

Encuesta Nacional Trimestral
Noviembre 2014

17 Noviembre 2014

Índice

1. Publicación	3
2. Diseño, recolección de datos y análisis	3
3. Patrocinio	3
4. Objetivo del estudio	3
5. Población objetivo	3
6. Técnica de recolección de datos	3
7. Fecha de levantamiento	3
8. Cobertura geográfica	4
9. Tamaño de la muestra	4
10. Selección de la muestra	4
10.1. Primera Etapa: Selección de conglomerados	4
10.2. Segunda etapa: Selección de segmentos de área	7
10.3. Tercera etapa: Selección de la vivienda	8
10.4. Cuarta etapa: Selección del individuo	9
11. Error muestral	11
12. Error no-muestral	11
13. Instrumento	12
14. Tratamiento de la no-respuesta al <i>item</i>	14
15. Tasa de no-respuesta de las unidades	14
15.1. Tasa de cooperación	14
15.2. Tasa de rechazo	15
15.3. Tasa de contacto	15
16. Método de estimación	15
17. Base de datos y replicación de resultados	17
17.1. SPSS	17
17.2. Stata	19
17.3. R	20

1. Publicación

El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V. Bucareli 8 piso 5, Col. Centro, México D.F., CP 06040.

Fecha de publicación: 25 de noviembre de 2014.

2. Diseño, recolección de datos y análisis

Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140.

3. Patrocinio

- El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.
- Buendía & Laredo, S.C.

4. Objetivo del estudio

Estimar las preferencias electorales de los ciudadanos rumbo al proceso electoral federal 2015.

5. Población objetivo

Hombres y mujeres de 18 años cumplidos y más con credencial de elector que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional. Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

6. Técnica de recolección de datos

Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda con un cuestionario estructurado, aplicado en papel por encuestadores. No se ofreció a los entrevistados ningún incentivo para participar en el estudio.

7. Fecha de levantamiento

Del 7 al 11 de noviembre de 2014.

8. Cobertura geográfica

Resultados representativos a nivel nacional.

9. Tamaño de la muestra

1,000 entrevistas efectivas (10 entrevistas en 100 conglomerados seleccionados).

10. Selección de la muestra

El diseño de la muestra es polietápico con probabilidad de área. El esquema de muestreo tiene las siguientes características:

Probabilístico: Las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.

Estratificado: Las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos.

Por conglomerados: Las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.

Polietápico: La unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo de cuatro pasos. El primero, la selección de conglomerados o unidades primarias de muestreo (UPM), se realizará mediante un muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño. Las demás etapas de selección se realizarán en trabajo de gabinete y en el operativo de campo: selección aleatoria de manzanas dentro del conglomerado; selección sistemática de hogares en las manzanas; y selección aleatoria de individuos dentro de los hogares con tabla de Kish.

10.1. Primera Etapa: Selección de conglomerados

Etapa de muestreo	Primera
Unidad de muestro	Sección electoral
Marco muestral	Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE) Estadísticos de la Lista Nominal por sección electoral
Método de selección	Muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal
Método de reemplazo	Muestra suplementaria



Figura 1: Estratos regionales (Circunscripciones plurinominales). Fuente: INE

Unidad de muestreo

El marco muestral se basa en una lista de unidades geográficas llamadas secciones electorales, las cuáles constituyen las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) o conglomerados de la muestra. Todo el territorio nacional está dividido en secciones electorales. Éstas constituyen la fracción básica territorial de los distritos electorales uninominales, para la inscripción de los ciudadanos en el padrón electoral y en las listas nominales de electores.

Marco muestral

El listado de secciones electorales proviene del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM) del INE, complementado con información de los Estadísticos de la Lista Nominal por sección electoral con fecha de corte más reciente al momento de realizar el estudio.

Método de selección de unidades

Muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño

Estratificación. Cada unidad primaria de muestreo en el marco se asigna a un estrato mutuamente excluyente. La estratificación consiste en los siguientes criterios:

Estratificación regional: Esta variable de estratificación contiene como categorías cinco regiones geográficas que corresponden a las circunscripciones plurinominales (vease Figura 1).

Urbanidad de la sección: El INE clasifica las secciones electorales como urbanas, rurales o mixtas (urbana-rural).

