

# EL VOTO ANTISISTÉMICO: NUEVO RETO METODOLÓGICO PARA MÉXICO

## *Es un hecho....*

- **“Polls help to explain, among other things, what issues are important, how candidate qualities may affect voters’ decisions, and how much support there is for particular policy changes.”**

Pew Research Center

- **“Opinion polling gives people who do not usually have access to the media an opportunity to be heard.”**

Gallup, 2007

- **“Within the context of uncertainty, polls remain the most reliable method of assessing public opinion.”**

Nardelli, Alberto. Editor en *The Guardian*. 2015

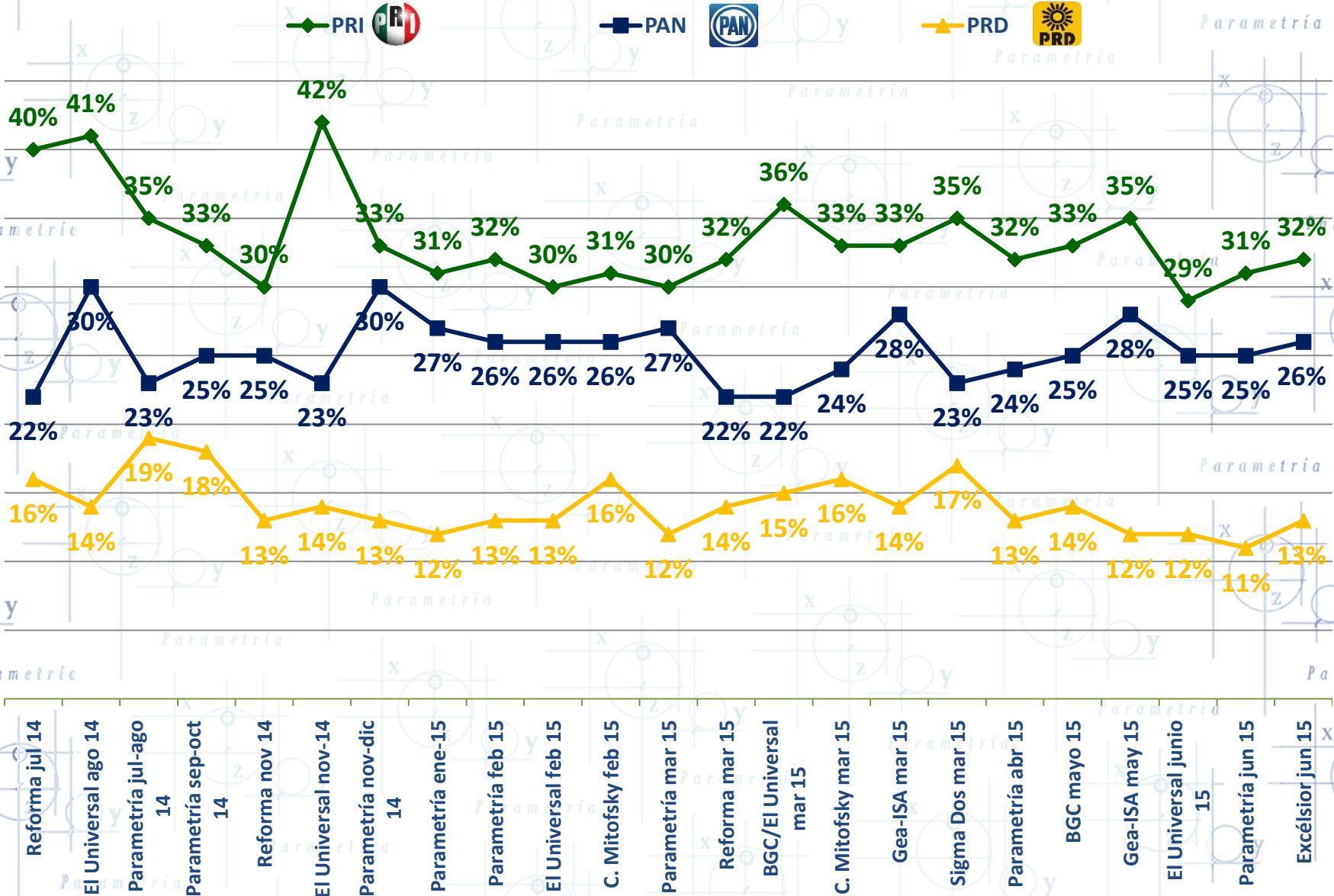
## *Sin embargo...*

- **“it is getting harder and harder to do a good poll. It’s a tricky operation to figure out how to capture everybody. The basic problem of getting a good random sample of the population in order to estimate what is going to happen when people actually turn out to vote is even harder.”**

Kettl, Donald F. Director de Fels Institute of Government  
Profesor de Ciencia Política en la University of Pennsylvania. 2014

