



INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN.

Con fundamento en el artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5 y Apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se facultó al Instituto Nacional Electoral para establecer las reglas y lineamientos de sondeos de opinión y encuestas en materia electoral para los procesos electorales federales y locales.

Bajo este contexto, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó los Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales; a través del Acuerdo INE/CG220/2014, de fecha 22 de octubre de 2014.

En este sentido, en términos del numeral 14 de los Lineamientos antes mencionados, en concordancia con los diversos 221 y 222 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, la Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado, el siguiente informe:

I. Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta.

A. Derivado del monitoreo en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en términos del numeral 9 de los Lineamientos en mención; a través del Memorándum IEE/CCS/132/2016 de fecha 07 de marzo del año en curso, dicha instancia informó a esta Secretaría Ejecutiva que en el periodo comprendido del 28 de febrero al 05 de marzo de 2016, no se encontraron publicaciones en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2015-2016.

B. Derivado del monitoreo en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en términos del numeral 9 de los Lineamientos en mención; a través del memorándum IEE/CCS/141/2016 de fecha 14 de marzo del año en curso, dicha instancia informó a esta Secretaría Ejecutiva que en el periodo comprendido del 06 al 12 de marzo de 2016, no se encontraron publicaciones en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2015-2016.

Derivado del monitoreo en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en términos del numeral 9 de los Lineamientos en mención; a través del memorándum IEE/CCS/155/2016 de fecha 21 de marzo del año en curso, dicha instancia informó a esta Secretaría Ejecutiva que en el periodo comprendido del 13 al 19 de marzo de 2016, no se encontraron publicaciones en



medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2015-2016.

- D. Derivado del monitoreo en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en términos del numeral 9 de los Lineamientos en mención; a través del memorándum IEE/CCS/162/2016 de fecha 28 de marzo del año en curso, dicha instancia informó a esta Secretaría Ejecutiva que en el periodo comprendido del 20 al 26 de marzo de 2016, no se encontraron publicaciones en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2015-2016.
- E. Derivado del monitoreo en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en términos del numeral 9 de los Lineamientos en mención; a través del memorándum IEE/CCS/182/2016 dicha instancia informó a esta Secretaría Ejecutiva que en el periodo comprendido del 27 de marzo al 02 de abril de 2016, no se encontraron publicaciones en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2015-2016.
- F. Mediante el memorándum IEE/CCS/213/2016, de fecha 11 de abril del año en curso, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas como originales en el periodo comprendido del 03 al 09 de abril de 2016 en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", siendo las siguientes:

No.	Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?
1	PUE 045	04/04/2016	No Indica	No Indica	Indicadores S.C.	24 Horas Puebla	Periódico	Original	Sí
2	PUE 046	04/04/2016	No Indica	No Indica	Mendoza Blanco & Asociados (Meba)	Síntesis	Periódico	Original	No
3	PUE 047	04/04/2016	Diario Matutino CAMBIO	No Indica	MAS DATA	Diario Matutino CAMBIO	Periódico	Original	Sí
4	PUE 056	05/04/2016	No Indica	No Indica	MERCAEI	Diario Matutino CAMBIO	Periódico	Original	No
5	PUE 055	05/04/2016	El Sol de Puebla	No Indica	MERCAEI (Visión Estratégica de Mercados)	El Sol de Puebla	Periódico	Original	Sí

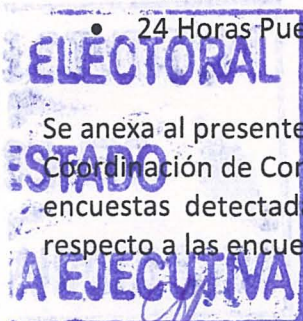


G. Asimismo, mediante el memorándum IEE/CCS/227/2016, de fecha 18 de abril del presente año, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas como originales en el periodo comprendido del 10 al 16 de abril de 2016 en medios impresos correspondientes a “encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares”, siendo las siguientes:

No.	Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?
1	PUE 069	12/04/2016	Diario Matutino CAMBIÓ	No Indica	MAS DATA	Diario Matutino CAMBIO	Periódico	Original	Sí
2	PUE 070	13/04/2016	No Indica	No Indica	LAS HERAS DEMOTECNIA	El Sol de Puebla	Periódico	Original	Sí
3	PUE 071	13/04/2016	No Indica	No Indica	EL FINANCIERO	El Popular	Periódico	Original	No
4	PUE 072	13/04/2016	No Indica	No Indica	EL FINANCIERO	24 Horas Puebla	Periódico	Original	No
5	PUE 075	13/04/2016	No Indica	No Indica	EL FINANCIERO	Diario CAMBIO	Periódico	Original	No
6	PUE 085	14/04/2016	No Indica	No Indica	Gabinete de Comunicación Estratégica	Diario CAMBIO	Periódico	Original	No

De acuerdo con lo informado por la Coordinación de Comunicación Social, los medios impresos monitoreados son los siguientes:

- El Sol de Puebla
- Síntesis
- El Heraldo de Puebla
- La Opinión Diario de la Mañana
- El Popular
- Intolerancia
- Milenio Puebla
- La Jornada de Oriente
- Metro -Puntual
- Diario Matutino Cambio de Puebla
- Sexenio
- 24 Horas Puebla



Se anexa al presente informe, el resultado del monitoreo en medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, mismo que contiene las características generales de las encuestas detectadas (Anexo 1); así como el principal resultado del monitoreo realizado respecto a las encuestas identificadas en medios impresos (Anexo 2).



II. Estudios presentados respecto a la publicación de encuestas o sondeos de opinión.

Durante el periodo comprendido del 28 de febrero al 16 abril del presente año, se informa que esta Secretaría Ejecutiva recibió 6 estudios de encuestas sobre preferencias electorales, siendo los siguientes:

Casa encuestadora y/o medio de comunicación	Fecha de publicación	Fecha de recepción
Indicadores e Investigación Aplicada S.C.	04 de abril de 2016	08 de abril de 2016
MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	04 de abril de 2016	11 de abril de 2016
MERCAEI Representaciones Elze S.A. de C.V.	05 de abril de 2016	09 de abril de 2016
Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V. (Editora del Periódico EL FINANCIERO).	12 de abril de 2016	15 de abril de 2016
DEMOTECNIA 2.0, S.C.	13 de abril de 2016	15 de abril de 2016
MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	12 de abril de 2016	15 de abril de 2016

De los anteriores estudios recibidos en esta Secretaria Ejecutiva, se desprende lo siguiente:

- 1) El 08 de abril de 2016, mediante oficio con número de folio 1017, suscrito por el C. Ignacio Ángel Juárez Galindo, Subdirector General del periódico 24 Horas Puebla, se remitió a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada el 4 de abril del presente año en el periódico 24 Horas Puebla y en el portal digital 24horaspuebla.com.

En términos de los "Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos", se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por 24 Horas Puebla, conforme a los siguientes apartados:

Indicadores e Investigación Aplicada S.C.		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		No especifica



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

Marco Muestral		No especifica
Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo:	Personas con 18 años o más, residente en algún municipio de los 26 distritos locales del estado de Puebla
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	No especifica
	c.-Procedimiento de estimación:	No especifica
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	Entrevistas a 1,600 electores de 18 años o más, residentes en algún municipio de los 26 distritos locales del Estado de Puebla.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Nivel de Confianza: 95% Margen de error: +/- 3%
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	No especifica
	g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	No especifica
Método y fecha de recolección		Método: Entrevista cara a cara en domicilio Fecha: Del 19 al 21 de marzo de 2016
Cuestionario		No especifica
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		No especifica
Software utilizado para procesamiento		No señala
Base de datos		No presenta
Principales resultados		¿Si la elección para gobernador del estado fuera hoy y sólo fuera entre partidos sin candidatos, por cuál partido votaría? PAN: 32.6 PRI: 18.5 PRD:4.0 PVEM: 0.3 PT: 1.1 MC: 0.2 PANAL:0.1 CPP:0.1 Morena: 9.3 PES: 0.3 Otros: 1.1
		¿Por cuál candidato votaría para gobernador del estado de acuerdo a los nombres y alianzas o partidos? Tony Gali (PAN-PANAL-PT-CPP-PSI): 36.7% Blanca Alcalá (PRI-PVEM): 21.3

Principales resultados



		Roxana Luna Porquillo (PRD): 4.4 (Movimiento Ciudadano): 0.5 Abraham Quiroz (Morena): 10.9 Partido Encuentro Social: 0.4 Ana Teresa Aranda (Independiente): 3.0 Edictum S.A. de C.V.
Autoría y Financiamiento	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Indicadores e Investigación Aplicada S.C.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Edictum S.A. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	24 Horas Puebla y el portal de noticias 24horaspuebla.com
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presentó
	f.-Persona física o moral: g.-Nombre del Representante: h.-Datos:	No señala No especifica Indicadores e Investigación Aplicada S.C., con sede en Tamarindo 42, colonia Arboledas de Guadalupe, C.P. 72260, Puebla, Puebla.
Recursos económicos/financieros	Factura Recursos económicos/financieros aplicados:	No presentó Del oficio con folio interno 1017 se desprende lo siguiente: "Costo ascendió a \$580,000.00 (quinientos ochenta mil pesos, cero centavos)." Información proporcionada mediante el oficio con número de folio 1017 signado por el Subdirector General de 24 Horas Puebla.
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica	No especifica

- 2) El 11 de abril de 2015, mediante oficio con número de folio 1026, suscrito por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de MAS DATA, se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales, publicada en Diario CAMBIO el 4 de abril del 2016.

En términos de los "Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos", se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Mas DATA, conforme a los siguientes apartados:

MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Evaluar la intención de voto de los candidatos a gobernador del estado de



Marco Muestral		<p>Puebla y sus respectivos partidos y alianzas que los postulan.</p> <p>Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016.</p>
Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo:	Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	El procedimiento de muestreo es aleatorio, estratificado y polietápico, donde la primera unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los datos de intención de voto son las frecuencias simples obtenidas directamente de las respuestas de los informantes, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como probables votantes o factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	1,600 entrevistas efectivas.
	<p>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>Margen de error: +/- 2.5%, con un nivel de confianza estadística del 95%</p> <p>Se informa en cada pregunta de la encuesta.</p> <p>2,434 domicilios contactados de los cuales 834 fueron no exitosos; 2,199 personas contactadas de las cuales 599 rechazaron o abandonaron la entrevista.</p>
Método y fecha de recolección		<p>Entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes.</p> <p>Método: Mediante boleta y urna simuladas. El informante marca en la boleta la opción de su preferencia y la deposita en una urna que cada encuestador lleva consigo.</p> <p>Fecha de entrevistas: 1 al 3 de abril de 2016</p> <p>Cuestionario PUEBLA estatal 0416 track1 en formato PDF.</p> <p>Boleta domiciliaria Puebla 0416 en formato PDF.</p> <p>Tarjetas PUEBLA semana1 0416 formato PDF.</p>
Forma de procesamiento estimadores e intervalos de confianza		<p>Proporciones simples obtenidas por cada partido político a partir de las frecuencias de respuestas dadas por los informantes. No utilizamos factores de</p>



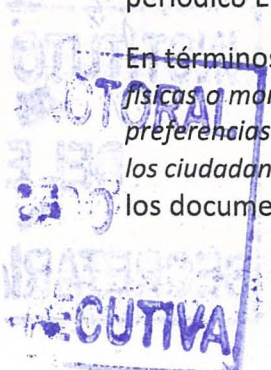
		<p>expansión ni ningún otro método de corrección de estimaciones. En caso de que requiramos utilizar un modelo de probables votantes se explicará su forma de obtención.</p>
<p>Software utilizado para procesamiento</p>		<p>Gestor de Base de Datos MySQL Versión 5.0.1 Librería Javascript JQuery Librería CSS Bootstrap Sistema Operativo: Linux Librería de datos para Excel: ExcelReader Las credenciales para control de accesos al sistema se cifran con SHA1 Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)</p>
<p>Base de datos</p>		<p>Base completa Encuesta tacking 0416.1 – Formato titulado EXCEL</p>
<p>Principales resultados</p>		<p>Si hoy fueran las elecciones de Gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido votaría usted? PAN 20.6% PRI 16.4% PRD 2.0% PANAL 1.4% Morena 5.6% Independiente 1.0% Otros partidos 1.3%</p> <p>Si hoy fueran las elecciones de gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para gobernador de Puebla? Tony Gali 28.3% Blanca Alcalá 20.6% Roxana Luna 3.1% Abraham Quiroz 7.2% Ana Teresa Aranda 2.3% Anulará 4.6 No Votará 7.7</p> <p>Independientemente de su preferencia, ¿por quién de estas opciones usted nunca votaría para gobernador de Puebla? Antonio Gali 13.1% Blanca Alcalá 22.3% Roxana Luna 9.5% Abraham Quiroz 7.1% Ana Teresa Aranda 4.7 No vota 4.9%</p>
<p>Autoría y Financiamiento</p>	<p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta. d.-Medio de publicación de la encuesta e.-Logotipo: f.-Persona física o moral:</p>	<p>Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V. Diario CAMBIO No presenta MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión</p>



	g.-Nombre del Representante:	José Ignacio Zenteno Dávila
	h.-Datos:	11 poniente 1314-0304, Col. Santiago, Puebla, Pue. México (222)232 6674 y 232 3685 www.estudiosdemercado.mx/ www.masdataelectoral.com jzenteno@estudiosdemercado.mx
Recursos económicos/financieros	Factura	Sí, correspondiente al 50% de anticipo.
	Recursos económicos/financieros aplicados:	El costo total del proyecto es de \$670,016.00 (seiscientos setenta mil dieciséis pesos 00/100 M.N)
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica	Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) desde el 2012. Clientes: Sector Público: Gobierno del estado de Puebla Gobierno del estado de Tlaxcala Gobierno del estado de Oaxaca Gobierno del estado de Colima H. Ayuntamiento de Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Teziutlán, Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Tapachula, Chiapas Administraciones portuarias (API) de Veracruz, Altamira, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Salina Cruz y Puerto Progreso. Instituto Nacional de Protección a los Adultos Mayores INAPAM Sector Privado: Seguros Zurich – Santander Domino's Pizza TAMARIZ, productos lácteos CEMEX Diario Cambio

3) El 09 de abril de 2016, mediante oficio con folio 706, la empresa Representaciones Elze S.A. de C.V. con nombre comercial MERCAEI, entregó a este Organismo Electoral el documento titulado "Estudios Electorales, Elección para Gobernador, Puebla 2016", correspondiente a una encuesta publicada el 05 de abril del año en curso en el periódico El Sol de Puebla.

En términos de los "Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos", se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por MERCAEI, conforme a los siguientes apartados:





MERCAEI		
criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las preferencias electorales en Puebla y determinantes del voto. -Identificar el posicionamiento de los candidatos (conocimiento, opinión y preferencia) -Evaluar las simpatías partidistas en la entidad. Identificar elementos que sustentan las actitudes hacia los candidatos y partidos.
Marco Muestral		El listado de secciones electorales proviene del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM) del INE, complementado con información de los Estadísticos de la Lista Nominal por sección electoral y resultados electorales del proceso de junio de 2015.
Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo:	Hombres y mujeres entre 18 y 80 años que residen actualmente en el estado de Puebla y cuenten con credencial para votar con domicilio en el municipio donde se levanta la encuesta.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	<p>El diseño de la muestra fue estratificado, de conglomerados, polietápico con probabilidad de selección proporcional al tamaño y selección sistemática o aleatoria, según fue el caso.</p> <p>Probabilístico: Las unidades de selección tienen una probabilidad conocida de antemano y distinta de cero de ser seleccionadas.</p> <p>Estratificado: Para garantizar que en la muestra se eligieran unidades de toda la amplitud de preferencias electorales en la entidad, se realizaron diferentes criterios de estratificación que se señalan a continuación:</p> <p>Primeramente se contemplaron todos y cada uno de los distritos electorales de la entidad como estratos, en sentido técnico. Ello obligó a realizar selección independiente de muestra dentro de cada distrito.</p> <p>Después, se realizó una estratificación histórica de los municipios contenidos en cada distrito, a partir de revisar su</p>

IEE
SECRETARÍA EJECUTIVA



comportamiento histórico electoral en el pasado reciente. Por último, cada sección electoral fue asignada a un estrato según la preferencia electoral histórica.

Por conglomerados: En razón de que no se dispone de un listado individual y actualizado de las y los ciudadanos residentes habituales en el Estado, se aplicó un muestreo de conglomerados, a partir del cual se seleccionó la población de estudio en etapas jerárquicas y subsecuentes. Es decir, los conglomerados fueron unidades agregadas de la población objeto de estudio. Las distintas unidades conglomeradas variaron, según la etapa jerárquica de selección; fueron municipios, secciones electorales, manzanas y viviendas, donde finalmente se contactó a la persona entrevistada.

Polietápico: La unidad de muestreo requirieron un proceso de muestreo en cinco pasos:

En la primera etapa se seleccionaron municipios dentro de cada distrito, con probabilidad de selección proporcional al tamaño (PPT), donde la medida de tamaño es el número de ciudadanos en la lista nominal.

En la segunda etapa dentro de las secciones electorales urbanas, se seleccionaron manzanas; y en las rurales, cuadrantes. Tanto manzanas como cuadrantes se seleccionaron con muestreo aleatorio simple.