- Las secciones electorales urbanas: Son aquellas que están conformadas por un conjunto de manzanas bien definidas que forman parte de una localidad urbana y presenta continuidad urbanística real. Las localidades urbanas son el espacio geográfico habitado que debe contener cuando menos 2,500 habitantes. Además, debe presentar ameznamiento definido, nomenclatura oficial en sus calles, y contar con servicios básicos como agua potable y luz.
- Las secciones electorales rurales: Están constituidas por una o más localidades rurales que por sí mismas no pueden formar una sección electoral. En este tipo de sección predominan los espacios abiertos destinados principalmente a actividades primarias. Las localidades rurales son un espacio geográfico habitado por menos de 2,500 ciudadanos y que carece de servicios básicos o presenta la mínima infraestructura de servicios públicos.
- Las secciones electorales mixtas: Son un área geográfica conformada por un conjunto de manzanas que forman parte de una localidad urbana, además de presentar una o más localidades rurales.

Estratificación política: Las categorías de esta variable indican el partido o coalición (entre PAN, PRI-PVEM y PRD-PT-MC) que obtuvo más votos en la sección electoral en las elecciones de Diputados Federales del 2012.

Selección sistemática de conglomerados con probabilidad proporcional al tamaño. Al interior de cada estrato, los conglomerados son seleccionados a través de un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). El tamaño se refiere al número de ciudadanos en la lista nominal. Dado que el tamaño de la población varía de un conglomerado a otro, la PPT permite seleccionar unidades con la misma probabilidad. Esto se realiza cambiando las probabilidades de selección de modo que, al multiplicarse, la probabilidad sea igual para cada elemento. El muestreo con probabilidad proporcional al tamaño se combina con un muestreo sistemático.

La selección se llevó a cabo en **R** con el programa **ppsstrat** (<http://cran.r-project.org/web/packages/pps/>).

Número de conglomerados seleccionados. Se seleccionaron 100 conglomerados, distribuidos de manera proporcional al tamaño de su estrato. La distribución geográfica de la muestra se presenta en la Figura 2. La imagen del lado derecho indica las secciones del D.F. y Estado de México mientras que la imagen del lado izquierdo indica las secciones del resto del país. Los centroides de las secciones fueron obtenidas con la cartografía digital del INE.

Método de reemplazo de unidades

En casos extraordinarios, algunas UPM seleccionadas pueden ser inaccesibles por cuestiones de seguridad. En dichos casos, la UPM es reemplazada por otra que fue seleccionada en una muestra independiente con las mismas características de la muestra original. De esta manera, el reemplazo

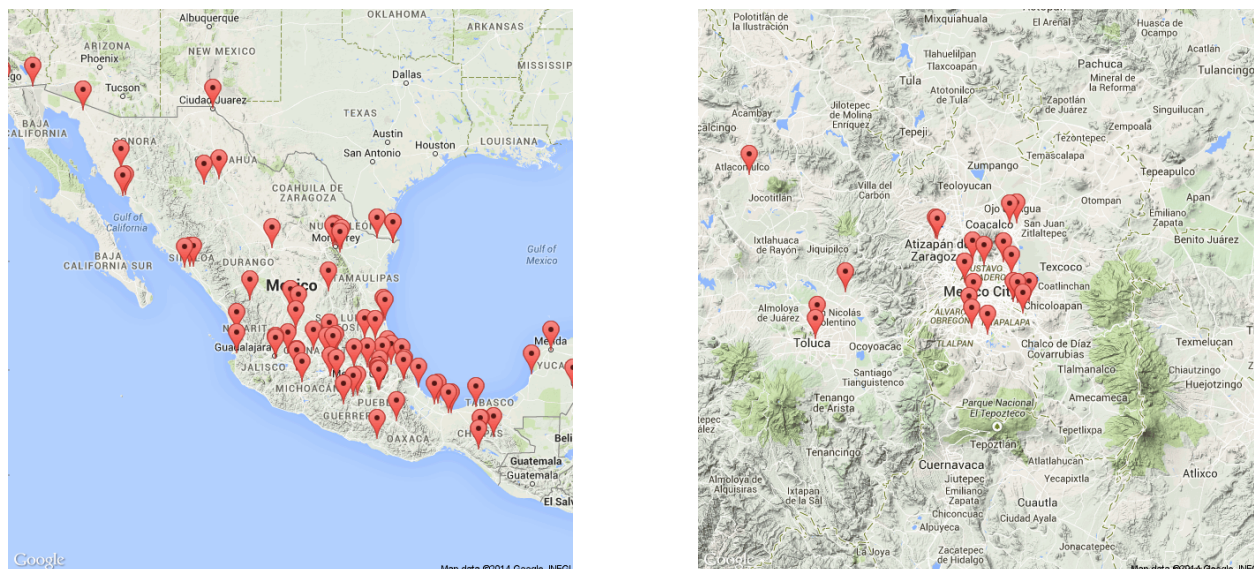


Figura 2: Conglomerados seleccionados en la muestra

cuenta con las mismas características que la UPM original en términos de estratificación, y muy similar en términos de probabilidad de selección.

