

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS03.01	Eficientar la atención de requerimientos internos de cobertura informativa de actividades institucionales
Subprogramas que participan:	007	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance al primer trimestre
Porcentaje de solicitudes de cobertura videográfica de eventos institucionales atendidas oportunamente	100%	100%

#### Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se dio cobertura a 323 actividades:

- 18 Conferencias de prensa
- 56 Sesiones del Consejo General en materia informativa, gráfica y audiovisual.
- Se realizó la cobertura de 248 actividades institucionales de manera gráfica y audiovisual.
- Se dio cobertura al Foro 23 Años de Historia Democrática.

Se enviaron mil 593 documentos a las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del INE:

- 335 Boletines
- 311 Versiones estenográficas
- 231 Audio
- 198 Envíos de fotográficos con 461 imágenes
- 69 Orden del Día o Avisos
- 228 Síntesis estatales
- 29 Panoramas Informativos
- 181 (Varios) Notas, tarjetas informativas, fotos, archivos de temas tratados en sesiones del Consejo General, entre otros.
- 11 Líneas Discursivas

Se recibieron cinco mil 627 documentos de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del Instituto:

- 4,685 Síntesis
- 178 Boletines
- 386 Notas varias (Invitaciones, guiones INE-Radio, testigos de notas, audios de entrevista, testigos de inserciones)
- 130 Panoramas Informativos

- 6 Solicitudes de entrevista
- 242 Imágenes

Se actualizó en cuatro ocasiones el directorio de Coordinadores Estatales de Comunicación Social del INE.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS03.02	Eficientar la comunicación social con los medios de comunicación nacionales e internacionales.
Subprogramas que participan:	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al primer trimestre</b>
Porcentaje de material enviado oportunamente a los medios de comunicación	100%	100%

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se enviaron a los medios de comunicación 833 materiales informativos:

- 335 Comunicados de prensa
- 101 Invitaciones
- 274 Atención de información a medios
- 309 Versiones estenográficas enviadas a prensa
- 119 Envío de audios
- 18 Atentos avisos y aviso urgente
- 12 Tarjetas informativas

Así como, mil 580 envíos de material audiovisual y fotográfico:

- Se atendieron 597 solicitudes de material audiovisual y fotográfico de medios de comunicación: copias en DVD de segmentos y puntos específicos de las sesiones y copias de eventos completos.
- Se enviaron por correo electrónico 193 cortes de fotografías a los medios impresos, agencias y páginas de Internet, con un total de 2063 gráficas de los eventos institucionales.
- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios informativos con el envío de 790 copias de fotografías y/o videos en CD.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS03.03	Eficientar la solicitud y atención de entrevistas de funcionarios del INE con medios de comunicación nacionales e internacionales.
Subprogramas que participan:	007	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance al primer trimestre</b>
Porcentaje de solicitudes de entrevistas gestionadas oportunamente	100%	100%

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se gestionaron 562 entrevistas de los Consejeros Electorales y de distintos funcionarios del INE con diversos medios de Comunicación:

