

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA Y CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

1. Objetivos del estudio.

El objetivo de esta encuesta probabilística en viviendas fue medir las preferencias electorales por partidos de la ciudadanía mexicana para el proceso electoral federal del 7 de junio de 2015.

2. Marco muestral.

El marco de muestreo utilizado para la selección de la muestra es el listado de secciones electorales de la República Mexicana obtenido de los resultados oficiales de la elección para Diputado Federal del 2012. Con este marco se garantiza una partición exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

3. Diseño muestral.

a. Definición de población objetivo.

La población objetivo estuvo formada por las personas mayores de 18 años con credencial para votar que radican en el país.

b. Procedimiento de selección de unidades.

La selección de las secciones electorales se hizo mediante un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección, donde el tamaño está definido por el listado nominal. La selección de la manzana y de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio y el entrevistado se seleccionó aleatoriamente, para ello se listó a todos los habitantes en la vivienda por su fecha de cumpleaños y se seleccionó a la persona con la fecha de cumpleaños más cercana. En caso de que la persona seleccionada no se encontrara al momento de la visita se realizó una segunda visita para contactarla; en caso de no encontrarla, se sustituyó la vivienda.

c. Procedimiento de estimación.

Los estimadores se calculan considerando el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto con base en metodología propia de la empresa.

d. Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de la muestra fue de 1,200 entrevistas efectivas. La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del marco muestral descrito en el apartado 2 de este documento siguiendo un esquema de muestreo aleatorio, estratificado y polietápico.

e. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

El tamaño de muestra nos permitió obtener resultados para el conjunto nacional con un nivel de confianza de 95% y un margen de error teórico de +- 2.9 puntos porcentuales para una proporción de 0.5.

f. Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

Bajo el supuesto de que la preferencia política (voto) de quienes no respondan la entrevista se distribuye igual que la de quienes sí contesten, la no respuesta será reportada pero eliminada en la estimación de las proporciones.

Los porcentaje (sin ponderar) de la no respuesta en la pregunta *“En junio próximo habrá elecciones de diputados federales. Si el día de hoy fuera la elección, ¿por cuál partido votaría usted?”* son los siguientes:

Ninguno	6.9%
No sabe	7.5%
Blanco	3.1%
Anulado	6.2%

La no respuesta total registrada fue de 23.7%

g. Tasa de rechazo general de la entrevista.

48% (1,115 de 2,315 contactos).

4. Método y fecha de recolección de la información.

Entrevista cara a cara realizada en la vivienda del entrevistado entre el 30 de abril y el 5 de mayo de 2015.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Para la pregunta electoral se entrega boleta simulada y se deposita en urna que lleva el encuestador. El texto de la pregunta es el siguiente:

Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal, ¿por cuál partido votaría usted?

Se entrega una boleta con los logotipos y nombres de los diez partidos políticos que participan en la elección y un espacio para captar a candidatos no registrados.

Adicionalmente se preguntó en el cuestionario:

- En junio próximo habrá elecciones para elegir diputados federales. ¿Qué tan interesado está usted de ir a votar en las elecciones para elegir diputados federales: totalmente interesado, bastante interesado, medio interesado, poco interesado o nada interesado?
- ¿qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones: totalmente seguro, bastante seguro, medio seguro, poco seguro o nada seguro?
- ¿Está usted completamente seguro de que votará por ese partido o cree que pudiera cambiar de opción de aquí a la elección?
- Independientemente del partido por el cual usted vota, ¿normalmente se considera panista, priista, perredista o se identifica con otro partido?

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad (Censo 2010). De esta manera los resultados expresados no son sólo datos descriptivos de la muestra sino estimadores del total de la población objetivo (personas de 18 años y más de ambos sexos con credencial de elector para votar). Los intervalos de confianza al 95% se calculan como la suma del estimador puntual y ± 1.96 veces el error estándar.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

8. La base de datos.

Se entrega archivo de origen (formato SAV) que permite el manejo de sus datos.