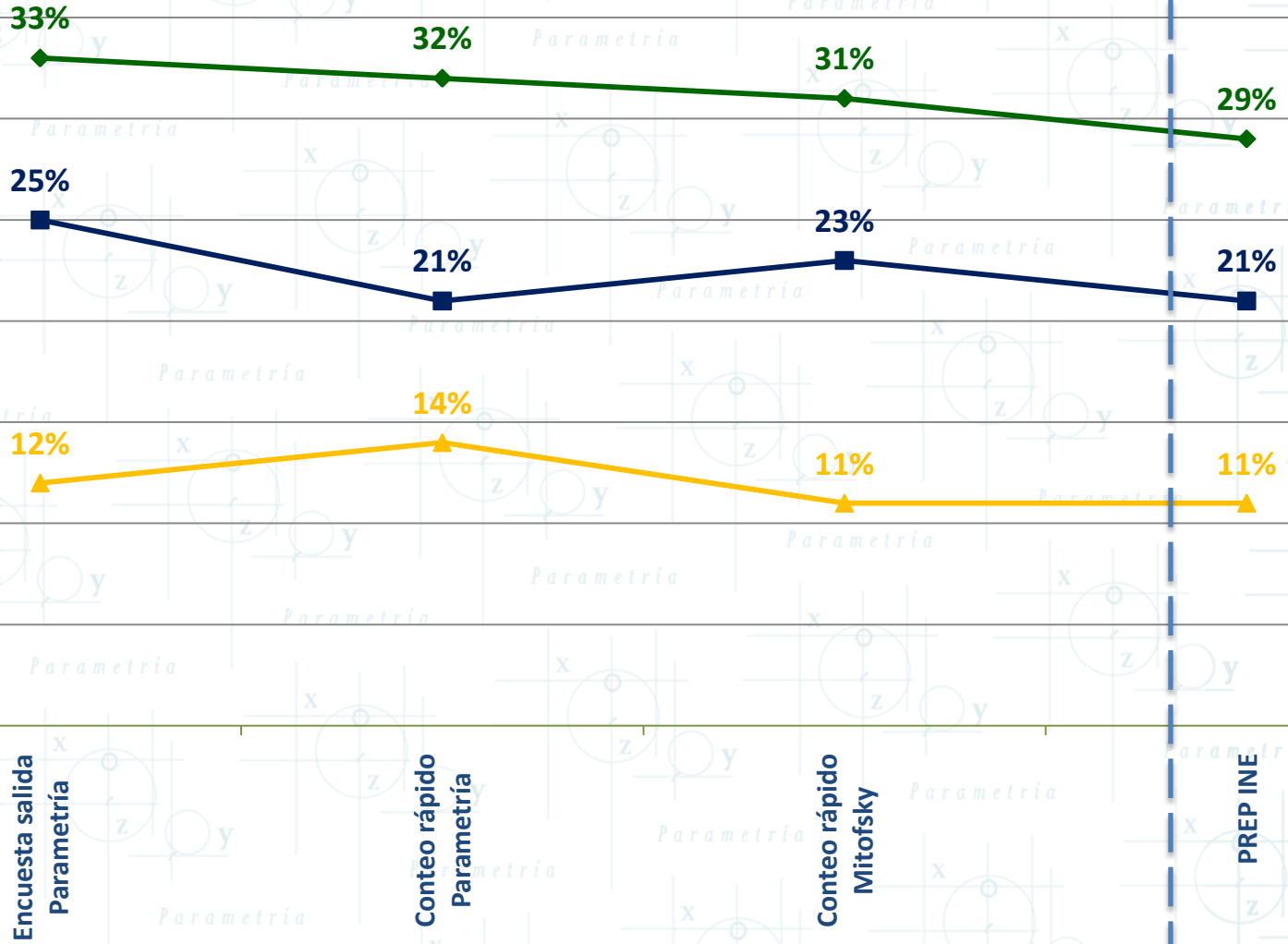
# PREFERENCIA ELECTORAL POR DIPUTADOS FEDERALES

## POLL OF POLLS PREELECTORALES



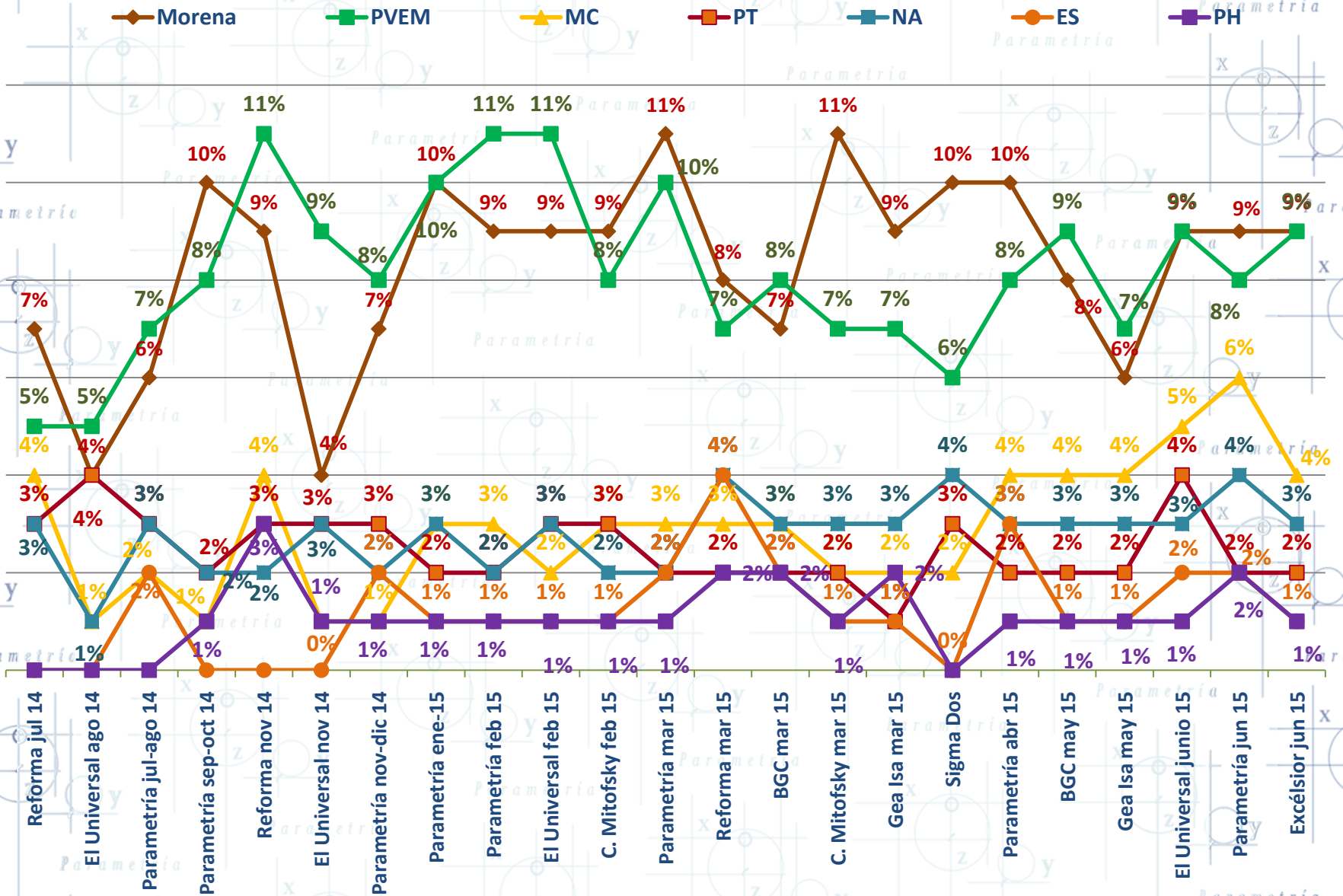
# PREFERENCIA ELECTORAL POR DIPUTADOS FEDERALES

## POLL OF POLLS EXIT POLL Y CONTEO RÁPIDO



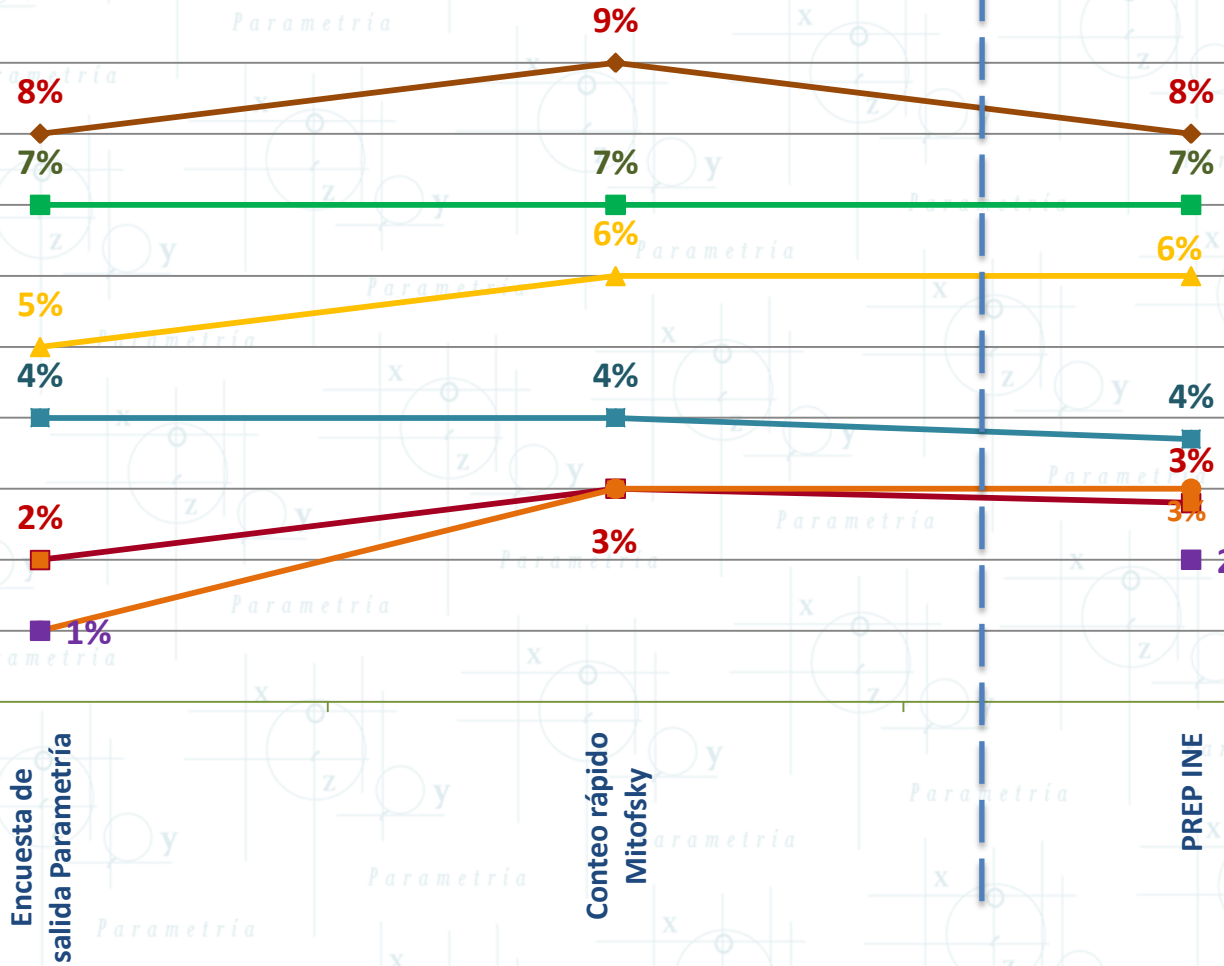
# PREFERENCIA ELECTORAL POR DIPUTADOS FEDERALES

## POLL OF POLLS PREELECTORALES



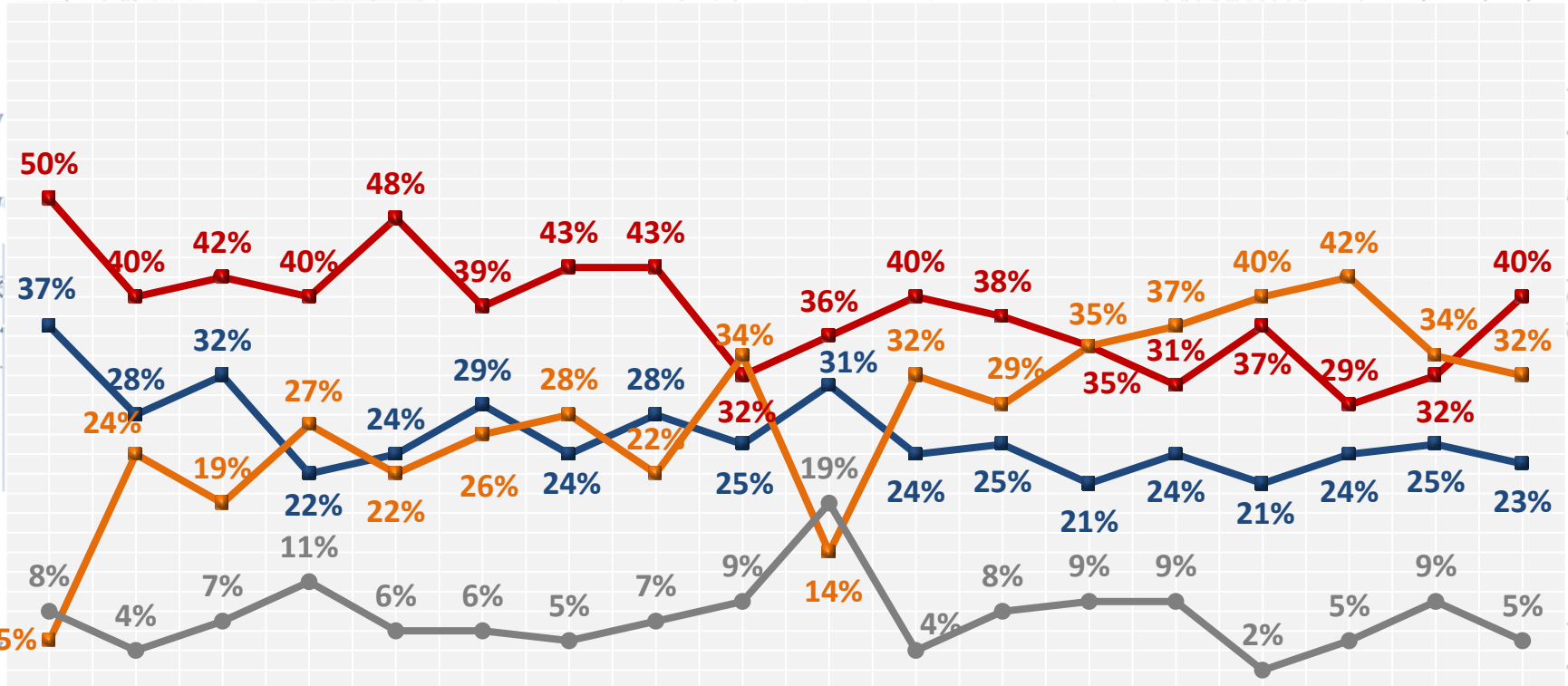
# PREFERENCIA ELECTORAL POR DIPUTADOS FEDERALES EXIT POLL Y CONTEO RÁPIDO

Morena PVEM MC PT NA ES PH



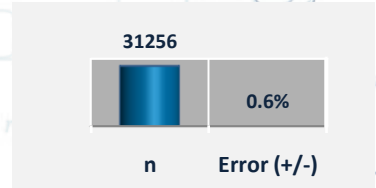
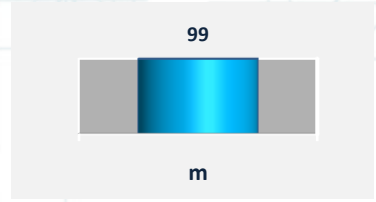
# PREFERENCIA POR GOBERNADOR DE NUEVO LEÓN