Dentro de las manzanas o cuadrantes se seleccionaron viviendas y dentro de las viviendas, entrevistados, en la cuarta y quinta etapa de selección, respectivamente.

c.-Procedimiento de estimación:

No especifica

d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:

Se levantaron un total de 3,988 entrevistas dentro de 57 municipios y 312 secciones electorales.

e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):

Se levantaron un total de 3,988 entrevistas dentro de 57 municipios y 312 secciones electorales; de esta forma fue posible realizar estimaciones para proporciones de 0.15 o superiores, con un nivel de confianza de 95 por ciento, y un



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16


	<p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g.-Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>efecto de diseño de 1.6 por tratarse de muestras conglomeradas y un error teórico muestral de +/- 1.6 puntos porcentuales, con una tasa de no respuesta de 10 por ciento.</p> <p>Tasa de no respuesta de 10%.</p> <table border="1"> <tr><td>Tasa de rechazo</td><td>0.64</td></tr> <tr><td>Entrevistas efectivas</td><td>3,988</td></tr> <tr><td>Total de Rechazos</td><td>3,001</td></tr> <tr><td>Contactos no exitosos</td><td>5,364</td></tr> <tr><td>No abrieron</td><td>4,849</td></tr> <tr><td>No se encontró a la población objetivo</td><td>415</td></tr> <tr><td>No había población objetivo</td><td>100</td></tr> <tr><td>Esfuerzo realizado: total de contactos</td><td>12,353</td></tr> </table>	Tasa de rechazo	0.64	Entrevistas efectivas	3,988	Total de Rechazos	3,001	Contactos no exitosos	5,364	No abrieron	4,849	No se encontró a la población objetivo	415	No había población objetivo	100	Esfuerzo realizado: total de contactos	12,353
Tasa de rechazo	0.64																	
Entrevistas efectivas	3,988																	
Total de Rechazos	3,001																	
Contactos no exitosos	5,364																	
No abrieron	4,849																	
No se encontró a la población objetivo	415																	
No había población objetivo	100																	
Esfuerzo realizado: total de contactos	12,353																	
Método y fecha de recolección		<p>Entrevistas personales (cara a cara) a través de una muestra probabilística de ciudadanos elegidos aleatoriamente en sus viviendas, con un cuestionario estructurado, aplicado con tabletas electrónicas por encuestadores. No se ofreció a los entrevistados ningún incentivo para participar en el estudio.</p> <p>Fecha de levantamiento: Del 4 al 13 de marzo de 2016.</p>																
Cuestionario		Presenta Cuestionario-CP-1Puebla Estatal																
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		No específica																
Software utilizado para procesamiento		No específica.																
Base de datos		2.2 Base_CP1-1_Puebla_13mzo16 FINAL Medios en formato SAV																
Principales resultados		<p>Votación Bruta: Tony Galí 23% Blanca Alcalá 18% Abraham Quiroz 4% Roxana Luna Porquillo 3% Otros 9% No Respuesta: 43%</p> <p>Preferencia efectiva Tony Galí 40% Blanca Alcalá 31% Abraham Quiroz 8% Roxana Luna Porquillo 5% Otros 16%</p>																
Autoría y Financiamiento	a.- Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	<p>Patrocino la encuesta: Nombre: El Sol de Puebla Denominación social: CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PUEBLA S.A. DE C.V.</p>																



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

	b.- Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Nombre: MERCAEI Denominación social: Representaciones Elze, S.A. de C.V.
	c.- Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Pagó la encuesta: Nombre: El Sol de Puebla Denominación social: CIA PERIODÍSTICA DEL SOL DE PUEBLA S.A. DE C.V.
	d.- Medio de publicación de la encuesta e.- Logotipo:	El Sol de Puebla 
	f.- Persona física o moral:	Representaciones Elze S.A. de C.V.
	g.- Nombre del Representante:	Dr. Lauro Ignacio Mercado Gasca
	h.- Datos:	Sofía No. 8 Col. Campestre, Delegación Álvaro Obregón C.P. 01040 México Distrito Federal Tel: 5664-1717
Recursos económicos/financieros	Factura Recursos económicos/financieros aplicados	Si De la factura presentada, se desprende que la cantidad asciende a \$ 348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M:N)
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica	Lauro Ignacio Mercado Gazca Doctorado Dr. en Ciencias Políticas - University of Connecticut, Storrs, C.T. - Mayo 2000 Curso Estadística Aplicada a la Medición Multidimensional de la Pobreza II - ITAM, Extensión Universitaria - 2008 Maestría Maestría en Asuntos Internacionales - Columbia University, School of International and Public Affairs, New York 1993-1995 Diplomado Políticas Públicas y Evaluación - CIDE (en curso) 2013 Diplomado Estudios Latinoamericanos UNIVERSIDAD DE BRASILIA, Departamento de Asuntos Internacionales, Brasilia, 1990 Profesional Licenciatura en Relaciones Internacionales



El Colegio de México, Ciudad de México
1986-1990

Director General y Co-fundador en 1998 de la marca de investigación de opinión de la empresa que realiza encuestas y grupos de enfoque para proyectos con diferentes objetivos: evaluación de la gestión gubernamental o de programas de gobierno, evaluación y diseño de campañas de comunicación política, social y comercial, satisfacción de los clientes, diseño de productos, etc. Tiene clientes en las áreas pública, privada y social y realiza estudios tanto en México como en el extranjero.

- 4) El 15 de abril de 2015, mediante oficio sin número de folio, suscrito por el C. David Arturo Rocha García, Apoderado legal de Grupo Multimedia Lauman, SA. de C.V., se proporcionó a este Instituto el reporte de resultados y características metodológicas de la encuesta estatal sobre preferencias electorales en el Estado de Puebla, publicada en el periódico El Financiero el 12 de abril del 2016.

En términos de los "Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos", se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V., conforme a los siguientes apartados:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V. (Editora del Periódico El Financiero)

Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		El objetivo de la encuesta es reportar a los lectores de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Puebla rumbo a las elecciones del 5 de junio de 2016, así como otras opiniones del electorado de la entidad con relevancia periodística.
Marco Muestra		Se utilizó la lista de secciones electorales del estado de Puebla definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A



partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 85 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.

Diseño Muestral

a.-Definición de la población objetivo:

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Puebla, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en éste estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas del electorado en el estado de Puebla.

b.-Procedimiento de selección de unidades:

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En una primera etapa se seleccionaron 85 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática.

Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En cada punto de levantamiento el encuestador se asegura que se cumpla con una distribución por sexo previamente definida de acuerdo a los datos del padrón electoral.

En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio.

En cada sección se realizaron 12 entrevistas, para un total de 1,020 entrevistas.

CTORAL
UTIVA



c.-Procedimiento de estimación:

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted?". Para hacer esta pregunta se utilizó el método de boleta secreta y urna para mantener la confidencialidad de la intención de voto de los entrevistados. La boleta incluye los logotipos de todos partidos políticos con registro en la entidad y los nombres de los candidatos registrados ante el IEE de Puebla, al momento de levantar la encuesta.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto).

La publicación también señala los porcentajes obtenidos para esas opciones.

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".

d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:

En total se realizaron 1,020 entrevistas personales en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos con credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se corrigió posteriormente a su obtención con base a los parámetros poblacionales de sexo, edad y escolaridad, por lo cual los datos contienen un ponderador que refleja esta corrección muestral.

e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.1% para el total de los 1,020 entrevistados.

f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.

En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el 10 por ciento dijo que "no piensa votar" o "no votaría por ninguno", 6 por ciento respondió "voto nulo", 1 por ciento que votaría por un candidato no registrado y 15 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé".

ESTADISTICAL
UTIVA



En total, sumando esas opciones, el 32 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados.

g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 26%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + NC + R + S)$$

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

Método y fecha de recolección

Se empleó un método de entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente. Las fechas de realización del estudio son del 30 de marzo al 3 de abril de 2016.

Cuestionario



El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para gobernador realizada con el método de boleta secreta y urna. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted?" En la boleta aparecen los nombres y logotipos de los once partidos políticos así como los nombres de los candidatos registrados ante el IEE de Puebla hasta el momento de realizar la encuesta. La encuesta considera a Ricardo Jiménez y Ana Teresa Aranda como candidatos independientes debido a que el levantamiento se inició antes de que el IEE cancelara su registro. Las preguntas



		<p>adicionales se realizaron con el fraseo tal cual aparece en la publicación.</p>
<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>		<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,020 entrevistados con credencial para votar. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1 por ciento. Adicionalmente se presentan resultados de un escenario de votantes probables, el cual se deriva de un análisis de la encuesta considerando el grado de interés que los entrevistados manifiestan tener en el proceso electoral y en la probabilidad subjetiva de acudir a las urnas el día de la elección.</p>
<p>Software utilizado para el procesamiento</p>		<p>La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.</p>
<p>Base de datos</p>		<p>Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 12 de abril de 2016.</p>
<p>Principales resultados</p>		<p>INTENCIÓN DE VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% EFECTIVO*) Antonio Gali, PAN-PT-PANAL-CP-PSI 44 Blanca Alcalá, PRI-PVEM-PES 36 Abraham Quiroz, MORENA 12 Roxana Luna, PRD 5 Movimiento Ciudadano** 2 Teresa Aranda, Independiente 1 Ricardo Jiménez, Independiente 0 *Sin considerar 25% que no reveló preferencia, 6% que anuló y 1% que dijo que votaría por un candidato no registrado. Se utilizó metodología de urna y boleta secreta para esta pregunta. ** No postuló candidato.</p> <p>La publicación también ofrece un escenario de votantes probables, el cual toma en cuenta el interés de en las campañas y la probabilidad subjetiva de acudir a votar el día de la elección.</p> <p>ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% EFECTIVO)</p>

INSTITUTO ELECTORAL
ESTADO
SECRETARÍA EJECUTIVA



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

		Antonio Gali, PAN-PT-PANAL-CP-PSI 43 Blanca Alcalá, PRI-PVEM-PES 39 Abraham Quiroz, MORENA 10 Roxana Luna, PRD 5 Movimiento Ciudadano 2 Teresa Aranda, Independiente 1
Autoría y Financiamiento	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	El Financiero Marketing S.A. de C.V. Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZ0). Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal. Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V. (Editora del Periódico EL FINANCIERO). Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Publicada por EL FINANCIERO.
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta.
	f.-Persona física o moral:	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting, S.C.
	g.-Nombre del Representante:	Natalia Sotnikova y Jesús Alejandro Moreno Álvarez.
	h.-Datos:	Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.
Recursos económicos/financieros	Factura	Si
	Recursos económicos/financieros aplicados:	El monto para la realización de la encuesta al momento de la publicación fue de \$175,000.00 (más IVA), correspondiente al porcentaje de anticipo de 50%. La factura correspondiente se anexa a la documentación presentada.
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica	El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y



actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El currículum vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexan al documento presentado.

- 5) El 15 de abril de 2015, mediante oficio con número de folio 1087, suscrito por la C. Verónica Escalona Méndez, Representante legal de DEMOTECNIA 2.0, S.C., se proporcionó a este Instituto el estudio de una encuesta sobre preferencias electorales publicada en CÍA PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V., el 13 de abril del 2016.

En términos de los "Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos", se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en los documentos proporcionados por DEMOTECNIA 2.0, S.C., conforme a los siguientes apartados:

Table with 3 columns: Criterio, Definición, and De la documentación presentada se desprende lo siguiente. Rows include: Objetivo del estudio, Marco Muestral, and Diseño Muestral (with sub-rows a, b, c, d).

Handwritten signature



	<p>e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):</p> <p>f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>g.- Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p>	<p>al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.</p> <p>1) A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,200 por la proporción de electores que le corresponden según la distribución del listado nominal.</p> <p>2) En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección, al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.</p> <p>3) En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 2.9%. Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra mayor al necesario.</p> <p>66.6%</p>
<p>Método y fecha de recolección</p>		<p>Entrevistas en viviendas "cara a cara". Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información: 07 al 10 de abril de 2016.</p>
<p>Cuestionario</p>		<p>Se anexa cuestionario en la documentación presentada.</p>
<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>		<p>La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo al modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué" Editorial Aguilar, y en el libro "USO Y ABUSO DE LAS ENCUESTAS Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".</p>

LECTORAL
LISTADO
EJECUTIVA



Software utilizado para procesamiento		Microsoft Excel
Base de datos		La base de datos se presentó en formato PDF e impresa.
Principales resultados		Escenario electoral más probable si la elección fuera EN ESTE MOMENTO. Tony Gali 45% Blanca Alcalá 39% Abraham Quiroz 10% Roxana Luna 3% Ana Teresa Aranda 3% De los candidatos, ¿quién sería el mejor Gobernador de Puebla? Tony Gali 34% Blanca Alcalá 28% Roxana Luna 4% Abraham Quiroz 9% Ana Teresa Aranda 3%
Autoría y Financiamiento	a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	Patrocinó: CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	Realizó la encuesta: DEMOTECNIA 2.0 S.C Cerro de la estrella No.2, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Delegación Coyoacán en México, D.F. Correo electrónico: veronica@demotecnia.com
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Solicitó: CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V. Ordenó: CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	CÍA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO, S.A. DE C.V. CÍA. PERIODÍSTICA EL SOL DE PUEBLA, S.A. DE C.V. Página de internet www.demotecnia.com
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta.
Recursos económicos/financieros	Recursos económicos/financieros aplicados:	DEMOTECNIA 2.0, S.C. Verónica Escalona Méndez Cerro de la Estrella No. 2 Col. Campestre Churubusco Del. Coyoacán C.P. 04200 Tel: (55) 5549 3455, 5544 4378, 5544 3447 info@demotecnia.com De la factura se desprende que la cantidad asciende a: \$290,000 (Doscientos noventa mil pesos 00/100 M.N)
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica	Anexó documento en que refiere lo siguiente: "DE LAS HERAS DEMOTECNIA es la empresa pionera en investigación político-electoral en México. En 20 años, hemos realizado encuestas en todo el país; Centroamérica, Estados Unidos y España.

**INSTITUTO ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA**



Nuestra fundadora, María de las Heras (qepd), publicó dos libros: "Uso y Abuso de las Encuestas" en 1999 y "Por quién vamos a votar y por qué. Guía práctica para entender las elecciones" en 2006, en los cuales explica claramente su modelo, diseñado específicamente para la toma de decisiones político-electorales en México.

Nuestro modelo ha dado resultados contundentes, permitiéndonos ser la primera empresa en decir que Vicente Fox ganaría la Presidencia de México en el año 2000, señalar que Rodríguez Zapatero triunfaría en las elecciones de España y ser la casa encuestadora con los resultados más certeros de todo el país en la última elección presidencial de 2012 en México.

Nuestras encuestas no sólo son una fotografía del momento; hacemos encuestas estratégicas, hechas para la toma de decisiones y para cambiar sus propios resultados.

Semana tras semana generamos encuestas telefónicas que actualmente se publican en nuestra página de internet.

Rodrigo Galván de las Heras, Director General de DE LAS HERAS DEMOTECNIA es maestro en Investigación de Mercados por la Universidad de Georgia Tech University y especialista en diseño de estrategias y elaboración de plataformas creativas para campañas publicitarias, así como elaboración de diagnósticos para identificar targets, fortalezas y debilidades, cualidades que le dan sentido a nuestras encuestas.

Desde agosto de 2014, preside el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), organismo dedicado a generar investigación confiable en materia de opinión pública para la toma de decisiones responsable y efectiva".

- 6) Por último, en fecha 15 de abril de 2016 fue presentado ante este Instituto escrito con folio interno 1093, suscrito por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de MAS DATA, a través del cual remite ficha técnica publicada en Diario CAMBIO el 12 de abril del 2016.

En términos de los "Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos", se procedió a realizar la sistematización de la información contenida en




los documentos proporcionados en el documento señalado en el párrafo que antecede, así como en el documento presentado en fecha 11 de abril de 2016, suscrito por el C. José Ignacio Zenteno Dávila, Director General de dicha empresa, por el cual remite la "Metodología de encuestas domiciliarias en el Estado de Puebla", conforme a los siguientes apartados:

MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión		
Criterio	Definición	De la documentación presentada se desprende lo siguiente:
Objetivo del estudio		Evaluar la intención de voto de los candidatos a gobernador del estado de Puebla y sus respectivos partidos y alianzas que los postulan.
Marco Muestral		Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016.
Diseño Muestral	a.-Definición de la población objetivo:	Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla.
	b.-Procedimiento de selección de unidades:	Conforme a la metodología, se desprenden.
	c.-Procedimiento de estimación:	Los datos de intención de voto son las frecuencias simples obtenidas directamente de las respuestas de los informantes, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como probables votantes o factores de expansión.
	d.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:	1,600 entrevistas efectivas.
	e.-Calidad de la estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias):	Nivel de confianza 95% Margen de error: +/- 2.5%
	f.- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar.	Se informa en cada pregunta de la encuesta
	g.-Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	2,709 domicilios contactados de los cuales 1,109 fueron no exitosos; 2,656 personas contactadas de las cuales 1,056 rechazaron o abandonaron la entrevista.
Método y fecha de recolección		Método: Entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes. Fecha de entrevistas: 9 y 10 de abril de 2016.

IEE
SECRETARÍA EJECUTIVA



Cuestionario		Presenta como anexos 1 y 2 de la Metodología de Encuestas Domiciliarias en el Estado de Puebla, remitida en fecha 11 de abril de 2016.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza		Conforme a la metodología remitida de fecha 11 de abril de 2016 se desprende. Proporciones simples obtenidas por cada partido político a partir de las frecuencias de respuestas dadas por los informantes. No utilizamos factores de expansión ni ningún otro método de corrección de estimaciones. En caso de que requiramos utilizar un modelo de probables votantes se explicará su forma de obtención.
Software utilizado para el procesamiento		Conforme a la metodología remitida en fecha 11 de abril de 2016 se desprende lo siguiente: Gestor de Base de Datos MySql Versión 5.0.1 Librería Javascript JQuery Librería CSS Bootstrap Sistema Operativo: Linux Librería de datos para Excel: ExcelReader Las credenciales para control de accesos al sistema se cifran con SHA1 Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos		Presenta documento Excel, titulado Base completa 0416.2.
Principales resultados		<p>Si hoy fueran las elecciones de Gobernador del estado de Puebla, ¿por cuál partido, alianza o candidato votaría para Gobernador de Puebla?</p> <p>Tony Gali 31.4% Blanca Alcalá 23.9% Roxana Luna 2.7% Abraham Quiroz 6.5% Ana Teresa Aranda 2.5% Anulará 2.3 No votará 7.6% No sabe 20.9% No contesta 2.2%</p> <p>¿Por quién de estas opciones usted nunca votaría para Gobernador de Puebla?</p> <p>Antonio Gali 9.0% Blanca Alcalá 24.6% Roxana Luna 11.9% Abraham Quiroz 8.1% Ana Teresa Aranda 4.3% No sabe 27.1% No vota 8.6% No contesta 6.4%</p> <p>a.-Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta</p> <p>Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.</p>



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

Autoría y Financiamiento	b.-Persona física o moral que diseño y llevó a cabo la encuesta	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión
	c.-Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta.	Multisistema de Noticias Cambio S. de R.L. de C.V.
	d.-Medio de publicación de la encuesta	Diario CAMBIO
	e.-Logotipo de la empresa que llevó a cabo la encuesta	No presenta
	f.-Persona física o moral:	MAS DATA Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión
	g.-Nombre del Representante:	José Ignacio Zenteno Dávila
	h.-Datos:	11 poniente 1314-0304, Col. Santiago, Puebla, Pue. México (222)232 6674 y 232 3685 www.estudiosdemercado.mx/ www.masdataelectoral.com jzenteno@estudiosdemercado.mx
	Recursos económicos/financieros	Factura
Recursos económicos/financieros aplicados:		El costo total del proyecto es de \$670,016.00 (seiscientos setenta mil dieciséis pesos 00/100 M.N)
Antecedentes Profesional y/o Académico	Experiencia profesional y formación académica	Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) desde el 2012. Clientes: Gobierno del estado de Puebla Gobierno del estado de Tlaxcala Gobierno del estado de Oaxaca Gobierno del estado de Colima H. Ayuntamiento de Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Teziutlán, Puebla H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula, Puebla H. Ayuntamiento de Tapachula, Chiapas Administraciones portuarias (API) de Veracruz, Altamira, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Salina Cruz y Puerto Progreso. Instituto Nacional de Protección a los Adultos Mayores INAPAM Sector Privado Seguro Zurich – Santander Domino's Pizza TAMARIZ, productos lácteos CEMEX Diario Cambio

LECTORAL
ADO
EJECUTIVA



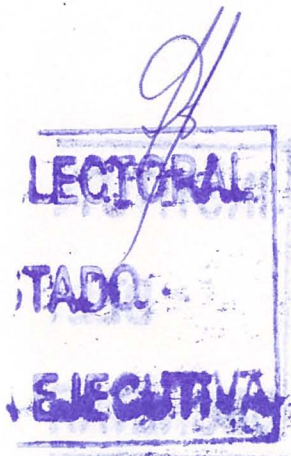
En virtud de lo anterior, una vez rendido el presente informe al Consejo General de este Ente Electoral, se realizarán las gestiones necesarias para la publicación del presente en la página web de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por conducto de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Puebla, como se señala en los numerales 15 y 16 de los Lineamientos aplicables a la materia.