10.2. Segunda etapa: Selección de segmentos de área

Etapa de muestreo	Segunda
Unidad de muestreo	En secciones urbanas, las manzanas son las unidades secundarias de muestreo (USM). En las secciones rurales, las unidades secundarias de muestreo consisten en conglomerados de viviendas
Marco muestral	Catálogo de Manzanas del INE (AC-01R, INE) Estadísticos de la Lista Nominal por manzana (INE) Planos por sección individual (INE)
Método de selección	Muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño
Método de reemplazo	Muestra suplementaria

Unidad de muestreo

En secciones urbanas, las manzanas son las unidades secundarias de muestreo (USM). En las secciones rurales, las unidades secundarias de muestreo consisten en conglomerados de viviendas

Secciones urbanas. En secciones urbanas, las manzanas son las unidades secundarias de muestreo (USM). Se seleccionarán dos manzanas por sección electoral. Una manzana consiste en un espacio geográfico delimitado por calles, avenidas, andadores y/o veredas. En su interior, se

encuentran perfectamente ubicadas construcciones que son utilizadas para usos habitacionales, comerciales o industriales.

Localidades rurales. En las secciones mixtas o rurales se seleccionarán 2 manzanas o pseudo-manzanas (áreas delimitadas por caminos, ríos u otras referencias que pueden interpretarse como manzanas) con igual probabilidad cuando el número de manzanas lo permita. En las localidades rurales, a diferencia de las secciones urbanas, las manzanas son formadas y contabilizadas por el equipo de campo; las manzanas fueron formadas y contabilizadas en oficina para las localidades donde fue posible conseguir un mapa de la localidad y en campo para las localidades donde no fue posible conseguir un mapa de la localidad antes de visitar la localidad.

Marco muestral

El listado de secciones electorales proviene del Catálogo de Manzanas del INE (AC-01R), complementado con información de los Estadísticos de la Lista Nominal a nivel de manzana con fecha de corte más reciente al momento de realizar el estudio. Las unidades secundarias de muestreo se identifican a través de productos cartográficos proporcionados por el INE (Planos por sección individual).

Método de selección de unidades

En la segunda etapa, se seleccionan 2 puntos de arranque, consistentes en 2 manzanas o conglomerados de viviendas, dentro de las secciones electorales a través de un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño del Catálogo de Manzanas del INE (AC-01R). Posteriormente, las manzanas seleccionadas se identifican con base en la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).

Método de reemplazo de unidades

Del mismo modo que la etapa anterior, en casos extraordinarios, algunas USM seleccionadas pueden ser inaccesibles por cuestiones de seguridad. En dichos casos, la UPM es reemplazada por otra que fue seleccionada en una muestra independiente.

10.3. Tercera etapa: Selección de la vivienda

Etapa de muestreo	Tercera
Unidad de muestro	Las viviendas son las unidades terciarias de muestreo (UTM).
Marco muestral	Conjunto de viviendas ubicadas en la USM seleccionada en la etapa anterior
Método de selección	Sistemático con arranque aleatorio
Método de reemplazo	Matching (vivienda al lado de la originalmente seleccionada)

Unidad de muestreo

Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde viven, duermen, preparan alimentos, comen y se protegen de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.

Marco muestral

Conjunto de viviendas ubicadas en la USM seleccionada en la etapa anterior. Una vivienda puede no ser fácilmente vista cuando existen muros u otras barreras presentes (por ejemplo, viviendas que se encuentran al interior de conjuntos habitacionales); por lo tanto, se utilizan ciertos indicadores para determinar si existen viviendas ocultas en el área a entrevistar, como buzones, medidores de agua, gas o electricidad y entradas múltiples. Sin embargo, algunas viviendas con entradas ocultas o aquellas que se encuentran en calles privadas o edificios con entrada restringida dejar de ser consideradas unidades elegibles.

Método de selección de unidades

Una vez que los 2 puntos de arranque son identificados, en la tercera etapa se seleccionan cinco viviendas en cada punto. En el caso de las manzanas, el levantamiento comienza por la esquina noroeste de las mismas, recorriéndolas en el sentido de las manecillas del reloj. Para seleccionar la vivienda se realiza un salto sistemático de tres viviendas (este proceso se lleva a cabo al empezar en una nueva acera o al empezar en una nueva manzana). Una vez que se concluye la entrevista, el entrevistador deberá moverse a la siguiente acera. Sólo se realizará una entrevista por hogar.

