



INFORME DE LA EMPRESA PARAMETRÍA SA DE CV, SOBRE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL DISTRITO FEDERAL QUE REPORTA LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA DIPUTADOS FEDERALES, REALIZADA DEL 14 AL 17 DE MARZO DE 2015 Y PUBLICADA EN EL DIARIO EL FINANCIERO Y EN LA PÁGINA WEB DE PARAMETRÍA EL 13 DE ABRIL DEL MISMO AÑO.

En atención a lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, LGIPE y al Acuerdo General CG220/2014 elaborado por el Instituto Nacional Electoral, la empresa Parametría SA de CV presenta el **informe sobre la encuesta realizada del 14 al 17 de marzo de 2015 y publicada en el diario El Financiero y en la página web de Parametría el 13 de abril del mismo año.**

Objetivos del estudio

La encuesta publicada el 13 de abril de 2015, se realizó con el fin de medir las preferencias electorales rumbo a la elección de Diputados Federales en el Distrito Federal.

Dicha encuesta fue publicada en la portada del diario El Financiero:

<http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/en-el-df-el-prd-tiene-puntos-de-ventaja-sobre-morena.html> y en la página web de Parametría:

http://parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4750 el día 13 de abril de 2015. La misma también puede ser reproducida en las entrevistas telefónicas y presenciales que tenga Francisco Abundis, Director de la empresa, en diferentes medios de comunicación.

Marco muestral

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral.

Diseño muestral

Se empleó un muestreo sistemático aleatorio en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

a) Definición de la población objetivo

Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en el Distrito Federal.



b) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador entregó al encuestado la boleta diseñada por Parametría, y al mismo tiempo leyó:

Si hoy fuera la elección para Diputado Federal de este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?

Le pido que meta la hoja en la urna para que esté seguro(a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta y que se usará sólo con fines estadísticos.

La boleta incluye los logotipos de diez partidos políticos y contiene la leyenda:

“Marque con una cruz su respuesta a esta pregunta y deposite la hoja en esta urna. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial”

El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el siguiente: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza, Movimiento Regeneración Nacional, Partido Humanista y Partido Encuentro Social.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto efectivo (no contabiliza las opciones de “ninguno”, “no sabe” y “no contesta”) y la estimación del voto bruto, que incluye todas las categorías anteriores.

Con base en los lineamientos del INE, declaramos de forma expresa en la publicación de la encuesta que: *“Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio”*.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

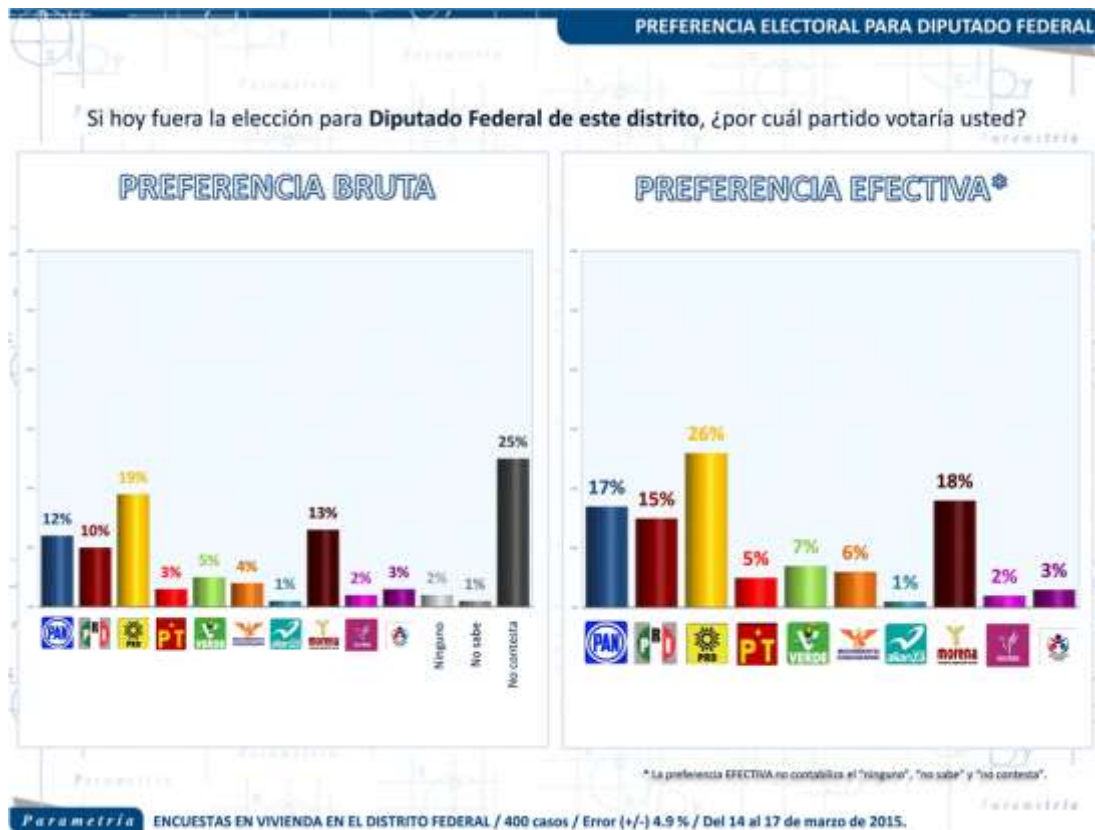
En total se realizaron 400 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar.