## POLL OF POLLS PREELECTORALES

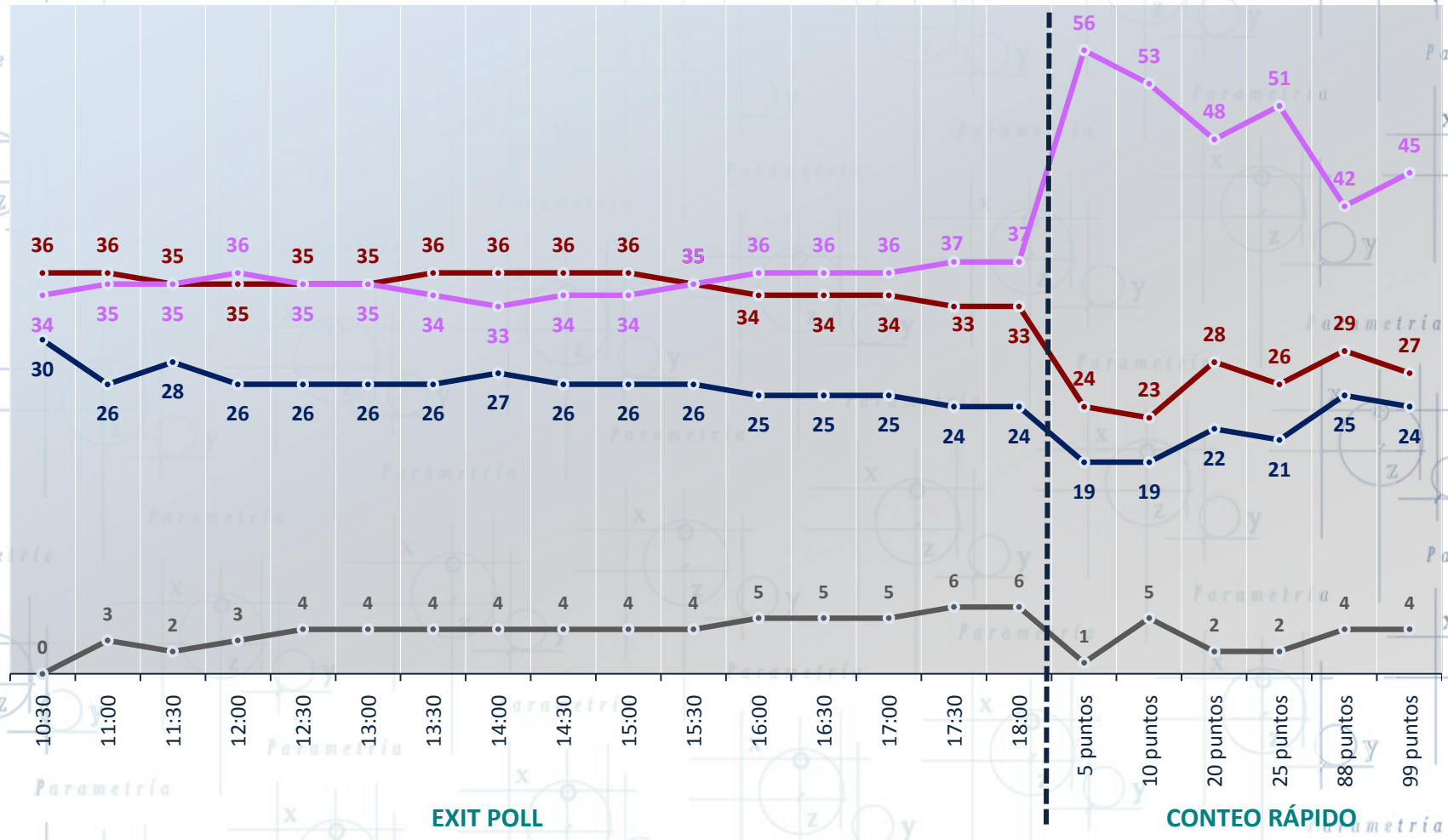


# PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR DE NUEVO LEÓN EXIT POLL Y CONTEO RÁPIDO

- Felipe de Jesús Cantú (PAN)
- Ivonne Álvarez (PRI-PVEM-NA-PD)
- Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón "El Bronco"
- Otros



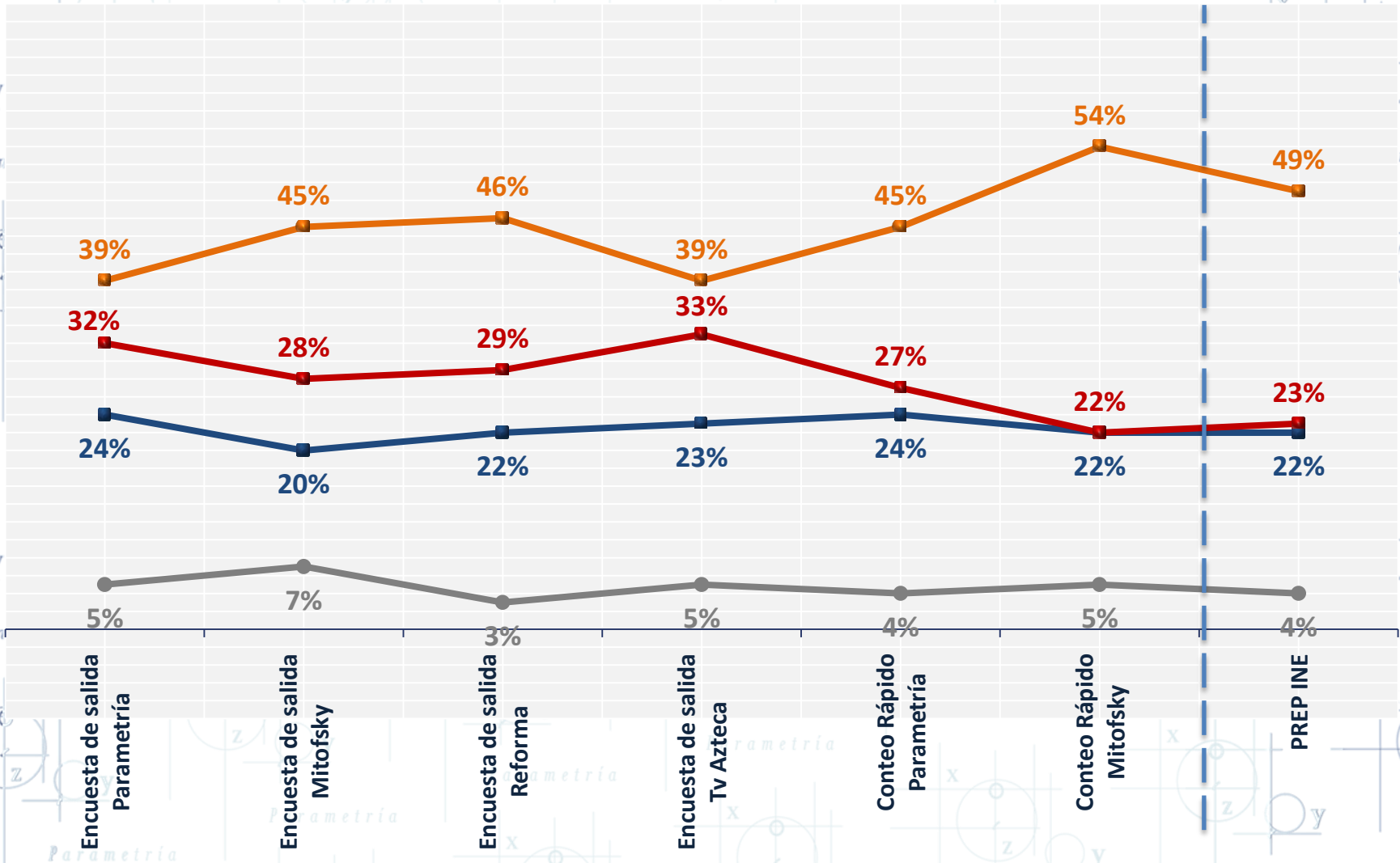
Parametría; CONTEO RÁPIDO/ 7 de junio de 2015.





