7B95CCA8498

No. Certificado Digital

00001000000303474556

No. Certificado SAT

00001000000300250292

Fecha y hora de certificación

2015-04-07T17:48:46

Cantidad	Unidad	Clave	Descripción	Descuento	Valor Unitario	Importe
1	SERV	07	ESTUDIO DE OPINIÓN EN BAJA CALIFORNIA SUR APLICADO EN EL MES DE MARZO DE 2015	0	\$260,000.00	\$260,000.00

Importe con Letra	Trescientos un mil seiscientos pesos con 00/100 MN
Forma de Pago	Pago en una sola exhibición
Condiciones de Pago	
Método de Pago	No identificado
No. Cta. Pago	
Días de crédito	

Importe	
Subtotal:	\$260,000.00
Descuento:	\$0.00
IVA Traslado al 16.00%	\$41,600.00
Total:	\$301,600.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI

MDIMYkTd9mjT7/TWh4nx1DeaHxU0EKf630R3rgBU6InEXLNalq1CabgAGHXu5zVFBsRkLUBYS00aX256JlIGhd+5wPEF8xTj/ckyHzA9g9WQJl/9VEAhsUsgEPuepr3to3Zz52o8ghPgFzqUqrxOIwAEhnh9D6acFul=

**Sello Digital del SAT**

qpo6jvEMvI5CMcwrQr7KaHEmU/sToA/N7XssG+npEdwOwo8q9lbt+2OtenFKm8TtwL+YynadOqCP5tIm+adO5U4R1T1YjCoveXmf+PVo7EJ0fekMX2WgabvVlvAjrBaXC7IS5mvlvKlIX1/339uIMMvxG0U2d6vjaFOa=

Cadena Original del complemento de certificación del SAT

[110]AE044129-3FE9-42D1-88DC-B7B95CCA8498|2015-04-07T17:48:46|MDIMYkTd9mjT7/TWh4nx1DeaHxU0EKf630R3rgBU6InEXLNalq1CabgAGHXu5zVFBsRkLUBYS00aX256JlIGhd+5wPEF8xTj/ckyHzA9g9WQJl/9VEAhsUsgEPuepr3to3Zz52o8ghPgFzqUqrxOIwAEhnh906zcfu|[00001000000300250292]|



ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE
INTELIGENCIA DE MERCADO
Y OPINIÓN A.C.

Certifica

a Consulta S.A.de C.V.

Como empresa que ha cumplido con los lineamientos del **ESTÁNDAR DE SERVICIO PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN MÉXICO** en lo referente a: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de mercado **Cuantitativos y Encuestas Telefónicas CATI**.

Este certificado acredita que la agencia cumple con el estándar ESIMM 2.0. Es propiedad de la AMAI y podrá ser revocado o quedar sin valor en caso de no acreditar las auditorías de seguimiento o si la empresa deja de ser miembro de la Asociación. Si desea conocer la validez de este certificado llamar a la AMAI, Tel. 55.45.14.65 amai@amai.org

Luis Woldenberg Karakowsky
Presidente

Alicia Martín del Campo
Coordinadora del Comité de Calidad

Vigencia **SEPTIEMBRE 2015**

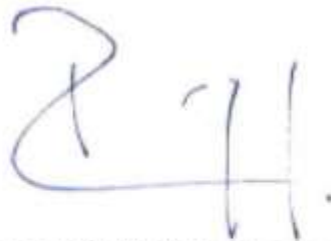
México, D. F.; a 25 de noviembre de 2014

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, hace constar que la empresa **Consulta Mitofsky**, es **Miembro Fundador** de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de ingreso que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus prácticas a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE



Rodrigo Galván de las Heras
Presidente

La referencia en encuestas

20 AÑOS CONSULTA MITOFSKY

MÉXICO

Distrito Federal • Tel. +52 (55) 55.43.59.69



ESTADOS UNIDOS

San Antonio • Tel. +1 (210) 541.89.23 •



CENTROAMÉRICA

San Salvador • Tel. +503 22.83.88.18





Presentación



En **Consulta Mitofsky** nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de los diversos estratos poblacionales.

