

México D.F., a 2 de marzo del 2015

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo
Instituto Federal Electoral
PRESENTE

Por medio de la presente hacemos entrega de la información sobre los recursos económicos/financieros aplicados en la realización de la encuesta dada a conocer en el Periódico EL UNIVERSAL el día 23 de febrero del año en curso.

El costo total del estudio fue de \$312,000.00 (Trescientos doce mil pesos 00/100 M.N.) + IVA, que se distribuyó de la siguiente manera entre EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V. y Buendía & Laredo S.C.

Costo total	\$312,000.00
EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V.	\$ 142,000.00
Buendía & Laredo S.C.	\$ 170,000.00

Se anexa a la presente copia de la FACTURA B-173 que respalda la contratación de la realización de la encuesta, cuyo monto no ha sido cubierto al día 2 de marzo de 2015.

Sin otro particular reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Javier Márquez Peña
Director de Investigación
Buendía & Laredo, S.C.