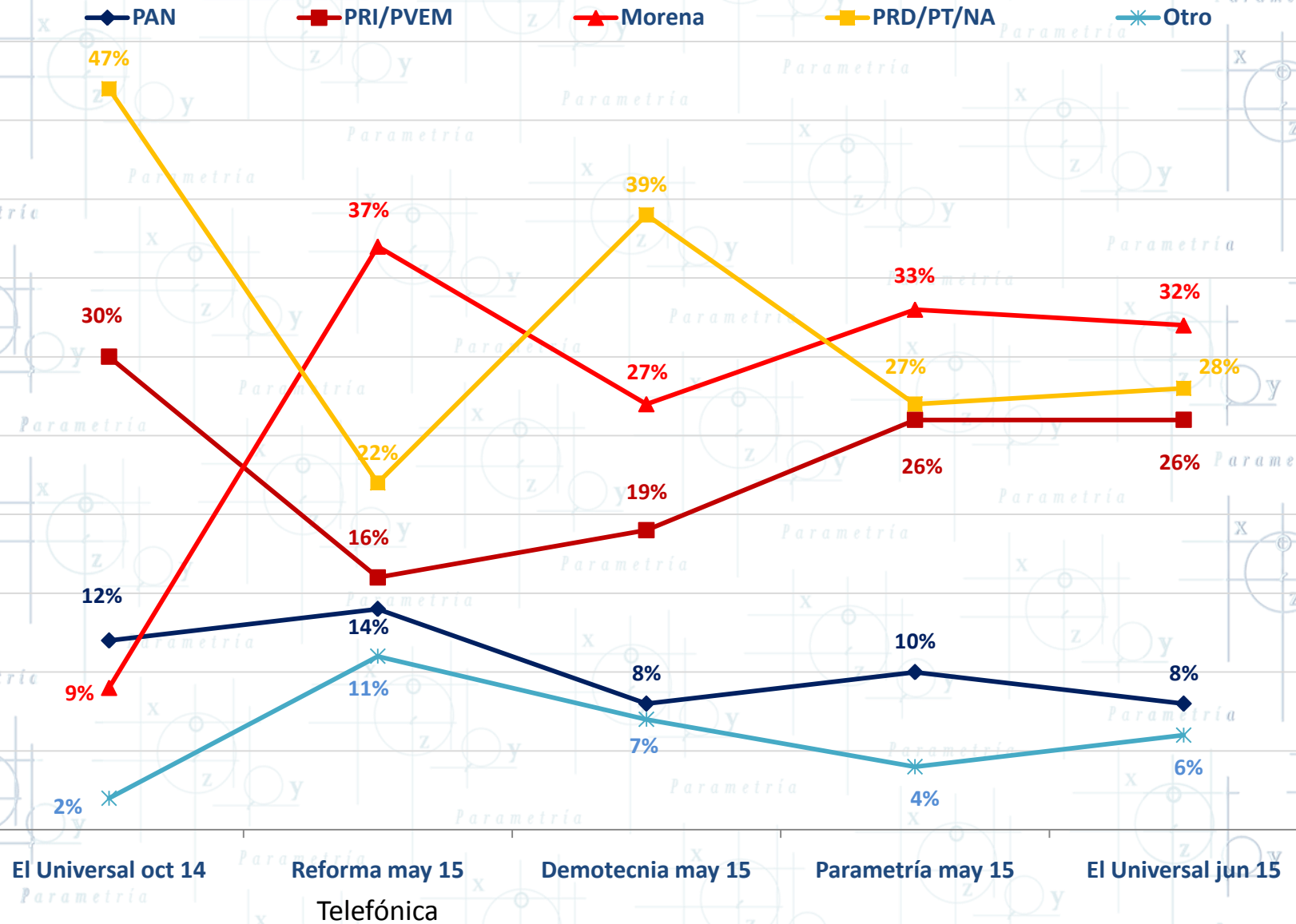
# PREFERENCIA POR GOBERNADOR DE NUEVO LEÓN

## POLL OF POLLS EXIT POLL Y CONTEO RÁPIDO



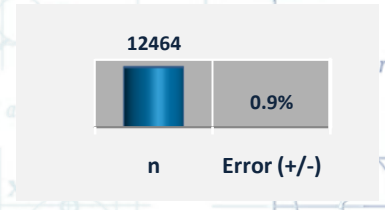
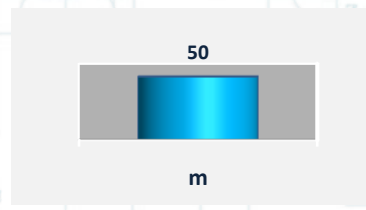
# PREFERENCIA ELECTORAL PARA JEFE DELEGACIONAL CUAUHTÉMOC

## POLL OF POLLS PREELECTORALES

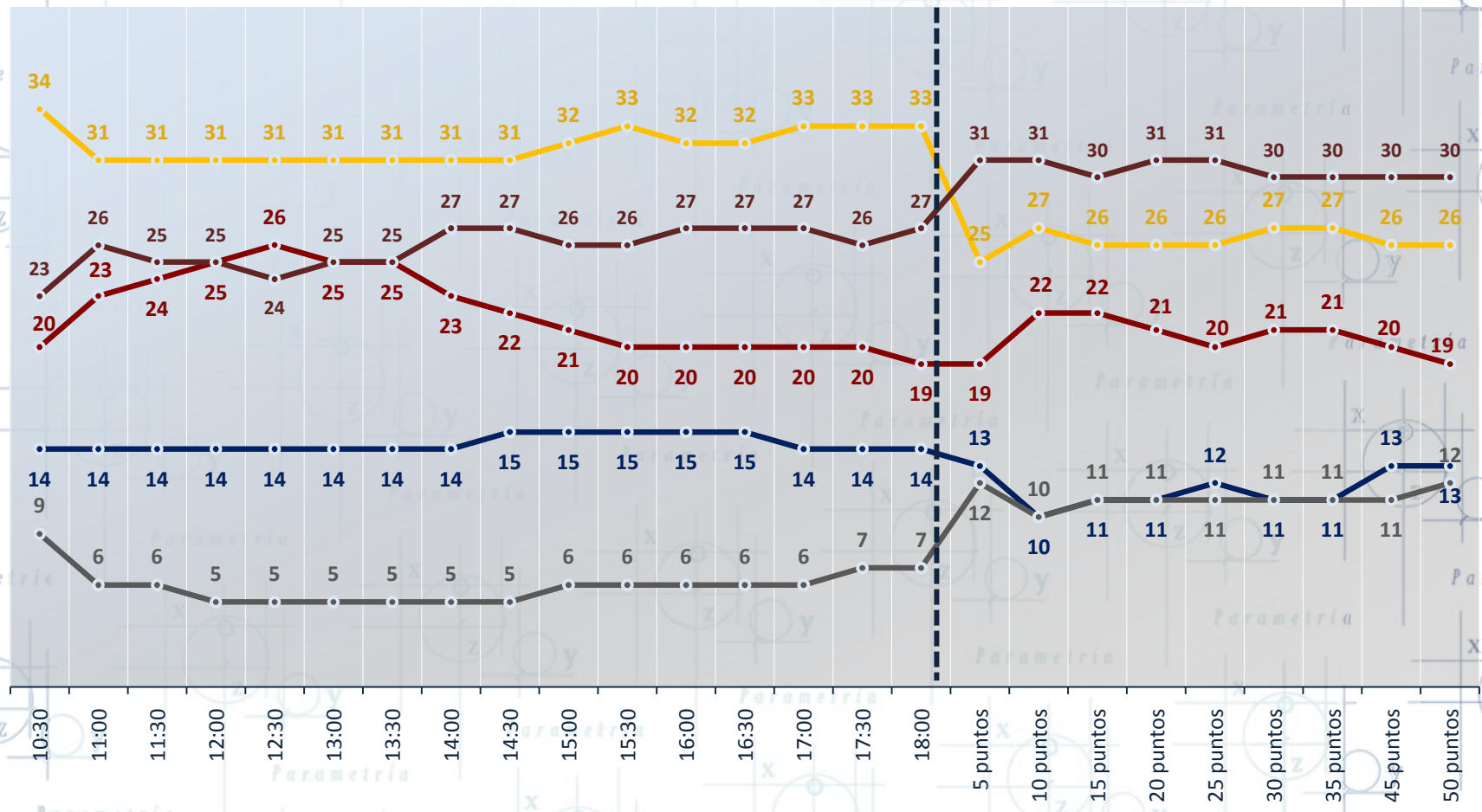


# PREFERENCIA ELECTORAL PARA JEFE DELEGACIONAL CUAUHTÉMOC EXITPOLL Y CONTEO RÁPIDO

- Alexander Flores Montesinos (PAN)
- Alejandra Barrios (PRI-PVEM)
- José Luis Muñoz Soria (PRD-PT-NA)
- Ricardo Monreal (MORENA)
- Otros



Parametría; CONTEO RÁPIDO / 7 de junio de 2015.

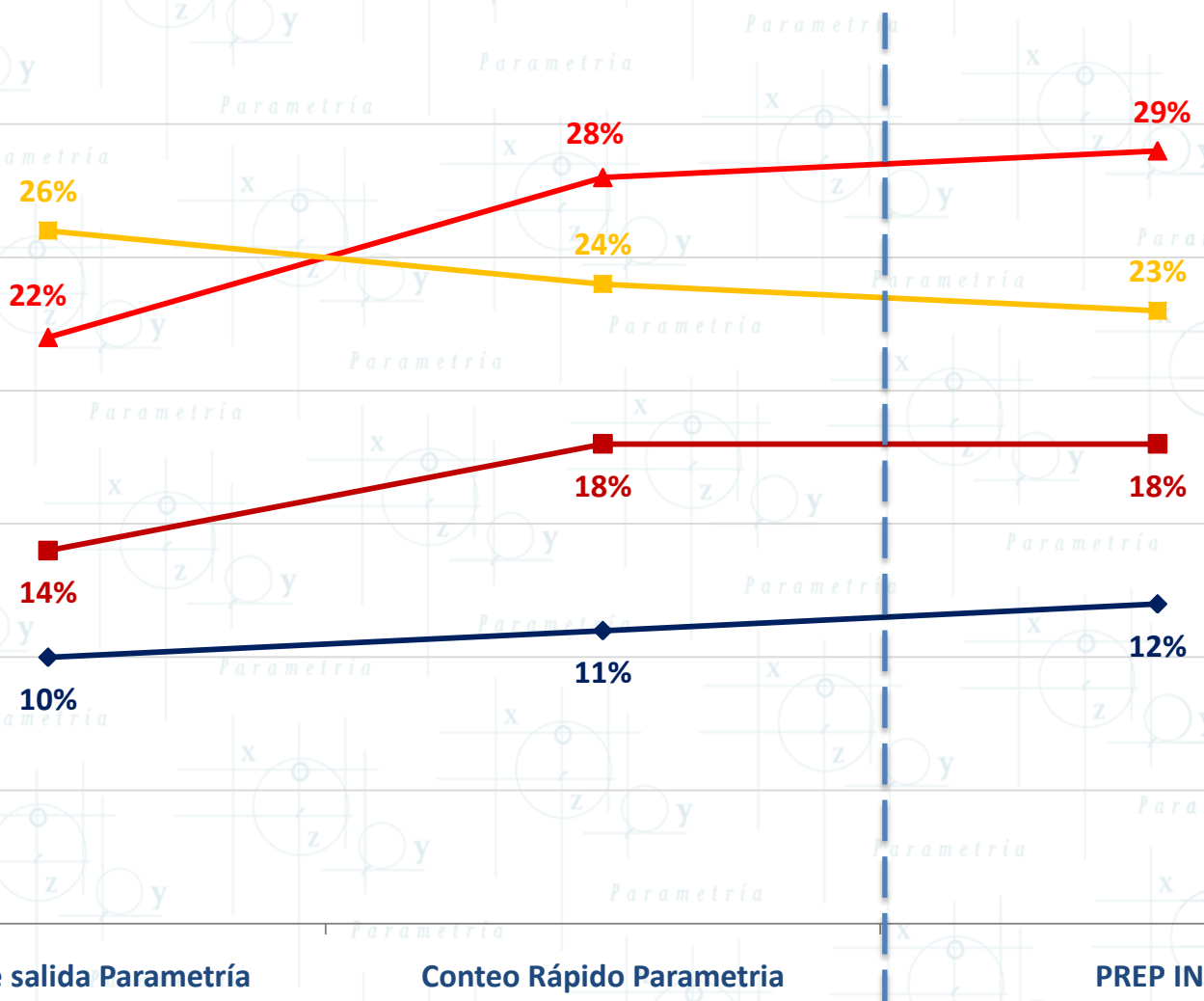


EXIT POLL

CONTEO RÁPIDO

# PREFERENCIA ELECTORAL PARA JEFE DELEGACIONAL CUAUHTÉMOC EXITPOLL Y CONTEO RÁPIDO

◆ PAN    ■ PRI/PVEM    ▲ Morena    ■ PRD/PT/NA



\*El porcentaje de voto nulo en la encuesta de salida es 15% y del conteo rápido es de 6%

