

Estudio realizado del 5 al 16 de Octubre de 2015 y publicado en Imagen de Veracruz y Revolución 3.0, el 10 de Noviembre de 2015.



CRITERIO	DEFINICIÓN	CUMPLIMIENTO
<b>Datos</b>	Fecha de recepción	19 de noviembre de 2015
	Quien entregó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien solicitó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien realizó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien patrocinó o pagó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien ordenó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Medio y Fecha de Publicación	Imagen de Veracruz y Revolución 3.0 10 de Noviembre de 2015
	Original o copia	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer las preferencias por partido de los electores en el Estado de Veracruz, para las elecciones estatales del 2016.
<b>Diseño Muestral</b>	Definición de la población objetivo.	La población objetivo electoral son quienes respondan por vía telefónica y sean poseedores de una credencial para votar vigente en <b>Xalapa, Tuxpan, Boca del Rio, Minatitlán, Orizaba, Poza Rica, Córdoba y Coatzacoalcos.</b>
	Procedimiento de selección de unidades.	El procedimiento para selección de números telefónicos es aleatorio y automatizado.
	Procedimiento de estimación.	La muestra se calcula con una formula infinita estadística para la obtención de muestra, incluyendo como variables, el grado de error, y el nivel de confianza, el cual se estima en 5% en el primer caso y 95% en el segundo.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Al aplicar la formula, se obtiene el aplicar 625 encuestas, posteriormente se genera de la base general de líneas disponibles de la COFETEL, la cual segmenta por Estado, Municipio y Localidad. Se toman todas las líneas de los Municipios a estudiar, y por medio de un programa especializado, se aleatorizan series de números telefónicos.

	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada. Al procesar los resultados, se sacan frecuencias de distribución total, y por Municipio, relacionado al número telefónico marcado. Al utilizar la formula infinita para determinación de la muestra, se selecciona un nivel de confianza del 95% y un grado de error de +/-5% lo cual representa 625 ciudadanos a encuestar. Para obtener las 625 encuestas, se marcaron <b>8,735</b> números telefónicos.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se generan códigos de no respuesta para tres diferentes tipos de no respuesta: Ninguno de las anteriores/No sabe aún/No quiso contestar.

	Tasa de rechazo general a la entrevista.	Del total de los 8,735 números telefónicos marcados solo 625 se convirtieron en llamadas exitosas, por lo que se obtiene 1 encuesta por cada 13.0 intentos. Estos es 8,110 números marcados entraron en la categoría de: Ocupado / Fax/ Contestadora/ No existe/No contestan/No quiso contestar/ Fuera de Servicio/Llamar después/Cambio el número.
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	El sondeo fue realizado del <b>5 al 16 de Octubre 2015</b> +/- 4%. El trabajo es realizado telefónicamente, contando con 5 operadoras telefónicas y utilizando un cuestionario online para ir grabando la entrevista digitalmente y un archivo de números aleatorios con su tratamiento de no respuesta específico.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	¿Usted se identifica con algún partido político?, ¿Con cuál partido se identifica?, ¿Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador del Estado, porque partido votaría usted?, ¿Estaría usted de acuerdo en que se dé una alianza entre el PAN y el PRD para postular a un solo candidato a la Gubernatura?, ¿Conoce o ha escuchado hablar de?, ¿Qué opinión tiene de él?, -Gerardo Buganza --Héctor Yunes Landa --Cuitláhuac García Jiménez --José Yunes Zorrilla --Elías Miguel Moreno Brizuela - Miguel Ángel Yunes Linares --Tomás Ruíz González. --Víctor Arredondo. ¿A usted le gustaría que en la próxima elección de Gobernador, se presente un candidato independiente?, Sexo/Edad/Ocupación
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Se utilizan intervalos de confianza para las Ciencias Sociales del 95% establecidos en la curva normal.
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Microsoft Excel, PowerPoint y Adobe.
Base de datos	Base de datos.	Se incluye en archivo electrónico de Excel.
Resultados	Principales resultados.	Se incluye en archivo electrónico de PDF.

<b>Autoría y Financiamiento</b>	Persona física o moral.	Moral
	Nombre del Representante.	María del Rosario Domínguez Acosta.
	Teléfono, correo electrónico.	52 (229) 2028282 falina@e-lem.com
<b>Recursos aplicados</b>	Recursos aplicados.	\$43,000.00
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	No
<b>Antecedentes Profesional y/o Académico</b>	Asociación a la que pertenece	Ninguna
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Si
	Entregó medio impreso y magnético.	Si
<b>Cumplimiento</b>	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Si
	Entregó en tiempo (cinco días naturales después de su publicación).	No

Estudio realizado del 16 al 27 Octubre de 2015 y fue publicado en Imagen de Veracruz y Revolución 3.0, el 10 de Noviembre de 2015.



