



Mesa 2

Los aspectos científicos de las encuestas electorales: ¿algo ha fallado?

Objetivo. Desde una perspectiva crítica se debe reconocer que las encuestas, al menos en los dos últimos procesos electorales, no se han aproximado con tanta precisión a los resultados finales, como ocurría en el pasado. En esta mesa se pretende explorar si la metodología que siguen las encuestas resulta insuficiente para capturar con fidelidad las tendencias de opinión pública.

En ese sentido ¿cómo se explica que el margen de error entre los resultados de las encuestas y los resultados electorales finales sea cada vez más amplio?; ¿existe un fenómeno en la sociedad que explique la “volatilidad” de la opinión pública?; ¿se trata de un problema de carácter internacional o es propio de nuestro país o de alguna región del mundo?

En el mismo sentido, se pretende explorar el impacto de fenómenos como las candidaturas independientes, la participación de los jóvenes en el ámbito político y el creciente uso de redes sociales y tecnologías de la información en los ejercicios demoscópicos.