



ENFÓCATE

Consultores y Comunicación

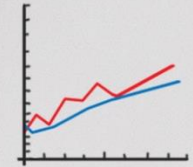
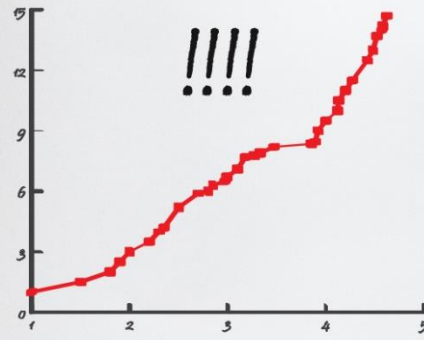
Encuesta por muestro aleatorio estratificado aplicado al Municipio de Morelia,
Michoacán.

Introducción

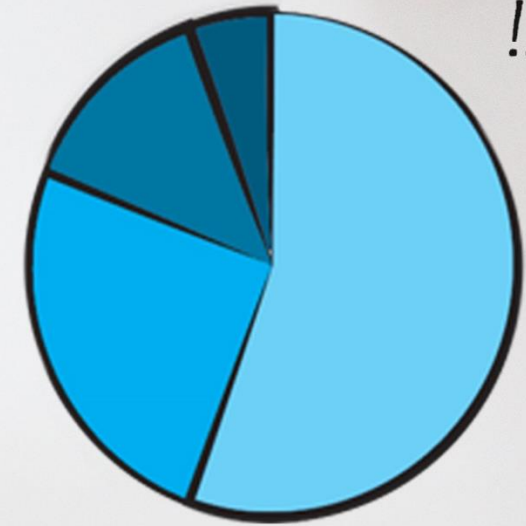
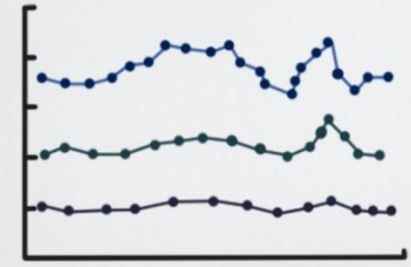
1. El presente estudio pretende dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones para Gobernador del Estado, Diputados Federales correspondientes a los distritos federales 8 y 10 con cabecera en Morelia, Diputados locales correspondientes a los distritos 10,11,16 y 17 con cabecera en Morelia, Presidente Municipal de Morelia, todos en el estado de Michoacán de Ocampo, que se realizó del 25 al 27 de mayo de 2015 .
2. Así mismo busca cumplir con los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales, tendencias de la votación o preferencias sobre consultas populares de los ciudadanos, de acuerdo a lo señalado en el acuerdo INE/CG220/2014.



Datos



?????



!!!!



¿Quiénes somos?

Para fines fiscales, nos encontramos dados de alta como persona física con el RFC **LOVL71011137A**, a nombre de **Luis Arturo López Vergara**. Desde el año de 1993 comenzamos a operar llevando a cabo el comercio de computadoras y accesorios, brindando asesoría a nuestros clientes.

En el año 2001 nos incorporamos a la primer campaña política como encargados del área de prensa y comunicación empleando el uso de páginas web y desarrollando e imprimiendo periódicos, al igual que aplicando encuestas de medición y posicionamiento.

En el 2005 nos incorporamos a nuestra segunda campaña política, asesorando en el área de comunicación y prensa. También se crearon y aplicaron encuestas de medición y posicionamiento.

Durante el 2008 al 2012 participamos en labores académicas y de actualización permitiendo ponernos a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías.

En el 2012 nos incorporamos a nuestra tercera campaña política, asesorando y llevando a cabo como encargados los medios electrónicos de la campaña al igual que el monitoreo y reacción en redes sociales. Se crearon y aplicaron encuestas de tipo híbridas para medición de posicionamiento e intención del voto. Durante ese gobierno participamos en el área de comunicación social y también fuimos encargados de la tesorería municipal.

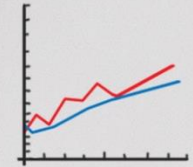
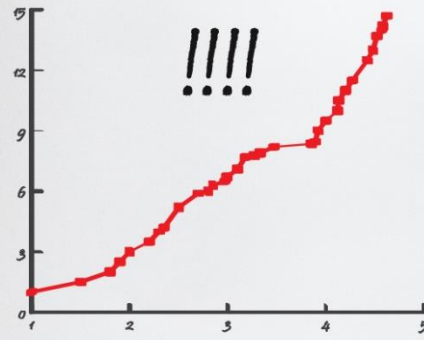
Durante este 2015 nos encontramos asesorando en marketing político a varios candidatos a presidentes municipales, diputados Federales y locales de los Estados de Michoacán y Guerrero.

Nos encontramos registrados ante el INE, en el Registro Nacional de Proveedores con folio **RNP:201503052118069**.

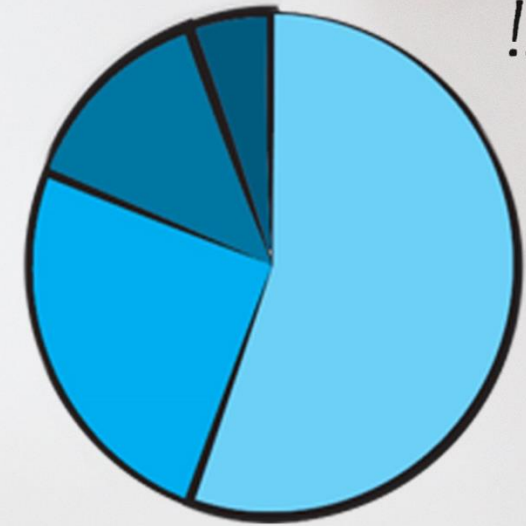
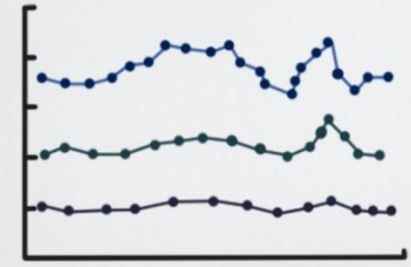
Quién patrocinó, solicitó, ordenó y pagó la encuesta o estudio

- El patrocinio, solicitud, orden y pago de la encuesta corrió por parte de Luis Arturo López Vergara con denominación comercial de Enfócate Consultores y Comunicación.
- Los medio de publicación fueron a través de los portales:
 - www.quadratin.com.mx, en este portal se identifica el estudio por medio de la siguiente liga: <https://www.quadratin.com.mx/elecciones-2015/Morelia-aventajan-Silvano-Alfonso-y-PRI-en-los-6-distritos/>
 - <http://acueductoonline.com/>, en este portal se identifica el estudio por medio de la siguiente liga: <http://acueductoonline.com/2015/06/arriba-silvano-y-alfonso-enfocate/>
- La fecha de publicación en el caso del portal Quadratin fue el día 31 de mayo del 2015, y en el caso del portal acueductoonline fue el día 1 de Junio de 2015. La casa Editorial Acueducto S.A. de C.V. con denominación en línea de acueductoonline.com posterior a la jornada electoral publicara mediante suplemento esta encuesta.
- Este es un estudio Original.
- Se anexa impresos de los portales señalados.