Con base en comprobados criterios profesionales de rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de sus problemas, la toma de decisiones o la evaluación de sus procesos y desempeño.



Experiencia



Con 20 años de experiencia, el personal de Consulta ha venido realizando investigaciones sobre los diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

Esto ha hecho de **Consulta Mitofsky** una de las empresas más reconocidas en su ramo en México



Certificación



Consulta Mitofsky es una empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (**AMAI**).



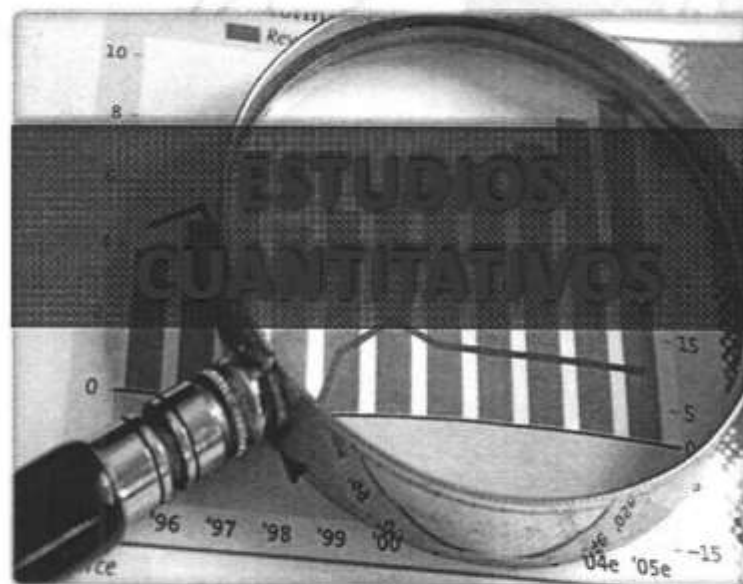
Y miembro fundador del **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, que agrupa a las mejores casas encuestadoras de México.

Tenemos el certificado **ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México)** que otorga la AMAI a sus agremiados que cumplen con el protocolo que establece los requisitos sustanciales de calidad.





En respuesta a sus necesidades específicas, **Consulta Mitofsky** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la opinión pública.



La investigación



CUALITATIVA

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de las personas, con relación a un tema determinado.

Este tipo de investigación tiene por objeto el tratar de entender la perspectiva y el significado de las experiencias de los individuos, así como obtener descripciones de su mundo de vida por medio de conversaciones abiertas.



Técnicas cualitativas

Grupos de discusión

De 6 a 8 personas en la misma sesión.

Díadas o tríadas

2 ó 3 personas en la misma sesión.

Grupos de enfoque

De 8 a 10 personas en la misma sesión.

Micro sesiones

De 4 y 6 personas en la misma sesión.

Entrevistas a profundidad

1 persona por sesión.

Características



Suposición
de enfoque

Suposición
de discusión

Micro
sesiones

Discusión
grupal

Entrevista
individual

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista. La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque).

La investigación



CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa identifica las características de una población, proporcionan información útil para la toma de decisiones, la elaboración de diagnósticos, conocer necesidades, brindan insumos básicos para la planeación, seguimiento y evaluación de proyectos.

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación.

Tipos de encuesta



ELECTRÓNICA



EN VIVIENDA



TELÉFONICA



La encuesta



Pueden ser:

Hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.

Con cobertura



20
AÑOS
CONSULTA MITOFSKY

Algunos clientes



Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



CONTACTO



www.consulta.mx



consulta@consulta.com.mx



[/consulta-mitofsky](https://www.facebook.com/consulta-mitofsky)



[@mitofsky_group](https://twitter.com/mitofsky_group)

ESPERAMOS CONTAR CON SU PREFERENCIA

Georgia 38 Col. Nápoles

Del. Benito Juárez

CP.03810, México, DF.

Tel. 55435969

ROY CAMPOS

Presidente de Consulta Mitofsky, empresa con presencia en varios países de América, conferencista permanente sobre temas relacionados a la investigación, a la política y a los medios de comunicación. Miembro del cuerpo de profesores de la Universidad Complutense en Salamanca, España.