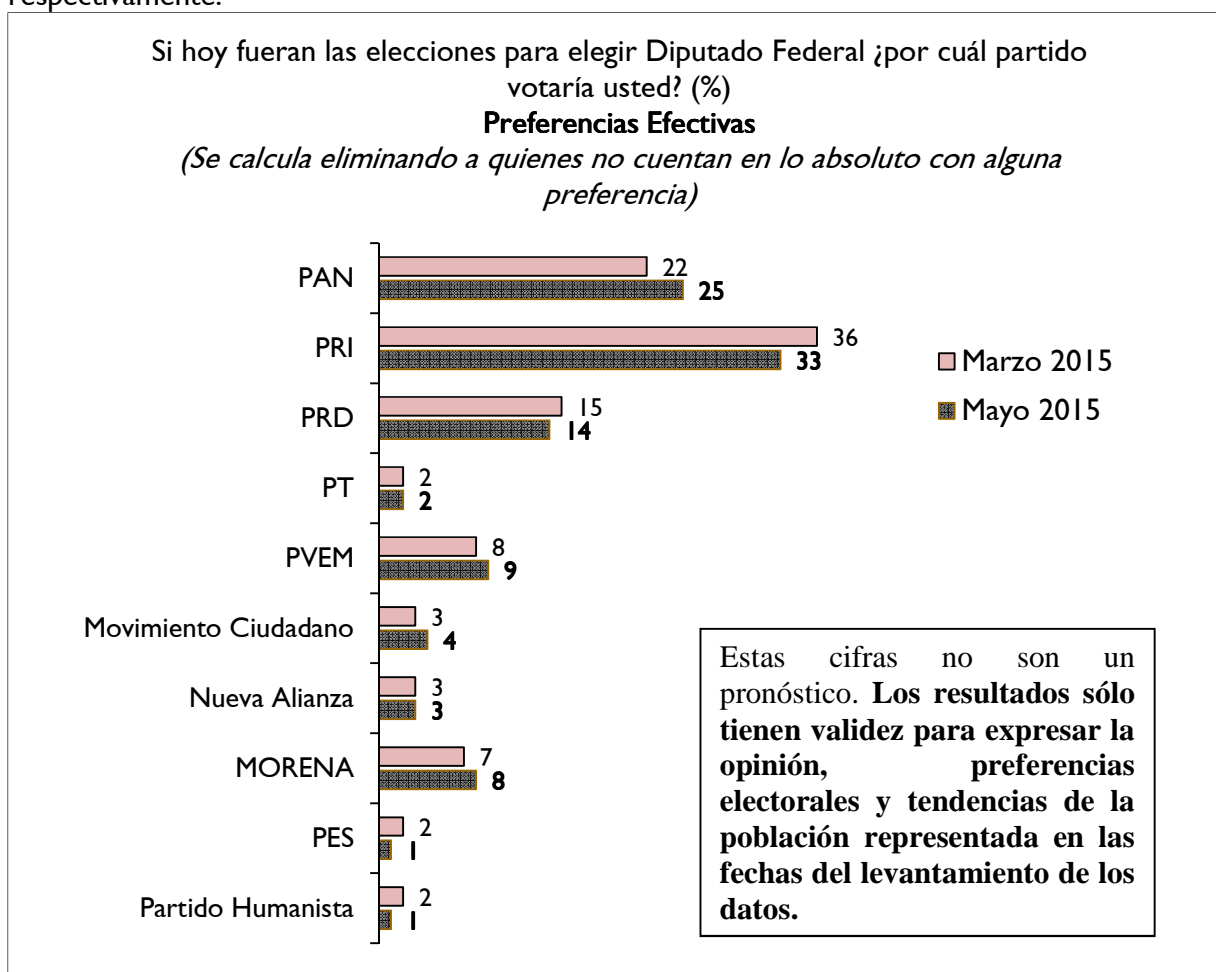
9. Principales resultados.

Los resultados publicados de preferencias electorales provienen de una estimación basada en un modelo de votantes probables y solidez de la intención de voto.