Objetivo



?????



!!!!



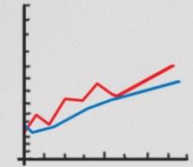
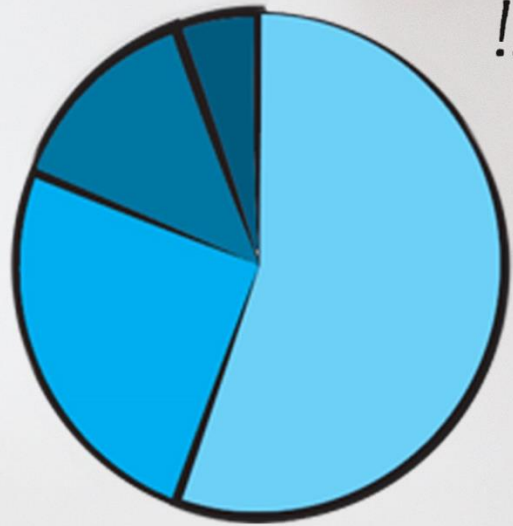
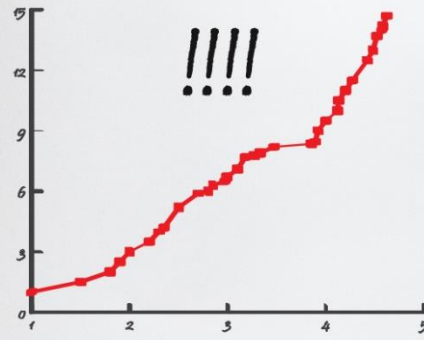
!!!!



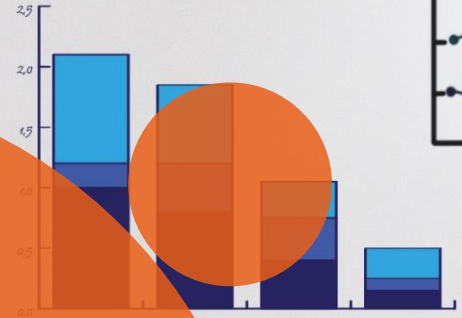
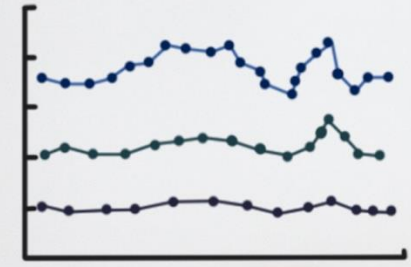
Objetivo

1. El presente estudio pretende dar a conocer las preferencias electorales previas a las elecciones para Gobernador del Estado, Diputados Federales correspondientes a los distritos federales 8 y 10 con cabecera en Morelia, Diputados locales correspondientes a los distritos 10,11,16 y 17 con cabecera en Morelia, Presidente Municipal de Morelia, todos en el estado de Michoacán de Ocampo, que se realizó del 25 al 27 de mayo de 2015 .

Diseño Muestral



?????



!!!!



Marco muestral

- Se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral, en los distritos locales 10,11,16 y 17 con cabecera en la ciudad de Morelia, Michoacán. Solo se consideraron aquellas secciones electorales que cuentan con al menos el .4% de votantes registrados sobre el total, de los registrados en el listado nominal, un total de 49 secciones electorales mismas que se listan a continuación:

SECCIONES ELECTORALES POR DISTRITO			
DISTRITO			
10	11	16	17
949	978	1059	1179
953	980	1160	1224
958	1035	1215	1225
1191	1036	1216	1226
1192	1194	1221	1228
1193	1196	1222	1230
1197	1206	1264	1232
1198	1262	1265	1233
1199	1284	1267	1236
1200		1268	1241
1201		1271	1242
1202		1158	1244
1263		1159	1286
1283			
SECCIONES ELECTORALES			

LISTADO NOMINAL POR DISTRITO LOCAL					
DISTRITO LOCAL	DENOMINAC	PADRON	LISTA_NOM	%	ENCUESTAS
10	Morelia Noroeste	145,223	144,595	26%	231
11	Morelia Noreste	129,781	129,307	23%	214
16	Morelia Suroeste	154,710	153,933	28%	203
17	Morelia Sureste	128,499	128,029	23%	242
		558,213	555,864	100%	890
LISTADO NOMINAL POR DISTRITO FEDERAL					
DISTRITO FEDERAL	DENOMINA	PADRON	LISTA_NOM	%	ENCUESTAS
8	MORELIA	306129	292340	52%	488
10	MORELIA	279806	266246	48%	402
		585,935	558,586	100%	890

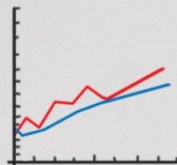
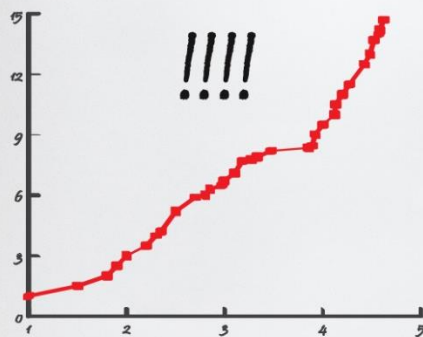
Nota: se consideran las secciones electorales que cuentan con al menos el .4% de votantes registrados en el listado nomina sobre el total de votantes.

