

CRITERIOS GENERALES DE LA ENCUESTA PUBLICADA EL 16 DE FEBRERO DE 2015 EN EL PERÍODICO “EL INFORMADOR” DE GUADALAJARA, JALISCO.

1. **Objetivo del estudio.** El estudio de referencia se realizó con el objetivo de conocer las preferencias electorales POR PARTIDO para Presidente Municipal, Diputado Local y Diputado Federal, en diversos distritos locales electorales del área metropolitana de Guadalajara.
2. **Marco Muestral.** Los distritos electorales de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).
3. **Diseño muestral.**
 - a) La población sujeta de estudio *consiste en los posibles votantes (personas mayores de 18 años con credencial para votar con residencia en la zona de estudio).*
 - b) *El estudio se llevó a cabo mediante la aplicación de una encuesta en la vía pública utilizando 400 entrevistas a personas mayores de 18 años con credencial de elector del municipio donde se realizó la entrevista.*
 - c) Procedimiento de estimación: *lo presentado es un estudio descriptivo, por lo que no se realizaron estimaciones ya que se utilizaron sólo las frecuencias relativas obtenidas para cada uno de los partidos.*
 - d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: *El método utilizado fue a través de un muestreo **aleatorio probabilístico polietápico** para la selección de municipio, distrito y zonas a muestrear. La determinación del tamaño de muestra por distrito fue calculada utilizando un 95% de confianza y un error máximo de +/- 5%.*
 - e) Calidad de la estimación: *Siendo un estudio descriptivo NO se llevaron a cabo estimaciones parciales. Es sólo la fotografía del momento, no hay análisis de tendencia ni proyección alguna.*¹
 - f) La frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista... *Tomando en consideración que la información a la que aluden comprende los diferentes municipios de la ZMG y la tasa fue diferente en c/u de ellos y requieren la “tasa de rechazo general” informamos que esta fue del 10%. Cabe aclarar que los resultados presentados a ese medio NO incluyeron a los que se negaron a participar en el ejercicio pues obviamente NO fueron considerados en la muestra total sobre la que se calcularon los resultados mostrados. Siendo una encuesta de sólo tres preguntas, aquellas personas que han aceptado participar NO abandonaron la entrevista, por lo que NO tenemos abandono del informante.*
4. **Método y fecha de recolección de la información.** *El estudio se llevó a cabo del 9 al 13 de febrero del 2015. El participante depositó su “voto” en urna transparente tal y como se muestra en la siguiente fotografía.*

¹ Respetando el énfasis en que “... las encuestas pre-electorales no deben ser vistas como predicciones per se, sino el reflejo de la opinión pública en el momento en que la encuesta fue llevada a cabo” (numeral 41, pág 11, del Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral en el que se establecen los lineamientos y criterios generales para la realización de encuestas electorales).



5. **Cuestionario o instrumento de captación de la información.** A continuación se describe el fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados...

“Radio Noticias 1070, está llevando a cabo un seguimiento de las preferencias electorales en su municipio. Sería tan amable de contestarnos tres preguntas? En caso de aceptar, sus respuestas serán anónimas.”

P1: *“Si hoy fueran las elecciones, por qué PARTIDO votaría usted para elegir Presidente Municipal?”*

P2: *“Si hoy fueran las elecciones, por qué PARTIDO votaría usted para elegir Diputado Local?”*

P3: *“Si hoy fueran las elecciones, por qué PARTIDO votaría usted para elegir Diputado Federal?”*

6. **Forma de procesamiento.** *El reporte de los resultados consiste en el cálculo de las frecuencias relativas de las respuestas de la muestra. NO contiene estimaciones, ni método alguno de inferencia estadística pues no es un estudio con fines predictivos, sino descriptivo del momento en que se aplica.*
7. **Software utilizado.** *Excel.*
8. **Base de datos.** *Se anexa en formato electrónico.*
9. **Principales resultados.** *Siendo un ejercicio relativamente sencillo y donde sólo se tenían 3 preguntas independientes, los resultados son los que se reportan en la hoja que acompaña el presente escrito y donde se observa la tendencia del voto en bloque por parte de los encuestados ya que prácticamente no hay variación en las intenciones del voto para partidos independientemente de que se hable de Presidente municipal, Diputado local o Diputado Federal. El desglose de los resultados obtenidos va en hojas anexas.*
10. **Autoría y financiamiento.** *Megaradio, 1070 noticias. Con domicilio en Pablo Casals 567, Col. Prados Providencia. Guadalajara, Jal., CP 44670. Teléfono (33) 3641 6677, correo electrónico joseagutierrez@megaradio.mx. Se anexa logotipo.*

11. **Recursos económicos/financieros aplicados.** Tanto el personal como los recursos utilizados son los del equipo de trabajo de Megaradio coordinados por el Ing. Sergio Mañón, mismo del que se anexa currículum vitae que da fe de la formación académica y la experiencia profesional del mismo.

12. **Experiencia profesional y formación académica.** Se anexa currículum vitae.

NOTA ACLARATORIA: la denominación "MEGARADIO" corresponde al nombre comercial con el cual se identifica al grupo de empresas de las cuales la empresa NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. forma parte.