El procedimiento para seleccionar una vivienda es el mismo para edificios de varios pisos. Si el edificio ocupa una manzana entera, el número máximo de entrevistas que se pueden aplicar es cuatro. Si el edificio se ubica sobre una de las aceras de la manzana, sólo se podrá aplicar una entrevista.

Método de reemplazo de unidades

Cuando la vivienda seleccionada no es elegible o nadie puede ser contactado dentro de ella, se procede a un reemplazo utilizando la siguiente vivienda.

10.4. Cuarta etapa: Selección del individuo

Etapa de muestreo	Cuarta
Unidad de muestro	Individuos dentro de las viviendas seleccionadas en la etapa anterior
Marco muestral	Integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad
Método de selección	Aleatorio (Tabla de Kish)
Método de reemplazo	Matching (Reemplazo por edad y sexo)

Cuadro 1: Ejemplo, Tabla de Kish

Núm	Nombre	Edad	Sexo		Ultimo dígito del folio									
			H	M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	<i>Jaime</i>	<i>21</i>	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	<i>Carlos</i>	<i>25</i>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
3	<i>Diana</i>	<i>53</i>	1	2	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2
4	<i>Pedro</i>	<i>56</i>	1	2	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3
5			1	2	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6			1	2	4	2	1	3	5	6	4	2	1	3
7			1	2	6	7	4	5	2	4	5	7	1	3
8			1	2	7	8	6	4	1	2	3	8	5	4

Unidad de muestreo

Individuos que habitan en las viviendas seleccionadas en la etapa anterior.

Marco muestral

Cada vivienda seleccionada es visitada por un entrevistador. Una vez que se realizó el primer contacto con algún miembro del hogar, el encuestador realiza una breve entrevista exploratoria a alguno de los adultos que habitan en la vivienda para determinar si los integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta. Los resultados de dicha entrevista quedaran registrados. Un hogar incluye a todas las personas que habitan la vivienda seleccionada. Los habitantes de una vivienda pueden ser una sola familia, dos o más familias que comparten la vivienda, una persona que vive sola o cualquier otro grupo de personas con o sin parentesco que comparten las instalaciones de la vivienda.

Método de selección de unidades

Si el adulto entrevistado informa que en la vivienda existen uno o más individuos elegibles para la encuesta, comienza la cuarta etapa del proceso que consiste en la selección del individuo. Para hacerlo, el encuestador debe hacer un listado de los miembros del hogar elegibles y seleccionar de manera aleatoria a la persona a la cual se le aplicará el cuestionario. Para seleccionar al individuo, el entrevistador deberá hacer una lista de los nombres de los individuos elegibles comenzando por el más joven. Posteriormente, el encuestador deberá obtener un número de la tabla de Kish que determinará cuál de los miembros del hogar deberá responder el cuestionario.

El número elegido será aquel que se encuentre en la coordenada formada por el número de adultos elegibles en el hogar (fila) y el último dígito del folio del cuestionario que se va a aplicar (columna). El número ubicado en esa coordenada indicará qué individuo de la lista debe ser entrevistado. En el ejemplo del Cuadro 1 se observa que hay cuatro adultos elegibles en el hogar, por lo tanto, la fila de la coordenada es la cuarta. Suponiendo que el último dígito del folio del cuestionario fuera 6, la columna de la coordenada sería la sexta. La coordenada indicada es la (4,6), en esta coordenada se ubica el número 3, por lo tanto el individuo al cual se le tiene que

Cuadro 2: Distribución de sexo y edad de la muestra

	Muestra	Población	Diferencia
18-29 H	12.3	15.1	-2.8
18-29 M	14.6	15.4	-0.8
30-39 H	9.0	10.5	-1.5
30-39 M	9.2	11.2	-2.0
40-49 H	9.2	9.0	0.2
40-49 M	11.9	9.8	2.1
50-59 H	7.6	6.3	1.3
50-59 M	9.0	7.1	1.9
60-+ H	8.7	7.2	1.5
60-+ M	8.5	8.3	0.2

aplicar la entrevista es al tercero de la lista, en este caso sería Diana.

Método de reemplazo de unidades

En caso de que el individuo seleccionado no se encuentre disponible o no pueda completar la entrevista, se procede a conseguir un reemplazo en otra vivienda que cuente con las mismas características en términos de rango de edad y sexo del individuo original.