Diseño Muestral

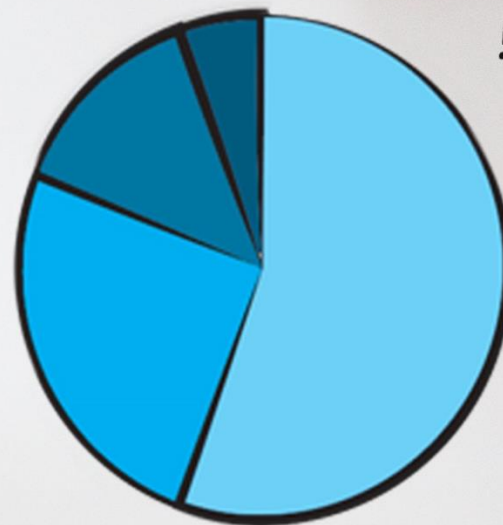
- Población
 - Mexicanos adultos, a quienes se les preguntó si cuentan con credencial para votar vigente que se encuentren en la lista nominal en los Distritos Federales 8 y 10, distritos locales 10,11,16 y 17 con cabecera en la ciudad de Morelia, Michoacán, un total identificado de 558,586 ciudadanos en lista nominal.
- Procedimiento de selección de unidades.
 - Las 49 secciones electorales fueron visitadas y de acuerdo a la georreferenciación, se levantaron las encuestas de acuerdo a su ubicación geográfica.
- Procedimiento de Estimación.
 - Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos registrados y son presentados en forma de porcentaje.
- Tamaño y forma de obtención de la muestra
 - En total se realizaron 890 entrevistas que se utilizaron para la estimación del voto. Las entrevistas fueron personales, cara a cara, en la vivienda de las personas.
- Calidad de la estimación.
 - Con un nivel de confianza de 95 por ciento, mientras con un margen de error teórico de ± 3.2 .
- Frecuencia y tratamiento de la no respuesta
 - En el caso de los diputados federales el 49% y un 31% de los entrevistados declaró que no votaría por ninguno.
- Tasa general de rechazo general a la entrevista.
 - La tasa de rechazo a la encuesta fue de: 39%.



Método



?????



!!!!



!!!!

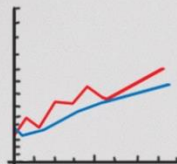


Método

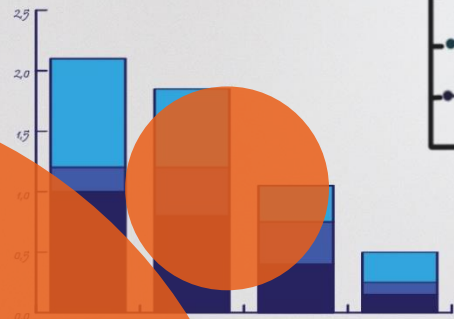
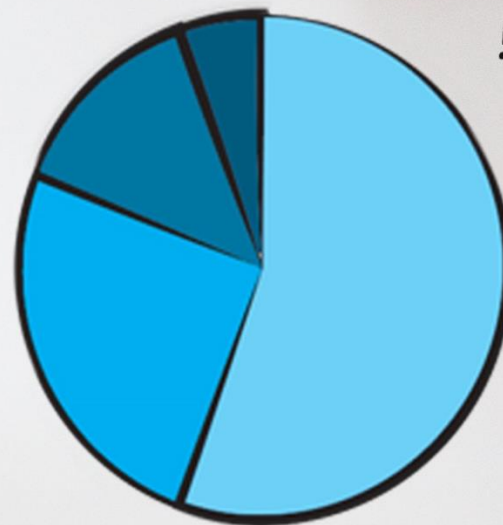
- Método de recolección de la información.
 - Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado, levantando la información con tabletas electrónicas comerciales.
- Fecha de recolección de la información.
 - Del 25 al 27 de mayo de 2015.
- Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) .
 - Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado Federal del Distrito 8 ¿por cuál de las siguientes personas votaría usted?
 - Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado Federal del Distrito 10 ¿por cuál de las siguientes personas votaría usted?



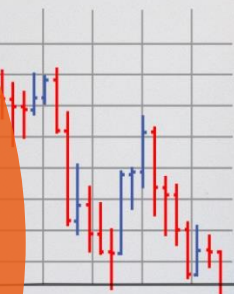
Procesamiento



?????



!!!!

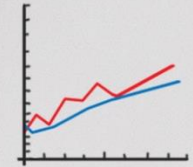
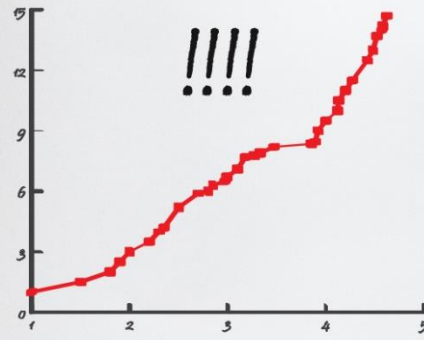


Procesamiento

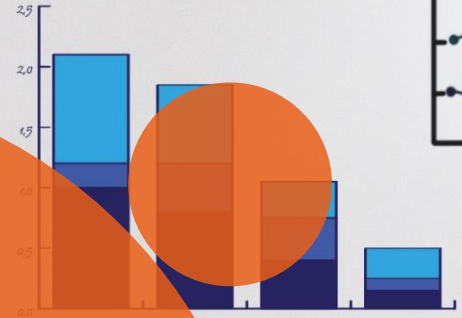
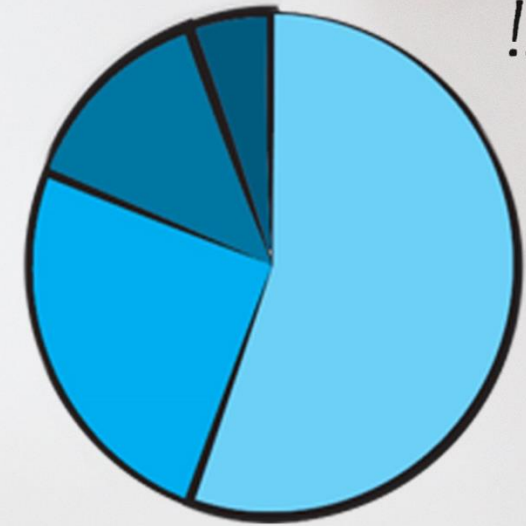
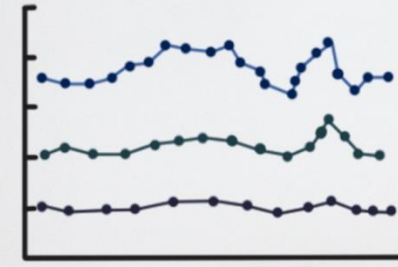
- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza .
 - Se obtienen del conteo directo de votos.
- Denominación del software utilizado para el procesamiento.
 - Parar el levantamiento y procesamiento parcial se utilizó la aplicación comercial iSurvey y droidSurvey de la empresa Harvest Your Data establecida en Wellington, Nueva Zelanda. La graficación se realizó por medió del Software Excel de la suite Microsoft Office Profesional 2013, de la empresa Microsoft.
- Se anexa Base de Datos Original.