H. PUEBLA DE Z. A 20 DE ABRIL DE 2016

SECRETARIA EJECUTIVA

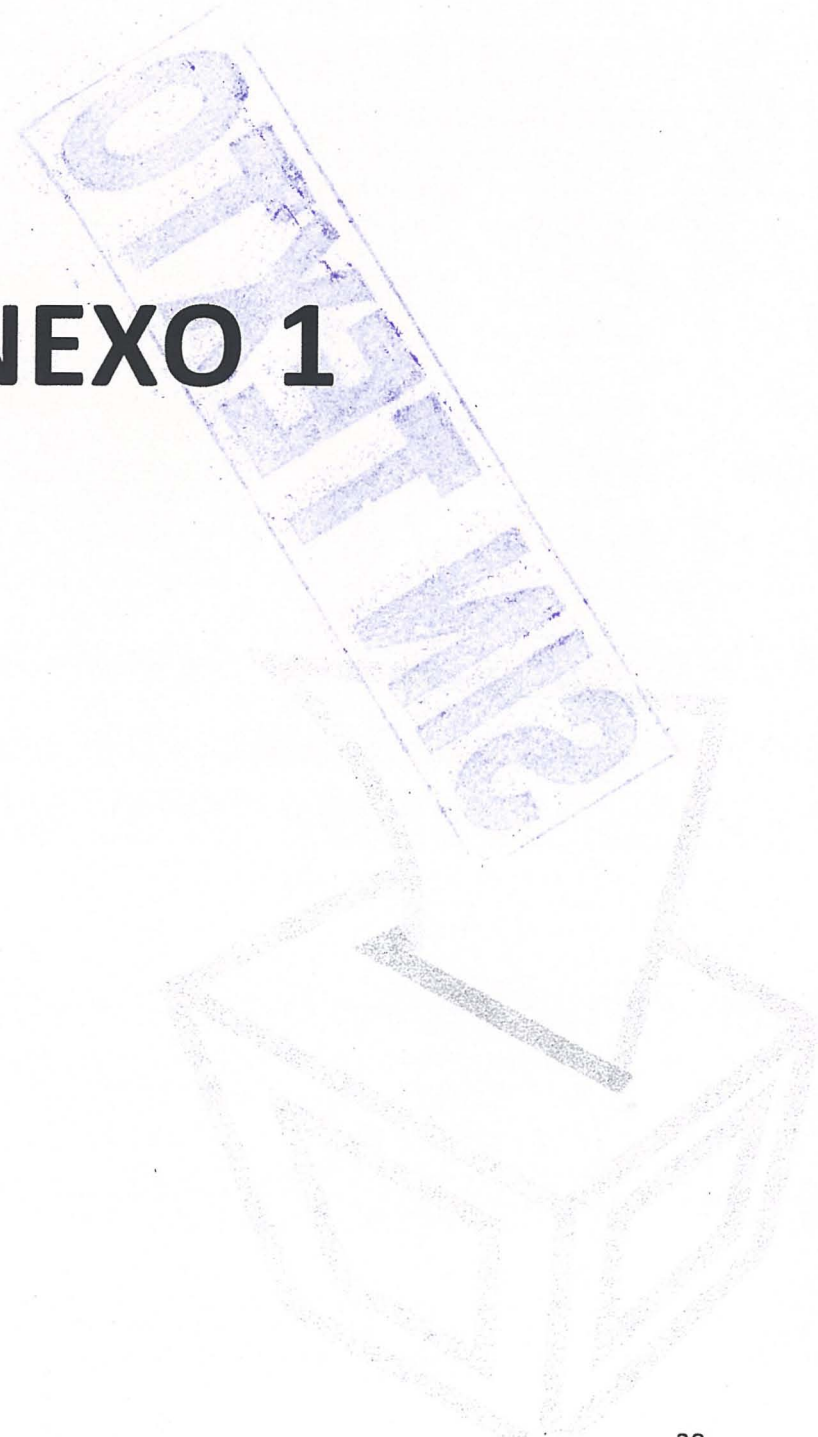


LIC. DALHEL LARA GÓMEZ





ANEXO 1





Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

REPORTE DE MONITOREO EN MEDIOS DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES O LAS QUE SE PUBLIQUEN SOBRE CONSULTAS POPULARES

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: Del 03 al 09 de abril de 2016

CÓDIGO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	CIUDAD	ORGANISMO	MEDIOS	MÉDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPUESTA DE SOLICITANTES O PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPUESTA DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAJRO DE LA MUESTRA		POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUESTA CON LEYENDA EN VALIDEZ ESTADÍSTICA	PASO	TIPO DE NO RESPUESTA %		TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	COPIAS ENTREGADAS	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MMA/AA)	LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO		
													Localización	Características Sociodemográficas	Indicador	No contestó			Contactos no efectivos sobre total de llamadas	Reactiva a contestar o abandono de llamadas	Original	Si es reproducible, cuál fue el medio original			Fecha de publicación original	Del	Al							
PUE 045	Campaña	04/04/2016	Puebla	Propia	NI	9	24 Horas Puebla	NI	NI	Indicadores SC	NI	Cara a Cara	NI	1,600 electores	69 municipios de los 26 distritos locales electorales	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	04/04/2016	31/03/2016	31/03/2016	NI	La coalición Sigamos Adelante, integrada por el PAN, Nueva Alianza (Panal), Partido del Trabajo (PT), Partido Social de Integración (PSI), y Compromiso por Puebla (CP), aventaja por 15.8 puntos a la alianza PRI-Verde Ecologista, al arranque del proceso electoral.		ANEXO
PUE 046	Campaña	04/04/2016	Puebla	Propia	Primera Plana	NI	Síntesis	NI	NI	Mendoza Blanco & Asociados (Maba)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	04/04/2016	NI	NI	NI	Una encuesta de Mendoza Blanco & Asociados (Maba) coloca a Tony Galán de las preferencias electorales, con 48%, contra 35% de Blanca Alcalá		ANEXO	
PUE 047	Campaña	04/04/2016	Puebla	Propia	Publicación	3	Diario Matutino Cambio	NI	DIARIO CAMBIO	MAS DATA	NI	Cara a Cara en los domicilios de los informantes	Alatorio, estratificado y politépico, donde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante.	1,600 entrevistas efectivas	Estado de Puebla, zona urbana y rural	Ciudadanos con credencial de elector que habitan en el Estado de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	95%	+/- 2.5%	Original	NI	04/04/2016	31/03/2016	31/03/2016	NI	Blanca Alcalá arranca la carrera por la mingubernatura muy por detrás de Antonio Gal Fayad: la diferencia entre ambos es de 11.5 puntos, pues mientras que el candidato de la coalición "Sigamos Avanzando" obtiene 42.6 puntos de la preferencia efectiva, la abanderada del PRI-PVEA se queda con el 31.1% de las simpatías, de acuerdo con la primera medición de nueva que realizará la empresa del investigador José Zenteno.		ANEXO
PUE 048	Campaña	05/04/2016	Puebla	Propia	Primera Plana	NI	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Maba	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	Original	04/04/2016	31/03/2016	31/03/2016	NI	Blanca se aferra al empate y rechaza encuestas que la ponen a dos dígitos de Gal		ANEXO	
PUE 049	Campaña	05/04/2016	Puebla	Propia	Primera Plana	NI	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Indicadores SC	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	Original	04/04/2016	31/03/2016	31/03/2016	NI	Blanca se aferra al empate y rechaza encuestas que la ponen a dos dígitos de Gal		ANEXO	

EJECUTIVA

FADO

ELECTORAL



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

CÓDIGO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIUM	SECCION	MUESTRO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSA DE LAS AUTORIDADES ORGANIZADORAS PUBLICACION	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSA DE LA PUBLICACION	MÉTODO DE RECOLECCION	MÉTODO DE MUESTREO	POBLACION DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALORES ESTADISTICA	FINO	TIPO DE NO RESPUESTA			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERRORES ESTADISTICO	TIPO DE PUBLICACION		FECHA DE LEVANTAMIENTO	CANTIDAD	LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADISTICO ADICIONAL AL DEL MUESTRO DE LA MUESTRA	PRINCIPALES RESULTADOS	TESTIGO		
													LOCALIZACION	CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS			Impresión	No publicar	No contestar	Contactos no realizados sobre total de intentos	Negativa o contestar a cuestionario	General			Tipo	Si es reproducción, cual fue el medio original						Del	Al
PUE 050	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Primera Plana	NI	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Blanca se aferra al empate y rechaza encuestas que le ponen a dos dígitos de Galí	ANEXO		
PUE 051	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Politica	12	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Meba	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis	04/04/2016	9102/0301	9102/0301	NI	Blanca Alcalá Ruiz se aferra al empate técnico, pese a que cuatro reconocidas encuestadoras le dan la ventaja al candidato de Sigamos Adelante, Antonio Galí Fayad por 11 puntos de acuerdo con los resultados del muestro realizado por Meba, Indicadores S.C., Mercal y Mas Data.	ANEXO		
PUE 052	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Politica	12	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Indicadores SC	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	24 Horas Puebla	04/04/2016	9102/0301	9102/0301	NI	Blanca Alcalá Ruiz se aferra al empate técnico, pese a que cuatro reconocidas encuestadoras le dan la ventaja al candidato de Sigamos Adelante, Antonio Galí Fayad por 11 puntos de acuerdo con los resultados del muestro realizado por Meba, Indicadores S.C., Mercal y Mas Data.	ANEXO	
PUE 053	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Politica	12	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mas Data	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	NI	05/04/2016	NI	NI	Blanca Alcalá Ruiz se aferra al empate técnico, pese a que cuatro reconocidas encuestadoras le dan la ventaja al candidato de Sigamos Adelante, Antonio Galí Fayad por 11 puntos de acuerdo con los resultados del muestro realizado por Meba, Indicadores S.C., Mercal y Mas Data.	ANEXO		
PUE 054	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Politica	13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Meba	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Cita	Síntesis	04/04/2016	9102/0301	9102/0301	NI	La ventaja en las encuestas del candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Galí Fayad muestra una avasalladora distancia de al menos 11 puntos de su más cercana contendiente, la precisa Blanca Alcalá Ruiz, quien no logró repuntar en ninguna de los reportes de intención del voto levantado por Mas Data, Indicadores SC, Mendoza Blanco & Asociados (Meba) y Mercal, presentados ayer por cuatro diferentes medios de comunicación.	ANEXO



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEIN--004/16

CÓDIGO	PERIODO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	CATEGORÍA DE PUBLICACIÓN	MEDIOS DE PUBLICACIÓN	RESPONSA DE LAS AUTORIDADES ELECTORALES	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSA DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUESTA CON LETRAS DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	TIPO DE NO RESPUESTA			TASA DE RECHAZO		NIVEL DE CONFIANZA	TIPO DE PUBLICATION	FECHA DE LEVANTAMIENTO		LOS RESULTADOS SON PRODUCCIÓN DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO						
												LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		Intelecto	No sabe	Resistencia	Constantes no satisfechos sobre total de entrevistas	Negativa a contestar o abandono de encuesta			General	Del					Al					
												TAMAÑO DE LA MUESTRA	TIPO		Si es reemplazamiento, cuál fue el medio original	Del	Al																
PUE 055	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Politica	13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Indicadores SC	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	La ventaja en las encuestas del candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gall Fayad muestra una avasalladora distancia de al menos 11 puntos de su más cercana contendiente, la prieta Blanca Alcalá Ruiz, quien no logró repuntar en ninguna de los reportes de intención del voto levantado por Mas Data, Indicadores SC, Mendoza Blanco & Asociados (Meba) y Mercael, presentados ayer por cuatro diferentes medios de comunicación.	ANEXO			
PUE 056	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Politica	13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mercael	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Original	NI	05/04/2016	NI	NI	NI	NI	NI	La ventaja en las encuestas del candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gall Fayad muestra una avasalladora distancia de al menos 11 puntos de su más cercana contendiente, la prieta Blanca Alcalá Ruiz, quien no logró repuntar en ninguna de los reportes de intención del voto levantado por Mas Data, Indicadores SC, Mendoza Blanco & Asociados (Meba) y Mercael, presentados ayer por cuatro diferentes medios de comunicación.	ANEXO			
PUE 057	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Politica	13	Diario Matutino Cambio	NI	NI	Mas Data (José Zenteno)	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	05/04/2016	NI	NI	NI	NI	NI	NI	La ventaja en las encuestas del candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gall Fayad muestra una avasalladora distancia de al menos 11 puntos de su más cercana contendiente, la prieta Blanca Alcalá Ruiz, quien no logró repuntar en ninguna de los reportes de intención del voto levantado por Mas Data, Indicadores SC, Mendoza Blanco & Asociados (Meba) y Mercael, presentados ayer por cuatro diferentes medios de comunicación.	ANEXO			
PUE 058	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Primera Plana	NI	El Sol de Puebla	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	05/04/2016	NI	NI	NI	NI	NI	NI	Inicia Gall con 9 puntos de ventaja sobre Alcalá	ANEXO			
PUE 059	Campaña	05/04/2016	Puebla	Periodico	Local	EA	El Sol de Puebla	NI	NI	Mercael (Visión Estratégica de Mercados)	NI	NI	Carra a Carra	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	10%	NI	95%	1/-1.6%	Original	NI	05/04/2016	9102/016	9102/016	NI	José Antonio Gall Fayad, candidato a la gubernatura del estado por la alianza Sigamos Adelante avanza por nuevos puntos a la candidata del Partido Revolucionario Institucional y Partido Verde, Blanca Alcalá Ruiz en cuanto a preferencia electoral del 5 de junio, según la encuesta de Visión Estratégica de Mercados (Mercael)	ANEXO



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

SECRETARÍA EJECUTIVA
ESTADO DE PUEBLA
INSTITUTO ELECTORAL

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MÉTODO DE SELECCIÓN	PÁGINA	RESPUESTA AL COMENTARIO DEL QUE SE PUBLICÓ	RESPUESTA AL COMENTARIO DE LA ENCUESTA	REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA	RESPUESTA AL COMENTARIO DE LA ENCUESTA	MÉTODO DE SELECCIÓN	MÉTODO DE SELECCIÓN	TAMBIÉN DE LA ENCUESTA	VARIABLES DE LA ENCUESTA		TIPO DE ENCUESTA	TAMAÑO DE ENCUESTA			NIVEL DE COMPLETUDAD	FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE ENTREGA DE RESULTADOS	PRINCIPALES RESULTADOS	COMENTARIOS	TÍTULO
													LOCALIZACIÓN	TEMÁTICAS		CONTEXTO	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA						
PUE 052	Campaña	07/04/2016	Puebla	Perdido	7	24 Horas	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	07/04/2016	07/04/2016	La candidatura de la gubernatura Blanca Alcalá Ruiz se dejó notar de las preferencias electorales en Puebla, por lo que se realizaron encuestas.	ANEXO
PUE 056	Campaña	07/04/2016	Puebla	Perdido	9	Diario	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	07/04/2016	07/04/2016	A través de su cuenta de Twitter, Blanca Alcalá presentó una encuesta de opinión procedencia en la que cuenta con el 34 por ciento de las preferencias electorales y se cobró dos puntos arriba de su rival Antonio Gil Payán.	ANEXO
PUE 057	Campaña	07/04/2016	Puebla	Perdido	9	Diario	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	07/04/2016	07/04/2016	A través de su cuenta de Twitter, encuesta de opinión procedencia en la que cuenta con el 34 por ciento de las preferencias electorales y se cobró dos puntos arriba de su rival Antonio Gil Payán.	ANEXO



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-004/16

EJECUTIVO
 ESTADO
 ELECTORAL

Secretaría Ejecutiva

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODO Del 10 al 18 de abril de 2016

FOLIO	PERIODO O EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	MUNICIPIO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR O DENAR PUBLICACIÓN	PATROcinador DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA		POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUESTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	TIPO DE MUESTREO			TASA DE RECHAZO			NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN		FECHA DE LEVANTAMIENTO (D/M/A)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO							
													LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS GRÁFICAS	Indicador	de ajuste		de control	Conteó o no sobre total	Repetió o no sobre total	Repetió o no sobre total	Repetió o no sobre total	Repetió o no sobre total			Tipo	Fecha de publicación en original	Del	Al											
PUE 068	Campaña	12/04/2016	Puebla	Política	6	Diario Mañana o Cambio	M	M	MAS DATA	M	M	M	1600 cuestionarios	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	Cada proceso electoral el termino MAS DATACAMBIO enfrenta las mismas situaciones, que si estamos vendidos, que si nos pagan son floogos, que si las encuestas favorecen a cierto grupo, que si el encuestador trabaja para X candidato, que si le estamos haciendo el trabajo sucio a un grupo politico.		AMEXO			
PUE 069	Campaña	12/04/2016	Puebla	Política	7	Diario Mañana o Cambio	M	Diario Cambio de Puebla	MAS DATA	M	M	Mediante boleta y una simuladas. El informante maneja en la boleta la opción de su preferencia y la deposita en una urna que cada encuestador electoral lleva consigo y la última el informante	Listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de Internet www.inec.mx el día 19 de febrero del 2016	1600 encuestas	estado de Puebla, zona urbana y rural	Ciudadanos no creencia de elector que hablan en el estado de Puebla	SI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	Tras la primera semana de campaña, Arevalo Galí Fajad no cede terreno a su principal opositora, Blanca Alcalá Fluz, por lo que continúa aventajando la carrera por la mingubematur a con un margen de dos digitos, de acuerdo con la segunda encuesta del Termino Electoral CAMBIOS DATA, que se recoge las reacciones a los primeros mensajes, acciones y propuestas de los cuatro candidatos a la mingubematur.		AMEXO
PUE 070	Campaña	12/04/2016	Puebla	Primera Plana	M	El Sol de Puebla	M	M	LAS HERAS DEMOTE CMA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	BLANCA ALCALÁ A 6 PLANTOS DE GALI		AMEXO			
PUE 071	Campaña	12/04/2016	Puebla	Local	2A	El Popular	M	M	El Financiero	M	M	M	1020 electores	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	Chentan en el estado de Guanajuato, hanes del más año nivel, que el gobernador Rafael Moreno Valle utiliza el pueblo de millones paritas para envuaves cartas de felicitación por su cumpleaños, con el fin de posicionarse para la grande en 2018.		AMEXO				
PUE 072	Campaña	12/04/2016	Puebla	Primera Plana	M	24 Horas Puebla	M	M	El Financiero	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	GALI DESPLANTA EN ENCUESTAS		AMEXO				



ANEXO 2





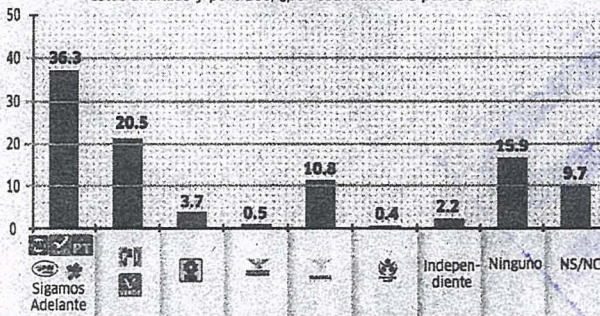
Lunes 04 de abril 2016

¿Por quién vota?

Como puede verse aquí, indicadores SC revela que los ciudadanos prefieren a la llamada "megacoalición", por encima de la suma del PRI y el PVEM

Intención de voto por coalición

Si la elección para gobernador fuera hoy y sólo fuera entre estas alianzas y partidos, ¿por cuál alianza o partido votaría?



Megacoalición, arriba 15.8 puntos

STAFF 24 HORAS

La coalición Sigamos Adelante, integrada por el PAN, Nueva Alianza (Panal), Partido del Trabajo (PT), Partido Social de Integración (PSI) y Compromiso por Puebla (CxP), aventaja por 15.8 puntos a la alianza PRI-Verde Ecologista, al arranque del proceso electoral.

