



INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Con fundamento en el artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5 y Apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se facultó al Instituto Nacional Electoral para establecer las reglas y lineamientos de sondeos de opinión y encuestas en materia electoral para los procesos electorales federales y locales.

Bajo este contexto, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó los Lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales; a través del Acuerdo INE/CG220/2014, de fecha 22 de octubre de 2014.

En este sentido, en términos del numeral 14 de los Lineamientos antes mencionado, en concordancia con los diversos 221 y 222 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, la Secretaría Ejecutiva presenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado, el siguiente informe:

I. Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta

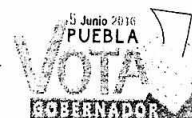
A. Derivado del monitoreo a medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en términos del numeral 9 de los Lineamientos en mención; a través del memorándum IEE/CCS/057/2016 de fecha 25 de enero del año en curso, dicha instancia informó a esta Secretaría Ejecutiva que en el periodo comprendido del 17 al 23 de enero de 2016, se encontraron publicaciones en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares" durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2015-2016, en razón de lo siguiente:

No.	Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?	Cumplimiento de los Criterios emitidos por el INE
1	PUE 028	19/01/2016	El Universal Cia.P.Nal. S.A. de C.V.	No Indica	El Universal Cia.P.Nal. S.A. de C.V.	Intolerancia	Periódico	Cita	No	No es posible determinar
2	PUE 029	19/01/2016	No Indica	No Indica	Parametría	El Popular	Periódico	Cita	No	No es posible determinar
3	PUE 030	19/01/2016	No Indica	No Indica	El Universal	El Popular	Periódico	Cita	No	No es posible determinar
4	PUE 031	19/01/2016	No Indica	No Indica	Mitofsky	El Popular	Periódico	Original	No	No es posible determinar
5	PUE 032	19/01/2016	No Indica	No Indica	El Universal	La Opinión	Periódico	Cita	No	No es posible determinar
6	PUE 033	22/01/2016	No Indica	No Indica	El Universal	Síntesis	Periódico	Cita	No	No es posible determinar
7	PUE 034	22/01/2016	No Indica	No Indica	Roy Campos	Síntesis	Periódico	Original	No	No es posible determinar
8	PUE 035	22/01/2016	No Indica	No Indica	Parametría	Síntesis	Periódico	Cita	No	No es posible determinar

De acuerdo a lo anterior, se anexa al presente informe el monitoreo realizado por Comunicación Social que contiene las características generales de cada encuesta (Anexo 1), así como los principales resultados de las encuestas antes expuestas (Anexo 2).



Instituto Electoral del Estado



IEE/SEINF-002/16

- B. Mediante el memorándum IEE/CCS/070/2016, de fecha 01 de febrero del año en curso, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas en el periodo comprendido del 24 al 30 de enero de 2016; en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", siendo la siguiente:

No.	Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?	Cumplimiento de los Criterios emitidos por el INE
1	PUE 036	26/01/2016	No Indica	No Indica	Mas Data	Diario Matutino Cambio de Puebla	Periódico	Reproducción	No	No es posible determinar

Derivado de lo anterior, se anexa al presente informe el monitoreo realizado por Comunicación Social que contiene las características generales de la encuesta (Anexo 1), así como el principal resultado de la encuesta antes expuesta (Anexo 2).

- C. Mediante el memorándum IEE/CCS/077/2016, de fecha 08 de febrero del año en curso, la Coordinación de Comunicación Social informó a esta Secretaría Ejecutiva la relación de las piezas identificadas en el periodo comprendido del 31 de enero al 06 de febrero de 2016; en medios impresos correspondientes a "encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que publiquen sobre consultas populares", siendo la siguiente:

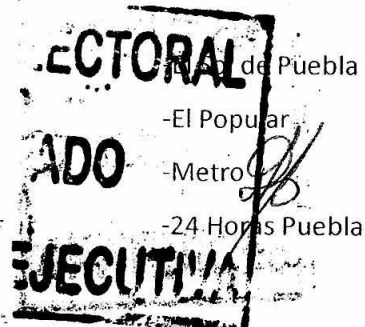
No.	Folio de Monitoreo	Fecha de publicación	Patrocinador de la Encuesta	Responsable de Solicitar/Ordenar Publicación	Realizador de la encuesta	Medio Impreso en el que se publicó	Medio Impreso	Tipo de publicación	¿Presentó estudio?	Cumplimiento de los Criterios emitidos por el INE
1	PUE 037	03/02/2016	No Indica	No Indica	Mas Data	Diario Matutino Cambio de Puebla	Periódico	Cita	No	No es posible determinar

De acuerdo a lo anterior, se anexa al presente informe el monitoreo realizado por Comunicación Social que contiene las características generales de la encuesta (Anexo 1), así como el principal resultado de la encuesta antes expuesta (Anexo 2).

II. ESTUDIOS PRESENTADOS

Durante el periodo comprendido del 17 de enero al 06 de febrero del presente año, se informa que esta Secretaría Ejecutiva no ha recibido estudio alguno referente a las encuestas antes referidas.

Por último y de acuerdo con lo informado por la Coordinación de Comunicación Social, los medios impresos monitoreados son los siguientes:



-El Heraldo de Puebla
-El Popular
-Metro
-24 Horas Puebla

-Síntesis
-Intolerancia
-Puntual

-El Heraldo de Puebla
-Milenio Puebla
-Diario Matutino
-Cambio de Puebla

-La Opinión Diario de la Mañana
-La Jornada de Oriente
-Sexenio

Secretaría Ejecutiva



Instituto Electoral del Estado

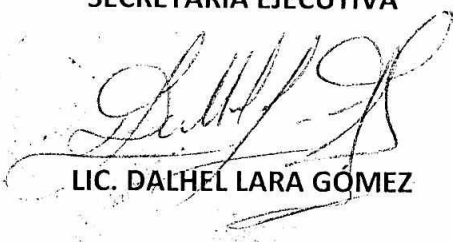


IEE/SEINF-002/16

En virtud de lo anterior, una vez rendido el presente informe al Consejo General de este Ente Electoral, se realizarán las gestiones necesarias para la publicación del presente, en la página de internet de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por medio de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Puebla, como se señala en los numerales 15 y 16 de los Lineamientos en cita.

H. PUEBLA DE Z. A DOCE DE FEBRERO DE DOS MIL DIECISÉIS

SECRETARIA EJECUTIVA


LIC. DALHEL LARA GÓMEZ

ESPACIO EN BLANCO

ECTORAL
ADO
EJECUTIVA

Secretaría Ejecutiva