Principales Resultados



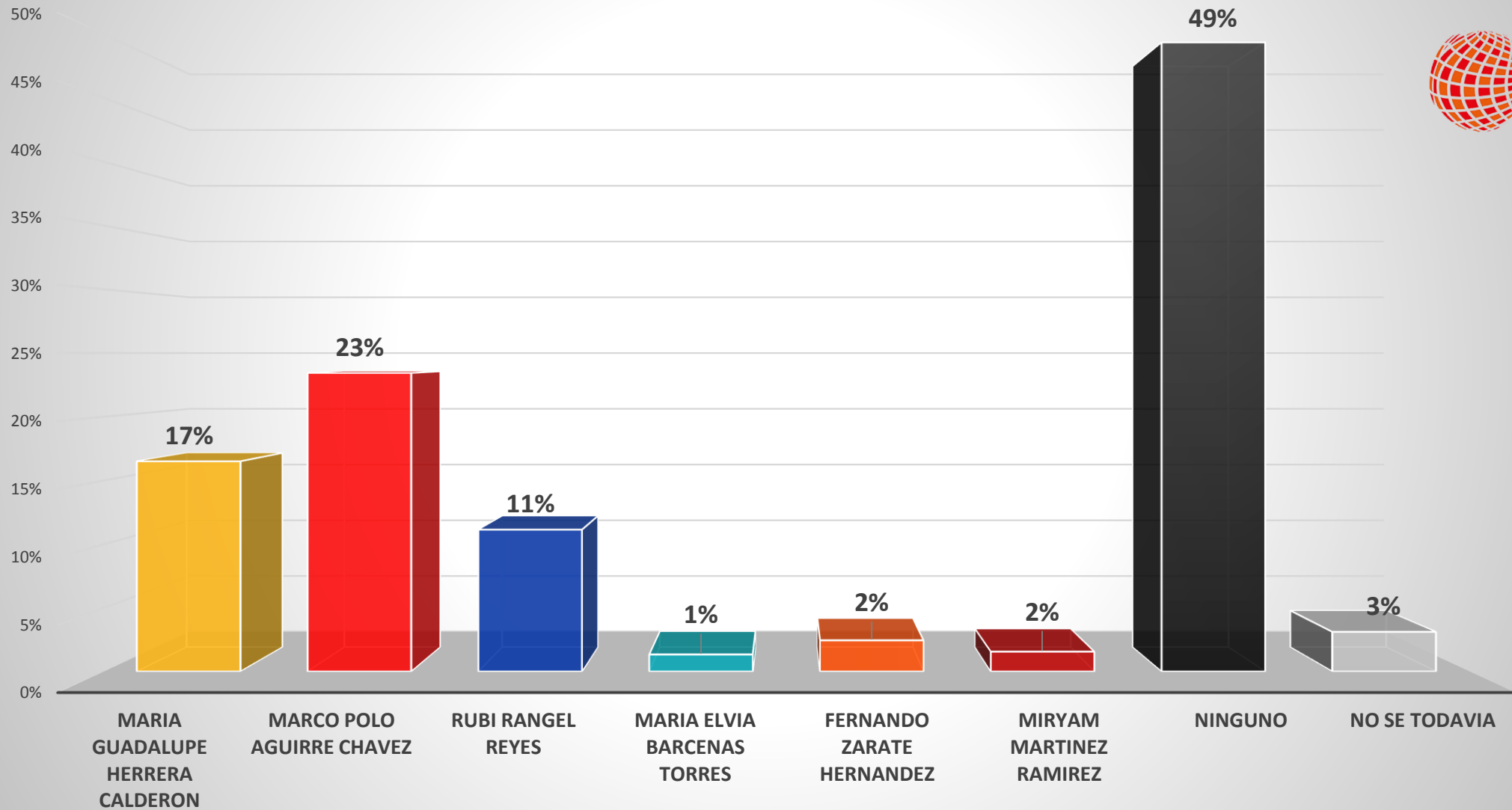
?????



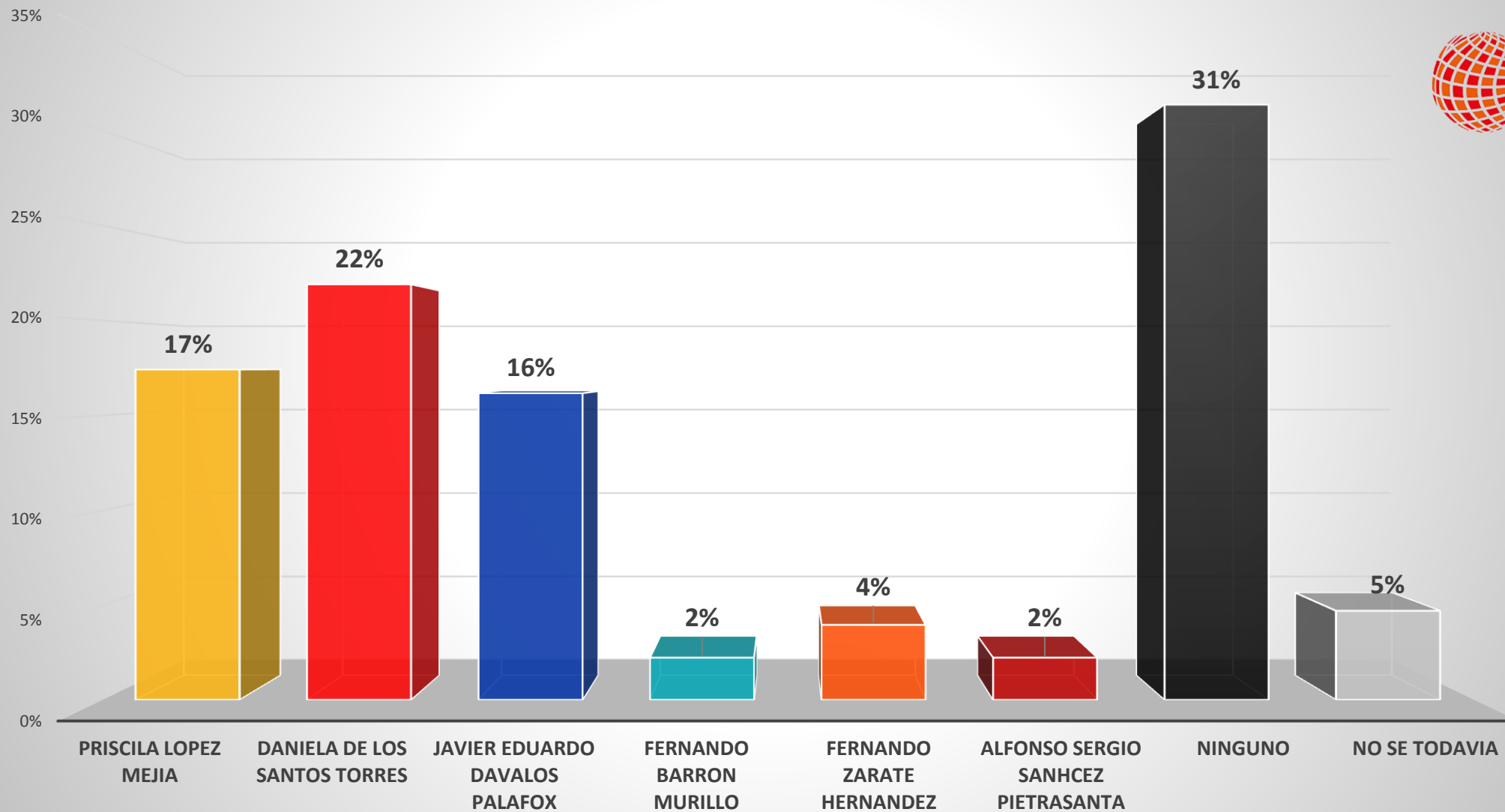
!!!!



