

México D.F., a 1 de diciembre del 2014

Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Federal Electoral  
**PRESENTE**

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre los recursos económicos/financieros aplicados en la realización de la encuesta dada a conocer en el Periódico EL UNIVERSAL el día 25 de noviembre del año en curso.

El costo total del estudio fue de \$246,750.00 (Doscientos cuarenta y seis mil setecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) + IVA, que se distribuyó en partes iguales entre EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V. y Buendía & Laredo S.C.

<b>Costo total</b>	<b>\$246,750.00</b>
EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V.	\$ 123,375.00
Buendía & Laredo S.C.	\$ 123,375.00

Se anexa a la presente copia de la FACTURA B-139 que respalda la contratación de la realización de la encuesta, cuyo monto no ha sido cubierto al día 1 de diciembre de 2014.

Sin otro particular reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Javier Márquez Peña  
Director de Investigación  
Buendía & Laredo, S.C.