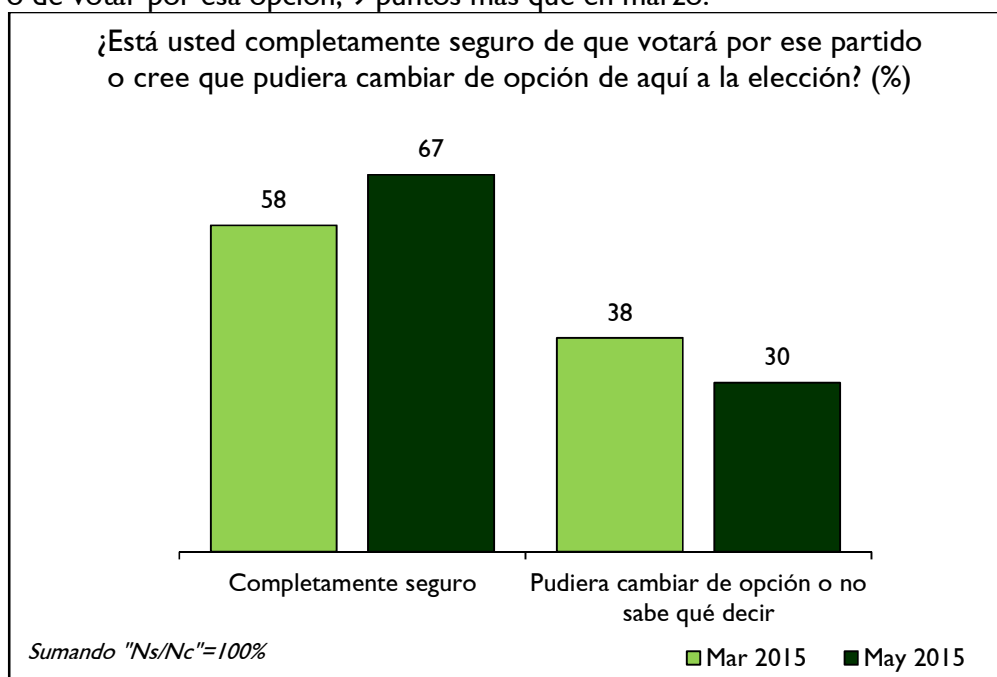
El PRI mantiene la delantera, seguido por el PAN

Ulises Beltrán
Alejandro Cruz
BGC, Beltrán, Juárez y Asociados

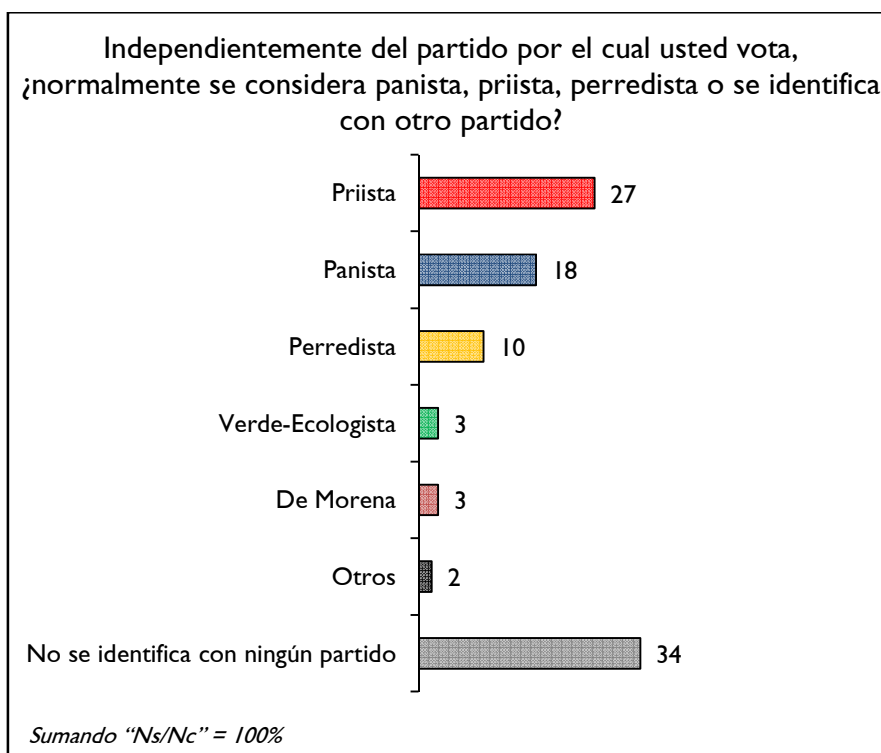
Tras un mes de campaña para la elección de diputados federales, el PRI sigue al frente a nivel nacional con 33% de las preferencias electorales efectivas, 3 puntos menos que a fines de marzo, según el modelo de votantes probables y solidez de las intenciones de voto, con datos de la encuesta BGC-Excélsior en viviendas. En este estudio, levantado entre el 30 de abril y el 5 de mayo, el PAN se mantiene en segundo lugar con 25%, 3 puntos más que en la encuesta anterior. El PRD se estanca en torno a 14%, en tanto que el Partido Verde y MORENA continúan en la pelea por el cuarto lugar con 9% y 8%, respectivamente.