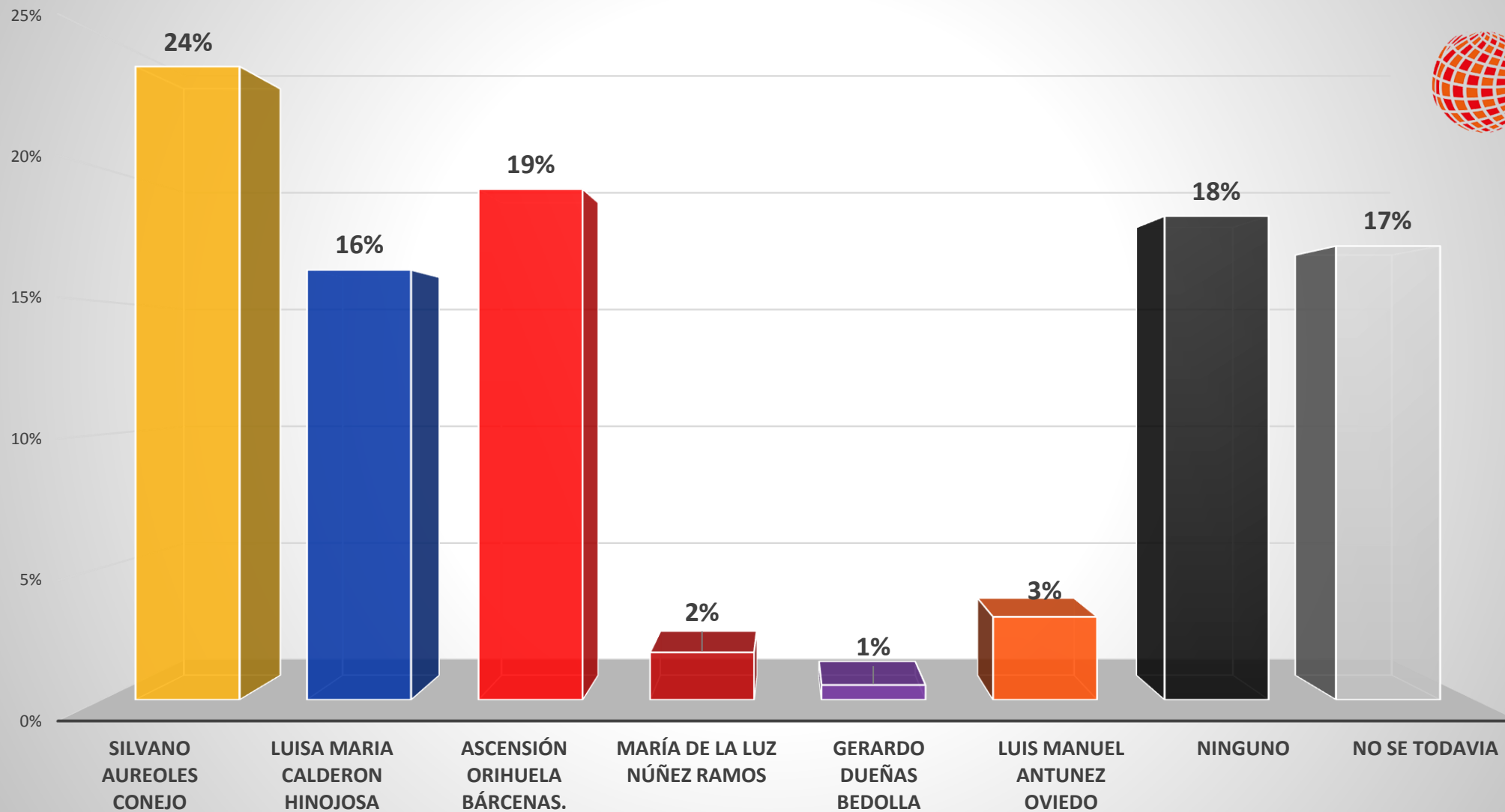
Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado Federal del Distrito 8 ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



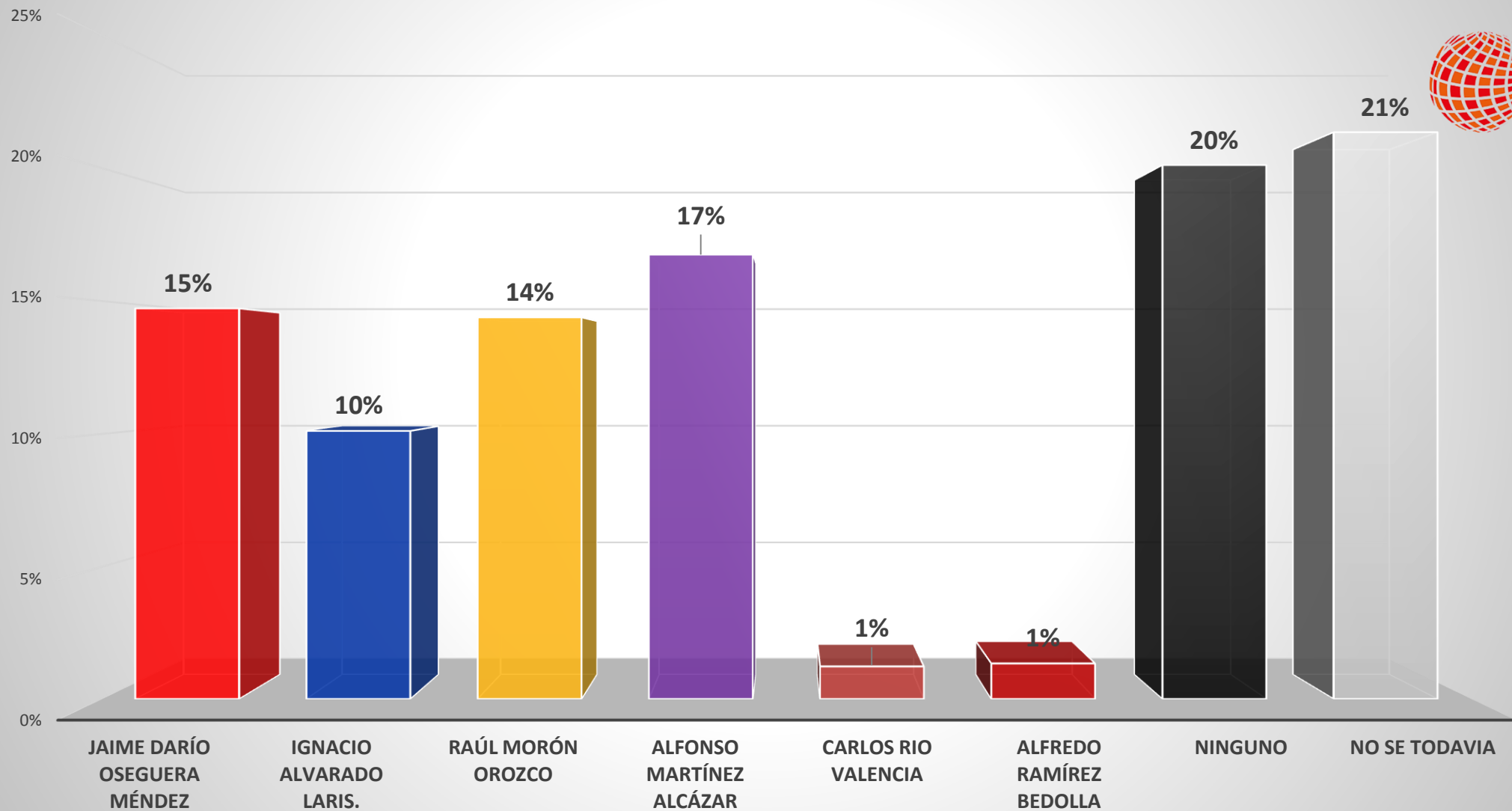
Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado Federal del Distrito 10 ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