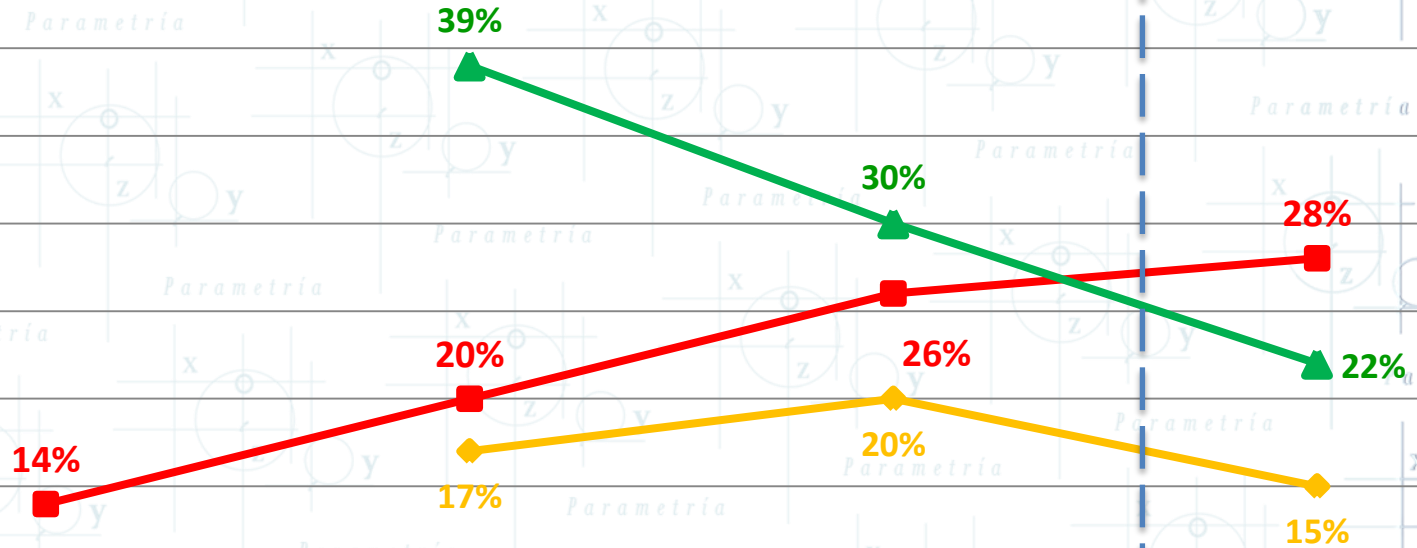
# PREFERENCIA ELECTORAL POR LA ALCALDÍA CUERNAVACA

## POLL OF POLLS PREELECTORALES

PSD

PRI

PRD



IMPEPAC/GCE. Enero, 2015

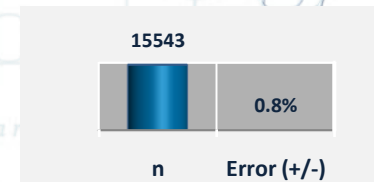
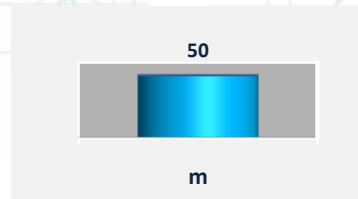
BEAP. Mayo, 2015

Parametria. Mayo, 2015

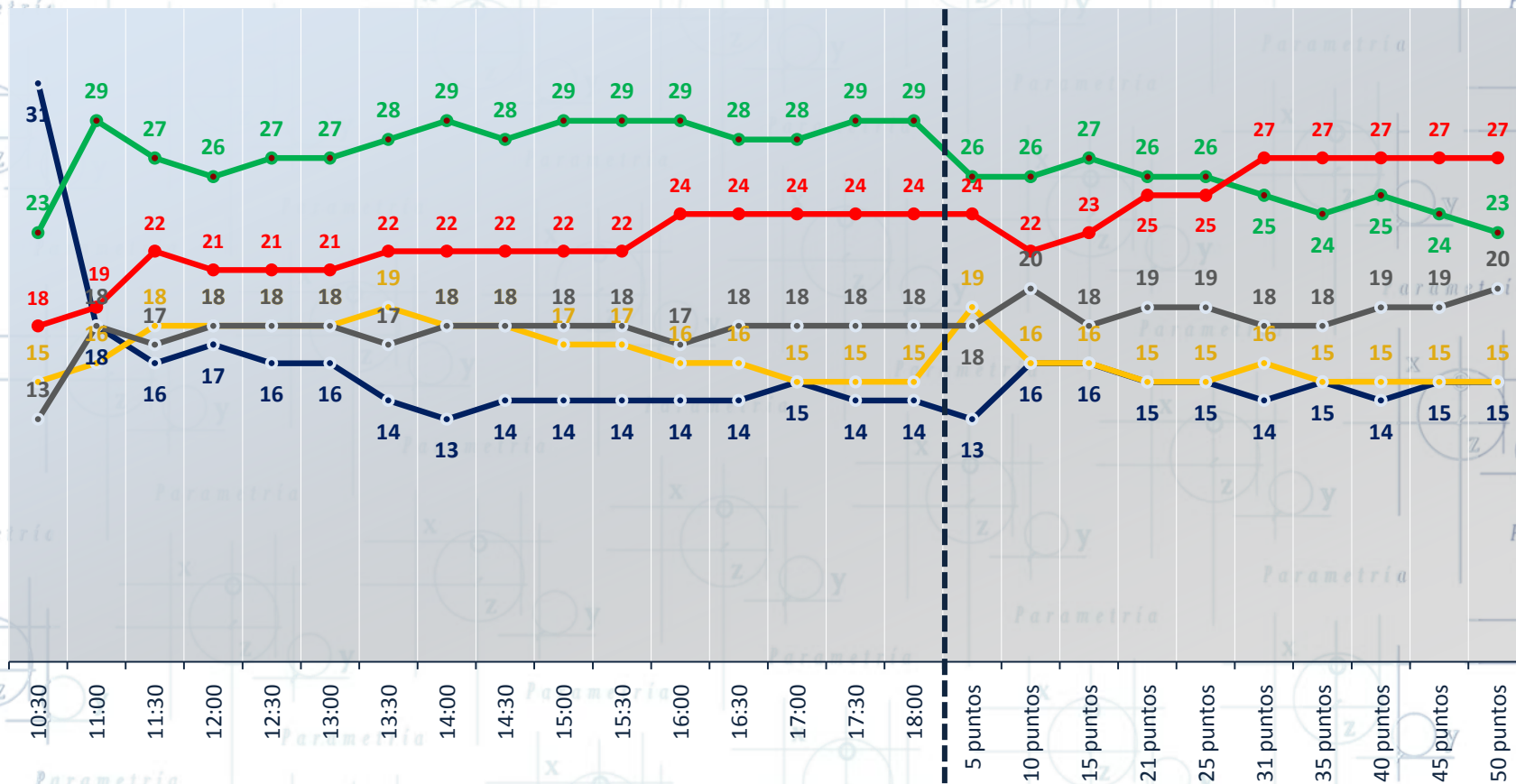
PREP

# PREFERENCIA ELECTORAL POR LA ALCALDÍA CUERNAVACA TENDENCIA DE RESULTADOS

- Luis Miguel Ramírez Romero (PAN)
- Maricela Velázquez Sánchez (PRI-PVEM-NA)
- Jorge Messeguer (PRD-PT)
- Cuauhtémoc Blanco (PSD)
- Otros



Parametría; CONTEO RÁPIDO / 7 de junio de 2015.