e) Confianza y error máximo

Con un nivel de confianza del 95%, la encuesta tiene un margen de error de +/- 4.9 por ciento para los 400 entrevistados con credencial para votar vigente que participaron en la encuesta.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

Después de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el **2 % de los entrevistados señaló que no votaría por ninguno de los partidos, 1 % dijo no saber por quién votar y 25 % no contestó a la pregunta.** En total, sumando las opciones antes mencionadas, el **28 % de los entrevistados no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos.**



g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de **44 por ciento**, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$T = R / R + E$$

Tasa de Rechazo (T) es igual al número de rechazos (R) entre la suma del número de rechazos más las entrevistas efectivas (E).



Método y fecha de recolección de información

Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar al momento de la entrevista

Las fechas de realización del estudio son del **14 al 17 de marzo de 2015**. En el levantamiento participaron 07 supervisores y 20 encuestadores de campo.

Para el estudio, personal de Parametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

El cuestionario empleado por Parametría para la encuesta nacional aborda diversos temas de interés. La pregunta planteada para conocer la preferencia electoral de los electores se encuentra ubicada al principio del cuestionario y es la siguiente:

Si hoy fuera la elección para Diputado Federal de este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?

En la boleta aparecen los nombres y logotipos de diez partidos políticos.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de **400 entrevistados** con credencial para votar. Los porcentajes derivan del conteo directo de votos en las boletas y son presentados en forma de porcentaje.

Software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través de un software propio diseñado por el Departamento de Sistemas de Parametría SA de CV. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows, versión 16.0.

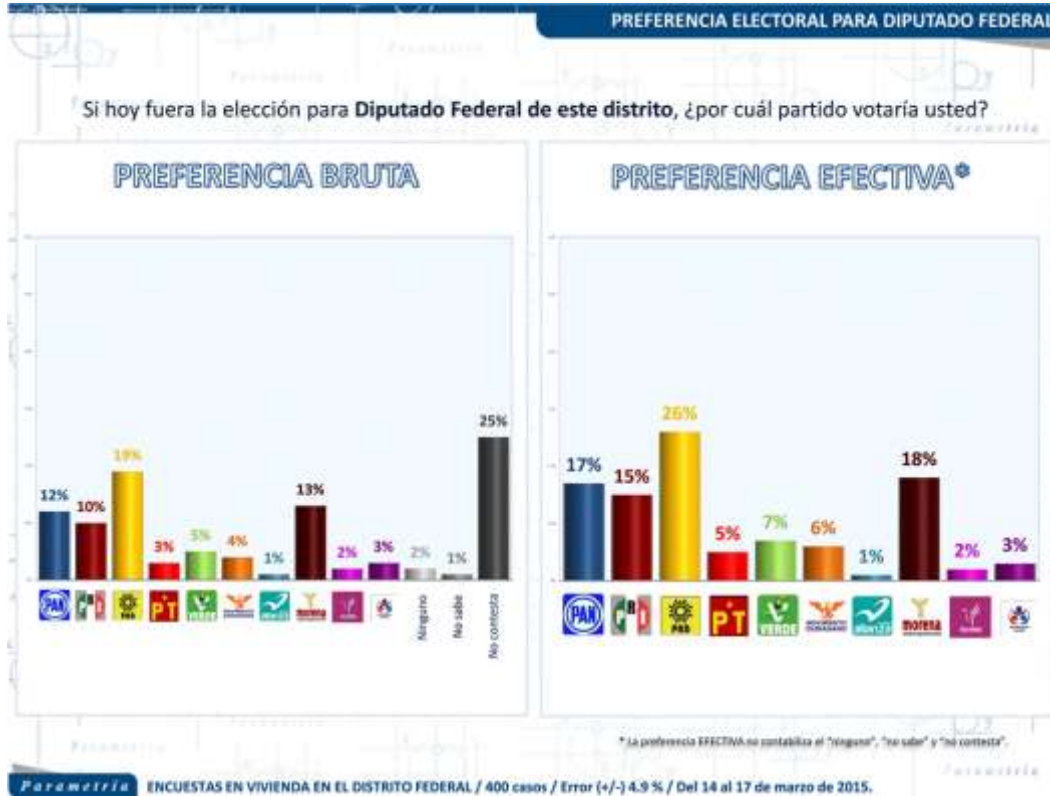
Base de datos

Se adjunta el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para diputados federales en el Distrito Federal, la cual fue publicada el 13 de abril de 2015 en el periódico El Financiero y en la página de Parametría

Principales resultados

Se presenta la imagen de los resultados de la encuesta sobre las preferencias electorales para diputados federales en el Distrito Federal tal como aparece en el periódico El Financiero y en el portal de Parametría.