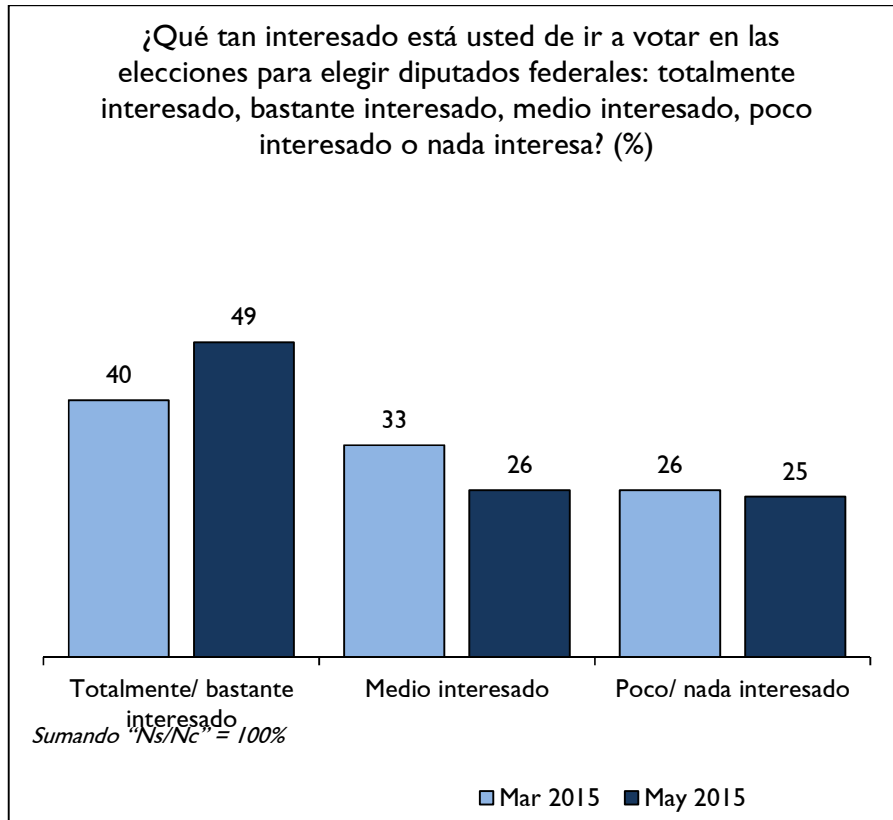
De los demás partidos contendientes, sólo Movimiento Ciudadano supera el 3%, mientras que Nueva Alianza ronda esa cifra. El PT, el Partido Humanista y el Partido Encuentro Social se ubican por debajo de ese umbral que les garantiza conservar el registro. Al paso de las semanas se ha ido consolidando la preferencia que manifiestan los electores. En estos momentos, 67% de quienes señalaron una preferencia dice estar completamente seguro de votar por esa opción, 9 puntos más que en marzo.

