



**INFORME DE LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV, SOBRE LA ENCUESTA NACIONAL QUE REPORTA PREFERENCIAS ELECTORALES PARA DIPUTADOS FEDERALES, REALIZADA DEL 27 AL 31 DE MAYO DE 2015 Y PUBLICADA EN EL DIARIO EL FINANCIERO Y EN LA PÁGINA WEB DE PARAMETRÍA EL 03 DE JUNIO DEL MISMO AÑO.**

En atención a lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, LGIPE y al Acuerdo General CG220/2014 elaborado por el Instituto Nacional Electoral, la empresa Parametría SA de CV presenta el **informe sobre la encuesta realizada del 27 al 31 de mayo y publicada en el diario El Financiero y en la página web de Parametría el 03 de junio del mismo año.**

**Objetivos del estudio**

La encuesta nacional publicada el 03 de junio de 2015 se realizó con el fin de dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones para Diputados Federales que se realizaron el 7 de junio de 2015.

Dicha encuesta fue publicada en la portada del diario El Financiero

<http://www.elfinanciero.com.mx/elecciones-2015/pri-con-31-pan-con-25-y-el-prd-en-tercer-lugar.html> y en la página de Parametría

[http://www.parametria.com.mx/carta\\_parametrica.php?cp=4767](http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4767) el día 03 de junio de 2015. La misma también puede ser reproducida en las entrevistas telefónicas y presenciales que tenga Francisco Abundis, Director de la empresa, en diferentes medios de comunicación.

**Marco muestral**

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 120 secciones, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

**Diseño muestral**

Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales.



### **a) Definición de la población objetivo**

La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados con credencial para votar. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

### **b) Procedimiento de selección de unidades**

Para la primera etapa se seleccionaron 120 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 120 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron dos manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

El método de selección de las secciones electorales es sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño, el método de selección de las viviendas es sistemático con arranque aleatorio simple.



### **c) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador entregó al encuestado la boleta diseñada por Parametría, y al mismo tiempo leyó:

***“Si hoy fuera la elección para Diputado Federal de este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?”***

*Le pido que meta la hoja en la urna para que esté seguro(a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta y que se usará sólo con fines estadísticos.*

La boleta incluye los logotipos de los diez partidos políticos y contiene la leyenda:

*“Marque con una cruz su respuesta a esta pregunta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial”*

El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el siguiente: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza, Movimiento Regeneración Nacional, Partido Humanista y Partido Encuentro Social.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto efectivo (no contabiliza las opciones de “ninguno”, “no sabe” y “no contesta”) y la estimación del voto bruto, que incluye todas las categorías anteriores.

Con base en los lineamientos del INE, declaramos de forma expresa en la publicación de la encuesta que: “Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio”.

### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

En total se realizaron 1,000 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar.

### **e) Confianza y error máximo**

Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 3.1 por ciento para los 1,000 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.





### **Método y fecha de recolección de información**

Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar al momento de la entrevista

Las fechas de realización del estudio son del **27 al 31 de mayo de 2015**. En el levantamiento participaron 23 encuestadores y 4 supervisores de campo.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

### **El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta nacional aborda diversos temas de interés. La pregunta planteada para conocer la preferencia electoral de los electores se encuentra ubicada al principio del cuestionario y es la siguiente:

***“Si hoy fuera la elección para Diputado Federal de este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?”***

En la boleta aparecen los nombres y logotipos de los diez partidos políticos registrados ante el INE.

### **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **1,000 entrevistados** con credencial para votar. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos en las boletas y son presentados en forma de porcentaje.

### **Software utilizado para el procesamiento**

La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.