Estudió las licenciaturas de Actuaría y de Matemáticas, Maestrías en Estadística y Actuaría, Diplomados en Análisis Político, en Alta Dirección Empresarial y en Mercadotecnia. Imparte cursos de Estadística, Matemáticas y Mercadotecnia Política. Sus artículos y trabajos de investigación han sido difundidos y comentados desde hace años en medios de México y de otros países volviéndose ya una referencia obligada para académicos y analistas.

Ha recibido gran cantidad de reconocimientos y premios destacando algunos recientes como el Premio Nacional de Comunicación "Pagés Llergo" en 2010; el premio "Reed Latino" de la revista Campaigns & Elections como el mejor encuestador latinoamericano otorgado en Las Vegas Nevada en 2012, y el "Victory Award" como el mejor encuestador otorgado en el marco del POLI Conference, organizado por Marketing Político en la Red en la ciudad de Nueva York en 2013.

En su compromiso social, ha pertenecido al comité técnico asesor de Transparencia Mexicana; al jurado para el premio de Derechos Humanos 2008 en México, miembro de la Asamblea ciudadana del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) de 2007 a 2013 del cual formó parte de la junta de gobierno durante los últimos 3 años; activista a través de organizaciones de la sociedad civil como el Comité Conciudadano de Acompañamiento Electoral; Consejero de "México Unido contra la Delincuencia"; de "Causa en Común" y participante activo en la "Cumbre Ciudadana" que aglutinó a más de 200 organizaciones sociales en 2012 para establecer una agenda al gobierno entrante.

Es miembro del Consejo Editorial del Periódico "El Economista" y de la revista "QUIEN", además de miembro del Consejo Asesor del Observatorio Nacional del Emprendedor en México. Ha publicado libros como "1997, Elementos para el Análisis del Voto"; "2000-2006 Los Números del Sexenio" y "El Juicio Ciudadano. Evaluación de la Presidencia de Felipe Calderón en México 2006-2012" y "Así es México... 2013", además es coautor de algunos otros como "El Dos de Julio, Reflexiones Posteriores": "Comunicación Política y Democracia"; "México, Diccionario de Opinión Pública"; y "Lecciones de Consultoría Política".

Su labor gremial lo ha hecho formar parte activa del Colegio Nacional de Actuarios, de la Asociación Mexicana de Demografía, de la Sociedad Mexicana de Estadística, responsable del Comité de Opinión Pública de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) de 2002 a 2004; y vicepresidente del Consejo Mexicano de Investigadores de Opinión Pública, todos los anteriores en México; y de la Asociación Mundial y de la Asociación Americana de Investigadores de Opinión Pública y presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) de 2004 a 2006.

En 4 años consecutivos 2011, 2012, 2013 y 2014, la revista "LIDERES" lo nombró como uno de los 300 líderes que mueven a México por su labor como profesionista y su desarrollo en medios de comunicación. Y en 2014 fue elegido por la revista "PROPOSITIVA" como uno de los 10 personajes favoritos en el ámbito sociopolítico de México.

CONTACTO:

Mail: rcampos@consulta.com.mx
Web: www.consulta.mx
Twitter: [@RoyCampos](https://twitter.com/RoyCampos)
Facebook: [/roy.camposesquerra](https://www.facebook.com/roy.camposesquerra)
Teléfono: 55-55435969



AMAI
Inteligencia aplicada a decisiones

México, D.F. a 14 de noviembre de 2014

A Quien Corresponda:

P r e s e n t e

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión, A.C. (A.M.A.I.), hace constar que la empresa **Consulta S.A. de C.V.**, conocida también como **Consulta Mitofsky**, es miembro activo de la Asociación a partir del mes de enero de 2000, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados y cumplir con el ESIMM®

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

Lic. Gabriela Sacal
Gerente General

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 35 empresas.

Hormén 109 - 704. Colonia Chapultepec Morales. Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11570 México D.F. Teléfonos: 5545-1465
web site: <http://www.amai.org> e-mail: amai@amai.org