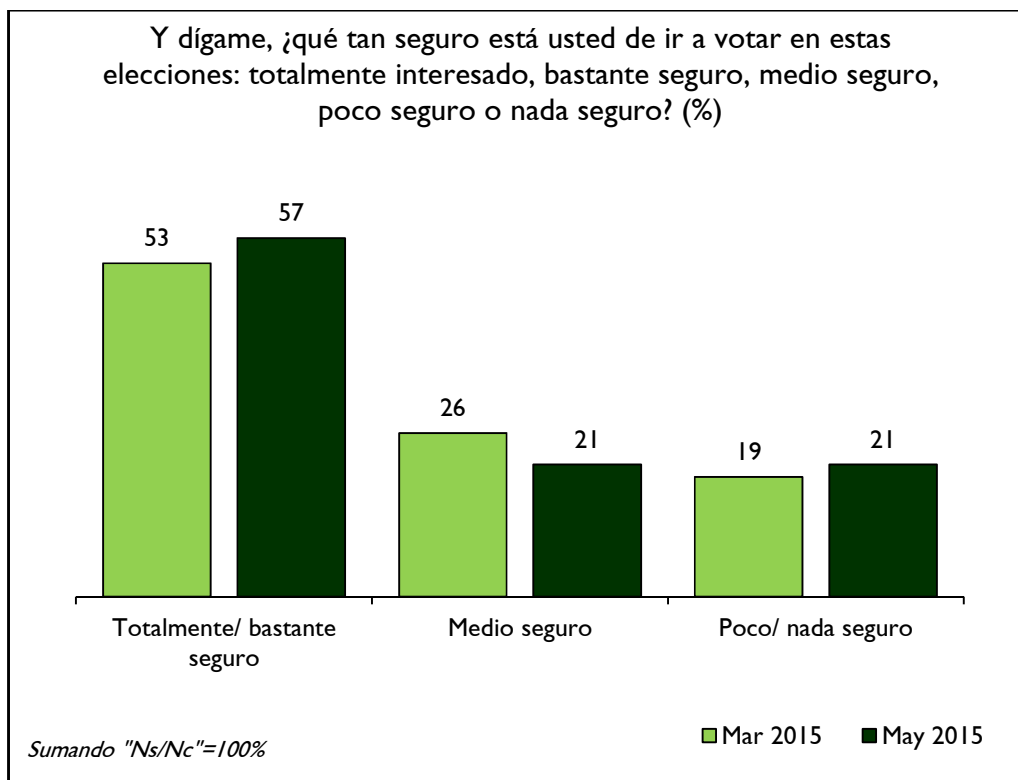


En términos de identidad partidista, 34% se dice independiente, 27% se considera priista, 18% panista y 10% perredista. 8% se identifica con otros partidos.



Conforme transcurre la campaña, estas elecciones han ido despertando más interés entre los ciudadanos. 49% está totalmente o bastante interesado en ir a votar en los comicios para diputados federales, 9 puntos más que en marzo. La seguridad de ir a votar ha aumentado ligeramente, ya que 57% de los electores dice estar totalmente o bastante seguro de acudir a las urnas, 4 puntos más que en vísperas del inicio de la etapa proselitista.





10. Autoría y financiamiento.

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA:

--Nombre o razón social

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C.

--Logotipo



BELTRÁN, JUÁREZ Y ASOCIADOS

--Domicilio legal
Mexicali 48
Colonia Hipódromo Condesa
Delegación Cuauhtémoc
C.P. 06100
México, DF
--Teléfono:
+ 52 (55) 52113044
--Correo electrónico:
leticiajuarez@bgc.com.mx
alejandrocruz@bgc.com.mx

PERSONA MORAL QUE SOLICITÓ LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

--Nombre o razón social

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. (datos para contacto ya antes mencionados)

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA

--Nombre o razón social

BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. (datos para contacto ya antes mencionados)

MEDIO EN QUE SE PUBLICÓ: Periódico Excélsior (11 de mayo de 2015)

11. Recursos económicos/financieros aplicados

(ver informe anexo)

12. Experiencia profesional y formación académica.

Se anexó la información correspondiente en el registro ante el INE de la encuesta publicada el 6 de abril de 2015