La Tabla 2 muestra la distribución de sexo y edad de la muestra y la población

11. Error muestral

Cada estimador (proporción) de la encuesta tiene su propio margen de error asociado. Para el cálculo del margen de error, se presenta como referencia la pregunta sobre intención de voto:

	Proporción	Error estándar	Límite inferior	Límite superior	Margen de error	<i>deff</i>
PAN	16.2	1.2	13.7	18.7	±2.5	1.1
PRI	30.2	1.8	26.7	33.7	±3.5	1.5
PRD	9.7	1.0	7.7	11.6	±2.0	1.1
Otros	14.4	1.3	11.8	17.1	±2.7	1.5
NR	29.5	1.9	25.7	33.2	±3.7	1.7

Para mayor información, la Figura 3 ilustra el margen de error para distintas proporciones y efectos de diseño (*deff*) manteniendo constante el tamaño de muestra en 1,000 entrevistas.

12. Error no-muestral

Además de la variabilidad muestral, las estimaciones pueden estar sujetas a otras fuentes de error no-muestral. En las siguientes secciones se brinda información relativa a errores de medición (instrumento) y no-respuesta.

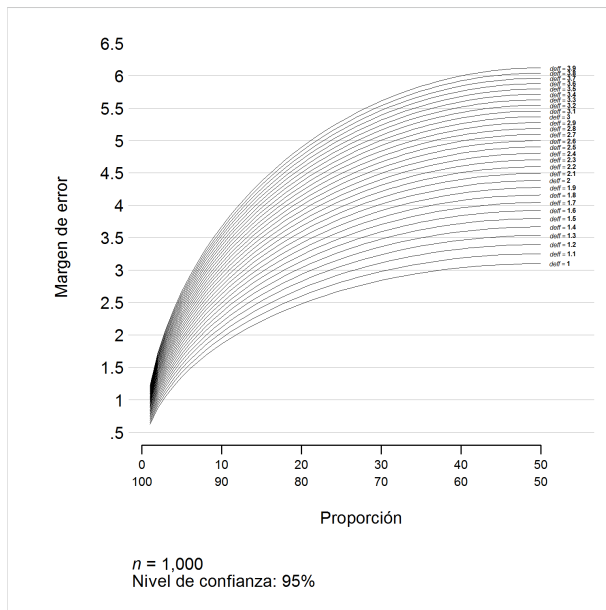


Figura 3: Margen de error

13. Instrumento

La pregunta de intención de voto utilizó boleta y urna simuladas. El fraseo de la pregunta es la siguiente:

[ENCUESTADOR: ENTREGUE LA BOLETA Y DESPUÉS LEA:]

Le voy a pedir que marque en esta hoja la respuesta a la pregunta que le voy a hacer a continuación y que la deposite en esta urna. De esta manera, su respuesta será anónima y confidencial. La pregunta es la siguiente: Si hoy fuera la elección para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría usted?

[DEPOSITAR EN URNA BOLETA CON FOLIO]

La boleta que se entregó al entrevistado se muestra en la Figura 4. La pregunta de intención de voto ocupó la posición 11 del cuestionario, precedida por los siguientes temas:

1. Aprobación Presidencial
2. Aprobación del Gobernador o Jefe de Gobierno del D.F., dependiendo de la entidad donde se realizó la entrevista
3. Identificación partidista

FOLIO | ESTADO | MUNICIPIO | DISTRITO FEDERAL | SECCION

DIPUTADO FEDERAL

Si hoy fuera la elección para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría usted?

 Partido Acción Nacional	 Partido Revolucionario Institucional
 Partido de la Revolución Democrática	 Partido Verde Ecologista de México
 Partido del Trabajo	 Movimiento Ciudadano
 Partido Nueva Alianza	 Movimiento de Regeneración Nacional
 Partido Humanista	 Partido Encuentro Social

Si desea votar por algún candidato no registrado, escriba en este recuadro el nombre completo

BOLETA: DIPUTADO FEDERAL | |_|_|

Figura 4: Boleta simulada

14. Tratamiento de la no-respuesta al *ítem*

En la pregunta de intención de voto se presenta la proporción de la no-respuesta (Preferencia Bruta), la cual se desagrega de la siguiente manera:

	Proporción
Ninguno	7.3
No voy a votar/Nunca voto	3.3
Anulado o blanco	9.7
No sabe (NS)	3.2
No contestó (NC)	6.0
Total	29.5

15. Tasa de no-respuesta de las unidades

La tasa de no-respuesta es de 55 % de acuerdo a tasa de respuesta RR1 de los *Standard Definitions* de AAPOR (http://www.aapor.org/Standard_Definitions_New_and_Improved1.htm#.VHybiDGG9Ao):

$$RR1 = \frac{I}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)} = \frac{456}{(456 + 0) + (188 + 351 + 2) + (2 + 1)} = .456$$

Código	Observaciones
1. Entrevistas completas	456
2. Elegible, no entrevistado	541
Rechazos	188
Rechazo en vivienda	154
Rechazo de individuo	34
No contacto	351
Vivienda inaccesible	1
Nadie en casa	283
Respondente no disponible	67
Otro	2
3. Elegibilidad desconocida, no entrevista	3
Zona inaccesible o insegura	2
Otro	1