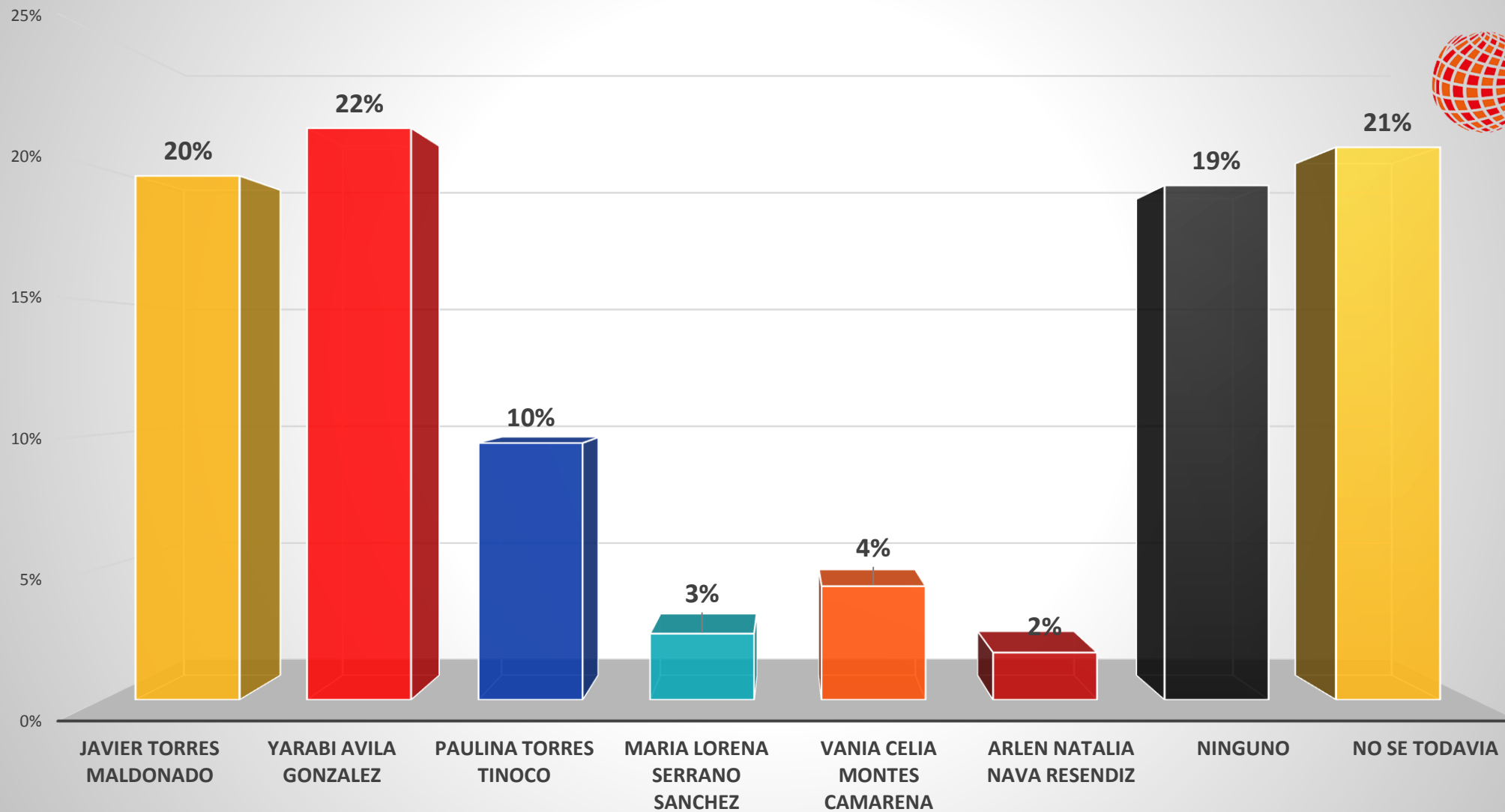
Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