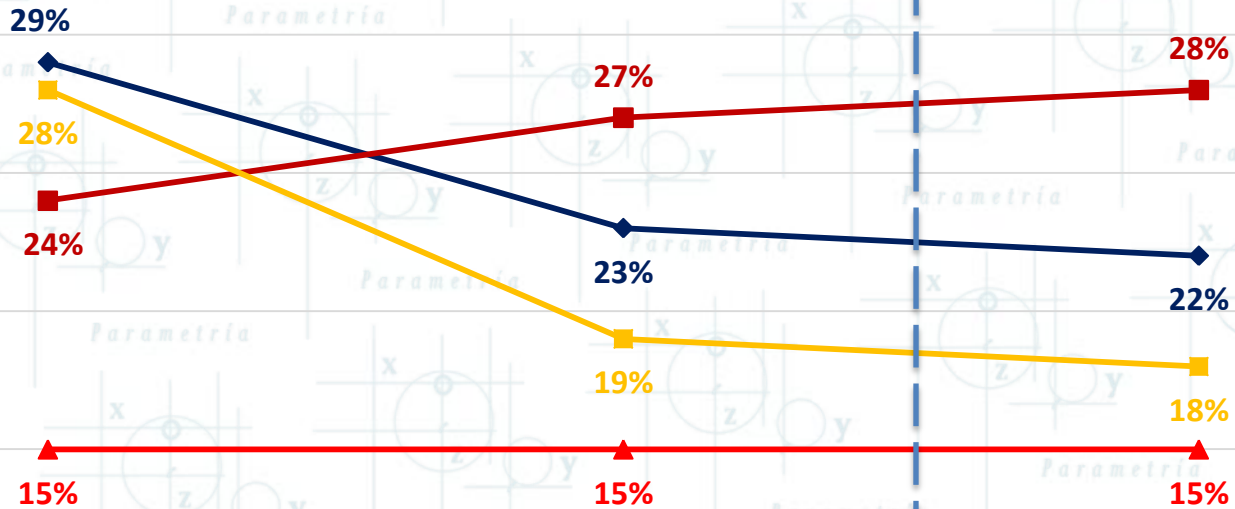


EXIT POLL

CONTEO RÁPIDO

# PREFERENCIA ELECTORAL POR LA ALCALDÍA CUERNAVACA EXITPOLL Y CONTEO RÁPIDO

◆ PRI/PVEM    ■ PSD    ▲ PRD/PT    ■ Otro



Encuesta de salida

Conteo Rápido

PREP INE

## ***Investigación metodológica tradicional:***

- Diferencia en fechas
- Diferencia en preguntas
- Encuestas telefónicas vs encuestas en vivienda
- Boleta vs pregunta directa
- Tasa de no respuesta
- Volatilidad
- Participación por segmentos

## ***Nuevo reto metodológico:***

- Modelación de un comportamiento electoral más complejo: *voto antisistémico*

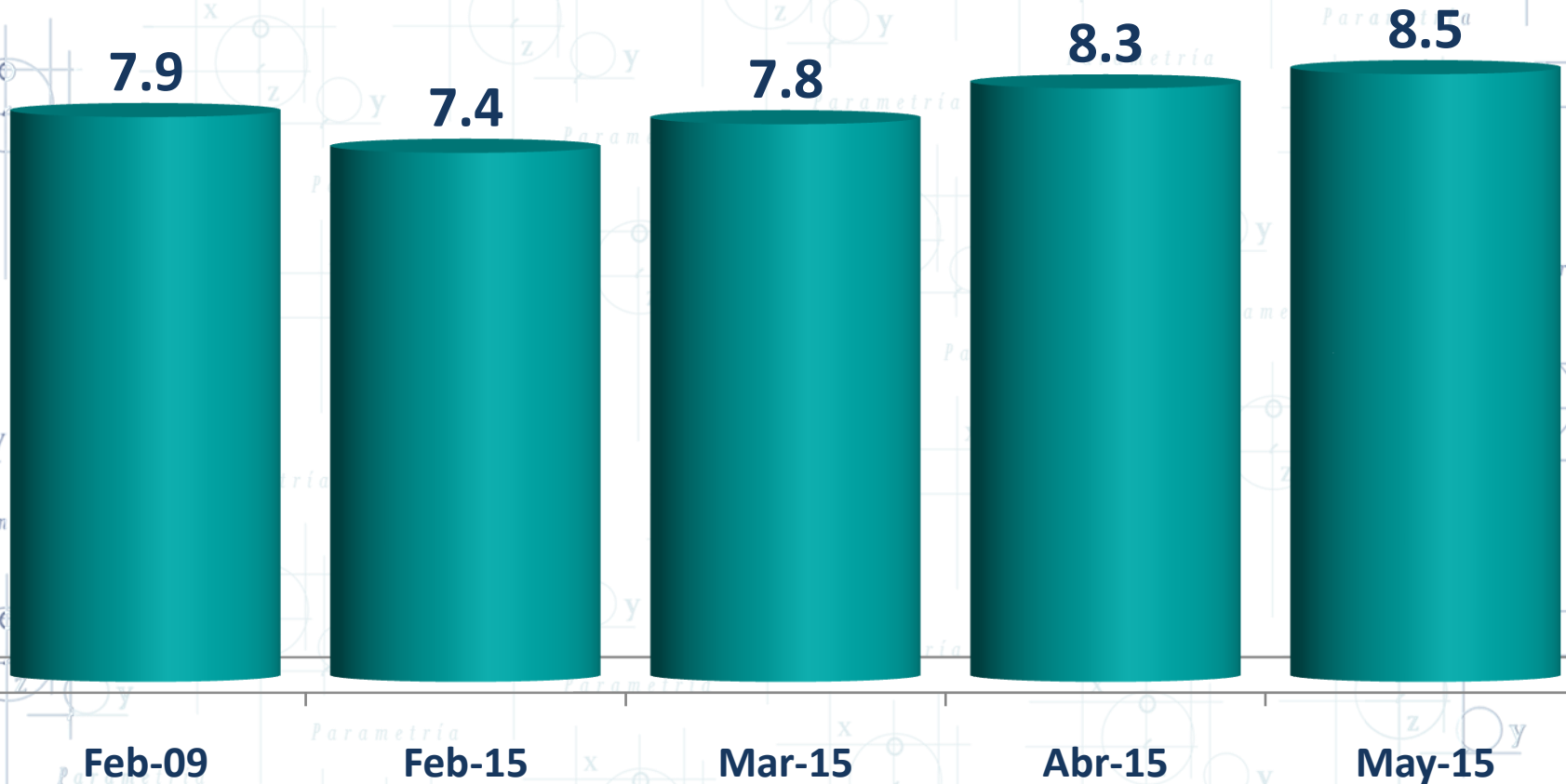


# COMPORTAMIENTO ELECTORAL COMPLEJO

## PROBABILIDAD DE VOTO

Usando una escala de diez puntos como en la escuela, por favor dígame qué tan probable es que usted sí vaya a votar en la elección para diputado federal de este distrito.

### Promedios



# COMPORTAMIENTO ELECTORAL COMPLEJO

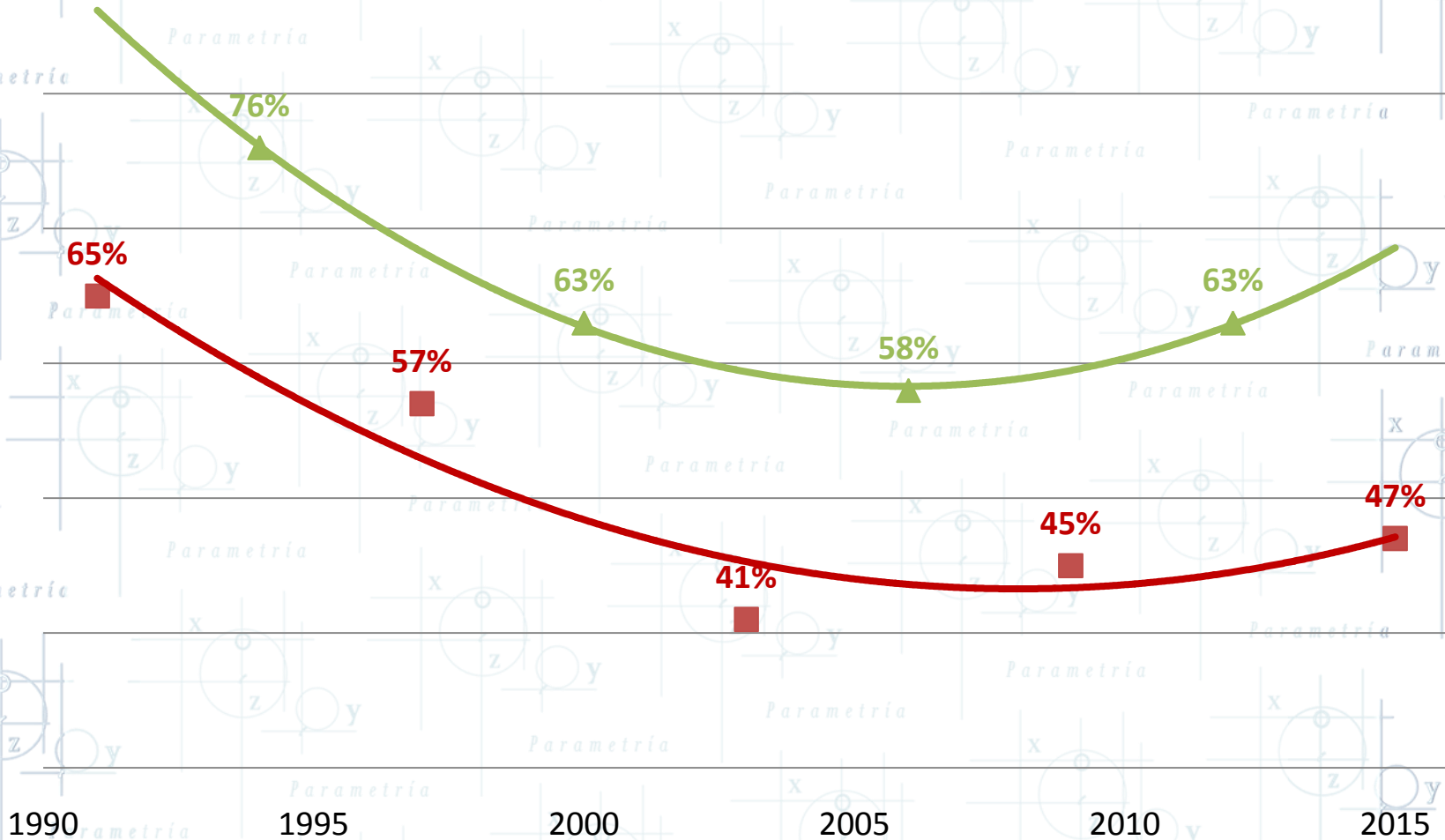
## PARTICIPACIÓN ELECTORAL

■ Locales (locales/federales)