Si a lo que logra la alianza PRI-Verde se le suma la candidatura en común con el Partido Encuentro Social, la diferencia se reduce sólo cuatro décimas para quedar en 15.4 por ciento.

Lo anterior se desprende de un estudio realizado por la empresa Indicadores SC, en donde Sigamos Adelante reporta una preferencia de 36.3 por ciento, mientras los priistas y verde ecologistas suman 20.5 por ciento.

El PES aglutina sólo el 0.4 por ciento, el más bajo de todos los partidos en competencia.

El mismo sondeo, además, revela la brusca caída del Partido de la Revolución Democrática, con sólo el 3.7 por ciento de la tendencia de votación.

Por el contrario, el partido Movimiento Regeneración Nacional, conocido como el nacional por Andrés Manuel López Obrador, se ubica en la tercera posición de las preferencias electorales en la entidad poblana, con 10.8 por ciento.

36.3 PUNTOS

LOGRA LA MEGACOALICIÓN COMO INTENCIÓN DE VOTO

2.2 POR CIENTO

DE VOTANTES ELEGIRÍA A CANDIDATOS INDEPENDIENTES

Respecto al caso de los candidatos independientes, la encuesta aplicada por la empresa revela que sólo 2.2 por ciento de los electores votarías por esta opción.

Al fondo de las tendencias se ubica el partido Movimiento Ciudadano, que no registró abanderado. Su porcentaje es de 0.5.

Indicadores SC también detectó que el porcentaje de los electores que no están dispuestos a votar por ninguna opción partidista suma 15.9 por ciento. En tanto, las personas que no saben o no contestaron representaron 9.7 por ciento.

La encuesta, denominada "Escenario electoral: Estado de Puebla 2016", fue aplicada del 19 al 21 de marzo de este año. Se realizaron encuestas cara a cara en una muestra de mil 600 electores en 69 municipios de los 26 distritos locales electorales.

Síntesis

Lunes 04 de abril 2016

INICIAN CAMPAÑAS

Una encuesta de Mendoza Blanco & Asociados (Meba) coloca a Tony Gali arriba de las preferencias electorales, con 48%, contra 35% de Blanca Alcalá

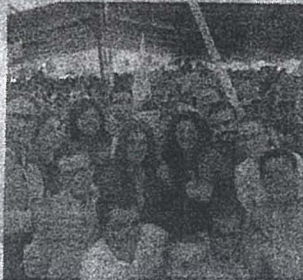
Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador,

¿POR QUIÉN VOTARÍA?

Tota de Encuestados (Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



W Aquí iniciamos la campaña a la presidencia municipal y aquí estamos nuevamente, porque podemos verlos a los ojos Tony Gali Froyd Candidato de Sigamos Adelante



Tony Gali aseguró que Azamitla es referente de trabajo de afuera hacia adentro, que debe replicarse.

Por Erick Becerra/Irene Díaz/Elizabeth Cervantes/Abel Campa
Fotos: Oscar Bolaños/Alfredo Fernández/Síntesis

Este domingo Tony Gali realizó su segundo acto de campaña como candidato a la gubernatura por la coalición Sigamos Adelante, en la capital del estado, mientras Blanca Alcalá, de PRI, Verde y PES, arrancó en Zihuatentla. Roxana Luna, del PRD, realizó un acto simbólico frente a Casa Aguayo y ofreció "barrer" la corrupción que hay en la entidad.

El candidato de Morena, Abraham Quiros Palacios, destacó que buscará revertir el "autoritarismo" en el cual se encuentra sumergido el estado.

Ante más de 10 mil personas, Gali Froyd se comprometió a impulsar leyes más duras en contra de quienes maltratan y las mujeres, la creación de una subdirección de asuntos indígenas, una red de guarderías con asistencia médica y psicológica.

En medio de tradiciones indígenas Alcalá Ruiz se comprometió a rescatar el campo y regresarlos su dignidad.



Blanca Alcalá ofreció que en breve presentará su plataforma de gobierno que resultará propositiva.

ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVO

Síntesis

Lunes 04 de abril 2016

ENCABEZA GALI PREFERENCIAS ELECTORALES

De acuerdo a la encuesta aplicada por Mendoza Blanco & Asociados (Meba), el expresidente municipal de Puebla, ahora candidato para la gubernatura por la coalición "Sigamos Adelante", que agrupa al PAN, PT, Panal, PS y PCP se encuentra 13 puntos porcentuales sobre su más cercana perseguidora, Blanca Alcalá Ruiz, la abanderada del PRI, PVEM y el Partido Encuentro Social.



Comienza desde el primer minuto

La El candidato a la gubernatura por una hora y ocho meses en Puebla, por la alianza "Sigamos Adelante", José Antonio Gali Fayard, comenzó su campaña por televisión en el primer minuto de este 3 de abril, en el Paseo Breve de la Angelópolis, además, también fue a Azamulca, junto a su hijo del sur de Puebla, a tributar a los demás distinguidos que en su momento le agradecieron el apoyo.



Arranca en Zihuatentla

La aspirante a la gubernatura, Blanca Alcalá Ruiz, dio inicio a su campaña ayer por la tarde con un ritual de "purificación" con incienso, esto antes de encabezar un ritual con sus seguidores en la Sierra Norte, específicamente en el municipio de Zihuatentla, lo que en náhuatl ese sitio significa "lugar de la mujer diosa" o "lugar de la mujer gobernadora".

ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVA

FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes

En 2016 habrá elecciones a Gobernador en el estado de Puebla. En este escenario interesa generar investigación que coadyuve con los intereses del cliente con base en encuestas a población abierta y que permita evaluar el potencial político de partidos y candidatos a Gobernador.

Población Objetivo

La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Puebla. Este universo se estima en casi cuatro millones doscientos veinte mil de electores registrados en la lista nominal.

Técnica de Recolección

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

Período de Levantamiento

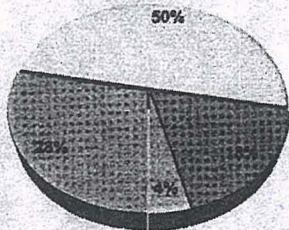
El trabajo de campo se realizó del 18 al 20 de marzo de 2016.

Síntesis

Lunes 04 de abril 2016



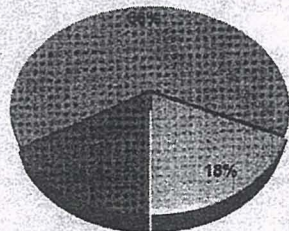
¿Considera usted que el próximo Gobernador de Puebla debe ser cercano o lejano de Rafael Moreno Valle?



● Cercano ● Lejano ● Indistinto ● NS/NR



¿Sabe usted si Blanca Alcalá o Tony Gali han incurrido en actos de corrupción?



● Si ● No ● NS/NR

Diseño y Selección de Muestra

El diseño de muestra es estratificado por Distrito Federal y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana o grupo de viviendas, la tercera las viviendas y la última los entrevistados en la viviendas.

Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 1,200 encuestas.

Precisión de las Estimaciones

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.0\%$.

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

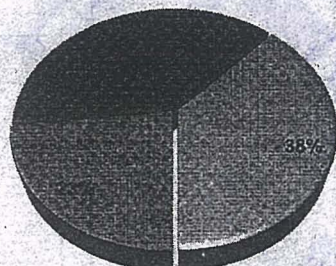
Síntesis

Lunes 04 de abril 2016

meba

3

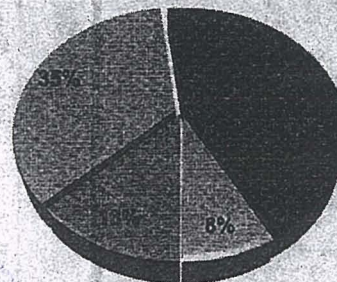
El actual Presidente Municipal de Puebla Tony Gali señala que cumplió sus 18 compromisos de campaña en tan sólo dos años ¿considera que esto es cierto o falso?



● Cierto ● Falso ● NS/NR

6

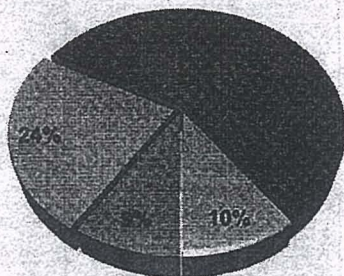
El PAN ha concretado una alianza electoral con el Partido del Trabajo, Nueva Alianza, Compromiso por Puebla y Partido Social de Integración. ¿Qué tan de acuerdo está usted con esta alianza?



● Muchísimo / Mucho ● Regular ● Poco / Nada ● NS/NR

4

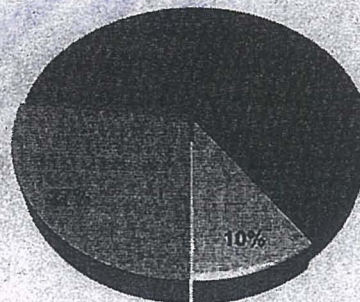
¿Qué opinión tiene en general de Mario Marín?



● Muy buena / Buena ● Regular ● Mala / Muy mala ● NS/NR

7

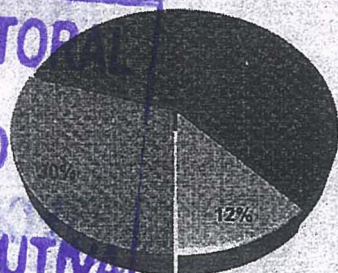
¿Sabía usted que Blanca Alcalá criticó el uso de helicópteros por parte de funcionarios públicos para realizar sus funciones?



● Si ● No ● NS/NR

5

¿Sabía usted que Mario Marín es uno de los principales colaboradores de la campaña de Blanca Alcalá?



● Si ● No ● NS/NR

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA

Síntesis

Lunes 04 de abril 2016

Por **Erick Becerra**

Foto: Alfredo Fernández y Oscar Bolaños / Síntesis

Al iniciar la campaña electoral, Tony Gali Fayad lleva una ventaja de 13 puntos porcentuales sobre su más cercana perseguidora, la senadora con licencia, Blanca Alcalá Ruiz.

Según una encuesta aplicada por Mendoza Blanco & Asociados (Meba) del 18 al 20 de marzo pasado, la coalición que en ese entonces se estaba conformando para postular a Gali Fayad alcanzó 48% de las preferencias, tras 35% de Blanca Alcalá.

La tercera fuerza en el estado se consolidaría en Morena, con 8% de simpatías, el PRD se estancaría en cuarto lugar, con 6% de los votos el próximo 5 de junio.

Los candidatos independientes no alcanzan más del 3%, como en el caso de Ana Teresa Aranda, cuyo nombre fue incluido en la medición.

Estas respuestas corresponden a la pregunta Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría?, ante la cual se hicieron las Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados (calculados en 24%).

En tanto, cuando las Estimaciones incluyen la no respuesta y no registrados los resultados son diferentes.

En ese caso, la alianza que postula a Tony Gali se

quedaría con 38% de los sufragios, contra 26% de la coalición priista y verde ecologista (a la cual posteriormente se sumó el Partido encuentro Social (PES), pero que no entró en esta medición.

En ese caso el PRD baja a 4% y Morena a 6%.

El estudio fue aplicado por Meba con los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Puebla. Este universo se estima en casi 4 millones doscientos veinte mil de electores registrados en la lista nominal.

La Técnica de Recolección fue cara a cara en el domicilio de los entrevistados mil 200 electores.

“En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%, mientras el margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 3.0\%$.

Percepción

El estudio demoscópico revela la percepción de los electores, quienes respondieron a la pregunta Independientemente de por quién haya marcado su voto, ¿qué partido cree que ganará la próxima elección de Gobernador?

Las respuestas son similares a las de intención de voto, toda vez que 45% de los votantes dijeron creer que será el PAN el partido que se alzará con el triunfo, seguido por 32% que piensa que será el PRI.

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA



Síntesis

Lunes 04 de abril 2016

Se estima 15% que no emitió opinión al no saber o no responder. El estudio demoscópico hace una comparación entre las cualidades como alcaldes tanto de Tony Gali como de Blanca Alcalá.

“José Antonio Gali es actualmente el Presidente Municipal de Puebla y Blanca Alcalá lo fue del 2008 al 2011, ¿cuál de ellos considera que tuvo un mejor desempeño como presidente municipal?” fue la pregunta.

Ante ello, 31% de los encuestados opinaron a favor del candidato del PAN, sobre 19% que se inclinó por la senadora.

En una tabla, los investigadores sacaron valores a los ciudadanos sobre los candidatos, los cuales jerarquizaron: honestidad, trabajador, responsabilidad, respeto, humildad, honradez, humanidad y equidad.

En ese sentido, la barra de “Ninguno” deja una dura señal para ambos punteros, aunque Gali encabeza los atributos con 26%, seguido de la priista, con 12%.

Dos preguntas más no dejan bien parados a ambos aspirantes. En cuanto a ¿Sabe usted si Blanca Alcalá o Tony Gali han incurrido en actos de corrupción? La respuesta abolla la imagen de la exalcaldesa, pues 38% de los que dijeron saber la señalan a ella. En otro reactivo, se pregunta: El actual alcalde de Puebla Tony Gali señala que cumplió sus 18 compromisos de campaña en tan sólo dos años ¿considera que esto es cierto o falso? La respuesta a este punto es Falso: 39% y 23% cree que es cierto.

to o falso? La respuesta a este punto es Falso: 39% y 23% cree que es cierto.

Aprobación de Moreno Valle

¿Qué opinión tiene en general del trabajo realizado hasta el momento por su actual Gobernador?, se preguntó en la encuesta.

Las respuestas ubicaron en 31% “Muy buena”/”Buena”; 45% “Regular”, mientras 19% como “Mala/Muy mala”.

En tanto, la pregunta Independientemente de su preferencia política, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Rafael Moreno Valle está conduciendo su gobierno? obtuvo las siguientes respuestas:

Aprueba: 53%; Desaprueba: 39% y No sabe o No respondió: 8%.

La sombra de Marín

Un aspecto a analizar por los investigadores de Meba es la influencia del exgobernador Mario Marín.

En ese sentido, hicieron la pregunta: ¿Qué opinión tiene en general de Mario Marín? Cuya respuesta fue demoledora: 57% es Muy Mala/Mala.

Finalmente, ante la pregunta ¿Sabía usted que Mario Marín es uno de los principales colaboradores de la campaña de Alcalá? Respondieron No: 59% y Sí: 30%.

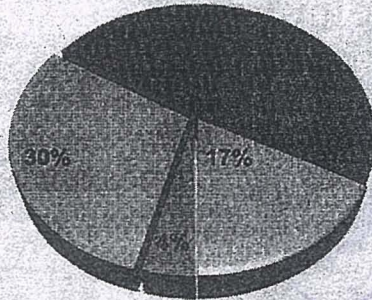
ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVA

Síntesis

Lunes 04 de abril 2016



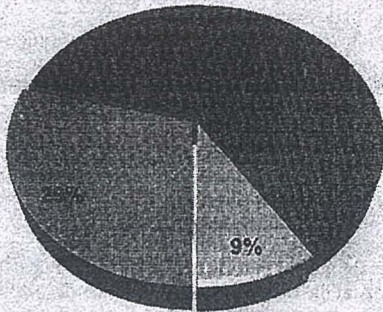
Se comenta en los medios que Blanca Alcalá usó un helicóptero privado en su precampaña para Gobernadora, ¿qué opinión le genera?



● Muy buena / Buena ● Regular ● Mala / Muy mala ● NS/NR



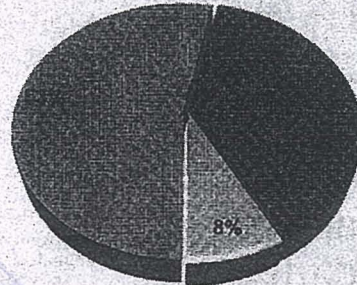
Se comenta en los medios que Blanca Alcalá usó un helicóptero privado en su precampaña para gobernadora, ¿se enteró usted de esto?



● Sí ● No ● NS/NR



Independientemente de su preferencia política, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Rafael Moreno Valle está conduciendo su gobierno?

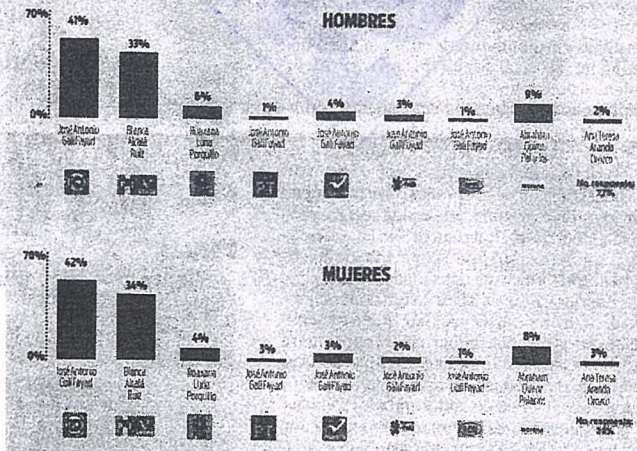


● Aprueba ● Desaprueba ● NS/NR



Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría?

Total de Encuestados
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVA



Matutino
Diario CAMBIO
www.diarlocambio.com.mx de Puebla

Lunes 04 de abril 2016

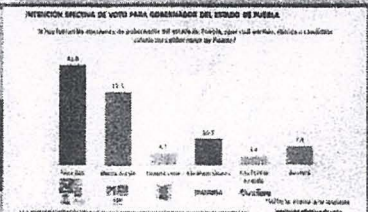
Matutino www.diarlocambio.com.mx
Diario CAMBIO
Lunes 4 de Abril de 2016 • Núm. 9985 • 7 Pesos de Puebla

42% **MAS DATA** 31%

Gali aventaja a Blanca por 11%

Página 3

MAS DATA
ASÍ ARRANCAN



SECRETARÍA EJECUTIVA

Lunes 04 de abril 2016

Politikón

3

LUNES 4 DE ABRIL 2016
PUEBLA, PUEBLA

LA DIFERENCIA ES DE 11.5 PUNTOS ENTRE EL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE Y LA DEL PRI-PVEM

Blanca, arranca dos dígitos detrás de Gali: Mas Data

• LA SORPRESA DEL TERMÓMETRO ES ABRAHAM QUIROZ, DE MORENA, QUE CON 10.8 % DE LAS SIMPATÍAS duplica las posibilidades de Roxana Luna Porquillo, del PRD, que no llega ni siquiera al 5 % de los apoyos

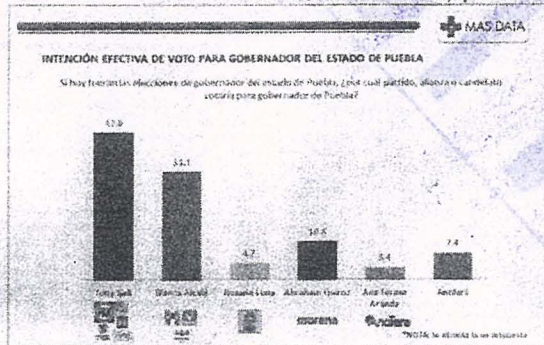
• Arturo Rueda
@nigromanterueda

Blanca Alcázar arranca la carrera por la minigubernatura muy por detrás de Antonio Gali Fayad: la diferencia entre ambos es de 11.5 puntos, pues mientras que el candidato de la coalición "Sigamos Avanzando" obtiene 42.6 puntos de la preferencia efectiva, la abanderada del PRI-PVEM se queda con 31.1 % de las simpatías, de acuerdo con la primera medición de nueve que realizará la empresa del investigador José Zenteno.

