

México D.F., a 11 de junio del 2015

Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Federal Electoral  
**PRESENTE**

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre los recursos económicos/financieros aplicados en la realización de la encuesta dada a conocer en el Periódico EL UNIVERSAL el día 3 de junio del año en curso.

El costo total del estudio fue de \$312,000.00 (Trescientos doce mil pesos 00/100 M.N.) + IVA, que se distribuyó de la siguiente manera entre EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V. y Buendía & Laredo S.C.

<b>Costo total</b>	<b>\$312,000.00</b>
EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V.	\$ 142,000.00
Buendía & Laredo S.C.	\$ 170,000.00

Se anexa a la presente copia de la FACTURA B-246 que respalda la contratación de la realización de la encuesta, cuyo monto no ha sido cubierto al día 11 de junio de 2015.

Sin otro particular reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Javier Márquez Peña  
Director de Investigación  
Buendía & Laredo, S.C.