15.1. Tasa de cooperación

$$CCOP1 = \frac{I}{(I + P) + R + O} = \frac{456}{(456 + 0) + 188 + 2} = .70$$

15.2. Tasa de rechazo

$$REF1 = \frac{R}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)} = \frac{188}{(456 + 0) + (188 + 351 + 2) + (2 + 1)} = .188$$

15.3. Tasa de contacto

$$CON1 = \frac{(I + P) + R + O}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)} = \frac{646}{(456 + 0) + (188 + 351 + 2) + (2 + 1)} = .646$$

16. Método de estimación

Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores ponderados. La tabla de abajo muestra las proporciones de la frecuencia natural y ponderada de la pregunta de intención de voto:

	Frecuencia natural	Frecuencia ponderada
PAN	16.3	16.2
PRI	30.2	30.2
PRD	9.9	9.7
Otros	14.4	14.4
NR	29.2	29.5

El ponderador final es el producto de un ponderador muestral y un ponderador por post-estratificación:

El ponderador muestral es el recíproco del producto de las probabilidades de selección en cada etapa de muestreo. La Tabla 3 muestra la sumatoria de los ponderadores individuales por estratos de la muestra.

El ponderador por estratificación utiliza información de la población para mejorar la calidad de las estimaciones. Los post-estratos están definidos por el sexo y rangos de edad de los entrevistados para cada región de la muestra. La Tabla 4 muestra la sumatoria de los ponderadores individuales por post-estratos de la muestra.

Cuadro 4: Postestratificación

Región	Grupo de edad y sexo	Ponderador
Circunscripción I	18-29 H	2,466,569
	18-29 M	2,450,731
	30-39 H	1,761,516

Región	Grupo de edad y sexo	Ponderador
Circunscripción II	30-39 M	1,764,904
	40-49 H	1,548,362
	40-49 M	1,594,098
	50-59 H	1,070,648
	50-59 M	1,160,963
	60-+ H	1,190,874
	60-+ M	1,323,170
	18-29 H	2,533,559
	18-29 M	2,552,657
	30-39 H	1,784,603
Circunscripción III	30-39 M	1,854,568
	40-49 H	1,531,011
	40-49 M	1,641,075
	50-59 H	1,061,630
	50-59 M	1,165,914
	60-+ H	1,194,401
	60-+ M	1,350,089
	18-29 H	2,420,953
	18-29 M	2,527,629
	30-39 H	1,632,037
Circunscripción IV	30-39 M	1,798,447
	40-49 H	1,342,045
	40-49 M	1,499,206
	50-59 H	974,803
	50-59 M	1,080,739
	60-+ H	1,154,035
	60-+ M	1,278,760
	18-29 H	2,247,945
	18-29 M	2,338,160
	30-39 H	1,580,973
Circunscripción V	30-39 M	1,740,422
	40-49 H	1,348,719
	40-49 M	1,548,047
	50-59 H	995,359
	50-59 M	1,182,711
	60-+ H	1,175,677
	60-+ M	1,484,722
	18-29 H	2,477,025
	18-29 M	2,541,250
	30-39 H	1,693,534
30-39 M	1,855,096	
40-49 H	1,432,574	
40-49 M	1,626,673	

Región	Grupo de edad y sexo	Ponderador
	50-59 H	1,001,332
	50-59 M	1,151,478
	60-+ H	1,067,625
	60-+ M	1,252,864
Total		80,452,182

Para el cálculo de las varianzas se utilizó el método de Series de Taylor, incorporando en el diseño muestral los identificadores de conglomerados, estratos, y ponderadores.

17. Base de datos y replicación de resultados

La base de datos de la encuesta se encuentra disponible al público en la Plataforma Cívica de Datos Abiertos de México DataMx: <http://datamx.io/dataset/encuesta-nov-14>. Las bases de datos también forman parte del informe que se presenta a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral.

El repositorio DataMX incluye la base de datos de la encuesta en formato .sav (SPSS), .data (Stata) y texto plano (.txt) junto a los archivos para replicar el análisis, mismos que se reproducen a continuación.

17.1. SPSS

* Complex Samples Frequencies.

```
CSTABULATE
/PLAN FILE = 'CS_Plan.csaplan'
/TABLES VARIABLES = pref
/CELLS TABLEPCT
/STATISTICS SE CIN(95)
/MISSING SCOPE = TABLE CLASSMISSING = EXCLUDE.
```

PREF.Si hoy fuera la elección para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría usted?

		Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval	
				Lower	Upper
% of Total	1	16.2%	1.2%	13.9%	18.7%
	2	30.2%	1.7%	26.9%	33.7%
	3	9.7%	.9%	7.9%	11.7%
	4	5.6%	.9%	4.1%	7.7%
	5	1.5%	.4%	.8%	2.7%
	6	.9%	.3%	.4%	1.9%
	7	1.7%	.5%	.9%	3.1%
	8	3.4%	.8%	2.2%	5.4%
	9	.8%	.3%	.4%	1.5%

Cuadro 3: Ponderadores muestrales

Región	Político	Urbanidad	Secciones	Ponderador muestral
Circunscripción I	PAN	Rural	1,110	853,830
	PAN	Urbano	2,527	2,846,778
	PRI-PVEM	Rural	3,880	2,762,615
	PRI-PVEM	Urbano	8,496	9,051,071
	PRD-PT-MC	Rural	243	292,644
	PRD-PT-MC	Urbano	453	524,897
Circunscripción II	PAN	Rural	1,424	1,487,832
	PAN	Urbano	3,919	5,258,102
	PRI-PVEM	Rural	3,812	3,314,514
	PRI-PVEM	Urbano	4,873	6,164,715
	PRD-PT-MC	Rural	290	209,073
	PRD-PT-MC	Urbano	136	235,271
Circunscripción III	PAN	Rural	1,286	1,310,569
	PAN	Urbano	1,153	1,422,748
	PRI-PVEM	Rural	3,705	4,174,022
	PRI-PVEM	Urbano	3,225	4,265,779
	PRD-PT-MC	Rural	1,603	1,905,496
	PRD-PT-MC	Urbano	1,999	2,630,040
Circunscripción IV	PAN	Rural	334	367,758
	PAN	Urbano	1,200	1,578,932
	PRI-PVEM	Rural	1,704	1,620,425
	PRI-PVEM	Urbano	967	1,596,514
	PRD-PT-MC	Rural	1,502	1,311,595
	PRD-PT-MC	Urbano	6,694	9,167,511
Circunscripción V	PAN	Rural	243	238,865
	PAN	Urbano	615	752,713
	PRI-PVEM	Rural	3,015	3,642,990
	PRI-PVEM	Urbano	4,488	7,459,554
	PRD-PT-MC	Rural	924	1,042,603
	PRD-PT-MC	Urbano	1,914	2,962,726
Total			67,734	80,452,182

	10	.5%	.2%	.2%	1.2%
	95	7.3%	.9%	5.7%	9.2%
	96	3.3%	.6%	2.3%	4.8%
	97	9.7%	1.1%	7.7%	12.1%
	98	3.2%	.6%	2.2%	4.6%
	99	6.0%	1.0%	4.2%	8.3%
	Total	100.0%	.0%	100.0%	100.0%

17.2. Stata

```
. clear all
. use "B&L_Encuesta_Nacional_Noviembre_2014.dta", clear
. svyset conglomerado [pw=ponde], strata(estrato_s) single(centered)
```

```
      pweight: ponde
          VCE: linearized
Single unit: centered
  Strata 1: estrato_s
    SU 1: conglomerado
    FPC 1: <zero>
```

```
. svy: proportion pref, nolegend
(running proportion on estimation sample)
```

Survey: Proportion estimation

```
Number of strata =      29      Number of obs   =      1000
Number of PSUs   =     100      Population size = 80452182
                               Design df         =         71
```

```
_prop_1: pref = PAN (Partido Acción Nacional)
_prop_2: pref = PRI (Partido Revolucionario Ins
_prop_3: pref = PRD (Partido de la Revolución D
_prop_4: pref = PVEM (Partido Verde Ecologista
_prop_5: pref = PT (Partido del Trabajo)
_prop_6: pref = Movimiento Ciudadano
_prop_7: pref = Nueva Alianza
_prop_8: pref = Movimiento de Regeneración Naci
_prop_9: pref = Partido Humanista
_prop_10: pref = Partido Encuentro Social
_prop_11: pref = Ninguno
_prop_12: pref = No voy a votar/ nunca voto
_prop_13: pref = Anulado
_prop_14: pref = NS
_prop_15: pref = NC o Blanco
```

	Proportion	Linearized Std. Err.	[95% Conf. Interval]	
pref				
_prop_1	.1619834	.0123122	.1374335	.1865334
_prop_2	.3021392	.0176668	.2669126	.3373657
_prop_3	.0967743	.0097073	.0774185	.11613
_prop_4	.0563409	.0089842	.038427	.0742548
_prop_5	.0148968	.0043603	.0062026	.0235911
_prop_6	.0092113	.0034281	.0023758	.0160468
_prop_7	.0170279	.0050964	.0068659	.0271898
_prop_8	.0344422	.0080191	.0184526	.0504318

_prop_9		.0079683	.0026551	.0026742	.0132624
_prop_10		.0045192	.0022365	.0000598	.0089787
_prop_11		.0730111	.0089166	.0552319	.0907903
_prop_12		.0333553	.0064328	.0205287	.0461818
_prop_13		.0965447	.0113295	.0739542	.1191351
_prop_14		.0322694	.0076892	.0169375	.0476012
_prop_15		.0595161	.0103061	.0389663	.0800659

 Note: strata with single sampling unit centered at overall mean.