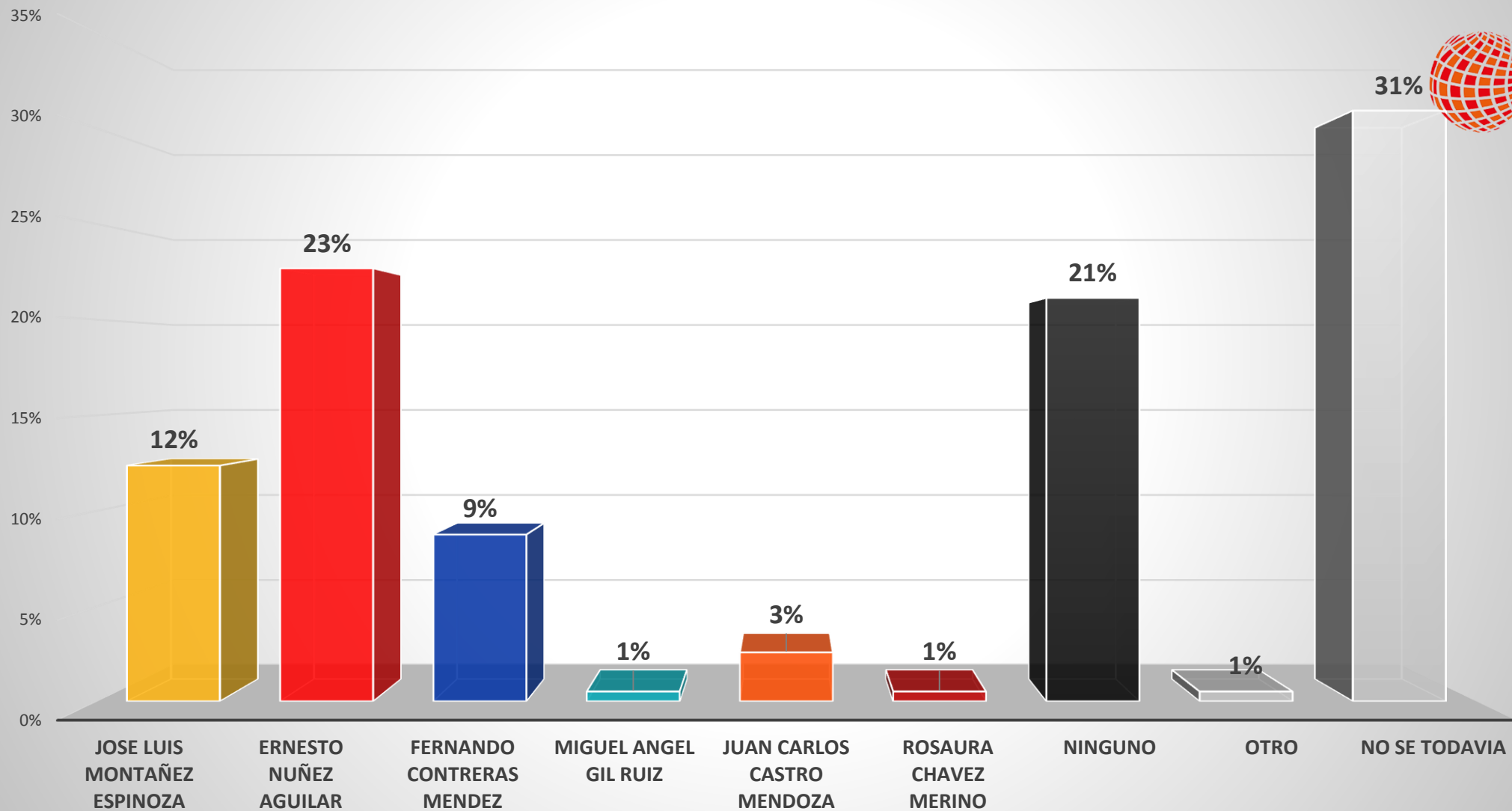
Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Morelia ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local de su distrito 10¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?

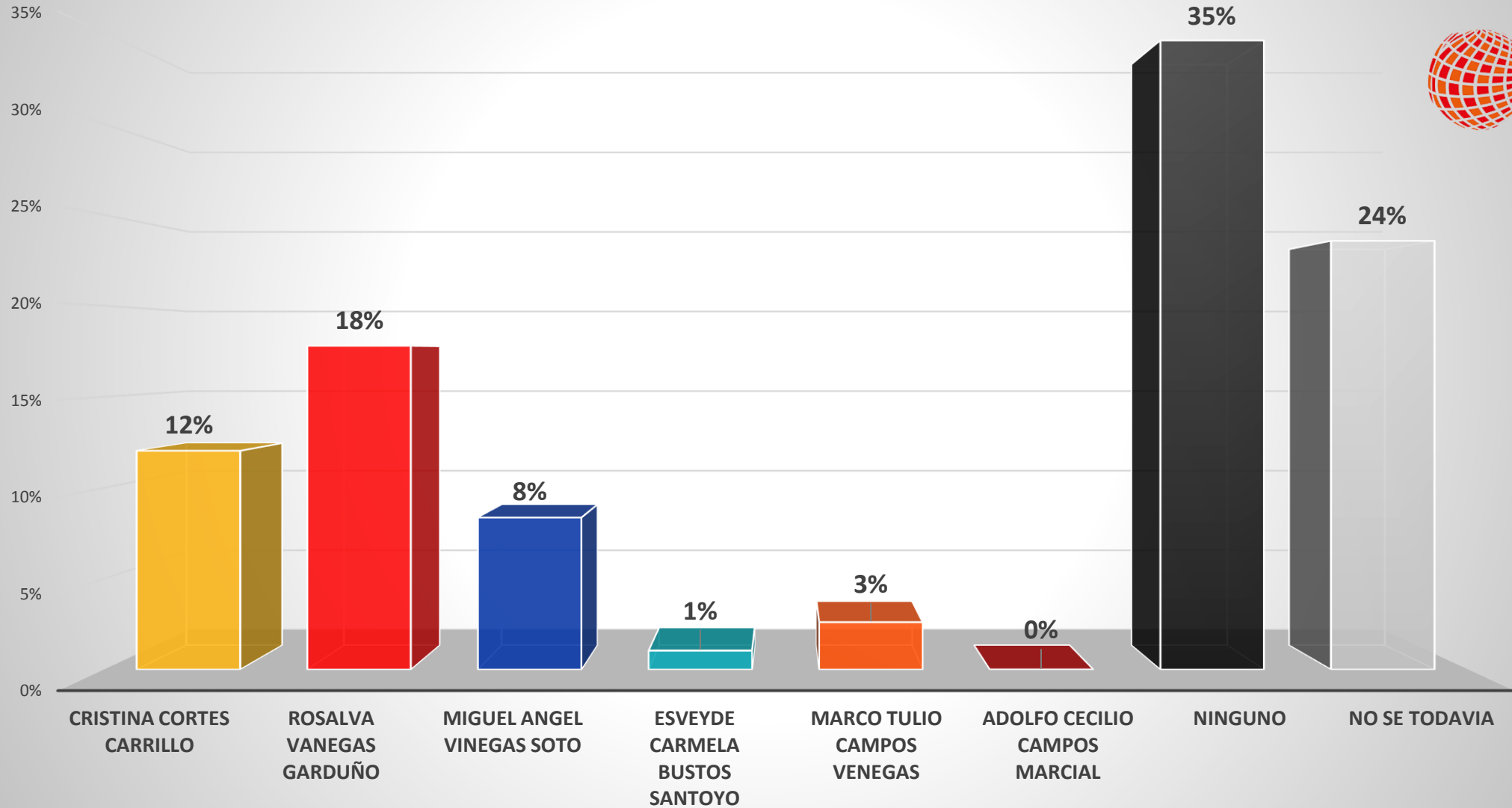


Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local de su distrito 11 ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?