Mas data, de entrada, ofrece un panorama en la que la ventaja para el candidato de la continuidad morenollista es de dos dígitos. No es la única encuesta que da una ventaja semejante, pues a lo largo de la semana anterior trascendieron sondeos de otras casas encuestadoras que se mueven en el mismo rango, confirmando la delantera inicial que tiene Gali y que debe conservar a lo largo de sesenta días.

La sorpresa del termómetro electoral sin dudas es Abraham Quiroz, el abanderado de Morena, que con 10.8 % de las simpatías duplica las posibilidades de Roxana Luna Quiroz, la aguerida candidata del PRD, que no llega ni siquiera al 5 % de los apoyos.

Pese al ruido mediático que genera, Ana Teresa Aranda no tiene ninguna posibilidad, ya que a reserva de recibir el registro a su candidatura independiente con parte del INE, apenas recibe 3.4 %



CAMBIO - FOTO / ESPECIAL

de la intención de voto.

Un dato importante del Termómetro Electoral CAMBIO/Mas Data es que adelanta un alto porcentaje de poblanos que afirman que asistirán a las urnas para anular su voto. En tal postura se ubica un 7.4 % de los encuestados.

Nox restan ocho mediciones. Alcázar rema contra corriente, y en las mediciones restantes, ya veremos si se amplía la ventaja de Gali Fayad o la priista continúa hundándose.

Las experiencias previas

En 2010, la empresa dirigida por José Zenteno fue la única encuestadora local en adelantar el triunfo de Rafael

Moreno Valle, mientras que otras daban a su rival veinte puntos de ventaja.

En 2012, pese a la incredulidad de muchos, aviso antes que nadie que Andrés Manuel López Obrador ganaría en Puebla, lo que se confirmó.

En 2013 CAMBIO y Mas Data hicieron un ejercicio único: un tracking diario en la historia de los medios poblanos que, junto con la encuesta de Reforma, fueron las más precisas al fijar la victoria de Antonio Gali Fayad por casi 11 puntos sobre Enrique Agüera.

Finalmente, en 2015 dio ganador al PRI en 9 de los 15 distritos electorales, lo que se confirmó en la jornada electoral.

VITRINA METODOLÓGICA

Fuente de financiamiento del sondeo: DIARIO CAMBIO

Objetivos del estudio. Evaluar la intención de voto de los candidatos a gobernador del estado de Puebla y sus respectivos partidos y alianzas que los postulan

Universo: ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla

Cobertura geográfica: estado de Puebla, zona urbana y rural

Fecha de entrevistas: 1 al 3 de abril de 2016

Método de recolección de información: entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes

Tamaño total de la muestra: 1600 entrevistas efectivas

Margen de error: ± 2.5 % con un nivel de confianza estadística del 95 %

Marco muestral: listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet: www.ine.mx el día 19 de febrero de 2016

Tipo de muestreo: aleatorio, estratificado y polietápico, donde la primer unidad de muestreo es la sección electoral y la última el informante

Método de recolección de la preferencia electoral: mediante boleta y urna simuladas. El informante marca en la boleta la opción de su preferencia y la deposita en una urna que cada encuestador lleva consigo

SECRETARÍA EJECUTIVA

Martes 05 de abril 2016

**#ENCUESTADEENCUESTAS: CUATRO SONDEOS
LE DAN VENTAJA AMPLIA AL PANISTA**

Blanca se aferra al empate y rechaza encuestas que la ponen a dos dígitos de Gali

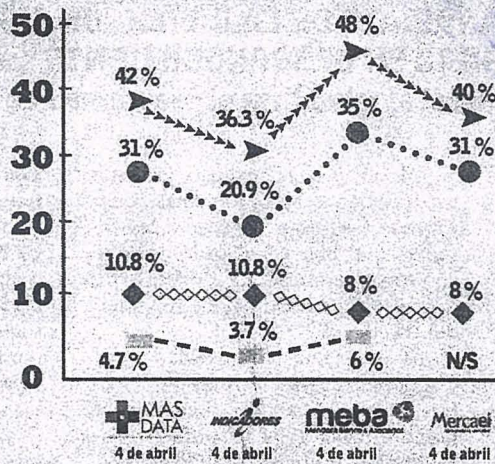
•Ixchel Rivera / @Ixchelrm



La candidata priista, Blanca Alcalá Ruiz se aferró al empate técnico con su adversario de la coalición "Sigamos Adelante", Antonio Gali Fayad, a pesar de que cuatro reconocidas casas encuestadoras le dan la ventaja al panista por 11 puntos de acuerdo con los resultados del muestreo realizado por Meba, Indicadores SC, Mercaei y Mas Data. Alcalá aseguró que dará pelea al candidato de la coalición albiazul, ya que según la medición realizada por su equipo, la abanderada ocupa una posición "competitiva".

Página 12

ENCUESTA DE ENCUESTAS



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
SECRETARÍA EJECUTIVA

Martes 05 de abril 2016

LA CANDIDATA DEL PRI ASEGURO QUE ESTÁ EN EMPATE TÉCNICO CON ANTONIO GALI

Blanca se aferra al empate técnico, pese a derrota en cuatro encuestas

• EN LOS ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS, EL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE tiene una ventaja de al menos 11 puntos en Mas Data, Meba, Mercal e Indicadores

•Ixchel Rivera
@Ixchelrm

Blanca Alcalá Ruiz se aferra al empate técnico, pese a que cuatro reconocidas encuestadoras le dan la ventaja al candidato de Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad por 11 puntos de acuerdo con los resultados del muestreo realizado por Meba, Indicadores S.C., Mercal y Mas Data.

Aún con los dos dígitos en contra, Blanca Alcalá aseguró que dará pelea al candidato de la coalición albiazul, ya que según la medición realizada por su equipo, la abanderada tiene posibilidades competitivas para disputar con el ex alcalde la minigubernatura, e incluso ganarle por un margen considerable el próximo 5 de junio.

Por lo que dijo que el tema de

las encuestas "no nos preocupa, nos ocupa; la elección va a estar cerrada", Alcalá Ruiz minimizó los resultados de las primeras encuestas, pues "hablamos de los primeros días de la campaña, será objetiva, tenemos las condiciones para ganar esta elección, apretaremos el paso todos los días".

Además, descartó que la entrega de los "Rafaplas" la ponga en desventaja en la competencia, pues la realidad del descontento de la población "es que no tienen agua con qué llenarlos".

En este mismo tema puntualizó que los ciudadanos recibirán lo que les den con la finalidad de promover el voto en favor de Antonio Gali "como son los tinacos, pero también están convencidos que no van a votar por el PAN".

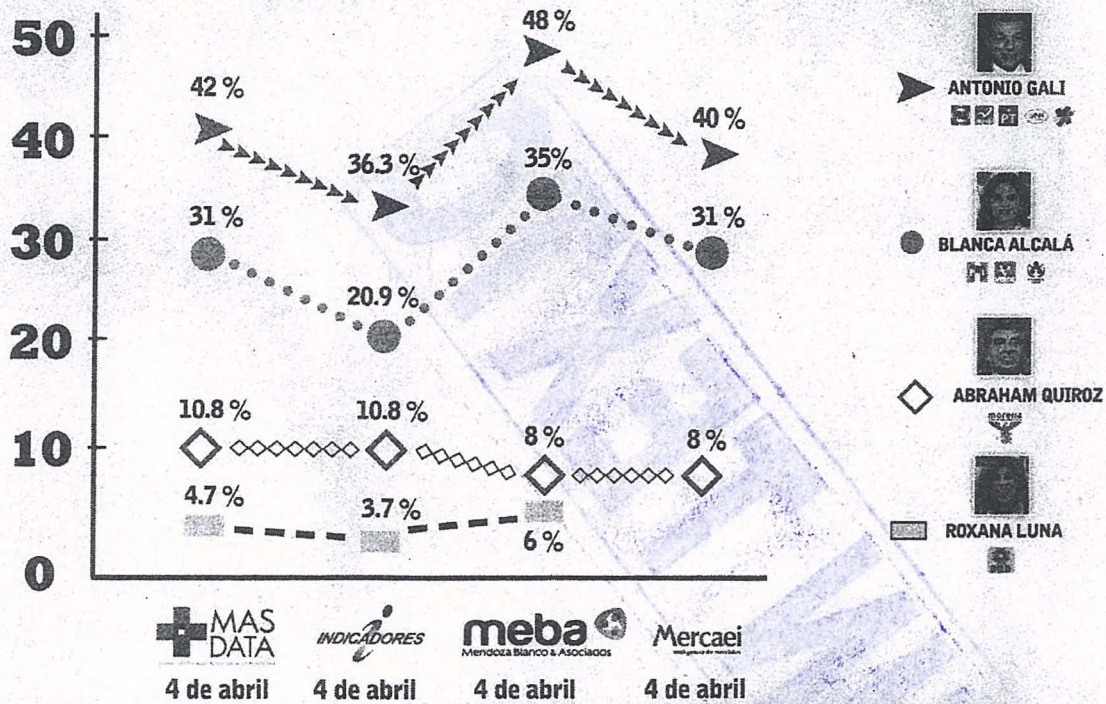


Blanca Alcalá - CAMBIO - FOTO / RAFAEL MURILLO

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA
SECRETARIA



Martes 05 de abril 2016
ENCUESTA DE ENCUESTAS



MAS DATA, INDICADORES SC, MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS (MEBA) Y MERCAEI
AVENTAJAN AL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE

LECTORAL
TADO
EJECUTIVA



Martes 05 de abril 2016

Encuesta de encuestas: coinciden cuatro empresas en ventaja de Gali

•POR LO QUE MUESTRA UNA DESVENTAJA DE ALCALÁ RUIZ EN EL INICIO DE LA CONTIENDA ELECTORAL, las cuales, son muy similares a las que publicó Mas Data en CAMBIO

•Alberto Melchor
@AlbertoMelchorM

La ventaja en las encuestas del candidato de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad muestra una avasalladora distancia de al menos 11 puntos de su más cercana contendiente, la priista Blanca Alcalá Ruiz, quien no logró repuntar en ninguna de los reportes de intención del voto levantados por Mas Data, Indicadores SC, Mendoza Blanco & Asociados (Meba) y Mercaei, presentadas ayer por cuatro diferentes medios de comunicación.

Encuestas publicadas 24 horas después de que dieron inicio las campañas muestran la desventaja con la que Blanca Alcalá Ruiz arrancó la pelea por el voto de la minigubernatura, donde la mayoría de las encuestadoras coincidió con la diferencia de dos dígitos publicada este lunes por CAMBIO con base en la medición de Mas Data del investigador José Zenteno.

La empresa Indicadores SC, publicada en *24 Horas Puebla*, documentó en la encuesta "Escenario electoral: Estado de Puebla

2016" que Gali Fayad y de la coalición integrada por el PAN, Nueva Alianza, Partido del Trabajo, Pacto Social de Integración y Compromiso por Puebla con un 36.3 por ciento de intención del voto, 15.4 puntos porcentuales por encima de la triada PRI-PVEM-PES encabezada por Alcalá Ruiz con apenas el 20.9 de la intención.

Para Mendoza Blanco & Asociados, dado a conocer en el diario *Sinopsis*, el candidato Antonio Gali Fayad alcanzó una intención del voto del 48 por ciento del electorado encuestado, 13 puntos porcentuales por arriba de Alcalá Ruiz quien apenas llegó al 35 por ciento de preferencia ante el cuestionamiento "si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría?".

Las cifras para Mercaei, dadas a conocer en el portal *Efektio 10*, no difieren de las presentadas anteriormente al darle amplia ventaja al ex alcalde municipal panista, pues de acuerdo con los resultados de su estudio de opinión, Gali alberga el 40 por ciento de las preferencias del electorado, mientras que el PRI

nuevamente se queda rezagado nueve puntos porcentuales por detrás, es decir, obtuvo el 31 por ciento de la intención del voto.

Los resultados aplicados con la metodología de cada una de las encuestadoras arrojan en promedio, resultados similares a los de Mas Data con una diferencia entre Antonio Gali y Blanca Alcalá de 11 a 12 puntos porcentuales.

Abraham Quiroz y Morena se enfilan como la tercera fuerza

Tras el análisis realizado de cada una de las casas encuestadoras citadas, también es posible observar una constatación en los resultados que ubica a Abraham Quiroz, candidato del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) como la tercer fuerza política en la preferencia del electorado, aunque considerablemente rezagados de los punteros.

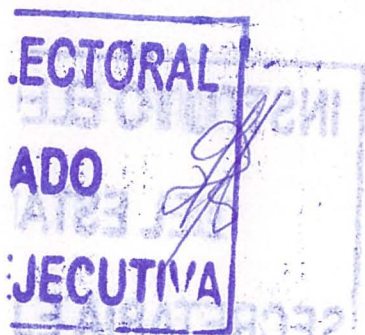
Los resultados de Mas Data lo sitúan en la tercera posición con el 10.8 por ciento de intención del voto, misma estadística y posición que el informe de Indicadores SC. La empresa Meba también lo sitúa como la tercera

fuerza con el 8 por ciento de las menciones, mientras que Mercaei le da el mismo porcentaje de preferencia pero lo ubica como el cuarto en la lista por debajo de Ana Teresa Aranda, cuya candidatura aún está en vilo por parte del IEE.

Roxana Luna no figura sin la coalición

A pesar de presentar una plataforma dirigida a los movimientos sociales, la plataforma de Roxana Luna con el PRD no logró pasar de la cuarta posición de alianzas o partidos, siendo Meba quien le da el mejor porcentaje de las encuestas con el 6 por ciento en la intención del voto.

Por su parte, Mas Data ubicó el proyecto izquierdista por debajo de Morena, dándole un 4.7 de puntos porcentuales de la encuesta, un punto porcentual más que los que obtuvo en el estudio de opinión de Indicadores SC. Cabe señalar que en el cuestionario realizado por Mercaei no aparece la plataforma de Roxana Luna, por lo que puede considerarse dentro del apartado "Otros" que tiene el 10 por ciento.





El Sol de Puebla

Martes 05 de abril 2016

PREFERENCIA ELECTORAL EN COMICIOS PARA GOBERNADOR DE PUEBLA

Inicia Gali con 9 puntos de ventaja sobre Alcalá

Si el día de hoy fuera la elección para gobernador de Puebla, ¿por qué partido o candidato votaría usted?

PREFERENCIA EFECTIVA*

Tony Gali de la Alianza "Sigamos adelante" PAN-Panal-PT-PSI-CPP



40%

Bianca Alcalá de la Alianza del PRI-PVEM



31%

Abraham Quiroz Palacios de Morena



8%

Roxana Luna Porquillo del PRD



5%

Otros

16%

Se obtiene de eliminar la No Respuesta y recalcular los porcentajes proporcionalmente para que vuelvan a sumar 100%

SECRETARÍA EJECUTIVA

8A

Tiene Gali mejor opinión y conocimiento entre electores

por Belén Cancino

José Antonio Gali Fayad, candidato a la gubernatura del estado por la alianza Sigamos Adelante aventaja por nueve puntos a la candidata del Partido Revolucionario Institucional y Partido Verde, Blanca Alcalá Ruiz en cuanto a preferencia electoral de los poblanos de cara a la jornada electoral del 5 de junio, según la encuesta de Visión Estratégica de Mercados (Mercaeí).

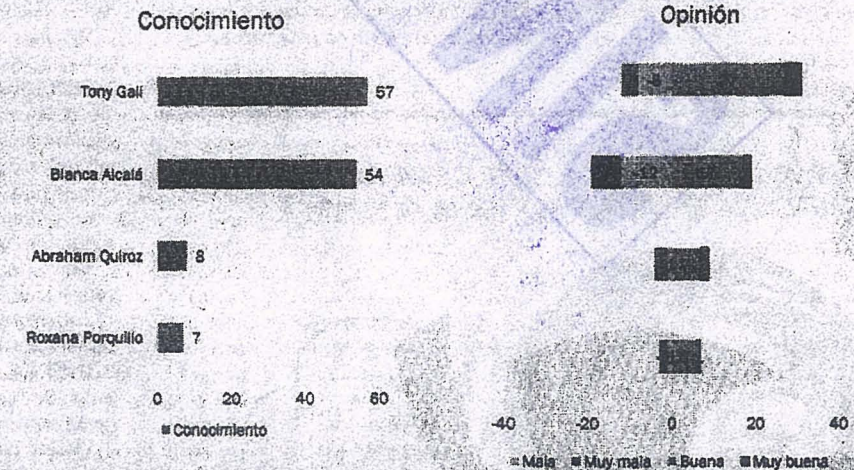
Del total de los entrevistados, el 40 por ciento manifestó que votaría por Antonio Gali, el 31 por ciento por Blanca Alcalá, el 8 por ciento por Abraham Quiroz, el 5 por ciento por Roxana Luna, y 16 por ciento por otros.

De acuerdo con los resultados de la encuesta estatal 2016 sobre las elecciones para gobernador en Puebla practicada por dicha firma, mediante encuestas cara a cara entre una muestra de 3 mil 988 ciudadanos de 312 secciones de todos los distritos electorales directamente en sus viviendas, entre el 4 al 13 de marzo, de los cuatro candidatos a Casa Puebla, el ex alcalde capitalino es el favorito.

Respecto a la evaluación de



Conocimiento y opinión de candidatos



conocimiento de los candidatos, el 57 por ciento de los entrevistados conoce a Antonio Gali Fayad, seguido por la candidata del PRI y PVEM Blanca Alcalá con 54 por ciento, mientras que el tercer lugar con 8 por ciento, es para el abanderado de Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Abraham Quiroz Palacios, y en el fondo, con 7 por ciento, se ubica la pe-

redista, Roxana Luna Porquillo.

Acerca de la opinión de los aspirantes a Casa Puebla, Gali Fayad también lidera la calificación como "buena", con 27 por ciento. En segundo lugar repite la senadora priista con licencia, que ganó la opinión "buena" del 17 por ciento de los ciudadanos. Los tercer y cuarto lugares son, igual que en el rubro anterior,

para Abraham Quiroz y Roxana Luna, con 7 y 6 por ciento, respectivamente, en el mismo rubro.

Mientras que de la preferencia electoral efectiva, cuestionada de la siguiente manera: "si hoy fuera las elecciones para gobernador de Puebla, y los candidatos fueran los que aparecen en esta boleta, ¿por qué partido o candidato votaría usted?",

JECUTI



El Sol de Puebla

Martes 05 de abril 2016

Vitrina metodológica

Patrocinador: El Sol de Puebla

Población objetivo: Hombres y mujeres entre 18 y 80 años que residen actualmente en el Estado de Puebla y cuentan con credencial para votar con domicilio en el municipio donde se levanta la encuesta.

Técnica de recolección de datos: Encuestas cara a cara a través de una muestra probabilística de ciudadanos elegidos aleatoriamente en sus viviendas.

Diseño muestral (1):

Alcance de la muestra y regionalización. La muestra seleccionada tiene un alcance estatal.

Para lograr este alcance, el territorio estatal se dividió en trece regiones, doce que corresponden a los Distritos Electorales Locales y el Municipio de Puebla.

Marco muestral. El conjunto de secciones electorales del Estado, generado por el Instituto Nacional Electoral (INE).