**Anexo 1**
**Atención de Actividades Adicionales**

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
Agenda semanal	Se elaboraron 52 agendas semanales de las actividades del INE, con 78 actualizaciones.
Publicación.	Se publicaron en el Home de la página Web del INE 335 comunicados con fotografía.
Atención a medios de comunicación.	Se atendieron 217 solicitudes de información de comunicadores y entidades públicas y privadas sobre las actividades desarrolladas por el Instituto.
Atención a representaciones de partidos políticos	Se atendieron 12 solicitudes de las representaciones de los Partidos Políticos.
Transmisión de sesiones del Consejo General.	Se efectuaron 46 transmisiones de las sesiones del Consejo General a través del Canal de YouTube "INE TV", a través de "INE Radio", así como vía circuito cerrado en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto.
Transmisión de actividades institucionales.	Se llevaron a cabo un total de 308 transmisiones de eventos -con cobertura de la Coordinación Nacional de Comunicación Social- a través del Canal de YouTube "INE TV" e "INE Radio".
Transmisiones y producción de contenidos de INE Radio	Fueron producidos y transmitidos 13 programas del noticiario "Panorama Electoral" con sus respectivas repeticiones, y elaborados 79 contenidos radiofónicos (cápsulas, notas, spots y enlaces, entre otros).
Transmisión de sesiones del TEPJF	Se transmitieron 48 sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
Actualización de videoteca de la CNCS	Se llevó a cabo en 15 ocasiones la actualización de la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social
Actualización de los directorios de los reporteros de la fuente.	Se actualizó en 12 ocasiones los directorios de los reporteros de la fuente que cubren las actividades del Instituto.
Coberturas de sesiones de comisiones del INE	Se dio cobertura a 147 sesiones y reuniones de trabajo de comisiones y comités del INE.
Publicación de comunicados con fotos en página Web del INE	335 comunicados con fotografía (se incluyen 78 comunicados del Instituto Federal Electoral).

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
Cobertura de las sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	Se elaboraron 28 tarjetas previas con información relativa a las sesiones, y 38 de los temas desarrollados durante las sesiones del Tribunal.
Cobertura audiovisual	Se dio cobertura audiovisual a 223 actividades institucionales.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS04.01	Sistematizar la información difundida en medios impresos y electrónicos
Subprogramas que participan:	008 Dirección de Análisis y Evaluación	

<b>Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance Anual</b>
Porcentaje de reportes enviados oportunamente a funcionarios del INE	100%	100%

**Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual**

Entregables Generados:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante 2014 se enviaron oportunamente 1,269 reportes a funcionarios del Instituto:           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se elaboraron 904 reportes de medios electrónicos, de los cuales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 343 corresponden a medios matutinos, 282 vespertinos y 242 nocturnos</li> </ul> </li> <li>○ Dichos reportes fueron enviados en el plazo establecido (máximo dos horas después de la conclusión de las emisiones noticiosas)</li> <li>○ Asimismo, se elaboraron 365 síntesis de prensa nacional y se actualizó la liga respectiva en Intranet.</li> </ul> </li> </ul>
Principales acciones realizadas:	Se realizó el seguimiento informativo en radio, televisión (abierta y restringida) y en medios impresos (periódicos y revistas), a fin de mantener un flujo permanente de información a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) y que ésta asegure que los funcionarios del Instituto estén oportuna y permanentemente informados de los temas relativos al quehacer institucional y su entorno. Se tiene un registro de 26 mil 056 notas monitoreadas durante el 2014.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.01	Implementar la propuesta de estrategia de comunicación social
Subprogramas que participan:	008 Dirección de Análisis y Evaluación	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance Anual
Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas oportunamente	100%	100%

#### Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

Entregables Generados:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el cumplimiento de esta actividad se realizaron 52 balances semanales y doce balances mensuales con el análisis de la información difundida en los medios impresos y electrónicos nacionales.</li> <li>• Asimismo, se realizaron doce reportes mensuales de las menciones al INE en redes sociales (Twitter), así como 454 reportes con la información más relevante generada en estos medios (227 matutinos y 227 vespertinos).</li> <li>• Como parte de esta actividad se realizaron 38 reportes especiales con el monitoreo de la información sobre temas coyunturales difundida en los medios impresos, electrónicos y redes sociales, así como 7 correspondientes únicamente a redes sociales.</li> </ul>
Principales acciones Realizadas:	<p>Se realizó el seguimiento informativo en radio, televisión (abierta y restringida), medios impresos (periódicos y revistas), así como Twitter y Facebook, a fin de que mantenga un flujo permanente de información a la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) y que ésta asegure que los funcionarios del Instituto estén oportuna y permanentemente enterados de los temas relativos al quehacer institucional y su entorno.</p> <p>Se elaboraron los reportes correspondientes con la información detectada durante el monitoreo de medios impresos y electrónicos (balances semanales y mensuales) así como la relativa a las redes sociales (reportes mensuales).</p>
Áreas de Oportunidad:	En su caso, áreas de oportunidad detectadas.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.02	Generar el análisis de la información en medios de comunicación relacionada con el Instituto.
Subprogramas que participan:	008 Dirección de Análisis y Evaluación	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance Anual
Porcentaje de reportes enviados oportunamente (encuestas)	100%	100%

#### Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

Entregables Generados:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante 2014 se realizaron doce reportes mensuales con las principales encuestas difundidas, mismos que fueron enviados por correo electrónico dentro del periodo establecido (los primeros tres días naturales siguientes al concluir el mes reportado)</li> <li>Cabe destacar que para el cumplimiento de esta actividad, se elaboraron 117 fichas con los principales resultados de las encuestas difundidas en los medios de comunicación impresos y electrónicos, con temas de interés para el Instituto.</li> </ul>
Principales acciones Realizadas:	<p>Se realizó el monitoreo diario de encuestas difundidas tanto en medios impresos como en internet y se elaboró la tarjeta correspondiente con los principales resultados de dichos estudios.</p> <p>Dicha información fue concentrada en el reporte mensual de encuestas, el cual fue remitido dentro del plazo establecido (tres días naturales siguientes al concluir el mes reportado).</p>
Áreas de Oportunidad:	de En su caso, áreas de oportunidad detectadas.

**Anexo 1**
**Atención de Actividades Adicionales**

<b>Actividades</b>																									
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>																								
<p>Planear y supervisar la difusión de las actividades del Instituto durante 2014, con el fin de fortalecer la imagen institucional</p> <p>Autorizar el uso de las partidas sujetas a autorización mediante la emisión de Dictamen de Procedencia Técnica</p>	<p>En el periodo ene-dic de 2014, se recibieron un total de 559 solicitudes de dictamen de procedencia técnica; se atendieron un total de 259 solicitudes de órganos centrales y 300 de órganos desconcentrados que impactaron a las partidas 36101 (235) a la, 33604 (253) y a la 33605 (63), así como 8 dictámenes que no procedieron.</p>																								
<p>Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014</p>	<p>La Coordinación Nacional de Comunicación Social presentó el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet y dos actualizaciones en junio y octubre de 2014.</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 2014</th> <th>Periódicos DF</th> <th>Revistas</th> <th>Periódicos Estados</th> <th>Internet</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aprobación</td> <td>23</td> <td>93</td> <td>190</td> <td>141</td> <td>447</td> </tr> <tr> <td>1era. actualización</td> <td>31</td> <td>114</td> <td>198</td> <td>162</td> <td>505</td> </tr> <tr> <td>2da. actualización</td> <td>31</td> <td>115</td> <td>200</td> <td>168</td> <td>514</td> </tr> </tbody> </table>	Año 2014	Periódicos DF	Revistas	Periódicos Estados	Internet	Total	Aprobación	23	93	190	141	447	1era. actualización	31	114	198	162	505	2da. actualización	31	115	200	168	514
	Año 2014	Periódicos DF	Revistas	Periódicos Estados	Internet	Total																			
	Aprobación	23	93	190	141	447																			
	1era. actualización	31	114	198	162	505																			
2da. actualización	31	115	200	168	514																				
<p>No omito señalar que en la segunda actualización se eliminaron 5 revistas y tres periódico estatales porque dejaron de circular y/o no respetaron las tarifas pactadas; dos páginas web que desaparecieron.</p>																									
<p>Gestionar espacios publicitarios en los medios impresos e internet</p>	<p>En el periodo ene-dic de 2014, se gestionaron un total de 382 inserciones para su publicación en medios nacionales impresos e internet, conforme a las pautas programadas.</p>																								

<b>Actividades</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Descripción de lo realizado</b>
	<p>En abril del 2014 fue la transición del IFE al INE, por lo cual 60 inserciones fueron como IFE y 322 como INE.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Del total, 168 corresponden a las publicaciones en periódicos, 181 en revistas y 33 en página web.</li></ul>