. estat effects

	Proportion	Linearized Std. Err.	DEFF	DEFT	
pref					
_prop_1		.1619834	.0123122	1.11562	1.05623
_prop_2		.3021392	.0176668	1.47878	1.21605
_prop_3		.0967743	.0097073	1.07698	1.03777
_prop_4		.0563409	.0089842	1.51664	1.23152
_prop_5		.0148968	.0043603	1.29428	1.13767
_prop_6		.0092113	.0034281	1.2864	1.1342
_prop_7		.0170279	.0050964	1.55021	1.24508
_prop_8		.0344422	.0080191	1.93172	1.38986
_prop_9		.0079683	.0026551	.890902	.943876
_prop_10		.0045192	.0022365	1.11072	1.05391
_prop_11		.0730111	.0089166	1.17354	1.0833
_prop_12		.0333553	.0064328	1.28213	1.13231
_prop_13		.0965447	.0113295	1.47013	1.21249
_prop_14		.0322694	.0076892	1.89141	1.37529
_prop_15		.0595161	.0103061	1.89569	1.37684

 Note: strata with single sampling unit centered at overall mean.

17.3. R

```
> rm(list = ls(all = TRUE)) #clear workspace
> library(foreign)
> library(survey)
>
> data <- read.spss("B&L_Encuesta_Nacional_Noviembre_2014.sav", to.data.frame=TRUE)
> design <- svydesign(id=~conglomerado, strata=~estrato_s, weights=~ponde, data=data)
> options(survey.lonely.psu="adjust")
> (estimates <- svymean(~pref, design, deff=TRUE))
```

	mean	SE	DEff
pref PAN (Partido Acción Nacional)	0.1619834	0.0123122	1.1156
pref PRI (Partido Revolucionario Institucional)	0.3021392	0.0176668	1.4788
pref PRD (Partido de la Revolución Democrática)	0.0967743	0.0097073	1.0770
pref PVEM (Partido Verde Ecologista de México)	0.0563409	0.0089842	1.5167
pref PT (Partido del Trabajo)	0.0148968	0.0043603	1.2943
pref Movimiento Ciudadano	0.0092113	0.0034281	1.2864
pref Nueva Alianza	0.0170279	0.0050964	1.5502
pref Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	0.0344422	0.0080191	1.9317
pref Partido Humanista	0.0079683	0.0026551	0.8909
pref Partido Encuentro Social	0.0045192	0.0022365	1.1107
pref Ninguno	0.0730111	0.0089166	1.1736
pref No voy a votar/ nunca voto	0.0333553	0.0064328	1.2821
pref Anulado	0.0965447	0.0113295	1.4701
pref NS	0.0322694	0.0076892	1.8914
pref NC o Blanco	0.0595161	0.0103061	1.8957

```
> confint(estimates)
```

	2.5 %	97.5 %
pref PAN (Partido Acción Nacional)	0.1378519075	0.186114990

pref PRI (Partido Revolucionario Institucional)	0.2675129224	0.336765425
pref PRD (Partido de la Revolución Democrática)	0.0777483047	0.115800202
pref PVEM (Partido Verde Ecologista de México)	0.0387322384	0.073949548
pref PT (Partido del Trabajo)	0.0063507459	0.023442939
pref Movimiento Ciudadano	0.0024922838	0.015930292
pref Nueva Alianza	0.0070390891	0.027016618
pref Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	0.0187251037	0.050159284
pref Partido Humanista	0.0027644494	0.013172190
pref Partido Encuentro Social	0.0001357809	0.008902675
pref Ninguno	0.0555349151	0.090487287
pref No voy a votar/ nunca voto	0.0207472563	0.045963266
pref Anulado	0.0743391930	0.118750147
pref NS	0.0171987632	0.047339974
pref NC o Blanco	0.0393165351	0.079715676

18. Contacto

Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@buendíaylaredo.com ó comuníquese vía telefónica al +52 (55) 52 50 59 08.

Twitter: @buendíaylaredo