Diseño muestral (2):

Estratificación por preferencias electorales. Cada sección electoral fue asignada a un estrato según la preferencia electoral histórica, con el fin de que en la muestra se seleccionaran unidades en toda la amplitud de la gama de ten-

dencias políticas.

Selección. En la primera etapa se seleccionaron municipios dentro de cada región con probabilidad de selección proporcional al tamaño (PPT), donde la medida de tamaño es el número de ciudadanos en la lista nominal.

En la segunda etapa dentro de las secciones electorales urbanas, se seleccionaron manzanas; y en las rurales, cuadrantes. Tanto manzanas como cuadrantes se seleccionaron con muestreo aleatorio simple.

Dentro de las manzanas o cuadrantes se seleccionaron viviendas y dentro de las viviendas, entrevistados, en la cuarta y quinta etapa de selección, respectivamente.

Tamaño de la muestra. Se levantaron un total de 3,988 entrevistas dentro 312 secciones electorales; de esta forma fue posible realizar estimaciones para proporciones de 0.15 o superiores, con un nivel de confianza de 95 por ciento, y un efecto de diseño de 1.6 por tratarse de muestras conglomeradas y un error teórico muestral de +/- 1.6 puntos porcentuales, con una tasa de no respuesta de 10 por ciento.

Periodo de levantamiento. Del 4 al 13 de marzo de 2016

la tendencia se repitió por tercera vez, con el candidato de la alianza Sigamos Adelante en primer lugar.

Según la nota metodológica de la encuesta estatal 2016,

los resultados tienen un nivel de confianza de 95 por ciento y un grado de error teórico muestral de +/- 16 por ciento, con una tasa de no respuesta de 10 por ciento.



EL POPULAR

Martes 05 de abril 2016

Quiroz no confía en las encuestas

Maribel VELÁZQUEZ

EL CANDIDATO a gobernador de Movimiento Regeneración Nacional (Morena), Abraham Quiroz Palacios, afirmó que tiene una preferencia electoral promedio del 18 por ciento en la entidad, de acuerdo con los resultados de distintas encuestas realizadas en diferentes momentos, pero durante la jornada electoral prevén obtener 854 mil votos, la misma cantidad obtenida por el partido durante las elecciones de 2012.

En entrevista comentó que los recientes resultados emitidos por

agrupaciones como Más Data lo ubican con el 10.8 por ciento de preferencias pero estas podrían tener algún sesgo, pues hace unos meses le ponía hasta 26 puntos.

Agregó que otras mediciones como la de Consulta Mitofsky le daban 21 puntos hace algunas semanas y ante ello comentó que ya promueve ante el área de encuestas del partido a nivel nacional para que realice un análisis de este tipo para conocer cuál es el avance de su campaña.

Señaló que el estudio podría iniciarse esta misma semana o la siguiente y en cuanto tengan los resultados se darían a conocer,

pues su objetivo es estar cerca de los punteros, es decir, Blanca Alcalá Ruiz de la alianza del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Partido Encuentro Social (PES), así como de José Antonio Gali Fayad de la coalición Sigamos Avanzando.

En tanto sus próximos eventos, informó que el próximo 10 de abril, Andrés Manuel López Obrador, líder nacional de Morena, lo acompañará en una gira de trabajo. Además en cierres de campaña también contará con su respaldo.

ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVA

Puntual

Martes 05 de abril 2016

Morena, con 18% de las preferencias: Quiroz



KARINA FERNÁNDEZ

El candidato de MORENA al gobierno de Puebla, Abraham Quiroz Palacios, aseguró que cuenta con el 18 y no 10 por ciento de simpatías de los poblanos que participarán en la elección del próximo 5 de junio, según las mediciones hechas por su propio partido.

Vía telefónica, garantizó que el margen de diferencia en relación a sus adversarios de la coalición Sigamos Adelante y del PRL, PVEM y Encuentro Social no es tan amplio y con el trabajo que realice estas semanas de campaña, los indicadores podrían mejorar a su favor.

“Tenemos un buen arranque, en enero llevábamos un promedio del 18 por ciento en preferencia electoral contra el PRI y el PAN que tenían 23 y 21, respectivamente; pero volveremos a hacer nuestras propias mediciones porque sabemos que los otros siempre son ‘cuchareadas’”.

Es preciso señalar que según los resultados de la primera medición hecha por la consultora MasData, Quiroz Palacios se ubica con el 10 por ciento de simpatías entre el electorado, justo en medio de los candidatos y la aún aspirante al gobierno de Puebla.

Sobre el primer spot oficial en el que aparece la mitad del tiempo permitido de duración, y en la otra mitad está invadido por la imagen de Andrés Manuel López Obrador, el candidato explicó que ese fue un acuerdo al que llegó su partido que servirá para asociar su imagen con la de quien la gente ya reconoce.

Descartó que esto pueda perjudicarlo para que los poblanos puedan ubicarlo, por el contrario auguró un buen impacto.

Adelantó que en los próximos promocionales se expondrá la desigualdad social, el desempleo, y demás problemas que su partido ha abanderado para seguir con esa línea crítica que MORENA ha mantenido en Puebla y en el resto de estados.



Jueves 07 de abril 2016

Blanca se declara líder en encuestas vía Twitter

MARIO GALEANA

La candidata a la gubernatura Blanca Alcalá Ruiz se dijo líder de las preferencias electorales en Puebla... pero sólo unas cuantas horas.

Ayer, Alcalá Ruiz difundió a través de su cuenta de Twitter una encuesta que la ubicaba con el 34 por ciento de la intención del voto poblano, es decir, dos puntos de ventaja respecto a su más cercano contrincante, el abanderado de la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad, quien reunía el 32 por ciento.

"Gracias a la confianza de los poblanos, iniciamos esta #BatallaBlanca con 2 puntos de ventaja", escribió desde su perfil en la red de los 140 caracteres.

Pero la ventaja duró menos cuatro horas. El tweet, emitido a las 11:54 horas de ayer, fue eliminado por la priista antes de las 15:40 horas de ayer.

El sondeo electoral fue cuestionado desde su aparición, dado que no especificaba el nombre de la empresa de su elaboración, ni la metodología empleada, que incluye los días y el lugar en que se realiza el cargo, además del margen de error.

Entrevistada en Atlixco, la candidata Alcalá Ruiz aseguró, antes de eliminar el mensaje, que la encuesta difundida poseía el nombre



AGENCIACIÓN ENVAZON

Reaccionan. Tanto el senador Javier Lozano Alarcón como el líder estatal de Acción Nacional respondieron a la declaración de la abanderada priista como carente de veracidad.

de la empresa encargada del estudio demoscópico, así como las especificaciones de su realización.

"Seguramente si tú buscas la fuente, la encontrarás. Para mí la gran encuesta es la que

harán los ciudadanos del 5 de junio, y esa es la que estoy construyendo", declaró.

La encuesta eliminada despertó la molestia del panismo, cuyo candidato se ha posicionado al frente de las preferencias electorales

RESBALÓN. LA ABANDERADA DEL PRI PARA LA GUBERNATURA CORTA ESCRIBIÓ DESDE ESA RED SOCIAL QUE UNA ENCUESTA LA DA COMO LÍDER EN LA PREFERENCIA DE LOS VOTANTES... AL SER CUESTIONADA ACERCA DE LA VERACIDAD DEL ESTUDIO, BORRÓ EL TUIT



Gracias a la confianza de los poblanos iniciamos esta #BatallaBlanca con 2 puntos de ventaja

BLANCA ALCALÁ RUIZ
Candidata del PRI a la gubernatura

por al menos 10 puntos porcentuales, en tres sondeos realizados por las casas encuestadoras Mas Data, Mendoza Blanco & Asociados y Mercaei.

El dirigente municipal del PAN, Pablo Rodríguez Regordosa, dijo que el estudio demoscópico difundido por Alcalá Ruiz carece de seriedad y veracidad.

"Si ellos deciden creerse su mentira, pues no será la primera", criticó.

El coordinador de la campaña del ex edil capitalino, Javier Lozano Alarcón, se dijo "muerto de risa" por el sondeo a favor de la candidata priista.

"Que me la encuentren en el portal correspondiente. Le doy un premio a quien la encuentre realmente en una página", ironizó.

(Con información de Guadalupe Juárez)

SECRETARÍA EJECUTIVA
SECRETARÍA EJECUTIVA
SECRETARÍA EJECUTIVA



Jueves 07 de abril 2016

A TRAVÉS DE TWITTER DIO A CONOCER EL ESTUDIO DONDE DICE QUE TIENE EL 34 POR CIENTO DE LAS PREFERENCIAS

Alcalá presume su encuesta patito, pero después la borra

•Ixchel Rivera @Ixchelrm

•EN LA ENCUESTA PRESENTADA POR ALCALÁ RUIZ LAS GRÁFICAS CARECEN de nitidez y apenas son legibles

A través de su cuenta de Twitter, Blanca Alcalá presentó una encuesta de dudosa procedencia en la que cuenta con el 34 por ciento de las preferencias electorales y se colocó dos puntos arriba de su rival Antonio Gali Fayad. El sondeo, sin embargo, carece de firma o logotipo que la avale. Entrevistada al respecto, la candidata se limitó a decir "si buscan la fuente la encontrarán", sin embargo, fue eliminada de sus redes sociales horas después de la publicación.

En la encuesta presentada por Alcalá Ruiz las gráficas carecen de nitidez y apenas son legibles, además de omitir la encuestadora responsable de la medición que pueda sustentar las tendencias publicadas.

Los resultados arrojados fueron publicados sin presentar la metodología en la que se basó el estudio, así como el universo de la muestra del electorado que participó y el margen de error, que también fueron omitidos.

Las gráficas presentadas se contraponen a las primeras encuestas públicas de la contienda por Mas Data y Mendoza Blanco y Asociados, que colocan a Antonio Gali Fayad con el 42 por ciento de la preferencia del electorado, contra un 31 por ciento de Blanca Alcalá dándole al candidato albiazul una ventaja de dos dígitos.

En entrevista, la candidata no ahondó en el tema y dijo que la gran encuesta es la de 5 de junio y "en esa es en la que estoy trabajando".

EL TUIT QUE BORRÓ BLANCA



Blanca Alcalá Ruiz

SoyBlancaAlcala



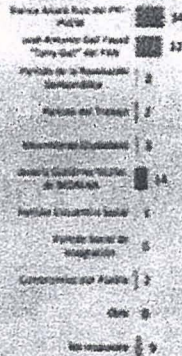
Seguir

Gracias a la confianza de los poblanos, iniciamos esta #BatallaBlanca con 2 puntos de ventaja.

Resumen ejecutivo

Contenido

Según el estudio de Blanca Alcalá Ruiz el 34 por ciento



LECTORADO EJECUTIVA



Martes 12 de abril 2016

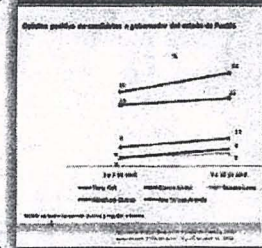
CRECEN 5 PUNTOS LOS NEGATIVOS DE LA PRIISTA

Gali no cede terreno: sigue 11 puntos arriba de Alcalá

45.3 %



+ POSITIVOS



- NEGATIVOS

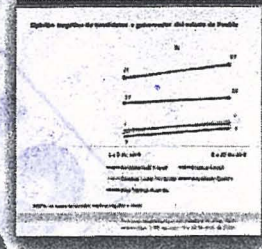
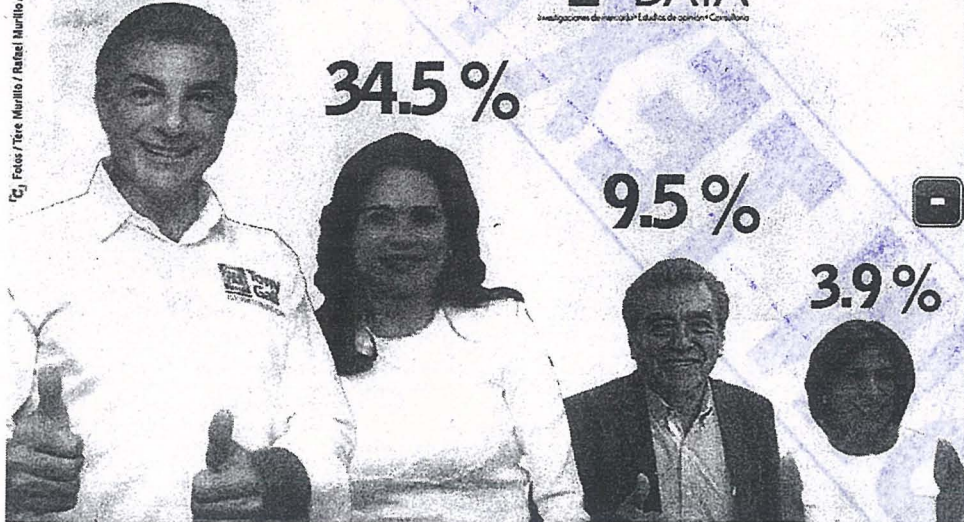


Foto: Tere Murillo / Rafael Murillo / Miguel Huerta



ANTONIO GALI

BLANCA ALCALÁ

ABRAHAM QUIROZ

ROXANA LUNA

Página 7

LECTORAL
TADO
JECUTIVA

Martes 12 de abril 2016

EL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE TIENE 45.3 %, MIENTRAS QUE EN LA PRIISTA LA PREFERENCIA ES DE 34.5 %

Gali no cede terreno y continúa liderando la carrera por la *mini* por dos dígitos: Mas Data

Arturo Rueda

Tras la primera semana de campaña, Antonio Gali Fayad no cede terreno a su principal opositora, Blanca Alcalá Ruiz, por lo que continúa aventajando la carrera por la minigubernatura con un margen de dos dígitos, de acuerdo con la segunda encuesta del Termómetro Electoral CAMBIO/MAS DATA, que ya recoge las reacciones a los primeros mensajes, acciones y propuestas de los cuatro candidatos a la minigubernatura.

La diferencia entre la priista y el abanderado de la coalición "Sigamos Adelante" se mantiene en los mismos 11 puntos que la semana anterior con respecto de la encuesta estatal de mil 600 entrevistas domiciliarias. Blanca Alcalá creció de 31.1 en la medición anterior a 34.5 en este sondeo, pero Gali Fayad también sumó, pues pasó de 42.6 a 45.3. De esta manera, la diferencia actual entre ambos es de 10.9 por ciento de la preferencia efectiva, sin que la abanderada PRI-PVEM tuviera un avance significativo en la primera semana electoral.

Las malas noticias para Alcalá llegan en el terreno cualitativo más que en el cuantitativo, ya que en su primera semana de campaña se dispararon las opiniones negativas a su persona, pasando de 27 puntos en la primera medición a 32 en la segunda, es decir, un incremento de cinco por ciento. A los poblanos no les gustó la campaña y el mensaje de Blanca Alcalá, puesto que la tendencia negativa incrementó en el caso de la priista por 5 puntos, al pasar de 27 a 32 puntos negativos, expresó el investigador Zenteno al presentar el sondeo en #JuegoDeTroles.

La perredista Roxana Luna también tuvo un fuerte incremento de negativos, ya que pasó de 6 a 10 por ciento de opiniones negativas en una sola semana. El candidato panista, a su vez, solamente tuvo un incremento de 2 por ciento al pasar de 17 a 19 puntos. "A Roxana Luna no ha direccionado correctamente el mensaje en contra del gobernador Rafael Moreno Valle, pues la popularidad del ejecutivo estatal ha incrementado".

Por el contrario, el abanderado del PAN-PANAL-PT-PSI-CP

disparó sus opiniones positivas en apenas una semana, al pasar de 35 a 44 puntos, un incremento de 9 por ciento que en opinión del encuestador Pepe Zenteno se cristalizará la próxima semana en un incremento de la intención de voto. Por el contrario, Alcalá apenas creció 3 puntos en sus menciones positivas.

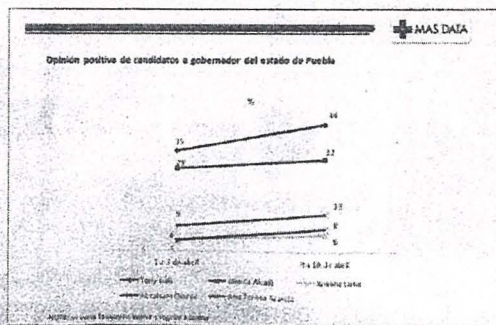
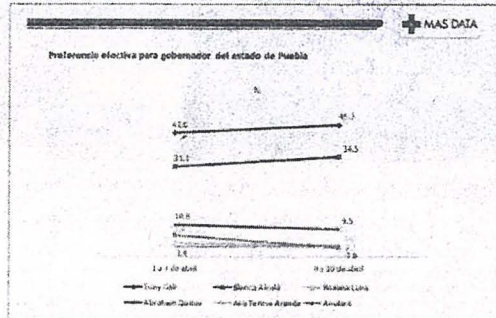
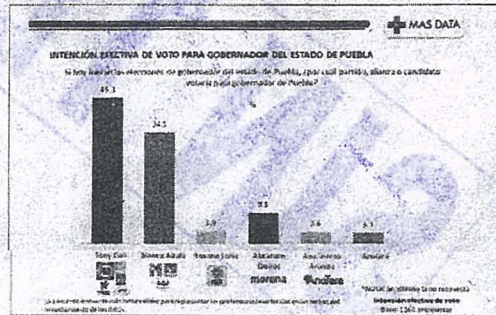
Consolidan tercer y cuarto lugar
El académico Abraham Quiroz se consolidó en el tercer lugar de la carrera pese a que perdió un punto, pues en la primera semana tenía 10.8 de

la preferencia efectiva y ahora bajó a 9.5. En último lugar, Roxana Luna no aprovechó la leve caída del morenista y también sufrió un bajón, de 4.7 a 3.9.

Un dato a resaltar es que también disminuye el ánimo "anulacionista" que se observaba en la primera semana, pues bajó de 7.3 por ciento a 3.3 por ciento. Y dado que en el momento del levantamiento todavía el IEE no cancelaba la oportunidad de que Ana Teresa Aranda participara como candidata independiente, todavía se le midió y obtiene 3.6 por ciento de las simpatías.

FICHA TECNICA

- ▶ **Sondeo pagado por:** Diario Cambio de Puebla
- ▶ **Universo:** ciudadanos con credencial de elector que habitan en el estado de Puebla
- ▶ **Cobertura geográfica:** estado de Puebla, zona urbana y rural
- ▶ **Fecha de entrevistas:** 9 y 10 de abril del 2016
- ▶ **Método de recolección de información:** entrevistas cara a cara en los domicilios de los informantes
- ▶ **Tamaño total de la muestra:** 1600 entrevistas efectivas
- ▶ **Margen de error:** ± 2.5 % con un nivel de confianza estadística del 95 %
- ▶ **Marco muestral:** listado de secciones electorales del estado de Puebla publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet www.ine.mx el día 19 de febrero del 2016
- ▶ **Frecuencia de no respuesta:** se informa en cada pregunta de la encuesta
- ▶ **Tipo de muestreo:** aleatorio, estratificado y polietápico, donde la primer unidad de muestreo es la sección
- ▶ **Método de recolección de la preferencia electoral:** mediante boleta y urna simuladas. El informante marca en la boleta la opción de su preferencia y la deposita en una urna que cada encuestador electoral lleva consigo y la última el informante





El Sol de Puebla

Miércoles 13 de abril 2016

53 años

Blanca Alcalá, a 6 puntos de Gali

La casa encuestadora De las Heras Demotecnia levantó un estudio el pasado 9 de abril en el estado de Puebla con el objetivo de conocer las preferencias electorales rumbo a las elecciones de junio.