Procedimiento de estimación: Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.



ANUNCIA RUBIDO DETENCIÓN EN CANCIÓN DE LÍDER DEL CARTEL DE SINALOA. Pág. 53

INTERCARD INTERCAM

Hillary Clinton Inicia su carrera hacia la Casa Blanca. Pág. 40

EL FINANCIERO

EL FINANCIERO | MEXICO | LUNES 10 DE JULIO DE 2012 | \$10.00 | www.elfinanciero.com.mx | Bloomberg

Reversión de flujos de deuda de foráneos

Estado de inversiones
El crecimiento de la deuda de inversión de los sectores privados

Temor por la Fed. Se registró una caída de 71.1 mil millones de pesos en 2 meses

La intención de inversión en el extranjero de los sectores privados en el primer semestre de 2012 registró una caída de 71 mil 113 millones de pesos en dos meses, del 4 de febrero, cuando se alcanzó una cifra récord de 21,483 millones de pesos, al 30 de marzo, ante la posibilidad de un nuevo estancamiento en la economía mexicana y la política monetaria de la Fed de Estados Unidos. Según el gobierno del Banco de México, el PMI ha manifestado que se ha reducido la inversión en la figura de los sectores emergentes en uno de los renglones de las finanzas internacionales. — www.elfinanciero.com.mx — Pág. 12

Aventaja PRD a Morena en el DF

Pro intención electoral para el estado federal del DF

• Aunque el pollero ha perdido intención de voto sigue a la cabeza.
• Morena, PAN y PRI tienen intención cerrada en la capital

El PRD va a la cabeza de las preferencias de los capitalinos para la contienda electoral del DF, con 27 por ciento, según el Morena, PAN y PRI, que tienen una intención cerrada, indica la primera encuesta de una serie de encuestas de Yvanet de la Paz. El PRD sigue las tendencias de la intención electoral en el DF. — www.elfinanciero.com.mx — Pág. 13

Licitación TV en bloques regionales

El grupo de Grupo Radio Centro anunció que el pago de la licitación de una red de TV abierta nacional, una de las opciones es abrir una licitación en la que pueden participar compañías regionales. La licitación de la red de TV abierta, como usual del IPT — www.elfinanciero.com.mx — Pág. 14

Hacen historia en Cumbre de Las Américas

PARAGUAY. El primer ministro paraguayo, Fernando Lugo, y el presidente de Uruguay, José Mujica, se reunieron en la Cumbre de las Américas, un evento histórico que se celebró en el marco de la celebración del centenario de la independencia de Uruguay. — www.elfinanciero.com.mx — Pág. 15

Invierte por tu propia cuenta **Burs@net**

Tú decides cómo, cuándo y dónde. Te invitamos a conocer el nuevo portal.

Fuentes:

El Financiero:

<http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/en-el-df-el-prd-tiene-puntos-de-ventaja-sobre-morena.html>

Parametría: http://parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4750

Autoría y financiamiento

El costo, realización y diseño de la encuesta son responsabilidad de Parametría SA de CV.

Denominación social: Parametría SA de CV. No. de la escritura en la que consta su Acta Constitutiva: 82,811. Fecha: 4 de julio de 2001. Dirección: Benjamín Hill 185, Colonia Hipódromo Condesa, Delegación Cuauhtémoc, DF. CP 06170, México



Recursos económicos/ financieros aplicados

El valor de mercado de la encuesta ascendió a \$80, 000 (ochenta mil pesos 00/100 M.N.) los cuales fueron pagados por Parametría SA de CV. **Ya que nosotros somos los patrocinadores de la encuesta no existe una factura con los costos que representó la misma.**

El patrocinador de la encuesta es: Parametría SA de CV

El que solicitó su publicación fue: Parametría SA de CV

Quien publicó el estudio fue: El Financiero

Estamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración, esperando con ello dar cumplimiento a los requisitos establecidos por el Instituto.

Cualquier duda o aclaración por favor comunicarse al teléfono: 26140089 o al correo electrónico: parametria@parametria.com.mx javera@parametria.com.mx