▲ Federales Presidenciales

— Línea de tendencia

— Línea de tendencia

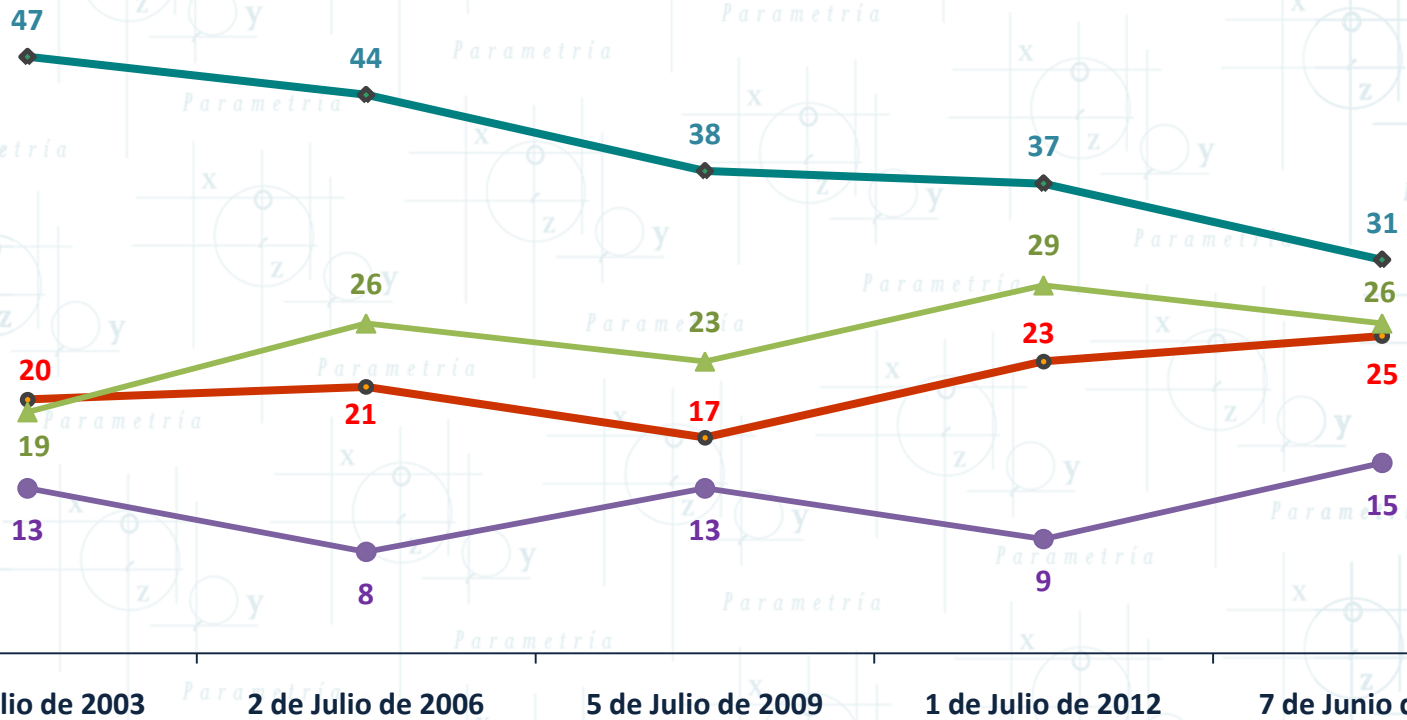


# COMPORTAMIENTO ELECTORAL COMPLEJO

## MOMENTO DE DECISIÓN DEL VOTO

¿Cuándo decidió usted por cuál partido o candidato votar?

- ◆ Siempre vota por el mismo partido
- Cuando supe quienes eran los candidatos
- ▲ Durante la campaña
- Hoy en la urna

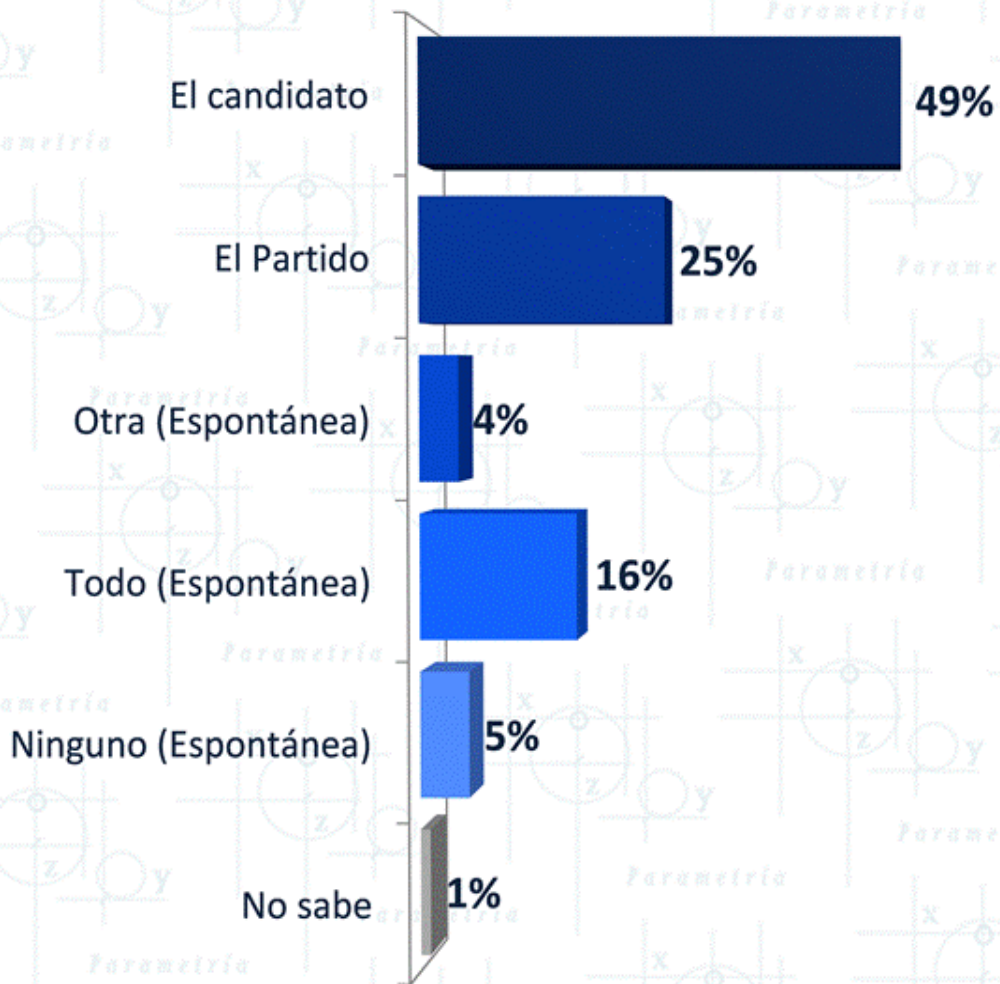


Parametría, ENCUESTAS DE SALIDA

# COMPORTAMIENTO ELECTORAL COMPLEJO

## PARTIDO VS CANDIDATO

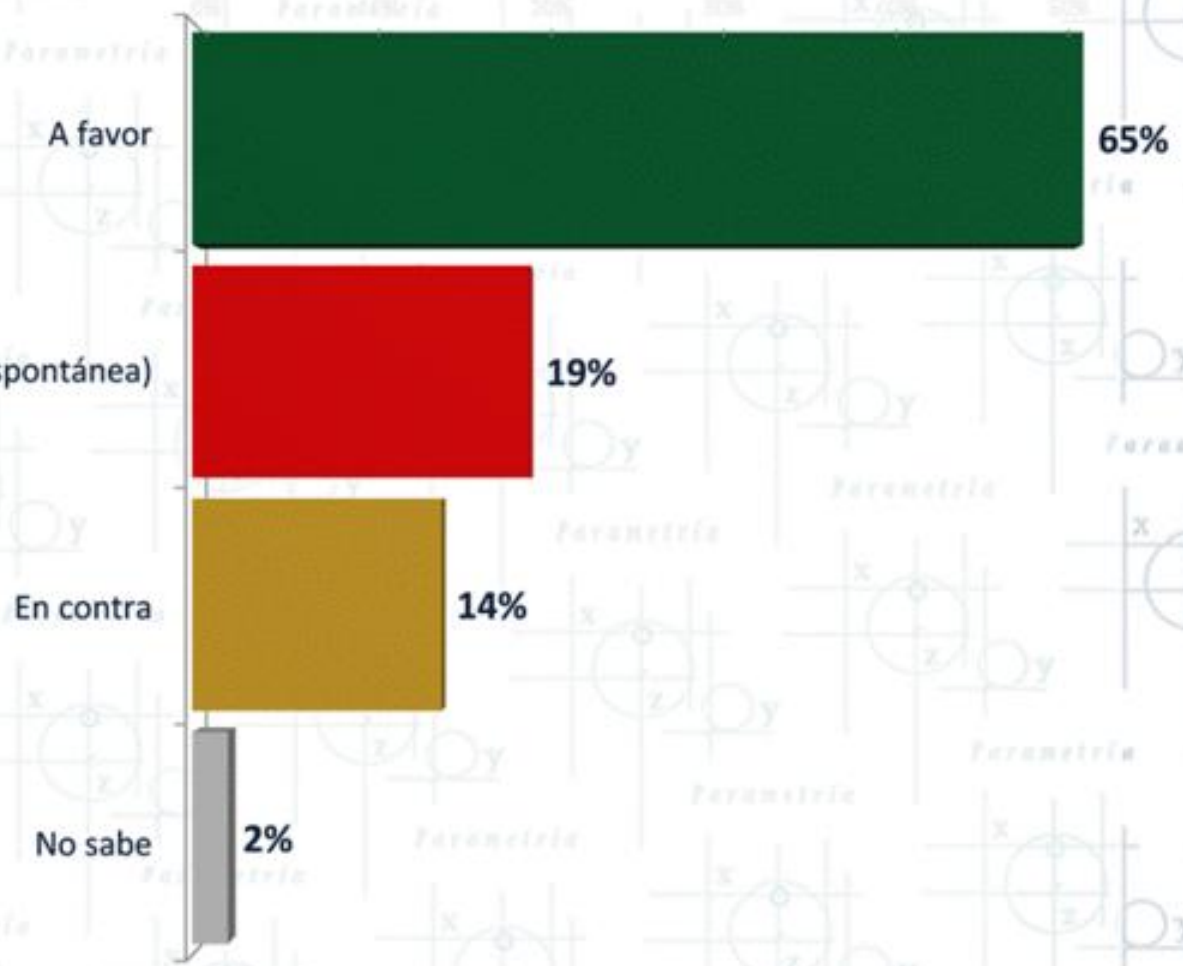
A la hora de votar, ¿qué influye más en su voto, el candidato o el partido?