CRITERIO	DEFINICIÓN	CUMPLIMIENTO
<b>Datos</b>	Fecha de recepción	19 de noviembre de 2015
	Quien entregó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien solicitó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien realizó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien patrocinó o pagó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Quien ordenó	Impulsos Mercadotecnia S.C.
	Medio y Fecha de Publicación	Imagen de Veracruz y Revolución 3.0 10 de Noviembre de 2015
	Original o copia	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer las preferencias por partido de los electores en el Estado de Veracruz, para las elecciones estatales del 2016.

<b>Diseño Muestral</b>	<b>Definición de la población objetivo.</b>	La población objetivo electoral son quienes respondan por vía telefónica y sean poseedores de una credencial para votar vigente <b>en todos los municipios del Estado de Veracruz</b> con acceso a línea telefónica.
	<b>Procedimiento de selección de unidades.</b>	El procedimiento para selección de números telefónicos es aleatorio y automatizado.
	<b>Procedimiento de estimación.</b>	La muestra se calcula con una formula infinita estadística para la obtención de muestra, incluyendo como variables, el grado de error, y el nivel de confianza, el cual se estima en 5% en el primer caso y 95% en el segundo.
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra.</b>	Al aplicar la formula, se obtiene el aplicar 625 encuestas, posteriormente se genera de la base general de líneas disponibles de la COFETEL, la cual segmenta por Estado, Municipio y Localidad. Se toman todas las líneas de los <b>Municipios</b> a estudiar, y por medio de un programa especializado, se aleatorizan series de números telefónicos.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).</b>	Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada. Al procesar los resultados, se sacan frecuencias de distribución total, y por Municipio, relacionado al número telefónico marcado. Al utilizar la formula infinita para determinación de la muestra, se selecciona un nivel de confianza del 95% y un grado de error de +/-5% lo cual representa 625 ciudadanos a encuestar. Para obtener las 625 encuestas, se marcaron <b>7,201</b> números telefónicos.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.</b>	Se generan códigos de no respuesta para tres diferentes tipos de no respuesta: Ninguno de las anteriores/No sabe aún/No quiso contestar.

	<b>Tasa de rechazo general a la entrevista.</b>	Del total de los 7,201 números telefónicos marcados solo 625 se convirtieron en llamadas exitosas, por lo que se obtiene 1 encuesta por cada 10.5 intentos. Estos es 6,576 números marcados entraron en la categoría de: Ocupado / Fax/ Contestadora/ No existe/No contestan/No quiso contestar/ Fuera de Servicio/Llamar después/Cambio el número.
<b>Método</b>	<b>Método y fecha de recolección de la información.</b>	El sondeo fue realizado del <b>16 al 27 de Octubre 2015</b> +/- 4%. El trabajo es realizado telefónicamente, contando con 5 operadoras telefónicas y utilizando un cuestionario online para ir grabando la entrevista digitalmente y un archivo de números aleatorios con su tratamiento de no respuesta específico.

<b>Cuestionario</b>	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	¿Usted se identifica con algún partido político?, ¿Con cuál partido se identifica?, ¿Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador del Estado, porque partido votaría usted?, ¿Estaría usted de acuerdo en que se dé una alianza entre el PAN y el PRD para postular a un solo candidato a la Gubernatura?, ¿Conoce o ha escuchado hablar de?, ¿Qué opinión tiene de él?, -Gerardo Buganza --Héctor Yunes Landa --Cuitláhuac García Jiménez --José Yunes Zorrilla --Elías Miguel Moreno Brizuela - Miguel Ángel Yunes Linares --Tomás Ruíz González. --Víctor Arredondo. ¿A usted le gustaría que en la próxima elección de Gobernador, se presente un candidato independiente?, Sexo/Edad/Ocupación
<b>Estimadores e intervalos de confianza</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Se utilizan intervalos de confianza parar las Ciencias Sociales del 95% establecidos en la curva normal.
<b>Software para procesamiento</b>	Denominación del software utilizado.	Microsoft Excel, PowerPoint y Adobe.
<b>Base de datos</b>	Base de datos.	Se incluye en archivo electrónico de Excel.
<b>Resultados</b>	Principales resultados.	Se incluye en archivo electrónico de PDF.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Persona física o moral.	Moral
	Nombre del Representante.	María del Rosario Domínguez Acosta.
	Teléfono, correo electrónico.	52 (229) 2028282 falina@e-lem.com
<b>Recursos aplicados</b>	Recursos aplicados.	\$43,000.00
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	No
<b>Antecedentes Profesional y/o Académico</b>	Asociación a la que pertenece	Ninguna
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Si
	Entregó medio impreso y magnético.	Si
<b>Cumplimiento</b>	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Si
	Entregó en tiempo (cinco días naturales después de su publicación).	No