A poco más de una semana de que arrancaron las campañas, el candidato panista de la coalición "Sigamos Adelante", Antonio Gali Fayad, comienza con una ventaja de sólo 6 puntos sobre su más cer-

cana contrincante: Blanca Alcalá, abanderada del PRI.

Los resultados de la encuesta concluyeron que si hoy fueran las elecciones, el escenario electoral más probable sería el siguiente: el 45% de las preferencias apuntarían por el candidato de la coalición PAN-PT-PANAL-PSI-CPP, Antonio Gali Fayad "Tony Gali"; 39% para la candidata del PRI-PVEM-PES, Blanca Alcalá Ruiz; 10% para Abraham Quiroz Palacios de MORENA; 3% para Roxana Luna Porquillo

¿Qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

Antonio Gali Fayad "Tony Gali"	28%
Blanca Alcalá Ruiz	23%
Roxana Luna Porquillo	2%
Abraham Quiroz Palacios	4%
Margarita Aranda Ochoa	1%
Cualquiera / Todos	1%
Ninguno	30%
No sabe	11%

De los candidatos, ¿quién sería el mejor Gobernador de Puebla?

CANDIDATOS		%
Antonio Gali Fayad "Tony Gali"		34%
Blanca Alcalá Ruiz		28%
Roxana Luna Porquillo		4%
Abraham Quiroz Palacios		9%
Margarita Aranda Ochoa		3%
Cualquiera / Todos		2%
Ninguno		10%
No sabe		8%
No conoce a ninguno		2%

ECUADOR
ADO
JEFE

El Sol de Puebla

Miércoles 13 de abril 2016

Faltan 53 días
PROCESO ELECTORAL

Blanca Alcalá, a 6 puntos de Gali

CANDIDATOS	Leads	Calificación cuantitativa
Antonio Gali Fayad "Tony Gali"	64 %	6.4
Blanca Alcalá Ruiz	71 %	6.0
Roxana Luna Porquillo	10 %	4.6
Abraham Quiroz Palacios	12 %	5.8
Ana Teresa Aranda Orozco	23 %	5.6

del PRD y, por último, 3% a la candidata independiente, Ana Teresa Aranda Orozco.

De acuerdo con la encuesta, al preguntar quién sería el mejor go-

bernador, el 34% de los poblanos considera que Tony Gali sería la mejor opción, mientras que un 28% opina que Blanca Alcalá sería la mejor opción para gobernar Puebla.

Por otro lado, es importante mencionar que la prista es más conocida entre los poblanos con un 71% y en contraparte, un 64% conoce al candidato del PAN. Así, hablando de las calificaciones cuantitativas, la candidata tricolor tiene una calificación muy cercana al candidato panista con un promedio de 6.0 y 6.4, respectivamente.

Según la encuesta, al medir la cercanía de los candidatos, el 28% considera que Tony Gali ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente; mientras que la candidata Blanca Alcalá obtuvo un 23%.

Finalmente, con la pregunta: "¿en quién confiaría el cuidado de sus hijos?", se midió el nivel de confianza de los candidatos; los resultados señalaron un empate entre la candidata del PRI, Blanca Alcalá, y el candidato del PAN Tony Gali, con un 19% en ambos casos.

¿En quién de estos candidatos confiaría para cuidar a sus hijos?

Antonio Gali Fayad "Tony Gali"	19 %
Blanca Alcalá Ruiz	19 %
Roxana Luna Porquillo	5 %
Abraham Quiroz Palacios	3 %
Ana Teresa Aranda Orozco	3 %
Cualquiera / Todos	0 %
Ninguno	42 %
No sabe	9 %

FICHA TÉCNICA

Tipo de estudio	Cuantitativo en vivienda	Levantamiento	Del 7 al 10 de abril de 2016
Unidad de análisis	Personas mayores de 18 años con credencial de elector del estado de Puebla		
Método de campo	Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1,200 entrevistas		
Resultados	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el estado de Puebla es de +/- 2.9%		

ELECTORAL
ESTADO
EJECUTIVA



EL POPULAR

Miércoles 13 de abril 2016



CUENTAN EN el estado de **Guanajuato**, fuentes del más alto nivel, que el gobernador **Rafael Moreno Valle** utiliza el padrón de militantes panistas para enviarles cartas de felicitación por sus cumpleaños, con afán de posicionarse para la **grande** en 2018.

Una de esas felicitaciones, por ejemplo, llegó a **Elías Márquez**, el papá del gobernador de **Guanajuato**, **Miguel Márquez**, quien dijo que "Rafa es buen amigo y ha llevado bien a **Puebla**, pero yo **conozco** muy bien a los panistas, y tiempo al tiempo". **Márquez**, por cierto, también suspira por la **candidatura panista** a la **presidencia** de la República.

EL EXPRESIDENTE auxiliar de **La Resurrección**, **Sabino Leonardo Báez Serrano**, anunció **movilizaciones** en la capital para **demandar** al **Ayuntamiento** que le **regrese** su **cargo**, pues el 7 de abril **rechazaron** su petición con el **argumento** de que fue **sentenciado por peculado**.

Un poco de memoria: en **octubre de 2014** el **exrepresentante** popular fue **detenido** por las autoridades "por **resistencia** de particulares", tras haberse **opuesto** a que los **ayuntamientos** se responsabilizaran de los **registros civiles**, como avaló el **Congreso del estado** a propuesta del gobernador del estado, **Rafael Moreno Valle Rosas**.

UNA ENCUESTA que este martes **publicó** el periódico **El Financiero** revela que el **candidato** de la alianza encabezada por el **PAN** a la gubernatura de **Puebla**, **Antonio Galli**, cuenta con **44 por ciento** de las preferencias electorales, mientras que **Blanca Alcalá**, candidata del **PRI-PVEM-Encuentro Social**, le sigue con **36 por ciento**.

Abraham Quiroz, candidato de **Morena**, obtiene **12 por ciento**, y **Roxana Luna Porquillo**, del **PRD**, cuenta con **5 por ciento**. La encuesta fue **realizada** entre el **30 de marzo** y el **3 de abril** a una muestra de **1,020 electores** en el estado. Los **resultados** tienen un **margen de error** de **+/- 3.1 por ciento**.

ANA TERE avanza. Aunque por todos lados se hacen **lecturas** de que **La Doña** será más **incómoda** si no va como **candidata independiente**, la **última palabra** la tienen el **Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación** que este martes **admitió** el **juicio** que interpuso contra la **negativa** del **Instituto Electoral del Estado (IEE)** de otorgarle el **registro** como **candidata independiente** a la gubernatura.

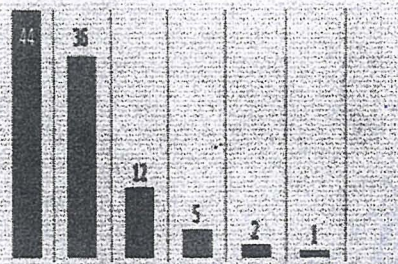
AGUSTÍN BASAVE Benítez mandó a **Claudia Castello Rebollar**, secretaria de **Igualdad de Géneros del Comité Ejecutivo Nacional del PRD**, para que exija al **gobierno estatal** garantías de **seguridad y respeto** a los **derechos políticos** de **Roxana Luna Porquillo**, candidata de su partido a la gubernatura. **¿Y Agustín?**, ¿alguien sabe dónde anda **Agustín?**

EL IEE informa que **entregó** en tiempo y forma el **financiamiento público** a los **partidos** para **actividades ordinarias permanentes y tendientes** a la obtención del voto: al **PAN** y al **PRI**, el **23 de marzo**; al **PRD**, el **4 de abril de 2016**; al **PT**, el **1 de abril**; al **PVEM**, el **5 de abril**; al **Panal**, el **28 de marzo de 2016**; a **Compromiso por Puebla**, el **31 de marzo**; a **Pacto Social de Integración, Encuentro Social** y **Morena**, el **23 de marzo**.

ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVA



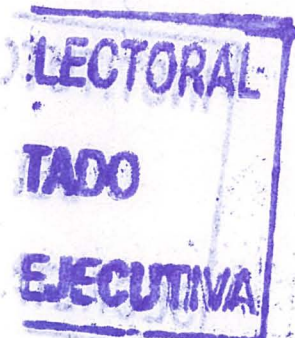
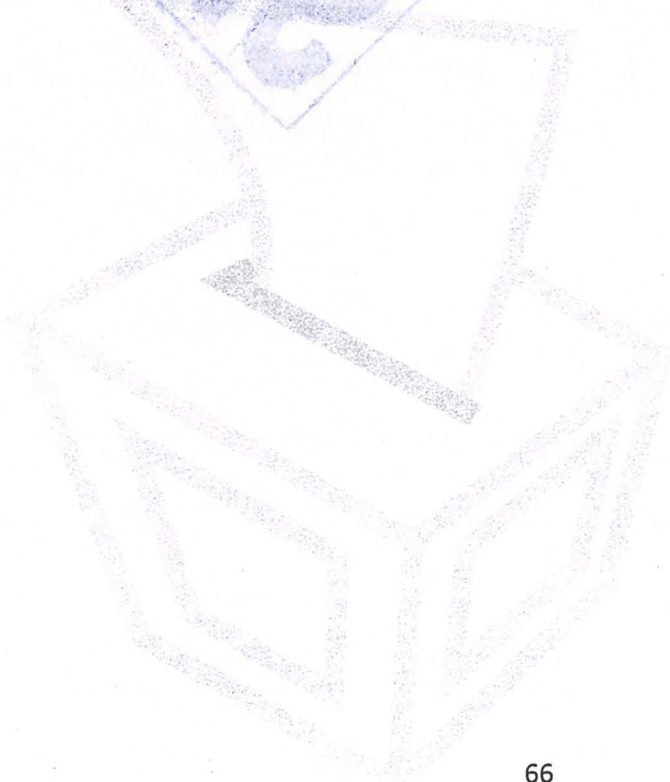
Miércoles 13 de abril 2016



RUMBO A LA MIN

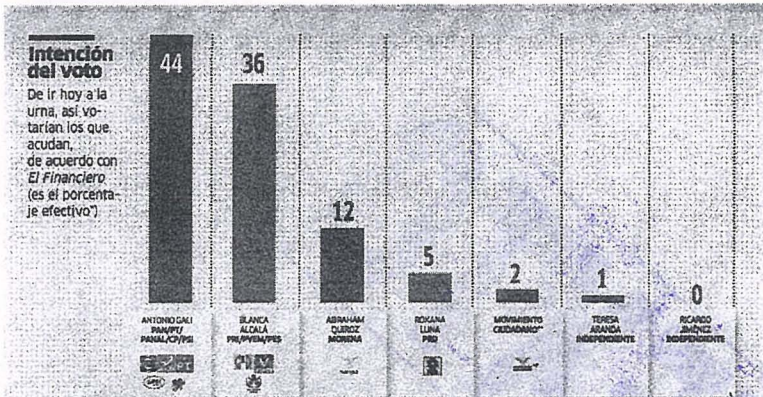
GALI DESPUNTA EN ENCUESTAS

El Financiero y Más Data confirman 8 y 10.8 puntos, respectivamente, respecto de Alcalá Ruiz
PUEBLA P. 3





Miércoles 13 de abril 2016



Tony Gali continúa arriba en encuestas

OTRA VEZ, LOS ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS REALIZADOS POR EL FINANCIERO Y MAS DATA DAN DE NUEVO COMO PREFERIDO AL CANDIDATO DE MEGACOALICIÓN RUMBO A LA MINI

REDACCIÓN

A una semana de iniciadas las campañas rumbo al 5 de junio, el candidato a la gubernatura de Puebla por la coalición Sigamos Adelante, Antonio Gali, tiene 44 por ciento de las preferencias electorales, ocho puntos arriba de la abanderada por la alianza PRI-Verde Ecologista-Encuentro Social, Blanca Alcalá, de acuerdo con la encuesta realizada por el periódico *El Financiero*.

En el estudio demoscópico, publicado ayer por el rotativo, la senadora con licencia tiene 36 por ciento de las preferencias, seguida por Abraham Quiroz, candidato de Movimiento Regeneración Nacional (Morena), con 12 por ciento, mientras que Roxana Luna, del PRD, está en el cuarto lugar con 5%.

De acuerdo con *El Financiero*, la encuesta se llevó a cabo en Puebla del 30 de marzo al 3 de abril, con una muestra de mil 20 habitantes, con entrevistas cara a cara a ciudadanos con credencial para votar vigente.

OPINIÓN

Sin embargo, en el mismo estudio, las preferencias de los votantes probables arrojaron un escenario más cerrado en el que Antonio Gali obtuvo 43 por ciento de la intención de voto y Blanca Alcalá un 39 por ciento, por lo que en este escenario la intención de Gali Fayad se reduce de



JOSE CASTAÑEDA/AGENCIA ESTADIANA



RICARDO TORRES/AGENCIA ESTADIANA

Favorecido. El abanderado de Sigamos Avanzando mantiene ventaja sobre la abanderada del PRI.

ocho a cuatro puntos porcentuales. En las percepciones, Gali se ve como el más probable ganador de la contienda, con 37 por ciento de las menciones, mientras que a Blanca Alcalá la menciona 28 por ciento,

mientras que 35 por ciento dijo no estar seguro de quién resultará ganador en las elecciones para gobernador del estado.

La candidata priista es más conocida en la entidad con 61 por ciento de las menciones, contra 51 por ciento de los encuestados que conoce a Gali Fayad. No obstante, Tony Gali tiene un mejor balance de imagen con 21% de opinión favorable contra 11% desfavorable, mientras que Alcalá tiene 21% de opinión positiva y 20% negativa.

Un punto importante es que al candidato de la coalición Sigamos Avanzando le ayuda que el gobierno de Rafael Moreno Valle está bien evaluado, según 64 por ciento de los entrevistados.

MAS DATA TAMBIEN DA VENTAJA A GALI FAYAD

La encuestadora Mas Data también le otorgó una ventaja al abanderado de la megacoalición, por 10.8 puntos, con respecto a Blanca Alcalá.

Gali Fayad tiene 45.3% de las preferencias electorales, mientras que la abanderada del PRI tiene 34.5%.

Abraham Quiroz figura en tercer lugar con 9.5 por ciento, seguido de Roxana Luna con 3.9%.

El estudio de Mas Data se realizó el 9 y 10 de abril, y consistió en mil 600 entrevistas cara a cara a ciudadanos con credencial de elector en el estado de Puebla.



Miércoles 13 de abril 2016

EN EL SONDEO UBICA A LA COALICIÓN SIGAMOS ADELANTE CON EL 44 % DE LAS PREFERENCIAS, MIENTRAS QUE AL PRI-PVEM CON EL 36 %

El Financiero ratifica ventaja de Gali; lo coloca 8 puntos arriba de Blanca

Ischiel Rivera @Ischielrn

El sondeo realizado por El Financiero ratificó la ventaja del candidato de la megacoalición Sigamos Adelante, Antonio Gali Fayad con ocho puntos arriba de la abanderada priista Blanca Alcalá, confirmando la tendencia a favor del albazuil.

De acuerdo con el estudio aplicado del 30 de marzo al 3 de abril, el panorama electoral favorece a Antonio Gali con el 44 por ciento de las preferencias electorales en el estado, mientras que la abanderada del PRI-PVEM-Encuentro Social, Blanca Alcalá es segunda en el ranking con el 36 por ciento.

Seguidos por el candidato de Morena, Abraham Quiroz que cuenta con el 12 por ciento, y la abanderada del partido del Sol Azteca, Roxana Luna alcanzó el 5 por ciento en los primeros días de campaña. La encuesta arrojó que las demás fuerzas políticas se reparten el 3 por ciento restante.

En el tema de los partidos políticos, el Revolucionario Institucional cuenta con una opinión desfavorable que llega al 40 por ciento, por 35 por ciento que opina bien de dicho partido.

De acuerdo con el sondeo los albazuiles cuentan con el 43 por ciento de opinión favorable contra 27 por ciento desfavorable.

El universo de electores en el que se basó el estudio demográfico es de mil 20 electores en el estado, con un margen de error de +/-3.1 por ciento.

Siendo así las preferencias de los electores, éstas se van cerrando, pero aún con una tendencia favorable al candidato albazuil, pues Gali obtiene 43 por ciento de la intención de voto y Blanca Alcalá 39 por ciento, dándole al candidato panista una ventaja de 8 a 4 puntos porcentuales.

En las percepciones, el albazuil registró más posibilidades de adjudicarse el triunfo el próximo 5 de junio, con 37 por ciento de las menciones, mientras que a Alcalá la mención el 28 por ciento, mientras que el 35 por ciento se mostró indeciso de quién será el próximo gobernador del estado.

En contraparte, la candidata priista se encuentra mejor posicionada al llegar al 61 por ciento, tiene 45 por ciento que confía en la abanderada de Sigamos Adelante.

Sin embargo, la imagen de Antonio Gali tiene un mayor nivel de aceptación pues el 21 por ciento de los electores externó una opinión favorable, contra 11 por ciento desfavorable. En el caso de Blanca Alcalá tiene 21 por ciento de opinión positiva y 20 por ciento negativa.

Aunado al cúmulo de puntos positivos del candidato de Sigamos Adelante la ayuda que el gobierno de Rafael Moreno Valle, también de extracción panista, tiene una percepción favorable ya que el 64 por ciento

de los encuestados aprobó su gestión, mientras que 34 por ciento lo desaprobó.

Las acciones más posicionadas del ejecutivo estatal son las referentes a

infraestructura, caminos y carreteras, aunque una de las principales quejas es la falta de empleo.

El estudio también señaló que el 57

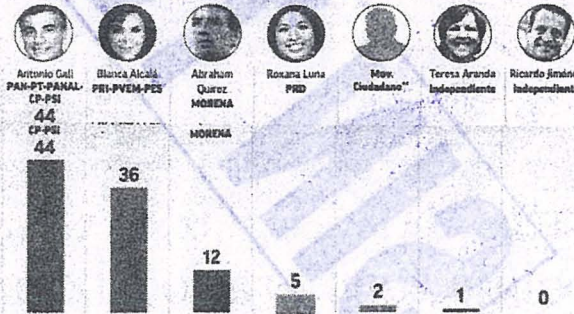
por ciento de los poblanos dijo estar insatisfecho con la manera en que marcan las cosas en el estado, lo que podría darle puntos a Blanca Alcalá en la contienda.

LA ENCUESTA PUBLICADA

Antonio Gali saca ligera ventaja en Puebla

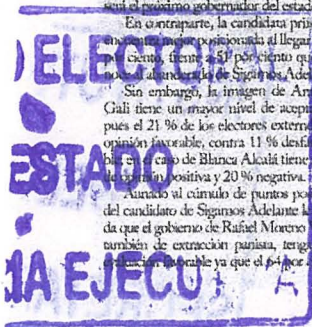
Intención de Voto Imagen de candidatos Percepción de ganador Confianza electoral Evaluación de Gobierno

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% EFECTIVO*)



*Se excluyeron el 22% que no se vio preferencia a ninguna opción y 1% que dijo que votaría por un candidato no registrado. Se usó un muestreo de urnas y deberá ser secreto para esta encuesta.