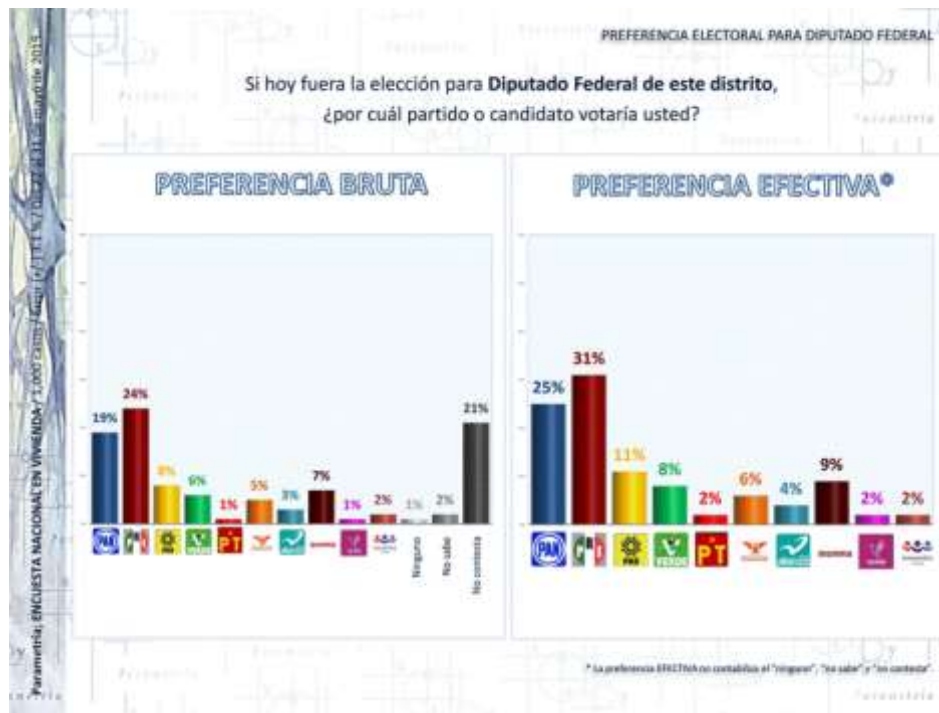
### Base de datos

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para diputado federal de Parametría, la cual fue publicada el 03 de junio de 2015.

### Principales resultados

Se presenta la imagen de los resultados de la encuesta sobre las preferencias electorales para diputado federal y la publicación tal como aparece en El Financiero.

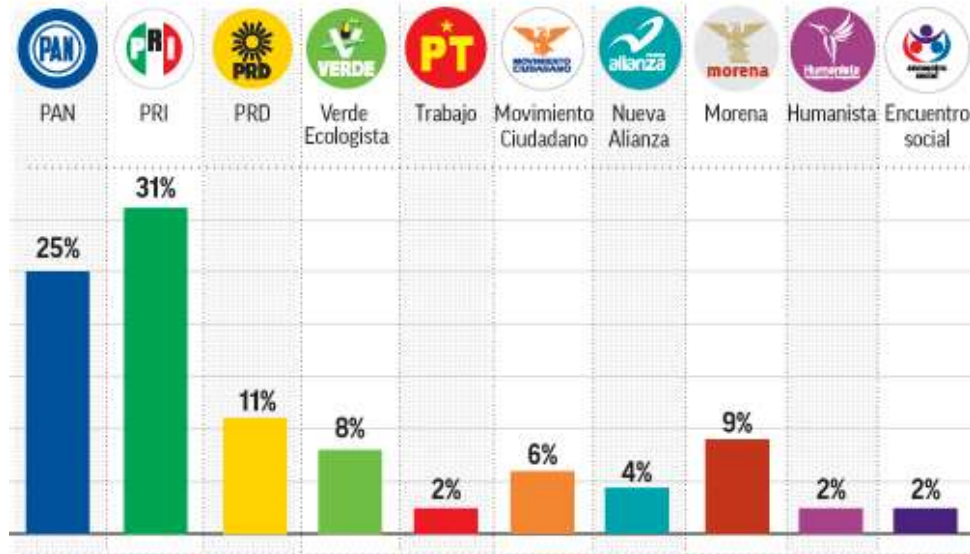
**Procedimiento de estimación:** Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.