# COMPORTAMIENTO ELECTORAL COMPLEJO

## CANDIDATOS INDEPENDIENTES

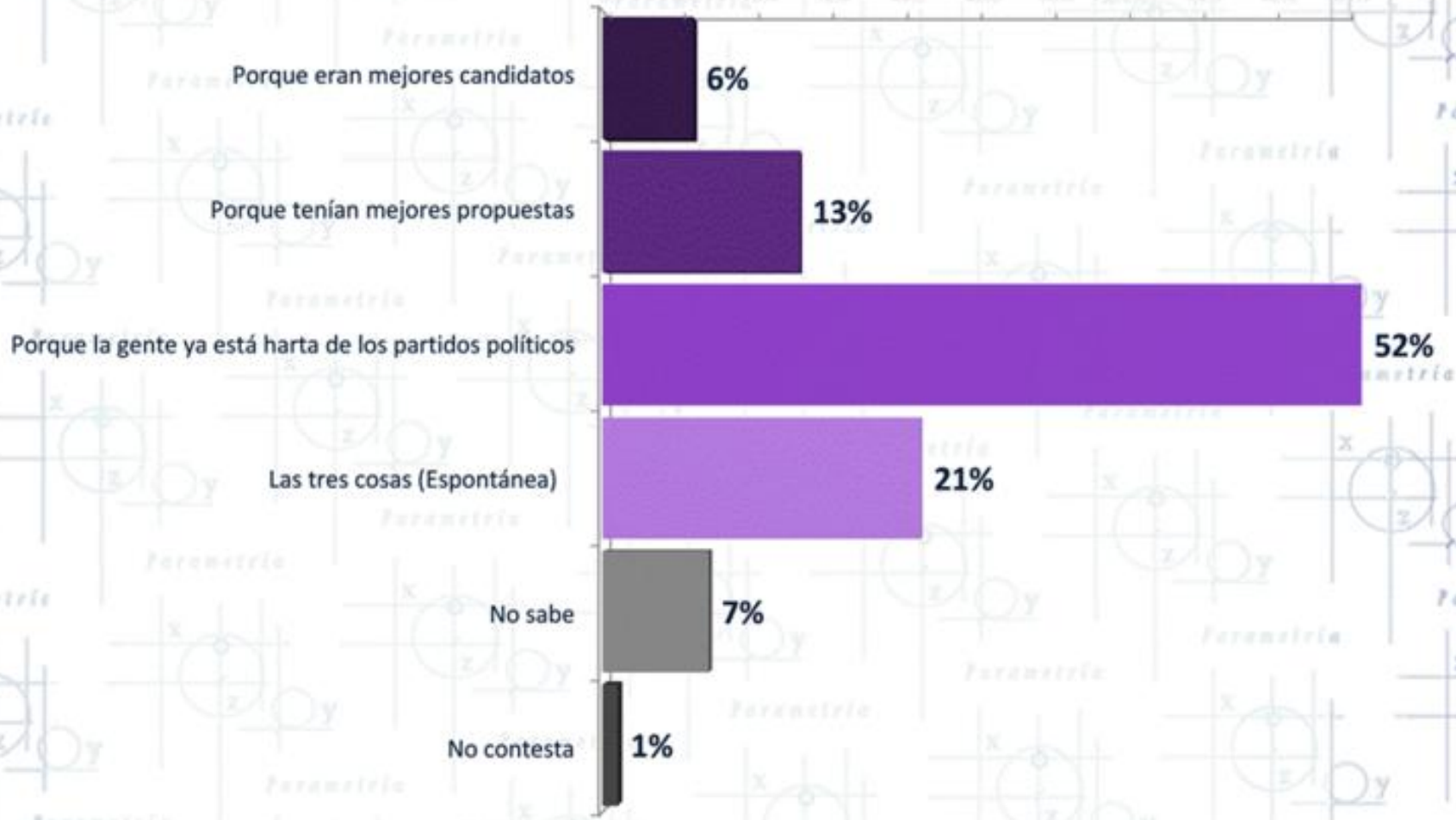
¿Usted está a favor o en contra de que se sigan permitiendo las candidaturas independientes en las elecciones?



# COMPORTAMIENTO ELECTORAL COMPLEJO




## CANDIDATOS INDEPENDIENTES

En su opinión, ¿la victoria de Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón “El Bronco” en el estado de Nuevo León, y de otros candidatos independientes, fue porque eran mejores candidatos, porque tenían mejores propuestas o porque la gente ya está harta de los partidos políticos?



# PREFERENCIA ELECTORAL GOBERNADOR DE NUEVO LEÓN

## ÚLTIMA ENCUESTA PREELECTORAL

Partido/Candidato Político	Preferencia Efectiva s/m	Modelo A	Opinión Efectiva de candidatos	Voto inconsistente	Modelo B (Dato Publicado)	Resultados oficial
	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>	<b>32%</b>	<b>23%</b>
	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>57%</b>	<b>7%</b>	<b>34%</b>	<b>49%</b>
	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>66%</b>	<b>9%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>
<b>n</b>	<b>1000</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>1000</b>	<b>---</b>

- Modelo A: Aquellos que en una escala del 1 al 10 mencionaron 10 como probabilidad de ir a votar.
- Voto inconsistente: Porcentaje de aquellos que dicen haber votado por el partido pero tienen una mala opinión del candidato
- Modelo B: Redistribución de la intención de voto teniendo en cuenta los votos inconsistentes, ajustado por nivel de participación electoral.

# PREFERENCIA ELECTORAL GOBERNADOR DE NUEVO LEÓN EXIT POLL




Partido/Candidato Político	Preferencia Efectiva s/mod	Opinión Efectiva de candidatos	Voto inconsistente	Modelo B	Resultados oficial
	32%	-1.8	17%	26%	23%
	39%	26%	11%	45%	49%
	24%	23%	15%	24%	22%
n	4103	---	---	4103	---

- Voto inconsistente: Porcentaje de aquellos que dicen haber votado por el partido pero tienen una mala opinión del candidato
- Modelo B: Redistribución de la intención de voto teniendo en cuenta los votos inconsistentes, ajustado por nivel de participación electoral.





# PREFERENCIA ELECTORAL JEFE DELEGACIONAL CUAUHTÉMOC

## ÚLTIMA ENCUESTA PREELECTORAL

Partido/Candidato Político	Preferencia Efectiva s/m	Modelo A	Opinión Efectiva de candidatos	Voto inconsistente	Modelo B (Dato Publicado)	Resultados oficial
	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>
	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>0%</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>
	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>
<b>n</b>	<b>400</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	<b>400</b>	<b>---</b>

- Modelo A: Aquellos que en una escala del 1 al 10 mencionaron 10 como probabilidad de ir a votar.
- Voto inconsistente: Porcentaje de aquellos que dicen haber votado por el partido pero tienen una mala opinión del candidato
- Modelo B: Redistribución de la intención de voto teniendo en cuenta los votos inconsistentes, ajustado por nivel de participación electoral..

# PREFERENCIA ELECTORAL JEFE DELEGACIONAL CUAUHTÉMOC EXIT POLL

Partido/Candidato Político	Preferencia Efectiva s/mod	Opinión Efectiva de candidatos	Voto inconsistente	Modelo B	Resultados oficial
	<b>22%</b>	4%	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>
	<b>14%</b>	<b>-22%</b>	<b>34%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>
	<b>26%</b>	2%	<b>44%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>
n	2020	---	----	2020	---

- Voto inconsistente: Porcentaje de aquellos que dicen haber votado por el partido pero tienen una mala opinión del candidato
- Modelo B: Redistribución de la intención de voto teniendo en cuenta los votos inconsistentes, ajustado por nivel de participación electoral..

- **El gran reto metodológico** que nos han dejado las elecciones (federales y locales) en México **consiste en modelar un comportamiento político-electoral más complejo**, cuyo protagonista parece ser el voto antisistémico.
- En los **procesos electorales latinoamericanos** muchos ciudadanos se mantienen **indecisos hasta el final**.

Hay un **voto escondido** que no aparece en las encuestas y que respalda a candidatos enfrentados totalmente a un sistema.

Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2012

- Los ciudadanos **de países con tradiciones de gobiernos totalitarios y represivos** pueden ser cautelosos acerca de ser entrevistados por extraños y por tanto **no podrán participar en las encuestas** o dar **respuestas que pueden no reflejar sus verdaderos puntos de vista** (espiral del silencio).

Herbert Asher, Polling and the Public, 2012

- **“Estimating who is most likely to turn out to vote — that is the key. That’s what separates the good pollsters from the bad.”**

Kettl, Donald F. Director de Fels Institute of Government y Profesor de Ciencia Política en University of Pennsylvania. 2012

# RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS

- “(...)much of the polling by **Pew Research Center focuses on people’s engagement in the election, opinions about the candidates, views of the campaign (...)**”

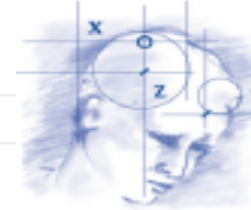
Pew Research Center. Election polling, 2014

- **Sin duda se observa una aparente tendencia a mejorar el nivel de participación electoral en México, empero éste siempre parece recuperarse a menor tasa a nivel local.**

- **“Demographic weighting is a legitimate and necessary practice.”**

Silver, Nate. Editor en jefe de FiveThirtyEight. New York Times statistician. 2014

- La mejora metodológica debe ser un rasgo distintivo de la industria de opinión pública. La **investigación sobre nuevos modelos de intención de voto** es un ejercicio constante, debe estar **en función de los cambios del comportamiento electoral.**



**Gracias**

[fabundis@parametria.com.mx](mailto:fabundis@parametria.com.mx)  
[dpenagos@parametria.com.mx](mailto:dpenagos@parametria.com.mx)