CAMBIO - FOTO / ESCALA





Jueves 14 de abril 2016



ACOMPAÑANDO A SERAFÍN CASTRO

Izquierda poblana minimiza resultados de encuestas

SERAFÍN CASTRO

De las escobas a las sartenes, y ahora también a las piñatas. Roxana Luna no logra atraer al electorado: sus eventos, a no ser por su ejército de simpatizantes que la acompañan por todos lados con banderas y pañuelos amarillos, lucen vacíos.

A pesar de la pérdida en la intención del voto que le dan en las encuestas, los columnistas y académicos, la abanderada del PRD no cambia de estrategia, sigue "barriendo la corrupción".

El más reciente estudio demos-

cópico levantado por la empresa Más Data concluye que Roxana Luna perdió durante la primera semana de campañas casi un punto de preferencia, pasó de 4.7 a 3.9.

De igual manera la misma encuesta señala que el otro candidato de la izquierda, Abraham Quiroz por el partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena), perdió preferencia de voto durante la primera semana, pues al inicio contaba con 10.8 de la intención del voto y una semana después bajó a 9.5.

La encuesta de Más Data publicada el 12 de abril y que consistió

en 600 entrevistas levantadas el 9 y 10 de abril pasados, demuestra que Luna Porquillo tuvo un incremento en las opiniones negativas hacia su persona, pasando del 6 al 10 por ciento en sólo una semana.

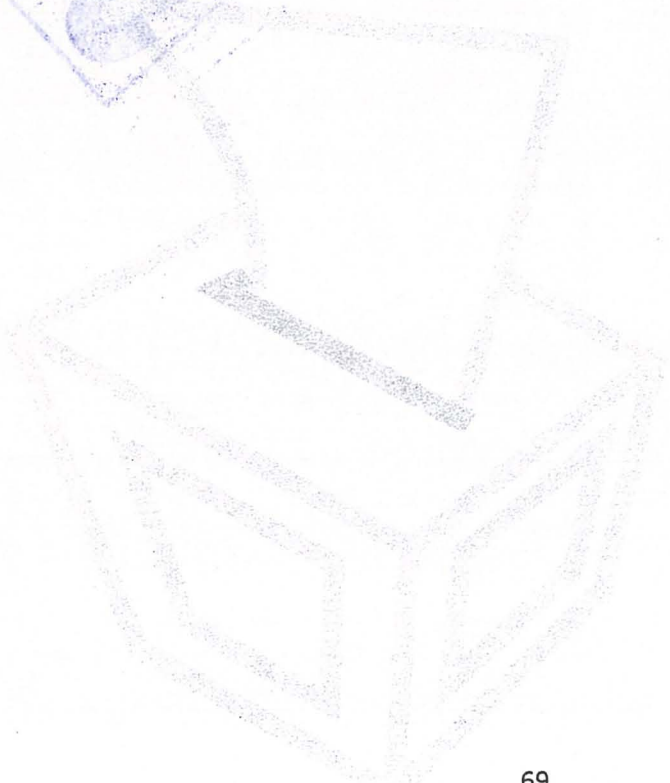
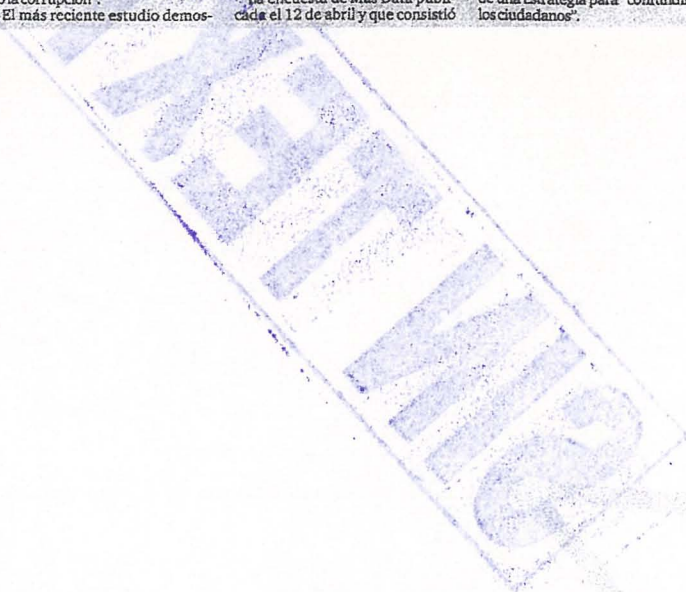
Los resultados que sirvieron para la comparación fueron levantados del 1 al 3 del mismo mes a través de mil 600 entrevistas.

Cuestionados al respecto, tanto Roxana Luna como Abraham Quiroz minimizaron los resultados de la encuesta, pues señalaron que son parte de una estrategia para "confundir a los ciudadanos".

"La única encuesta que nos puede dar el resultado es el 5 de junio. Hay que estar muy tranquilos; las encuestas son parte de una estrategia electoral y yo no quiero meterme en esto, yo estoy haciendo campaña, y acercándome a los ciudadanos", señaló la perredista al término de un acto proselitista en la unidad habitacional Rivera Anaya, en donde apenas logró reunir a unos 20 colonos.

Mientras que el candidato de Morena sostuvo que "son encuestas a modo para perturbar a la gente, no podemos ir bajando. Pues ni que no estuviéramos trabajando".

Estrategia. Para el académico de Morena son a modo los estudios demoscópicos.



intolerancia

Jueves 14 de abril 2016

PRI y PAN DIFUNDEN ENCUESTAS CUCHAREADAS, AFIRMA

Se pronuncia Quiroz P a regresar a la economi

En el undécimo día de campaña, el abanderado de Morena a la mini gubernatura, estuvo con comerciantes de la Central de Abasto y trabajadores de la Volkswagen.



Fotogaleria

Mario Martell

Fotos Mirreya Novo

Abraham Quiroz Palacios, candidato del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) a la mini gubernatura de Puebla, desconoció las encuestas dadas a conocer esta semana que colocan como punteros al PRI y al PAN y a Morena en el tercer sitio: "Ellos (PRI y PAN) siempre están jugando una estrategia desde el escritorio, Morena no debe crecer. No son reales, son a modo, están *cucharados*. Hasta que tengamos nuestra propia encuesta les vamos a decir cómo vamos. Estamos en primer lugar, casi *adivino*", sentenció.

Encuestas dadas a conocer esta semana colocan a Quiroz Palacios en el tercer sitio con porcentajes que lo ubican con 10 por ciento de preferencia electoral, pero aún lejano de Blanca Alcalá y Antonio Galli Fayad, quienes de acuerdo con encuestas como las del periódico *El Financiero* o las de Dumotecnía, sitúan a estos candidatos arriba de los 30 puntos.

En el pasado se permitía satisfacer las necesidades internas de México y hasta exportábamos. Hoy estamos comprando lo elemental. El maíz lo compramos en un 40 %. El arroz en un 80 % porque no alcanza lo que cultivamos, necesitamos dar apoyo al campesino, lo cual significa emplear a los que no pueden seguir estudiando."

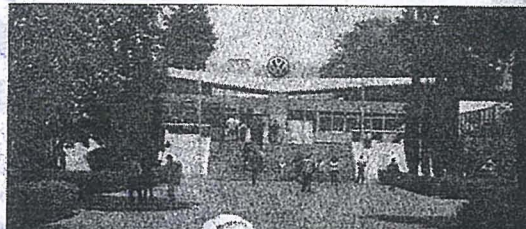
Por la mañana, Quiroz Palacios se dirigió a la Central de Abasto y al mediodía recorrió las inmediaciones de la planta armadora Volkswagen, donde entregó volantitos con su plataforma de campaña.

Por una economía mixta

El candidato de Morena se pronunció a favor de una economía mixta y de la intervención del estado en la vida económica: "Es un papel del estado que tiene que desempeñar. No necesariamente tenemos que producir para exportar, sino producir para el mercado interno", aseveró.

Consideró que en el pasado el modelo de economía mixta impidió que se profundizara la desigualdad social, la cual se agrava ante la falta de producción propia de alimentos del campo: "En el pasado se permitía satisfacer las necesidades internas de México y hasta exportábamos. Hoy estamos comprando lo elemental. El maíz lo compramos en un 40 %. El arroz en un 80 % porque no alcanza lo que cultivamos, necesitamos dar apoyo al campesino, lo cual significa emplear a los que no pueden seguir estudiando como los jóvenes".

Para Quiroz Palacios, se requiere regresarle a los productores del campo los precios de garantía: "Lo que propo-

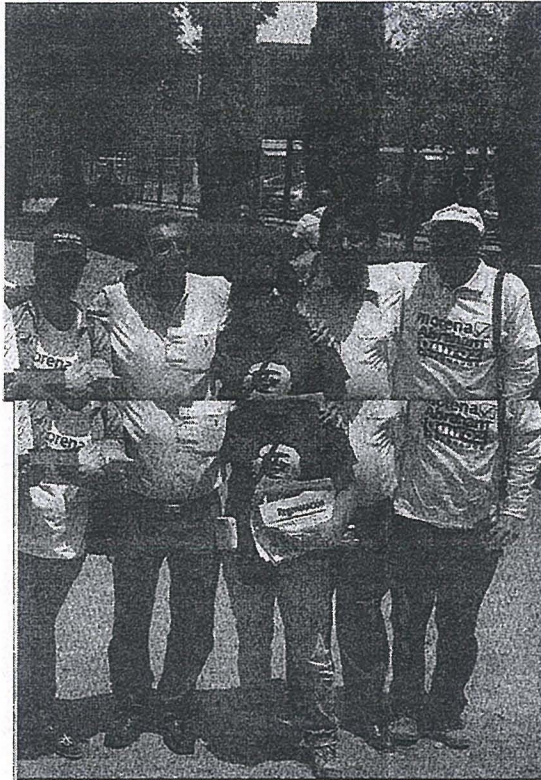


ELECTORAL
ESTADUAL
IA EJECUTIVA

intolerancia

Jueves 14 de abril 2016

Palacios por la mixta



nemos es abrir, conformar comercializadoras, un equivalente a Conasupo, de tal manera que pudiera comprar los productos de los productores del campo y garantizarles precios justos para que no pierdan".

Asimismo, refirió que la abanderada del PRD, Roxana Luna, no es la adversaria de Morena, sino el PRI y el PAN: "El adversario de Morena no se llama Roxana. Los adversarios de Morena se llaman PRI y PAN".

Señaló que no caerá en la trampa de confrontarse con la candidata del sol azteca a la mini gubernatura: "Muchos articulistas, columnistas, quieren *amarar navajas*, pero no va a ir por ahí el asunto. Tenemos claro el papel de Roxana, del PRD".

El abanderado de la izquierda afirmó que para Morena hay un solo objetivo: "Pero no perdemos de vista que nuestro objetivo es la gubernatura. Estamos luchando contra dos monstruos".

El abanderado de la izquierda afirmó que para Morena hay un solo objetivo: "Pero no perdemos de vista que nuestro objetivo es la gubernatura. Estamos luchando contra dos monstruos: contra el PRI y contra el PAN y vamos a ganarles".

Encuentro con trabajadores de VW

En su recorrido por la planta armadora Volkswagen, Quiroz Palacios aseguró: "Hay una política nacional de topes salariales desde hace mucho tiempo, casi de manera automática en distintos estados rotoman ese parámetro para inducir las negociaciones. Pero cada empresa posee cierto margen para mover su negociación. Esto depende de las condiciones de VW y del sindicato", destacó.

Luego de su encuentro con trabajadores de la Volkswagen, reiteró que es

necesario regresar al modelo de economía mixta: "Ya lo tuvimos en México hasta los 80 incluso donde el estado regulaba los procesos económicos llegó el neoliberalismo y ahora reina el mercado y el monopolio, lo que se trata es que el estado recupere su capacidad de intervención para atraer inversiones y atraer la demanda de empleo. En el campo necesita empleo porque el campo está abandonado, tampoco los hijos de los campesinos pueden seguir estudiando, muchos emigran y se van a Estados Unidos. La Mixteca es un ejemplo de ello", puntualizó.

Por la mañana, el aspirante de Morena visitó la "Puebla olvidada". Falta de obras e inseguridad en la zona de la Central de Abasto, quejas de locatarios y vendedores recibió Quiroz Palacios durante su recorrido.

visitó la "Puebla olvidada". Falta de obras e inseguridad en la zona de la Central de Abasto, quejas de locatarios y vendedores recibió Quiroz Palacios durante su recorrido.

Ahí, conversó con los locatarios y vendedores del mercado, quienes se quejaron sobre la falta de seguridad en la zona y la ausencia de obras públicas en el perímetro de la misma.

Algunos de los vendedores señalaron que se trata de una zona muy insegura.

"La gente se queja de que no hay vigilancia. Tampoco tienen obra. Han solicitado al gobierno de Morena Valle algunas pero no les hacen caso. Esas son las dos demandas centrales que hemos recogido hasta el momento", afirmó Quiroz Palacios.

El político aseguró que en Puebla existe un desarrollo desigual e inequitativo y un olvido para los que menos tienen.

"Nos encontramos con dos Pueblas, la de las obras faraónicas y las que viven a diario los poblanos" afirmó el profesor universitario.

"Hay una barranca donde empiezas a vivir personas en extrema pobreza".

Como en el inicio de su campaña, Quiroz y su equipo entregaron volantes con las propuestas de Morena y la publicación Regeneración.

Uno de los planteamientos que da a conocer Quiroz Palacios es reducir a la mitad el salario de los funcionarios gubernamentales de alto nivel, mismos que ejemplifica el programa de austeridad de Morena.

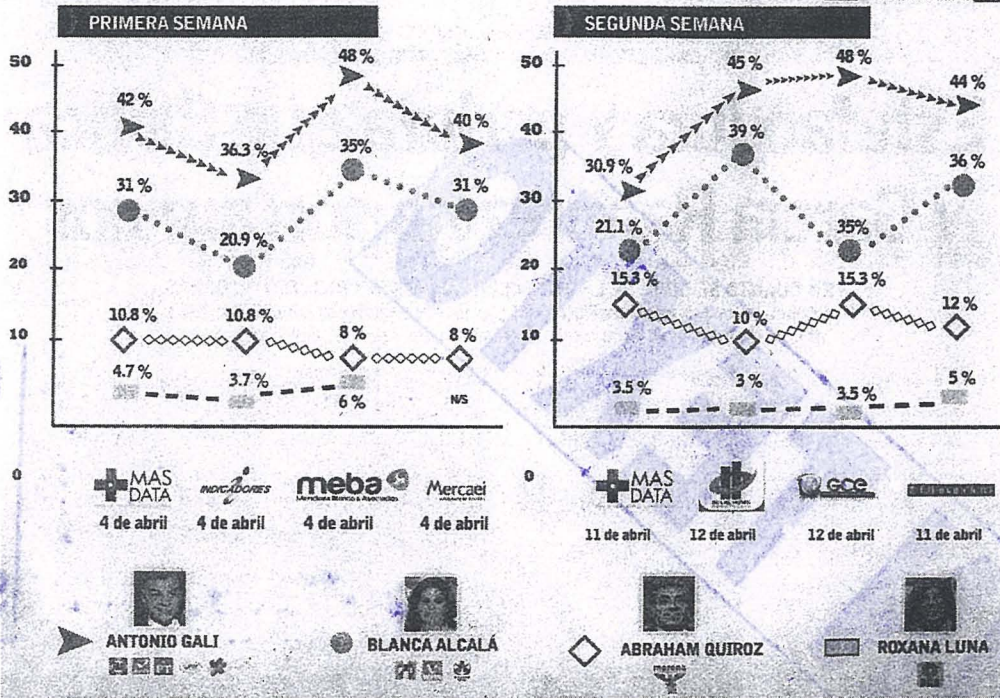
"La mayoría de las expresiones son de apoyo a nuestro partido. Morena camina muy bien. Hay una opinión favorable", concluyó.



ELECTORAL
ESTADO
A EJECUTIVO

Jueves 14 de abril 2016

POLÍTICA



EN LOS SIETE ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS EL CANDIDATO DE SIGAMOS ADELANTE AVENTAJA SEIS A QUINCE PUNTOS SOBRE BLANCA ALCALÁ

Encuesta de encuestas: dan ventaja a Tony Gali

• LA DISTANCIA MÁS CORTA ENTRE AMBOS ASPIRANTES A LA MINIGUBERNATURA la marca De las Heras Demotecnia con 6 puntos

LECTORAL
STAT
AE

Con casi dos semanas de campaña, siete encuestadoras han dado a conocer sondeos y todos coinciden en que el candidato de "Sigamos Adelante", Antonio Gali Fayad se encuentra con la ventaja que va de seis a quince puntos arriba de su principal adversaria, Blanca Alcalá Ruiz.

Los estudios demoscópicos elaborados por Mas Data, Indicadores, Medios Blanco y Asociados (MBA), Mercaderes, El Financiero, Gabinete de Comunicación Estratégica y De las Heras Demotecnia coinciden en que la delantera la lleva el ex edil.

Indicadores es la que registró el mayor margen de diferencia entre el

abanderado del PAN, Nueva Alianza (Panal), Partido del Trabajo (PT), Pacto Social de Integración y Compromiso por Puebla con 15.4 puntos arriba de la candidata del PRI-PVEM y Encuentro Social.

La distancia más corta entre ambos aspirantes a la minigubernatura la marca De las Heras Demotecnia con 6 puntos. En promedio, los reportes presentados por estas encuestadoras dan una ventaja de dos dígitos a Antonio Gali al medir la intención de voto de los ciudadanos.

Mas Data
La brecha entre Antonio Gali y Blanca Alcalá publicada por el encuestador Pepe Zenteno, de Mas Data, en su más reciente sondeo, es de 10.8 pun-

tos, pues el candidato de la megacoalición sumó el 45.3 por ciento de las preferencias electorales, contra 34.5 por ciento de la senadora con licencia.

Gabinete de Comunicación Estratégica
Las cifras más recientes de Gabinete muestran una diferencia de 9.8 puntos entre ambos ex alcaldes; el ex secretario de Infraestructura con una intención de voto de 30.9 por ciento y la priista con 21.1 por ciento.

De las Heras Demotecnia
Si la elección fuera en este momento, la diferencia en votos entre Antonio Gali y Blanca Alcalá sería de 6 puntos, según los resultados del levantamiento realizado por De las Heras

Demotecnia; pues la intención de votos de los encuestadores sería del 45 y 39 por ciento, respectivamente.


Los candidatos de izquierda
En las ocho mediciones para conocer la intención de voto de los ciudadanos, los encuestadores coinciden en que el candidato de Morena, Abraham Quiroz Palacios, ocupa la tercera posición en preferencia electoral, y Roxana Luna Porquillo del PRD, se coloca en el último.

La mejor ubicación se la otorga Gabinete de Comunicación Estratégica con 15.3 por ciento de las preferencias electorales, mientras que a la perredista la encuesta de Mba le da el mejor puntaje con el 6 por ciento en intención del voto.

LAS PRESENTES COPIAS FOTOSTÁTICAS CONCUERDAN FIEL Y EXACTAMENTE EN TODAS Y CADA UNA DE SUS PARTES, CON EL INFORME DE LA SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA PUBLICACIÓN EN ENCUESTAS Y SONDEOS IDENTIFICADO CON EL NÚMERO IEE/SEINF-004/16 Y ANEXOS, QUE TUVE A LA VISTA-----
SE EXPIDE LA PRESENTE CERTIFICACIÓN, EN SETENTA Y CUATRO FOJAS, EN LA HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, A LOS DOS DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DIECISÉIS-----.

SECRETARIA EJECUTIVA




C. DALHEL LARA GÓMEZ