## Preferencia electoral para diputado federal

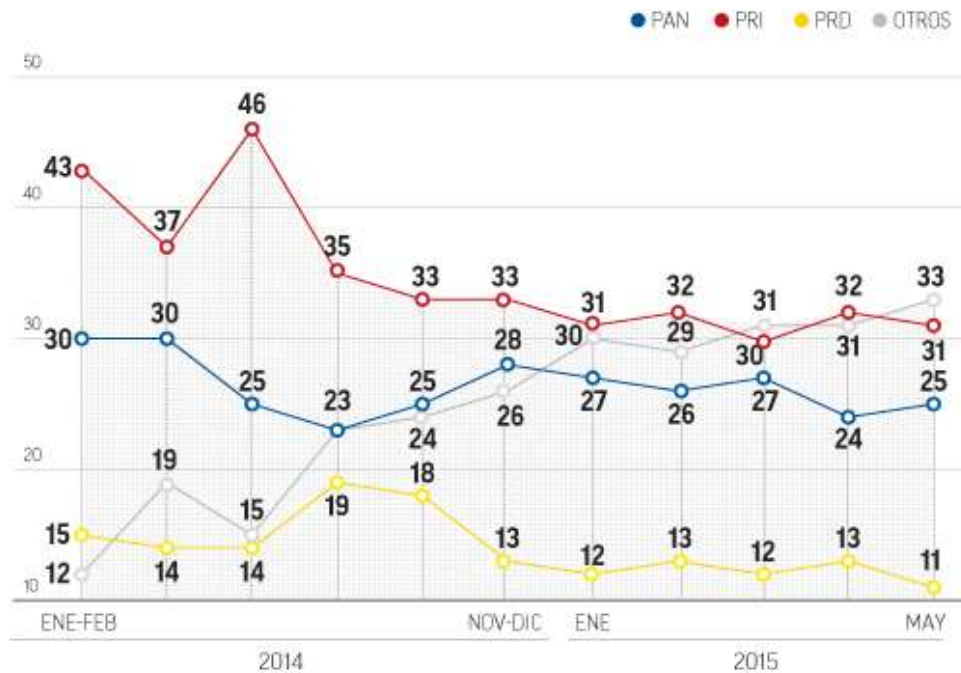
Si hoy fuera la elección para diputado federal, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

PREFERENCIA EFECTIVA



### Tendencia histórica para diputado federal

► Porcentaje



FUENTE: PARAMETRÍA



**Fuentes:** El Financiero: <http://www.elfinanciero.com.mx/elecciones-2015/pri-con-31-pan-con-25-y-el-prd-en-tercer-lugar.html>

Parametría:

[http://www.parametria.com.mx/carta\\_parametrica.php?cp=4767](http://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4767)

### **Autoría y financiamiento**

El costo, realización y diseño de la encuesta son responsabilidad de Parametría SA de CV.

Denominación social: Parametría SA de CV. No. de la escritura en la que consta su Acta Constitutiva: 82,811. Fecha: 4 de julio de 2001. Dirección: Benjamín Hill 185, Colonia Hipódromo Condesa, Delegación Cuauhtémoc, DF. CP 06170, México





## **Recursos económicos/ financieros aplicados**

Los costos de realización de la encuesta corrieron a cargo de la empresa Parametría SA de CV. El valor de mercado de la encuesta ascendió a \$ 270, 000 (doscientos setenta mil pesos 00/100 M.N.)

**El patrocinador de la encuesta es:** Parametría SA de CV

**El que solicitó, ordenó y pagó su publicación fue:** Parametría SA de CV

**Quien publicó el estudio fue:** El Financiero y Parametría SA de CV

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 26140089 o al correo electrónico: [parametria@parametria.com.mx](mailto:parametria@parametria.com.mx) [javera@parametria.com.mx](mailto:javera@parametria.com.mx)