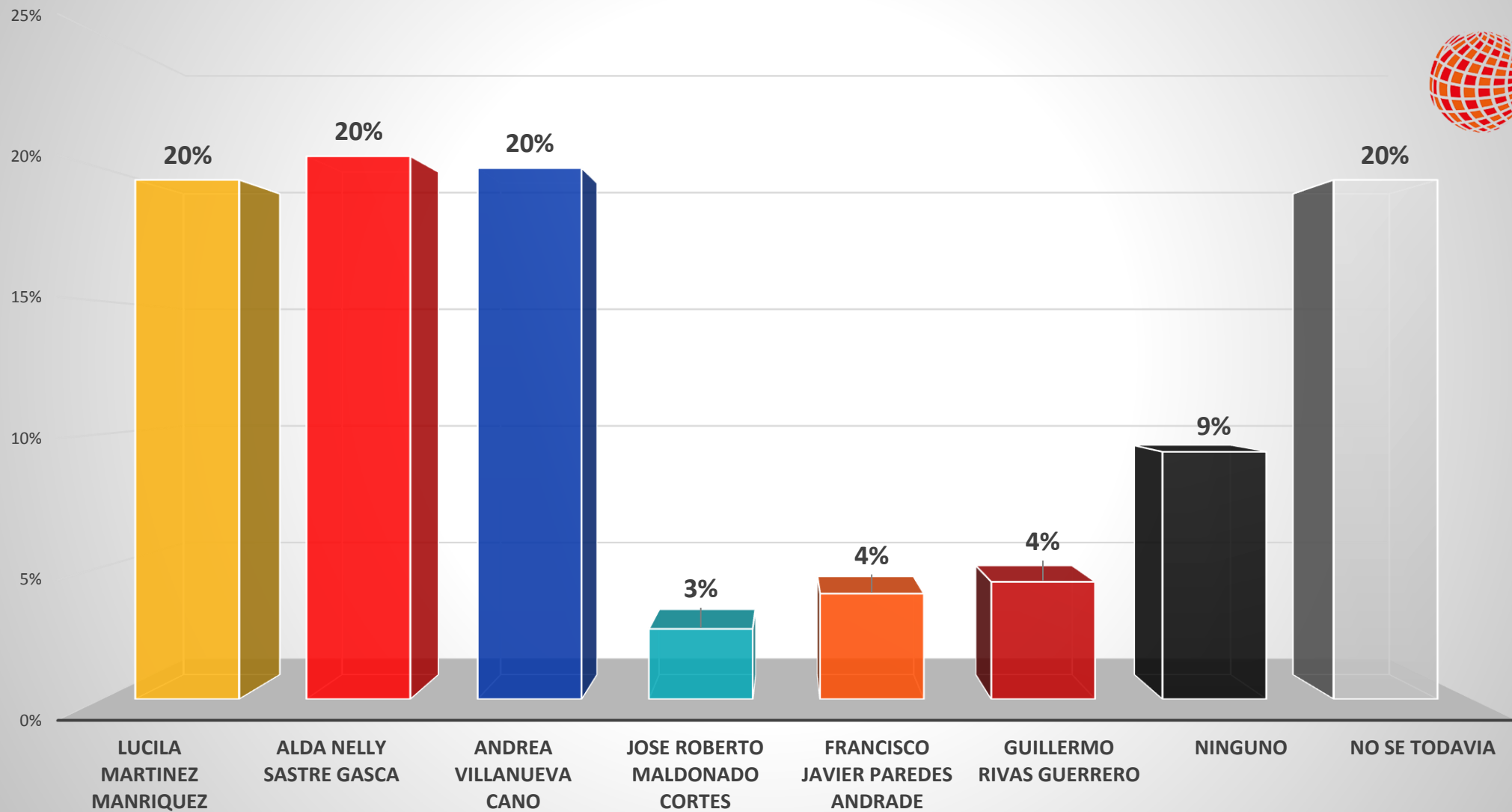


ENFOCATE
Consultores y Comunicación

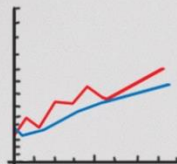
Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local de su distrito 16 ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



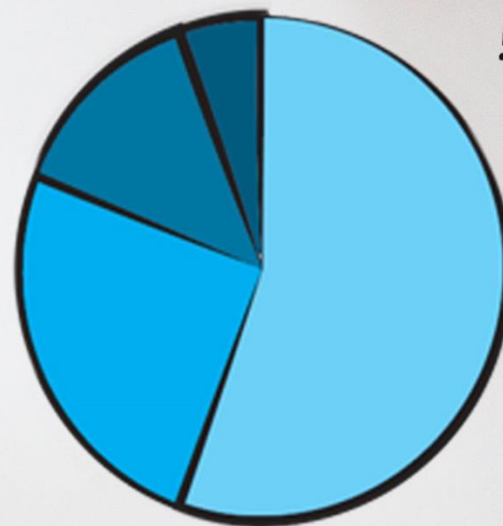
Si hoy hubiera elecciones para elegir al diputado local de su distrito 17 ¿Por cuál de las siguientes personas votaría usted?



Autoría y financiamiento



?????



!!!!



!!!!



Autoría

- Logotipo.



- Régimen fiscal.
 - Persona física con el RFC LOVL71011137A, a nombre de Luis Arturo López Vergara.
 - Domicilio fiscal Circuito Mantarraya No.17, Fraccionamiento Arrecife, Col. La Puerta, Zihuatanejo, Guerrero. C.P. 40880
 - Teléfono (443)393 79 64.
 - Correo Electrónico : luislopezv@enfocateconsultores.org

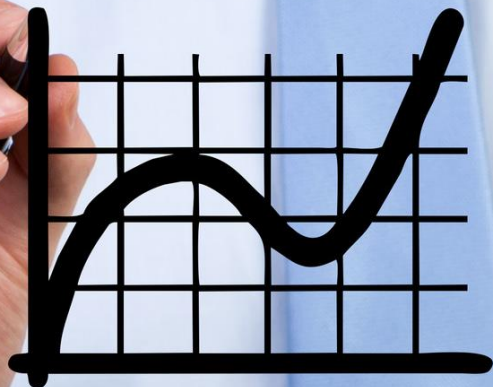


Financiamiento

- Recursos aplicados Monto Total \$55,000
- Copatrocinadores No aplica
- Factura No aplica al ser un convenio de colaboración y alianza estratégica.
- Currículum Anexo Digital e impreso.



Anexos





Gracias